

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по научной деятельности

_____ Д.А. Гаурский

« 15 » _____ 2026 г.



Программа вступительного испытания по специальности

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации
Тип образовательной программы: программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре
Научная специальность: 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика
Форма обучения: очная

Общие указания

Вступительные испытания в аспирантуру по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика охватывают стандартные разделы университетских курсов по журналистике. Вопросы и структура билетов вступительного испытания приведены ниже.

Порядок проведения вступительных испытаний

Вступительное испытание проводится в форме устного экзамена на основе билетов. В каждом экзаменационном билете по 2 вопроса. Первый вопрос из раздела 1 Основы теории журналистики, второй вопрос из раздела 2 История журналистики. Подготовка к ответу составляет 30 минут без перерыва с момента раздачи билетов. Задания оцениваются от 0 до 100 баллов в зависимости от полноты и правильности ответов.

Критерии оценивания

Оценка поступающему выставляется в соответствии со следующими критериями:

Отлично (80-100 баллов)

Поступающий обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной данной программой, усвоил взаимосвязь основных понятий журналистики в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Хорошо (60-79 баллов)

Поступающий обнаружил полное знание вопросов журналистики, успешно выполнил предусмотренные тестовые задания, показал систематический характер знаний по журналистике и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Удовлетворительно (40-59 баллов)

Поступающий обнаружил знание основ журналистики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением тестовых заданий, знаком с основной литературой, рекомендованной данной программой, допустил погрешности в ответах на экзамене, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Неудовлетворительно (менее 40 баллов)

Поступающий обнаружил значительные пробелы в знаниях основ журналистики, допустил принципиальные ошибки в выполнении тестовых заданий и не способен продолжить обучение по журналистике.

**Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру
по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика**

1. Мировая цивилизация и журналистика: проблемы и перспективы.
2. Журналистика как область массовой информационной деятельности.
3. Информационный процесс в журналистике.
4. Общественно-политические особенности журналистики.
5. Функции журналистики.
6. Журналистика как социальный институт.
7. Политическая культура журналиста.
8. Социальные типы журналистики.
9. Социальная позиция журналиста.
10. Проблемы свободы прессы в журналистике.
11. Системный характер организации деятельности медиаканалов.
12. Журналистика как система средств массовой информации.
13. Массово-коммуникационные средства журналистики.
14. Особенности журналистской деятельности и ее виды.
15. Журналистская деонтология.
16. СМИ и проблемы информационной безопасности.
17. Редакция как форма организации деятельности журналиста.
18. Техника и технология СМИ.
19. Журналистская деятельность как профессиональная и особенности ее организации.
20. Журналист как субъект профессиональной деятельности.
21. Профессиональное общение журналиста.
22. Контент-стратегии современной журналистики.
23. Технологии создания медиатекста.
24. Медиажанры: типовая интенциональность и речевые особенности.
25. Визуальная журналистика.
26. Конвергентная журналистика.
27. Сетевые технологии и цифровая журналистика.
28. Экономические основы функционирования СМИ.
29. Система современного российского законодательства о СМИ.
30. Этика в профессиональной деятельности журналиста.
31. Социология и журналистика.
32. Исторические типы журналистики.
33. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века.
34. Журналистика России первых десятилетий XIX века (1800-1820).
35. Журналистика 1820-30-х гг.
36. А.С. Пушкин – редактор и журналист.
37. Отечественные издания 1840-50-х гг.
38. Русская журналистика в 1860-70-е годы
39. Развитие газетного дела в России в 1870-1880-е гг.
40. Сатирическая журналистика в России 1860-1870 гг.
41. Русская революционная печать за рубежом.
42. Российская журналистика 1880–1905 гг.
43. А.П. Чехов – журналист.

44. Российская журналистика в начале XX в.
45. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль-октябрь 1917 года)
46. Журналистика первого советского десятилетия (1917 — 1927).
47. Журналистика конца 20-30-х годов (1928-1941)
48. Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).
49. Средства массовой информации второй половины 50 – начала 80-х годов XX столетия
50. Средства массовой информации второй половины 80 – начала 90-х годов XX века
51. Средства массовой информации Российской Федерации (90-е годы)
52. Тенденции развития современной прессы России.

**Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы
вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности 5.9.9
Медиакоммуникации и журналистика**

Основная литература:

1. Владимирова М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения): Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта: Наука, 2011. - 144 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=405969>
2. Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415337>
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие. Дашков и К., 2010. 318 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=291622>
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>
5. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
6. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс]: монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М.: Флинта: Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>
7. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. — 2-е изд., перераб. — М: Флинта: Наука, 2012. — 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>
8. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>

9. Дмитриев, А.В. Общая социология: Учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М., 2011. 304 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=219783>

10. Егоров П. А. Этика: Учебное пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. - М., 2014. 158 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=425302>

Дополнительная литература:

1. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>

2. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: 60x84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01185-6, 1500 экз. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134>

3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>

4. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс]: лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com//http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>

5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com//http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>

6. Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60x88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>

7. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3 // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>

Интернет-источники:

Сайт издательства «Грамота» // www.gramota.net

Сайт e-library // www.e-library.ru

Сайт для журналистов // www.eartist.ru

Электронный научный журнал «Медиаскоп» // www.mediascop.ru