

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
В ГОРОДЕ ДЖИЗАКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности


И.А. Турилова
«03» 04 2026 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: **38.04.01 «Экономика»**

Профиль подготовки: **«Экономика и управление организацией»**

Квалификация: **магистр**

Форма обучения: **очная**

Язык обучения: **русский**

Год начала обучения: **2026**

Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчик программы:

Председатель комиссии: профессор кафедры общественных наук филиала КФУ в г. Джизаке, доцент, доктор педагогических наук



Галимов А.М.

Заместитель председателя комиссии: доцент кафедры экономической теории и эконометрики Института управления, экономики и финансов КФУ, кандидат экономических наук

Зульфакарова Л.Ф.

Ассистент председателя комиссии: ассистент кафедры общественных наук филиала КФУ в г. Джизаке



Абдурасулова Д. А.

Решением Учебно-методической комиссии Филиала КФУ в г. Джизаке программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым советом. Протокол № 3 от «17» февраля 2026 г.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета Филиала КФУ в г. Джизаке. Протокол № 2 от «25» февраля 2026 г.

Содержание

Раздел I. Вводная часть

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний
- 1.5 Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

- 2.1. Содержание разделов тестирования
- 2.2. Содержание мотивационного письма
- 2.3. Содержание портфолио

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Образцы заданий вступительных испытаний

Раздел I. Вводная часть

1.1. Цель и задачи вступительных испытаний

Вступительный экзамен является основной формой конкурсного отбора для лиц, поступающих в магистратуру **Филиала КФУ в г. Джизаке** по направлению подготовки **38.04.01 «Экономика»**, профиль **«Экономика и управление организацией»**.

Задачи вступительных испытаний:

- оценить теоретическую и практическую подготовку абитуриента для обучения по направлению 38.04.01 «Экономика»;
- определить доминирующую мотивацию поступления абитуриента в магистратуру и выбора магистерской программы;
- оценить потенциал абитуриента для обучения в магистратуре, его склонность к осуществлению научно-исследовательской и проектной деятельности;
- выявить склонность к аналитической деятельности.

1.2. Общие требования к организации вступительных испытаний

К вступительным испытаниям допускаются граждане Российской Федерации и граждане иностранных государств, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие документ государственного образца: диплом бакалавра, диплом магистра, диплом специалиста.

Руководство по организации и проведению вступительных испытаний осуществляется председателями экзаменационных комиссий Филиала КФУ в г. Джизаке.

Проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с принципами: соблюдение прав и свобод граждан, гласности и открытости результатов, объективности оценки способностей абитуриента.

Приём в магистратуру осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Во время проведения вступительных испытаний поступающему запрещается пользоваться учебниками, справочными материалами, тетрадями, записями, мобильными телефонами, электронными записными книжками и другими средствами хранения информации.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале.

1.3. Описание формы проведения вступительных испытаний

Вступительное испытание проводится в форме **тестирования**, а также включает оценку **мотивационного письма и портфолио**.

Тестирование проводится согласно установленному расписанию **очно в Филиале КФУ в г. Джизаке** и/или с использованием дистанционных технологий с применением системы прокторинга.

Мотивационное письмо и портфолио присылаются на электронную почту филиала до дня проведения вступительного испытания (тестирования).

1.4. Продолжительность вступительных испытаний

Продолжительность тестирования в рамках комплексного вступительного испытания составляет **60 минут**.

Время на подготовку мотивационного письма и портфолио в процессе проведения вступительного испытания не предусматривается. Они готовятся и присылаются заранее.

1.5. Структура вступительных испытаний

Вступительное испытание состоит из трёх частей (всего 100 баллов):

Часть	Содержание	Максимальный балл
Часть 1	Тестирование по направлению подготовки	50 баллов
Часть 2	Мотивационное письмо	20 баллов
Часть 3	Портфолио достижений абитуриента	30 баллов

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается на уровне 40 (сорока) баллов.

Раздел 2 Содержание программы

2.1. Содержание разделов тестирования

Предприятие в системе рыночной экономики

Предприятие как основное звено экономики. Конкуренция, спрос и предложение как ключевые регуляторы деятельности предприятия. Взаимодействие предприятия с рынками ресурсов, капитала и готовой продукции. Производственное предприятие как многоцелевая система. Бизнес-процессы предприятия: понятие и классификация. Организационная и производственная структура предприятия: элементы и пути совершенствования. Цифровая трансформация бизнеса: влияние на бизнес-модели, цепочки создания стоимости и конкурентные преимущества. **Особенности функционирования предприятий в Республике Узбекистан:** отраслевая специфика, меры государственной поддержки, роль малого и среднего бизнеса.

Основы организации производства

Производственная структура предприятия: понятие, типы, факторы формирования. Основные производственные звенья и их характеристика. Производственный процесс: структура, классификация, принципы рациональной организации. Основное и вспомогательное производство. Методы организации производственного процесса. Организация технического обслуживания производства. Цифровизация производства: основные задачи и направления внедрения. **Опыт промышленных предприятий Узбекистана** в цифровой трансформации.

Ресурсы предприятия

Ресурсы предприятия и их классификация. Капитал предприятия: структура по источникам формирования и назначению. Основные фонды: сущность, состав, структура, методы амортизации. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.оборотные средства: состав, структура, определение потребности, оборачиваемость. Материальные ресурсы и эффективность их использования. Трудовые ресурсы: состав, структура, показатели движения персонала. Производительность труда и заработная плата. **Ресурсное обеспечение деятельности предприятий Узбекистана:** современное состояние, проблемы и перспективы. Инвестиционные ресурсы и факторы повышения их эффективности.

Экономический механизм деятельности предприятия

Планирование хозяйственной деятельности: функции, принципы, виды, методы. Бизнес-планирование: структура и содержание бизнес-плана. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Инновационная деятельность предприятия: сущность, направления, эффективность. Инвестиционная деятельность: сущность, источники

финансирования, приоритетные направления в современных условиях. **Особенности инвестиционного климата в Республике Узбекистан:** меры государственной поддержки, свободные экономические зоны (СЭЗ «Джизак», «Навои» и др.).

Бухгалтерский финансовый учёт в информационной системе управления предприятием

Система нормативного регулирования бухгалтерского учёта. Цель и пользователи бухгалтерской информации. Объекты бухгалтерского учёта. Учётная политика организации: допущения, требования, порядок изменения. Учёт внеоборотных активов: основных средств, нематериальных активов, капитальных вложений. Амортизация, переоценка, восстановление основных средств. Учёт аренды у арендатора и арендодателя. **Особенности бухгалтерского учёта в Республике Узбекистан:** национальные стандарты бухгалтерского учёта (НСБУ), отличие от РСБУ и МСФО.

Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия

Анализ объёма и структуры производства и продаж. Анализ качества и ритмичности производства. Анализ обеспеченности и эффективности использования трудовых ресурсов, основных средств, материальных ресурсов. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции: факторы влияния, анализ затрат на рубль продукции, анализ по статьям калькуляции. Анализ материальных затрат и затрат на заработную плату. Разработка мероприятий по снижению себестоимости продукции. **Особенности анализа деятельности предприятий Узбекистана** с учётом отраслевой специфики.

Аудит: понятие, цели и организация

Система нормативного регулирования аудиторской деятельности. Органы регулирования аудита. Саморегулируемые организации аудиторской деятельности. Сопутствующие аудиту услуги. Общественно значимые организации и особенности их аудита. Аттестация аудиторов. Существенность в аудите: уровень и методы определения. Аудиторский риск: компоненты и методы оценки. Планирование аудита, аудиторская выборка. Аудиторское заключение: виды и содержание. Особенности аудита денежных средств, расчётных операций, внеоборотных активов, запасов. **Аудит в Республике Узбекистан:** нормативная база, требования к аудиторам.

Организация, нормирование и оплата труда

Организация труда: принципы и основные направления. Производительность труда: показатели, методы измерения, факторы роста. Кадры предприятия: численность, структура, определение потребности. Нормирование труда: система норм и нормативов, рабочее время, методы изучения затрат, методы нормирования. Заработная плата: сущность, функции, принципы организации, системы и формы. Мотивация и стимулирование труда: понятия, формы, современные тенденции. Условия труда и охрана труда. **Особенности организации оплаты труда в Узбекистане:** законодательное регулирование, отраслевые особенности.

Налоги и налогообложение

Понятие и сущность налогов и сборов. Классификация налогов. Элементы налога. Налоговая система: структура, принципы построения. Налоговая политика государства. Налоговое администрирование: цели, задачи, методы, субъекты. Налоговый контроль: формы и мероприятия. Налоговая ответственность. Налоги с юридических лиц: налог на прибыль, НДС, налог на имущество, ресурсные налоги. Налоги с физических лиц: НДФЛ, имущественные налоги. Специальные налоговые режимы. **Налоговая система Республики Узбекистан:** основные налоги и сборы, ставки, льготы, отличия от налоговой системы РФ.

Мировая экономика и международные экономические отношения

Мировой рынок и международное разделение труда. Группы стран в мировой экономике. Международная торговля товарами и услугами. Миграция рабочей силы. Международное движение капитала. Международные валютно-финансовые отношения. Внешнеторговая политика: протекционизм и фритредерство. Тарифное и нетарифное регулирование. Международные интеграционные объединения. Глобализация: особенности

и экономические последствия. **Участие Узбекистана в международных экономических отношениях:** экспорт, импорт, инвестиционное сотрудничество.

Структура национальной экономики

Национальная экономика: понятие и структура. Базовая, организационно-экономическая, социально-экономическая структура. Рыночная инфраструктура. Реальный и финансовый секторы. Общеэкономические, межотраслевые, внутриотраслевые, межрегиональные пропорции. Воспроизводственная и отраслевая структура. Структурные сдвиги. Межотраслевой баланс. Структурная экономическая политика. **Структура экономики Республики Узбекистан:** отраслевые приоритеты, промышленность, сельское хозяйство, сфера услуг.

Макроэкономика

Предмет макроэкономики. ВВП и ВВП: методы подсчёта, номинальные и реальные показатели. Совокупный спрос и совокупное предложение: модели, факторы, равновесие. Потребление, сбережения, инвестиции: функции, равновесие, мультипликатор. Модель «Кейнсианский крест». Экономический рост: показатели, факторы, типы. Экономический цикл: фазы, причины, виды. Рынок труда: занятость и безработица, формы безработицы, закон Оукена. Инфляция: причины, виды, последствия, взаимосвязь с безработицей (кривая Филлипса). Деньги и банковская система: денежная масса, спрос на деньги, монетарная политика. Бюджетно-налоговая политика: государственные расходы, налоги, мультипликаторы, дефицит бюджета и государственный долг. **Макроэкономическая ситуация в Узбекистане:** ВВП, инфляция, занятость, денежно-кредитная политика.

Микроэкономика

Предмет микроэкономики. Спрос и предложение: эластичность, рыночное равновесие, государственное регулирование. Производственная функция: изокванты, эффект масштаба. Издержки производства: бухгалтерские, экономические, постоянные, переменные. Рынки факторов производства: труда, капитала, земли. Внешние эффекты и общественные блага. Поведение потребителя: полезность, кривые безразличия, бюджетное ограничение, оптимум потребителя. Рыночные структуры: совершенная конкуренция, монополия, олигополия, монополистическая конкуренция. Максимизация прибыли в разных рыночных структурах. Неопределённость и риск: измерение, отношение к риску, методы снижения. Асимметричная информация: рынок «лимонов», моральный риск.

Эконометрика

Эконометрика как научная дисциплина. Основные понятия теории вероятностей и статистики. Линейная модель парной и множественной регрессии: оценивание, интерпретация, оценка качества. Мультиколлинеарность, гетероскедастичность, автокорреляция. Фиктивные переменные. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация. Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Системы эконометрических уравнений. **Применение эконометрических методов в экономических исследованиях** (в том числе на данных узбекистанских предприятий).

Экономика данных

Имитационное моделирование экономических процессов: метод Монте-Карло. Дерево решений как инструмент анализа массивов данных. Применение методов анализа данных в экономике и управлении. Цифровая экономика: понятие, тенденции, влияние на бизнес-процессы. **Экономика данных в Республике Узбекистан:** государственные программы цифровизации, развитие IT-сектора, подготовка кадров.

2.2. Содержание мотивационного письма

В процессе написания мотивационного письма абитуриент должен продемонстрировать свою мотивированность и потенциал обучения на магистерской программе «Экономика и управление организацией» в Филиале КФУ в г. Джизаке.

Мотивированность на обучение:

- способность абитуриента обозначить цели личного и профессионального развития;
- способность проанализировать дефицит собственных компетенций;

- способность продемонстрировать понимание особенностей выбранной магистерской программы, её роли в восполнении дефицита компетенций и достижении целей профессионального развития.

Потенциал обучения на магистерской программе:

- способность сформулировать проблему, которая будет исследоваться в выпускной квалификационной работе магистранта;
- способность обосновать, почему данная проблема достойна исследования, и кому интересно решение этой проблемы с практической точки зрения (с учётом экономики Республики Узбекистан).

2.3. Содержание портфолио

- Скан - копия диплома о высшем образовании с отличием и приложения к диплому.
- Скан-копия диплома о дополнительном профессиональном образовании (квалификации), диплома о профессиональной переподготовке
- Скан-копия удостоверения о повышении квалификации
- Скан-копии сертификатов о прохождении онлайн курсов по смежным профилям, сертификатов о прохождении профессиональных стажировок по смежным профилям, подтвержденные профессиональными ассоциациями, сертификатов об участии в научно-образовательных школах по смежным профилям
- Скан - копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования олимпиады, конкурса, соревнования, состязания международного/всероссийского уровня, направленных на выявление учебных достижений обучающихся. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в вышеуказанных мероприятиях за период обучения в вузе.
- Скан - копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования научных и научно-практических конференций международного/всероссийского уровня. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в вышеуказанных мероприятиях за период обучения в вузе.
- Скан-копия рекомендации Председателя ГЭК по направлению поступления в магистратуру, подписанная им лично / выписка из протокола заседания ГЭК, подписанная председателем / скан-копия протокола ГЭК.
- Скан - копии опубликованных научных и научно-практических работ п период обучения в вузе, включая титульную страницу сборника и содержание;
- Скан-копия договора с РФФИ, РИФ, подтверждающего участие в проектной и грантовой деятельности;
- Скан-копия договора с предприятиями - заказчиками (организациями), в случае участие

Раздел III. Фонд оценочных средств

Инструкция по выполнению работ Тестирование.

- В случае прохождения тестирования в очном формате, оно выполняется на бумажном носителе путём выбора правильного ответа на каждый из 50 вопросов множественного выбора, представленных в тесте. Время и место проведения очного тестирования указывается в расписании вступительных испытаний Филиала КФУ в г. Джизаке.

- В случае прохождения тестирования в дистанционном формате, абитуриент проходит тестирование на платформе КФУ с использованием системы прокторинга через личный кабинет абитуриента. Количество вопросов — 50. Продолжительность тестирования — 60 минут.

Формат представления мотивационного письма:

1. Напечатать в Microsoft Word.
2. Сохранить файл в формате pdf с названием: «ФИО абитуриента_Экономика_мотивационное письмо» (пример: Иванов И.И._Экономика_мотивационное письмо).

3. Отправить на электронную почту Филиала КФУ в г. Джизаке (адрес указывается при подаче документов). Приём мотивационных писем начинается с даты подачи документов в приёмную комиссию и заканчивается за 3 дня до проведения вступительного испытания (Часть 1 — Тестирование) по установленному расписанию.

4. Объём текста мотивационного письма: не более 4 тыс. знаков с пробелами, Times New Roman, 14 шрифт, полуторный межстрочный интервал.

Формат представления портфолио:

1. Отсканировать все документы в pdf-формате.

2. Создать лист «Содержание портфолио» по разделам: учебная деятельность, научная деятельность, общественная, культурно-творческая и спортивная деятельность, дополнительные навыки. Для каждого раздела указать соответствующие страницы.

3. Объединить все документы в единый pdf-файл согласно содержанию.

4. Сохранить файл с названием: «ФИО абитуриента_Экономика_портфолио».

5. Отправить на электронную почту Филиала КФУ в г. Джизаке. Приём портфолио начинается с даты подачи документов в приёмную комиссию и заканчивается за 3 дня до даты проведения вступительного испытания.

Ответственность за достоверность информации, представленной в портфолио, несёт абитуриент.

Критерии оценки результатов тестирования

Количество вопросов в тесте - 50.

Каждое задание в тесте оценивается в 1 балл.

Максимальное количество баллов - 50 баллов.

Примерные тестовые вопросы

I. Общепрофессиональные вопросы по экономике

1. Что из перечисленного относится к основным фондам предприятия?
 - а) сырьё и материалы
 - б) готовая продукция на складе
 - в) здания и оборудование
 - г) денежные средства в кассе
2. Какой показатель характеризует оборачиваемость оборотных средств?
 - а) фондоотдача
 - б) коэффициент оборачиваемости
 - в) рентабельность продукции
 - г) производительность труда
3. Какой метод начисления амортизации НЕ является линейным?
 - а) линейный метод
 - б) метод уменьшаемого остатка
 - в) метод списания стоимости пропорционально объёму продукции
 - г) метод суммы чисел лет
4. Что из перечисленного относится к косвенным налогам в РФ?
 - а) налог на прибыль организаций
 - б) налог на доходы физических лиц
 - в) налог на добавленную стоимость (НДС)
 - г) налог на имущество
5. Какая формула отражает закон Оукена?
 - а) связь между инфляцией и безработицей
 - б) связь между уровнем безработицы и отставанием ВВП
 - в) связь между процентной ставкой и инвестициями
 - г) связь между потреблением и сбережениями
6. Что показывает кривая производственных возможностей?
 - а) максимальный выпуск продукции при полном использовании ресурсов
 - б) зависимость спроса от цены
 - в) изменение издержек при росте выпуска
 - г) распределение доходов в обществе
7. Какой рынок характеризуется большим количеством продавцов, дифференцированным продуктом и свободой входа/выхода?
 - а) совершенная конкуренция
 - б) монополия
 - в) монополистическая конкуренция
 - г) олигополия
8. Какой показатель используется для оценки эффективности инвестиционного проекта с учётом временной стоимости денег?
 - а) простая норма прибыли
 - б) срок окупаемости без дисконтирования
 - в) чистая приведённая стоимость (NPV)
 - г) балансовая прибыль
9. Что из перечисленного относится к инструментам монетарной политики?
 - а) изменение ставки рефинансирования
 - б) изменение государственных расходов

- в) изменение налоговых ставок
- г) изменение таможенных пошлин

10. Какой тип организационной структуры управления предполагает двойное подчинение сотрудников?

- а) линейная
- б) функциональная
- в) матричная
- г) дивизиональная

II. Вопросы по профилю «Экономика и управление организацией»

1. Что такое бизнес-процесс?

- а) совокупность взаимосвязанных действий, преобразующих входы в выходы
- б) организационная структура предприятия
- в) финансовый план предприятия
- г) маркетинговая стратегия

2. Какой метод нормирования труда основан на изучении затрат рабочего времени с помощью наблюдений?

- а) расчётно-аналитический
- б) хронометраж
- в) суммарный метод
- г) опытно-статистический

3. Что из перечисленного относится к переменным издержкам предприятия?

- а) арендная плата
- б) амортизация оборудования
- в) заработная плата производственных рабочих
- г) оклады управленческого персонала

4. Какой коэффициент характеризует финансовую независимость предприятия?

- а) коэффициент текущей ликвидности
- б) коэффициент автономии
- в) коэффициент оборачиваемости активов
- г) рентабельность продаж

5. Что такое управленческий учёт?

- а) система сбора и предоставления информации для внутренних пользователей
- б) бухгалтерская отчётность для налоговых органов
- в) аудиторская проверка деятельности предприятия
- г) финансовый анализ по данным публичной отчётности

6. Какой тип стратегии предприятия ориентирован на минимизацию издержек?

- а) стратегия дифференциации
- б) стратегия лидерства по издержкам
- в) стратегия фокусирования
- г) стратегия роста

7. Что показывает показатель EBITDA?

- а) чистую прибыль предприятия
- б) прибыль до вычета процентов, налогов и амортизации
- в) выручку от реализации
- г) валовую прибыль

8. Какой документ является основным при планировании деятельности предприятия?

- а) бухгалтерский баланс
- б) бизнес-план
- в) отчёт о финансовых результатах
- г) налоговая декларация

9. Что такое инвестиционный проект?

- а) обоснование экономической целесообразности вложения средств

- б) бухгалтерская проводка по учёту инвестиций
- в) налоговый вычет по инвестициям
- г) маркетинговое исследование рынка

10. Что из перечисленного относится к источникам собственного капитала предприятия?

- а) банковский кредит
- б) облигационный займ
- в) уставный капитал
- г) кредиторская задолженность

III. Региональный компонент (экономика Республики Узбекистан)

1. Какая валюта является официальной в Республике Узбекистан?

- а) рубль
- б) тенге
- в) сум
- г) сом

2. Какая свободная экономическая зона действует на территории Джизакской области?

- а) «Навои»
- б) «Джизак»
- в) «Ангрен»
- г) «Ургенч»

3. Какая отрасль является традиционно значимой для экономики Узбекистана?

- а) автомобилестроение
- б) хлопководство и текстильная промышленность
- в) судостроение
- г) угольная промышленность

4. Какие основные налоги действуют в Республике Узбекистан?

- а) НДС, налог на прибыль, НДФЛ
- б) только прямые налоги
- в) только косвенные налоги
- г) только имущественные налоги

5. Что из перечисленного является экспортным товаром Узбекистана?

- а) нефть
- б) газ, хлопок, золото, плодоовощная продукция
- в) алмазы
- г) лесоматериалы

6. Какая программа цифровизации экономики реализуется в Узбекистане?

- а) «Цифровой Казахстан»
- б) «Цифровая экономика Российской Федерации»
- в) «Цифровой Узбекистан — 2030»
- г) «Электронная Европа»

7. Какая международная организация активно сотрудничает с Узбекистаном в области экономических реформ?

- а) НАТО
- б) Всемирный банк
- в) ОПЕК
- г) Интерпол

8. Что из перечисленного является мерой государственной поддержки предпринимательства в Узбекистане?

- а) налоговые льготы для субъектов малого бизнеса
- б) запрет на частную собственность
- в) монополия государственных предприятий во всех отраслях

- г) отсутствие кредитования
- 9. Какой показатель характеризует уровень жизни населения в Узбекистане?
 - а) только ВВП на душу населения
 - б) совокупность доходов населения, потребительских расходов и социальных индикаторов
 - в) только уровень инфляции
 - г) только уровень безработицы
- 10. Какой орган осуществляет денежно-кредитную политику в Узбекистане?
 - а) Министерство финансов
 - б) Центральный банк Республики Узбекистан
 - в) Кабинет Министров
 - г) Государственный налоговый комитет

IV. Критерии оценки мотивационного письма

Максимальное количество баллов — **20**.

Критерии оценки мотивационного письма	Максимум баллов
Мотивированность на обучение:	до 9 баллов, из них:
- способность абитуриента обозначить цели личного и профессионального развития	до 3 баллов
- способность проанализировать дефицит собственных компетенций	до 3 баллов
- способность продемонстрировать понимание особенностей выбранной магистерской программы, её роли в восполнении дефицита компетенций и достижении целей профессионального развития	до 3 баллов
Потенциал обучения на магистерской программе:	до 5 баллов, из них:
- способность сформулировать проблему, которая будет исследоваться в выпускной квалификационной работе магистранта	до 2 баллов
- способность обосновать, почему данная проблема достойна исследования, и кому интересно решение этой проблемы с практической точки зрения (с учётом экономики Узбекистана)	до 3 баллов
Способность последовательно и аргументированно излагать точку зрения, ясно и кратко формулировать мысли	до 2 баллов
Владение терминологическим аппаратом при	до 2 баллов

Критерии оценки мотивационного письма	Максимум баллов
выражении собственного мнения	
Лексическая и стилистическая грамотность	до 2 баллов

V. Критерии оценки портфолио

(Критерии оценки портфолио остаются без изменений по сравнению с исходным документом. При необходимости они могут быть скорректированы под специфику филиала.)

6. Критерии зачисления в случае равенства конкурсных баллов

При равенстве суммы конкурсных баллов более высокое место в списке занимают поступающие, имеющие более высокий средний балл по представленному диплому о предыдущем образовании.

Средний балл рассчитывается на основании оценок, входящих в приложение к диплому:

- число отличных оценок умножить на 5;
- число хороших оценок умножить на 4;
- число удовлетворительных оценок умножить на 3;
- сложить полученные произведения;
- полученную сумму разделить на число оценок