

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
В ГОРОДЕ ДЖИЗАКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

УТВЕРЖДАЮ  
Директор Алмаз  
Галимов  
02  
2026 г.



СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В  
МАГИСТРАТУРУ

Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**

Магистерская программа: **Новые медиа**

Квалификация: **магистр**

Форма обучения: **очная**

Язык обучения: **русский**

Год начала обучения: **2026**

## 1. Общие положения

Вступительное испытание по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» проводится в форме **тестирования**.

Знания абитуриента максимально могут быть оценены в **100 (сто) баллов**.

На выполнение тестирования абитуриенту даётся **60 (шестьдесят) минут**.

## 2. Критерии оценки результатов тестирования

Каждый из предложенных 25 тестовых вопросов имеет только один правильный ответ.

Правильный ответ на каждый вопрос тестирования оценивается в 4 (четыре) балла.

Каждый неправильный ответ оценивается в 0 (ноль) баллов.

Общее количество набранных абитуриентом баллов за экзамен определяется путём суммирования баллов за каждый вопрос тестирования.

Отказ абитуриента отвечать на предложенные вопросы рассматривается как отсутствие ответа; в этом случае в качестве результата экзамена выставляется 0 (ноль) баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается на уровне 40 (сорока) баллов.

## 3. Шкала оценивания

Количество правильных ответов	Количество баллов	Оценка
25	100	отлично
24	96	отлично
23	92	отлично
22	88	отлично
21	84	отлично
20	80	отлично
19	76	хорошо
18	72	хорошо
17	68	хорошо
16	64	хорошо

Количество правильных ответов	Количество баллов	Оценка
15	60	хорошо
14	56	удовлетворительно
13	52	удовлетворительно
12	48	удовлетворительно
11	44	удовлетворительно
10	40	удовлетворительно (минимальный проходной)
9 и менее	36 и менее	неудовлетворительно

Абитуриент, набравший менее 40 баллов, считается не прошедшим вступительное испытание и к участию в конкурсе не допускается.

#### 4. Критерии зачисления в случае равенства конкурсных баллов

1. В случае, когда абитуриенты получают равное количество баллов по вступительному испытанию, дополнительными критериями для зачисления являются:

2. Наличие опыта практико-профессиональной деятельности в СМИ (включая опыт работы в медиа Республики Узбекистан):

3. работа в редакциях печатных СМИ;

4. работа на телевидении или радио;

5. работа в интернет-СМИ, социальных медиа, блогинг;

6. наличие публикаций в СМИ (не менее 3).

7. Наличие научных публикаций по направлению «Журналистика» в научных журналах и сборниках научных статей:

8. статьи в изданиях, входящих в РИНЦ;

9. тезисы докладов на научных и научно-практических конференциях;

10. главы в коллективных монографиях.

11. Наличие портфолио творческих работ (для абитуриентов без опыта работы в СМИ):

12. опубликованные статьи, репортажи, интервью;

13. созданные видеосюжеты, подкасты, теле- или радиопередачи;

14. проекты в социальных медиа (Telegram-каналы, YouTube, Instagram\* и др.).

15. Высокий средний балл диплома о предыдущем образовании.

16. Наличие рекомендаций от практикующих журналистов, редакторов или преподавателей профильных дисциплин.

17. Являющиеся выпускниками Филиала КФУ в г. Джизаке.

## 5. Содержание тестирования

Тестирование охватывает следующие разделы программы вступительного испытания:

### Раздел 1. Общепрофессиональные вопросы

1. Теория и история журналистики
2. Функции журналистики в современном обществе
3. Медиасистема и типология СМИ
4. Правовые основы журналистики (законодательство РФ и Республики Узбекистан)
5. Профессиональная этика журналиста
6. Социология журналистики и медиаисследования

### Раздел 2. Вопросы по профилю «Новые медиа»

1. Цифровая трансформация медиа
2. Интернет-журналистика и социальные медиа
3. Мультимедийный сторителлинг
4. Мобильная журналистика
5. Подкастинг и видеопроизводство
6. Искусственный интеллект в медиа
7. Монетизация новых медиа

### Раздел 3. Региональный компонент (медиасреда Узбекистана)

1. История и современное состояние СМИ в Узбекистане
2. Законодательство о СМИ в Республике Узбекистан
3. Национальные и русскоязычные СМИ Узбекистана
4. Цифровая трансформация медиа в Узбекистане
5. Государственная информационная политика Узбекистана

## 6. Рекомендуемая литература для подготовки

1. Баканов Р.П., Егорова Л.Г., Сабирова Л.Р., Туманов Д.В. Жанры современной журналистики. — М.: Флинта, 2023.
2. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.
3. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение. — М.: Логос, 2020.
4. Лазутина Г.В. Профессиональная этика журналиста. — М.: Аспект Пресс, 2011.
5. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности. — М.: Аспект Пресс, 2018.
6. Шестеркина Л.П. Универсальная журналистика. — М.: Аспект Пресс, 2016.
7. Закон Республики Узбекистан «О средствах массовой информации».
8. Закон Республики Узбекистан «О принципах и гарантиях свободы информации».

## 7. Примерные тестовые вопросы

### I. Общепрофессиональные вопросы

1. Какая из перечисленных функций НЕ является функцией журналистики?
  - а) информационная
  - б) коммуникативная
  - в) производственная
  - г) культурно-образовательная
2. Что такое конвергенция в СМИ?

- а) объединение различных типов СМИ в единую редакцию
  - б) государственная цензура
  - в) монополизация медиарынка
  - г) закрытие печатных изданий
3. Какой закон является базовым для регулирования СМИ в Российской Федерации?
- а) Гражданский кодекс
  - б) Закон «О средствах массовой информации»
  - в) Трудовой кодекс
  - г) Уголовный кодекс
4. Что из перечисленного относится к новостным жанрам журналистики?
- а) очерк
  - б) фельетон
  - в) заметка
  - г) эссе
5. Кто является учредителем СМИ?
- а) главный редактор
  - б) юридическое или физическое лицо, создавшее СМИ
  - в) журналист
  - г) читатель

## **II. Вопросы по профилю «Новые медиа»**

1. Что такое мобжурналистика?
- а) журналистика с использованием мобильных устройств
  - б) журналистика для мобильных операторов
  - в) журналистика о мобильных телефонах
  - г) журналистика в движении
2. Какой формат контента является наиболее характерным для Telegram-каналов?
- а) только текст
  - б) только видео
  - в) короткие текстовые сообщения с возможностью прикрепления медиафайлов
  - г) только аудио
3. Что такое подкаст?
- а) видео на YouTube
  - б) аудиопрограмма, доступная для скачивания или прослушивания онлайн
  - в) текстовая публикация в блоге
  - г) фотография в Instagram\*
4. Что из перечисленного является примером мультимедийного сторителлинга?
- а) только текст статьи
  - б) лонгрид с видео, инфографикой и аудио
  - в) только видеоролик
  - г) только аудиозапись
5. Какой инструмент используется для автоматизации контента в новых медиа?
- а) ручной набор текста
  - б) искусственный интеллект
  - в) только фотоаппарат
  - г) только диктофон

## **III. Региональный компонент (медиасреда Узбекистана)**

1. Какая валюта является официальной в Республике Узбекистан?
- а) рубль
  - б) тенге
  - в) сум
  - г) сом
2. Какой закон регулирует деятельность СМИ в Республике Узбекистан?

- а) Закон «О печати»
  - б) Закон «О средствах массовой информации»
  - в) Закон «О рекламе»
  - г) Закон «О связи»
3. Какая свободная экономическая зона действует на территории Джизакской области?
- а) «Навои»
  - б) «Джизак»
  - в) «Ангрен»
  - г) «Ургенч»
4. Какая отрасль является традиционно значимой для экономики Узбекистана?
- а) автомобилестроение
  - б) хлопководство и текстильная промышленность
  - в) судостроение
  - г) угольная промышленность
5. Какая программа цифровизации экономики реализуется в Узбекистане?
- а) «Цифровой Казахстан»
  - б) «Цифровая экономика Российской Федерации»
  - в) «Цифровой Узбекистан — 2030»
  - г) «Электронная Европа»