

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по научной деятельности


_____ Д.А. Тейорский

« 15 » _____ 2026 г.



Программа вступительного испытания по специальности

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Тип образовательной программы: программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очная

1. Общие положения

Программа вступительного экзамена для поступления в аспирантуру составлена на основе требований государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню освоения компетенций поступающего по выбранной научной специальности в рамках группы специальностей 5.2. Экономика и включает основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов программ магистратуры и специалитета.

2. Порядок проведения вступительного испытания

Вступительные испытания по специальности проводятся в устно-письменной форме. Письменная часть экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, взятых из разных разделов нижеуказанной тематики подготовки к вступительному испытанию. Подготовка к ответу составляет 1 академический час (60 минут) без перерыва с момента раздачи билетов. Устная часть экзамена предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, заданные комиссией, в том числе и по проблеме будущего диссертационного исследования.

Вступительное испытание оценивается от 0 до 100 баллов в зависимости от полноты и правильности ответов на основные и дополнительные вопросы.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, (далее - минимальное количество баллов) для вступительного испытания составляет 40 баллов.

3. Критерии оценки ответов на вопросы по специальности:

Оценка поступающему за письменную работу выставляется в соответствии со следующими критериями.

Критерии оценивания ответа на вопрос экзаменационного билета	Баллы
Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, раскрывают содержание вопросов, в полной мере раскрывают содержание вопросов, в них отражены все необходимые факты, даты, имена, термины и понятия; выявлены все условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана полная характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; представлен анализ ключевых концепций, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; ответ логичный, с опорой на научную терминологию, содержит необходимые выводы. Абитуриент демонстрирует понимание современных экономических проблем, знание основных показателей и их значения, умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент в полной мере владеет предметной областью заявляемого исследования.	91-100
Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, раскрывают содержание вопросов, в них отражена большая часть необходимых фактов, дат, имен, терминов и понятий; выявлены основные условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены главные проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана общая характеристика	75-90

<p>источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; представлены ключевые концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; ответ, в целом, логичный, с использованием научной терминологии, содержит необходимые выводы. Абитуриент в целом демонстрирует понимание современных экономических проблем, умеет трактовать некоторые существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент владеет предметной областью заявляемого исследования.</p>	
<p>Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, в основном, раскрывают содержание вопросов, в них отражена часть необходимых фактов, имен, терминов и понятий; выявлены некоторые условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены некоторые проявившиеся в них тенденции и закономерности; частично названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; обозначены отдельные концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, научная терминология используется частично, необходимые выводы сформулированы не полностью.</p> <p>Абитуриент демонстрирует слабое понимание современных экономических проблем и не умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент не в полной мере владеет областью заявленного исследования.</p>	60-74
<p>Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, в недостаточной степени раскрывают содержание вопроса, в них не отражены необходимые факты, даты, имена, термины и понятия; не выявлены условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; не обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; не названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; не обозначены концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; в ответе обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология; не сформулированы необходимые выводы.</p> <p>Абитуриент не демонстрирует понимание современных экономических проблем. Абитуриент не владеет областью заявленного исследования.</p>	40-59
<p>Тематика вопросов, в том числе дополнительных, фактически не отражена в ответах; в ответе представлены взгляды, не опирающиеся на достижения науки; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию. Абитуриент не владеет областью заявленного исследования.</p>	0-39

4. Тематика для подготовки к вступительному испытанию по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

4.1 Специализация «Региональная экономика»

4.1.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Региональная экономика»

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук. Предмет и объект региональной экономики. Основные задачи и методы региональной экономики.
3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения. Понятие региона, территории, района, экономического районирования.
4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства. Экономическое пространство. Качество экономического пространства. Макрорегион.
5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил. Производительные силы. Важнейшие закономерности размещения производительных сил в условиях сложившихся в России рыночных отношений. Принципы размещения производства.
6. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др. Особенности размещения деятельности: теория диффузии инноваций, теория регионального жизненного цикла, теория полюсов роста.
7. Объективные предпосылки и факторы регионального развития. Ресурсная база регионального развития, ее основные особенности. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России. Особенности распределения природных ресурсов на территории России. Проблемы рационального природопользования в регионах.
8. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития. Влияние трудовых ресурсов на региональное развитие. Проблемы регулирования регионального рынка труда.
9. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка. Инфраструктурный потенциал территории. Особенности развития инфраструктуры региональных рынков.
10. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.
11. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики. Сущность регионального анализа. Основные проблемы построения региональных экономических моделей.
12. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона. Основные источники региональной статистики. Основные показатели экономического роста региона.
13. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.
14. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления. Российский и зарубежный опыт управления дифференциацией развития регионов.
15. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития. Поляризация пространства. Ключевые особенности пространственной организации экономики в России.
16. Проблемы районирования России и управление региональным развитием.
17. Пространственная структура расселения как основа регионального развития.

18. Региональная дифференциация экономического пространства России: динамика различий.
19. Территориально-хозяйственный комплекс Приволжского федерального округа.
20. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.
21. Оценка конкурентоспособности регионов России в условиях системных преобразований
22. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.
23. Региональная политика: ее содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт. Инструменты реализации региональной социально-экономической политики. Примеры, характеризующие зарубежный опыт реализации региональной политики.
24. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования. Экономический район. Функции экономического районирования.
25. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.
26. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики. Особые экономические зоны как инструмент региональной политики. Влияние территорий с особым экономическим статусом на пространственное развитие регионов.
27. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.
28. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.
29. Теоретические основы государственного регулирования экономического развития регионов.
30. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.
31. Северо-Западный федеральный округ (Северный и Северо-Западный экономические районы, Калининградская область): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Северо-Западного федерального округа в национальной экономике.
32. Центральный федеральный округ (Центральный и Центрально - Черноземный экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Центрального федерального округа в национальной экономике.
33. Приволжский федеральный округ (Волго-Вятский и Поволжский экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Приволжского федерального округа в национальной экономике.
34. Южный федеральный округ (Северо-Кавказский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития). Южный федеральный округ в национальной экономике.
35. Уральский федеральный округ (Уральский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Уральского федерального округа в национальной экономике.
36. Сибирский федеральный округ: сравнительная социально-экономическая характеристика Западно-Сибирского и Восточно-Сибирского экономических районов. Роль Сибирского федерального округа в национальной экономике.
33. Дальневосточный федеральный округ (Дальневосточный экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Дальневосточного федерального округа в национальной экономике.
34. Экономическая зона Севера России: особенности организации хозяйственной деятельности и эколого-экономические проблемы развития. Потенциал и перспективы развития регионов

- Арктической зоны России.
35. Территориальное разделение труда и межрегиональные хозяйственные связи. Роль транспорта в осуществлении внутри- и межрайонного обмена.
 36. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах. Опыт зарубежных стран.
 37. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.
 38. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандарта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандарт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандарта А.Вебера. Теория центральных мест.
 39. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.
 40. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.
 41. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).
 42. Методы оценки социально-экономического потенциала региона
 43. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП. Региональные факторы экономического роста в России.
 44. Конкурентоспособность регионов России: подходы, содержание, принципы.
 45. Депрессивные регионы: проблемы и варианты их решения.
 46. Факторы экономического развития регионов России.
 47. Влияние санкционных ограничений на устойчивость региональной экономической динамики в России.
 48. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.
 49. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.
 50. Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент.
 51. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга.
 52. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития. Сущность и основные характеристики регионального стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования развития региона и муниципальных образований.
 53. Государственная региональная политика и задачи ее модернизации.

54. Инструменты государственного регулирования развития регионов.
55. Региональная политика как механизм обеспечения экономического развития региона.
56. Управление региональным развитием: подходы, экономические и организационные механизмы
57. Транспортно-промышленные пояса как опора новой региональной политики России
58. Экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации. Методы и инструменты управления асимметрией регионального развития.
59. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Концепция разграничения полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Ее основные особенности.
60. Экономические проблемы местного самоуправления. Проблемы развития экономической основы местного самоуправления. Основные направления развития экономической основы местного самоуправления.
61. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления.
62. Бюджетная система. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты.
63. Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

4.1.2 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Региональная экономика»

1. Беилин, И. Л. Моделирование инновационного производственного развития нефтегазовых регионов: монография / И. Л. Беилин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016254-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090340> (дата обращения: 09.03.2022).
2. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление: учеб. пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24092. - ISBN 978-5-16-010877-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001121> (дата обращения: 09.03.2022).
3. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> (дата обращения: 09.03.2022).
4. Ермошина, Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; под ред. Поздняков В.Я. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011079-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001114> (дата обращения: 09.03.2022).
5. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учебное пособие / Н.А. Каменских. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22875. - ISBN 978-5-16-012400-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091077> (дата обращения: 09.03.2022).

6. Махмудова, М. М. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях: монография / М.М. Махмудова, В.В. Ефремова, А.М. Королева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 281 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b4468c33694a1.09771551. - ISBN 978-5-16-013679-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948985> (дата обращения: 09.03.2022).

7. Мидлер, Е. А. Региональная экономика и территориальное управление: учебное пособие / Е. А. Мидлер, Н. Н. Евченко, Т. Ф. Шарифьянов; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 100 с. - ISBN 978-5-9275-3428-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308377> (дата обращения: 09.03.2022).

8. Мухаев, Р. Т. Государственное и муниципальное управление: учебник / Р.Т. Мухаев, Р.А. Абрамов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 468 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1222458. - ISBN 978-5-16-016727-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832657> (дата обращения: 09.03.2022).

9. Никифорова, В. Д. Региональная экономика: учебное пособие / В. Д. Никифорова, Ю. Е. Путихин, А. А. Никифоров. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01553-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052188> (дата обращения: 09.03.2022).

10. Орешин, В. П. Региональная экономика и управление: учеб. пособие / В.П. Орешин. — 2-е изд. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 200 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/20197>. - ISBN 978-5-369-01587-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001119> (дата обращения: 09.03.2022).

11. Полтарыхин, А. Л. Региональная экономика: учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - Москва: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 400 с.: ил.; + (Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-388-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851548> (дата обращения: 09.03.2022).

12. Селищева, Т. А. Региональная экономика: учебник / Т.А. Селищева. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 469 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010677-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846296> (дата обращения: 09.03.2022).

13. Урунов, А. А. Региональная экономика: учебник и практикум / А. А. Урунов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014952-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013012> (дата обращения: 09.03.2022).

14. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление: учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 416 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005795-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818632> (дата обращения: 09/03.2022).

15. Чуб, А. А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: монография / А.А. Чуб. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 232 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — <https://doi.org/10.12737/4088>. - ISBN 978-5-369-01410-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987087> (дата обращения: 09.03.2022).

16. Шпакова, Р.Н. Региональное управление и территориальное планирование. Практикум: учебное пособие / Р. Н. Шпакова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-9776-0516-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089636> (дата обращения: 09.03.2022).

17. Методическое обеспечение управления региональным развитием в условиях цифровой экономики: монография / В. А. Васюкова, Т. В. Желудкова, И. В. Воробьева [и др.]; под редакцией О. Х. Казначеевой, В. П. Кирпанева. — Невинномысск: Невинномысский государственный гуманитарно-технический институт, 2023. — 142 с. — ISBN 978-5-9644-0400-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/138810.html> (дата обращения: 26.04.2024).

18. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. Б. Поляк, В. А. Тупчиенко, Н. А. Барменкова [и др.]; под редакцией Г. Б. Поляка. — 5-е изд. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. — 463 с. — ISBN 978-5-238-02348-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/141783.html> (дата обращения: 28.07.2024).

19. Урунов, А. А. Региональная экономика: учебник и практикум / А.А. Урунов. — Москва: ИНФРА-М, 2025. — 366 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1013012. - ISBN 978-5-16-020155-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169229> (дата обращения: 29.01.2025).

20. Селищева, Т. А. Региональная экономика: учебник / Т. А. Селищева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019099-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079696> (дата обращения: 29.01.2025).

21. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление: учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24092. - ISBN 978-5-16-010877-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1984077> (дата обращения: 29.01.2025).

4.2 Специализация «Экономика промышленности»

4.2.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Экономика промышленности»

1. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.
2. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия.
3. Методика расчета показателей эффективности хозяйственной деятельности предприятия.
4. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.
5. Классификация промышленных ресурсов.
6. Природно-ресурсный потенциал как основа освоения ресурсной базы.
7. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий.
8. Особенности ресурсного обеспечения промышленных предприятий.
9. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности.
10. Технологические революции и структурные сдвиги в промышленности.
11. Макроэкономическая политика и стимулирование роста промышленности.
12. Кластеры в современной промышленности России.
13. Инвестиционные инструменты развития промышленности.
14. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки, классификация.
15. Подходы к анализу организации отраслевых рынков.
16. Особенности функционирования рынка продовольственных товаров.
17. Факторы конкурентоспособности продукции.
18. Инновационное развитие промышленного предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности.
19. Производственные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции.
20. Рыночные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции.
21. Затратные методы ценообразования.
22. Параметрические методы ценообразования.
23. Внешнеэкономическая политика государства и управление внешнеэкономическим комплексом Российской Федерации.
24. Эффективность внешнеэкономической деятельности промышленных компаний и предприятий.
25. Современные формы, методы и виды международной торговли. Организация деятельности международных товарных рынков.

26. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью промышленных компаний и предприятий.
27. Меры поддержки экспорта в Российской Федерации. Развитие экспорта и механизмов его поддержки в субъектах Российской Федерации.
28. Промышленная политика: понятие и признаки. Экономическое содержание понятия «промышленная политика». Структурные элементы, субъекты и объекты промышленной политики.
29. Инструменты промышленной политики.
30. Методологический подход к формированию промышленной политики индустриального региона.
31. Управление реализацией промышленной политики.
32. Мировой опыт формирования и реализации промышленной политики.
33. Инструменты и механизмы реализации промышленной политики.
34. Принципы и критерии оценки эффективности региональной промышленной политики.
35. Отраслевые особенности реализации промышленной политики.
36. Базовые подходы к промышленной политике: признаки традиционной (вертикальной) и новой (горизонтальной) моделей.
37. Приоритеты промышленной политики: отраслевые, технологические, научные.
38. Проблемы в формировании и реализации российской промышленной политики.
39. Пространственные факторы и стратегические приоритеты региональной промышленной политики.
40. Законодательство о промышленной политике.
41. Организационные основы реализации промышленной политики.
42. Действующие механизмы региональной промышленной политики.
43. Предложения по совершенствованию региональной промышленной политики
44. Влияние технологической трансформации на содержание базовых элементов, включенных в состав механизма устойчивого развития.
45. Определение базовых компонентов механизма устойчивого развития и содержания.
46. Система основных принципов устойчивого развития промышленного предприятия.
47. Классификация факторов устойчивого развития предприятий в соответствии с группами факторов производства.
48. Структурно-логическая схема механизма устойчивого развития предприятий промышленности
49. Проблемы и тенденции развития топливно-энергетического комплекса России.
50. Проблемы организации эффективного энергообеспечения отраслей экономики России на основе программно-целевого подхода.
51. Методика комплексной оценки развития топливно-энергетического комплекса России.
52. Энергоэффективность и энергосбережение в современном мире: проблемы и решения.
53. Ресурсное обеспечение мероприятий по повышению энергоэффективности и энергосбережению.
54. Основные стимулы реализации политики энергоэффективности, барьеры и методы их преодоления.
55. Институциональные и структурные преобразования в промышленности. Рынки товаров промышленных предприятий.
56. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.
57. Формирование механизмов устойчивого функционирования предприятий.
58. Особенности составления планов по важнейшим направлениям деятельности предприятия.
59. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах.
60. Определение промышленной экономики и её место в системе экономических наук
61. Основные функции и цели промышленного предприятия в рыночной экономике
62. Ключевые факторы, влияющие на производительность и эффективность промышленного производства

63. Сравнение конкурентного рынка, олигополии и монополии с точки зрения промышленной отрасли
64. Роль государства в регулировании промышленности с современными инструментами
65. Промышленная политика и ее влияние на инновационное развитие отраслей
66. Связь экономического роста с развитием промышленного производства
67. Классификация промышленных предприятий по размеру, отрасли и организационной форме
68. Методы анализа издержек и доходов промышленных предприятий
69. Понятие точки безубыточности и её использование для оценки эффективности производства
70. Принципы инвестиционного анализа промышленных проектов
71. Влияние инноваций на конкурентоспособность предприятия с примерами
72. Этапы научного исследования в экономике промышленности
73. Формулировка научной гипотезы и проблемы для исследования в промышленной экономике
74. Методы сбора и анализа данных для оценки экономической эффективности предприятия
75. Подготовка и оформление научной статьи по экономике промышленности
76. Инновационный менеджмент и его применение на промышленных предприятиях
77. Оценка экономического эффекта от внедрения новой технологии на предприятии
78. Примеры успешных промышленных инноваций в России и за рубежом
79. Анализ тенденций и стратегическое планирование для развития промышленной отрасли
80. Применение экономико-математических методов для планирования и прогнозирования производства
81. Понятие производственной функции и пример её применения на предприятии
82. Методы оптимизации для повышения эффективности использования ресурсов
83. Роль статистики и эконометрических моделей при анализе деятельности промышленного предприятия
84. Расчет ключевых показателей рентабельности и эффективности производства
85. Построение экономической модели для оценки инвестиционного проекта промышленного предприятия
86. Показатели, отражающие финансово-экономическое состояние промышленного предприятия
87. Понятие масштаб производства и его влияние на издержки
88. Влияние международной торговли на экономику промышленного предприятия
89. Анализ структуры издержек промышленного предприятия и пути их оптимизации
90. Управление производственными запасами и материальными ресурсами на предприятии
91. Планирование производственной мощности и загрузки оборудования
92. Оценка эффективности производственных подразделений и структурных звеньев предприятия
93. Применение системы сбалансированных показателей в промышленной организации
94. Управление себестоимостью продукции и методы её снижения
95. Стратегии ценообразования для промышленных товаров и услуг
96. Особенности функционирования высокотехнологичных и наукоёмких отраслей промышленности
97. Риски и управление ими в промышленном производстве
98. Социальные и экологические аспекты управления промышленным производством
99. Влияние цифровизации и автоматизации на производственные процессы и экономическую эффективность предприятия
100. Анализ жизненного цикла продукции и его значение для стратегического управления промышленным предприятием

4.2.2. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Экономика промышленности»

1. Аверьянов, А. О. Совершенствование методологии стратегирования сферы искусственного интеллекта инновационной экономики России : монография / А. О. Аверьянов. – Санкт-Петербург : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2025. - 242 с. – (Библиотека стратега). - ISBN 978-5-89781-873-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238792> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

2. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 204 с. - ISBN 978-5-394-04385-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084829> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

3. Ануфриев, В. П. Устойчивое развитие. Энергоэффективность. Зеленая экономика : монография / В.П. Ануфриев, Ю.В. Гудим, А.А. Каминов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 201 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1226403. - ISBN 978-5-16-016756-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1959270> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

4. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 145 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-015694-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2177737> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

5. Бережнов, Г. В. Стратегия конкурентного развития региона : учебник / Г. В. Бережнов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 256 с. - ISBN 978-5-394-04625-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084468> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

6. Брагина, З. В. Государственно-частное партнерство: механизмы развития [Электронный ресурс] / З. В. Брагина, В. В. Орлов, Н. Ю. Андреева. - Кострома : КГУ им. Н. А. Некрасова, 2011. - 188 с. - ISBN 978-5-7591-1216-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/445777> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

7. Бурда, А. Г. Цифровые и математические модели в экономике и управлении : учебник / А.Г. Бурда, С.Н. Косников, О.В. Косникова. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 207 с. - ISBN 978-5-16-114439-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2233494> (дата обращения: 16.01.2026)

8. Варнавский, В. Г. Мировая экономика: драйверы, тренды, перспективы : монография / В. Г. Варнавский ; ИМЭМО РАН. - Москва : Издательство «Весь Мир», 2025. - 417 с. - ISBN 978-5-7777-0961-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2236251> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

9. Видищева, Е. В. Топливо-энергетический комплекс: особенности развития и управления в современных условиях : монография / Е.В. Видищева, О.А. Бугаенко, М.А. Селиверстова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 111 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b34ba8e3cf302.58745094. - ISBN 978-5-16-013939-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2136032> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

10. Воробьева, Н. В. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью : учебное пособие / Н. В. Воробьева, С. С. Вайцеховская, Н. Н. Тельнова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2024. - 88 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2234160> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

11. Высшая школа России и национальная инновационная система: Монография / А.А. Харин, А.В. Рождественский, И.Л. Коленский и др. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 436 с. (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-102755-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/501568> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

12. Голов, Р. С. Организация производства, экономика и управление в промышленности : учебник / Р. С. Голов, А. П. Агарков, А. В. Мыльник. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 859 с. - ISBN 978-5-394-05285-9. - Текст

: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083269> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

13. Головина, Т. А. Управление трансформацией экономических систем: вопросы теории и практики : монография / под общ. ред. Т. А. Головиной. – Орел : Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2025. - 217 с. – ISBN 978-5-93179-855-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238797> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

14. Голубев, С. С. Экономика цифровизации промышленных предприятий : монография / С. С. Голубев, А. Г. Щербаков. - Москва : Первое экономическое издательство, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-91292-419-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974289> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

15. Государство, политика, социум: вызовы и стратегические приоритеты развития. Устойчивое развитие регионов. Том 2 : материалы XVI Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 25-28 ноября 2020 г.) / науч. ред. М. Б. Ворошилова ; Уральский институт управления - филиал РАНХиГС. - Екатеринбург, 2020. - 348 с. - ISBN 978-5-8056-0433-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2215279> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

16. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса : учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 213 с. - ISBN 978-5-394-05500-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085563> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

17. Дятлов, С. А. Основы концепции устойчивого развития : учебное пособие / С.А. Дятлов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 185 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/21494. - ISBN 978-5-16-019079-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2079648> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

18. Ермакова, А. Н. Цифровизация как философия современного управления : монография / А. Н. Ермакова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2024. - 232 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2234183> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

19. Ермакова, А. Н. Цифровые технологии в России : анализ успехов и перспективы : монография / А. Н. Ермакова, С. В. Богданова. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2024. - 208 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2234187> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

20. Закупень, Т. В. Правовое регулирование переработки промышленных отходов: проблемы и перспективы «зеленой» экономики / Т. В. Закупень - Москва : Статут, 2022. - 330 с. - ISBN 978-5-8354-1851-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1957501> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

21. Кабашкин, В. А. Государственно-частное партнерство в регионах Российской Федерации: Учебное пособие / Кабашкин В.А. - Москва :ИД Дело РАНХиГС, 2011. - 120 с. ISBN 978-5-7749-0577-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/858533> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

22. Кипень, Н. А. Экономика знаний промышленного предприятия: когнитивный аспект : монография / Н.А. Кипень, В.П. Дудяшова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 118 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/733. - ISBN 978-5-16-009051-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1947373> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

23. Клоков, В. И. Количественные методы анализа инвестиций : учебное пособие / В. И. Клоков, Д. Д. Ульзетуева. – Санкт-Петербург : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2024. - 224 с. – ISBN 978-5-89781-872-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238769> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

24. Конкурентоспособность организаций и территорий : учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ISBN 978-5-16-017416-7. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1939033> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

25. Коршунова, Е. Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием : учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин [и др.]. — Москва : КУРС : ИНФРА-М, 2023. — 272 с. - ISBN 978-5-906818-90-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1976174> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

26. Кукукина, И. Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия : монография / И.Г. Кукукина, С.В. Климова ; под ред. И.Г. Кукукиной. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 202 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_599555a1f036a2.37317355. - ISBN 978-5-16-013096-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1739247> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

27. Курбатова, А. И. Биоэкономика 4.0: Инновационные подходы к валоризации органических отходов : монография / А.И. Курбатова, Хани Абу-Кдэйс. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 150 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/ 2206490. - ISBN 978-5-16-020941-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2206490> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

28. Лазарева Е. И. Методы моделирования инновационно-ориентированных экономических стратегий экологоустойчивого развития: учебное пособие / Е. И. Лазарева. - Ростов-на-Дону: Изд-во ЮФУ, 2011. - 212 с. ISBN 978-5-9275-0793-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556299> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

29. Левенчук, А. И. Промышленная политика и международные отношения : в 2 кн. Кн. 2. Международные отношения : монография / под общ. ред. А. И. Левенчука. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 421 с. - ISBN 978-5-91603-641-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1203886> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

30. Липкин, Е. Производство мирового уровня. Путь к эффективности российского приборостроения : научно-популярное издание / Е. Липкин. - Москва : Альпина ПРО, 2026. - 328 с. - ISBN 978-5-206-00364-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2237611> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

31. Маркварт, О. И. Экономика отрасли : практикум / О. И. Маркварт. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 116 с. - ISBN 978-5-9765-2715-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1289692> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

32. Новоселова, Н. Н. Инвестиционная стратегия региона : учебное пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 162 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a40ad72d3f035.97174944. - ISBN 978-5-16-017269-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1903414> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

33. Оверчук, Д. С. Моделирование процессов принятия решений в рамках взаимодействия экономических агентов при реализации общественно значимых инфраструктурных проектов : монография / Д.С. Оверчук. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 126 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c137c413303a2.26025495. - ISBN 978-5-16-014832-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1896463> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

34. Орешин, В. П. Региональная экономика и управление : учеб. пособие / В.П. Орешин. — 2-е изд. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2019. — 200 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/20197>. - ISBN 978-5-369-01587-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001119> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

35. Павлов, А. Ю. Инструментарий поддержки экономико-управленческих и инвестиционных решений в высокотехнологичном производстве с учетом концепции

импортозамещения : монография / А. Ю. Павлов, Е. А. Кобец, Е. К. Защитина, Е. С. Огурцов, К. В. Самонова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 115 с. - ISBN 978-5-9275-2699-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021750> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

36. Победин, А. А. Умная специализация регионов: трансрегиональные центры, экономический рост, стратегии развития : монография / А. А. Победин. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2025. - 415 с. – ISBN 978-5-85006-643-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238795> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

37. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 281 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1752. - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941733> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

38. Полетаева, В. М. Финансовый механизм формирования экономики устойчивого промышленного роста : монография / В.М. Полетаева. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 127 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1347148. - ISBN 978-5-16-016903-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1347148> (дата обращения: 16.01.2026)

39. Полетаева, В. М. Экономика устойчивого промышленного роста: понятие, проблемы и возможные механизмы формирования : монография / В.М. Полетаева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 223 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1086387. - ISBN 978-5-16-016195-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1960108> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

40. Полякова, А. Г. Цифровая система поддержки управленческих решений и обеспечения устойчивости пространственного развития : монография / А.Г. Полякова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 113 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015066-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016483> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

41. Пономарев, А. А. Интеграция производства как фактор повышения конкурентоспособности экономики России в условиях глобализации [Электронный ресурс] : Монография / А. А. Пономарев. - Москва : Дашков и К, 2012. - 190 с. - ISBN 978-5-394-01962-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/450936> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

42. Приоритетные направления повышения энергетической эффективности экономики России : монография / Н. В. Арефьев, Л. В. Иваницкая, Н. С. Сафронов, Е. Е. Можаяев. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 382 с. - ISBN 978-5-4499-0264-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870857> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

43. Проблемы и перспективы социально-экономического развития России в современных условиях : материалы Всероссийской научно-практической конференции (24 декабря 2024 года). — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 354 с. - ISBN 978-5-16-114444-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2233668> (дата обращения: 16.01.2026)

44. Промышленная политика и антикризисное управление предприятиями : монография / А.С. Лифшиц, Р.С. Ибрагимова, В.А. Новиков, В.И. Куликов. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2026. — 246 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/20774. - ISBN 978-5-369-01597-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1920371> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

45. Промышленная политика и международные отношения : в 2 кн. Кн. 1. Международная торговля : монография / под общ. ред. А. И. Левенчука. - 2-е изд. - Москва ; Челябинск : Социум, 2020. - 371 с. - ISBN 978-5-91603-640-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1208927> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

46. Промышленная политики России: политэкономические и региональные аспекты : монография / В. С. Осипов, В. О. Евсеев, Н. А. Невская [и др.]; под ред. В. С. Осипова. — Москва

: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 222 с. - ISBN 978-5-9558-0511-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082911> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

47. Промышленный менеджмент, маркетинг, экономика и финансы : сборник научных работ студентов и аспирантов каф. промышленного менеджмента ин-та экономики и управления промышленными предприятиями / под ред. Ю. Ю. Костюхина. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2018. - 252 с. - ISBN 978-5-907226-20-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1240363> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

48. Развитие регионов России на современном этапе: основные тренды и вызовы : монография / под общей редакцией Н. К. Шеметовой. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2025. - 151 с. – ISBN 978-5-85006-685-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238790> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

49. Разработка и реализация конкурентной стратегии развития предприятий : учебное пособие / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова [и др.]. – Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2024. - 85 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2234167> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

50. Реализация государственной экономической политики в эпоху формирования неоиндустриального общества : монография / под общ. ред. Ю.В. Вертаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 207 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1836242. - ISBN 978-5-16-017248-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2080768> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

51. Рождественский, А. В. Инновационные интегрированные структуры образования, науки и бизнеса: Монография / А.В. Рождественский и др.; Под ред. А.В. Рождественского. - Москва : Альфа-М, 2014. - 160 с. + (Доп. мат. znanium.com). ISBN 978-5-98281-395-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458389> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

52. Роль цифровых технологий в экономическом развитии России : материалы Всероссийской научно-практической конференции, посвященной 95-летию Уфимского филиала 27 мая 2025 года. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 337 с. - ISBN 978-5-16-114441-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2233497> (дата обращения: 16.01.2026)

53. Ручкина, Г. Ф. Энергоснабжение и энергоэффективность: актуальные проблемы правового регулирования : монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, А.В. Барков [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 201 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1087986. - ISBN 978-5-16-016216-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1862071> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

54. Саланье, Б. Экономика налогообложения : учебное пособие / Б. Саланье ; перевод с английского Н. А. Ранневой. – Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2025. - 258 с. – (Академический учебник). - ISBN 978-5-85006-700-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238801> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

55. Сибикин, Ю. Д. Альтернативные источники энергии : учебное пособие / Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. — 2-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 247 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-020240-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2164049> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

56. Сибикин, Ю. Д. Технология энергосбережения : учебник / Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 336 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/textbook_59512a06453748.90320744. - ISBN 978-5-16-012666-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2233687> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

57. Современная экономика в условиях геополитических рисков: вызовы, адаптация, развитие : монография / М.В. Дубовик, Л.Г. Чередниченко, Л.В. Горяинова [и др.]. — Москва :

ИНФРА-М, 2026. — 155 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2212037. - ISBN 978-5-16-021056-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212037> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

58. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития : монография / В.И. Лафитский, Л.К. Терещенко, Т.А. Едкова [и др.] ; отв. ред. Л.К. Терещенко. — Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ : ИНФРА-М, 2022. — 246 с. — DOI 10.12737/2840. - ISBN 978-5-16-010790-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1851138> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

59. Трансформация российской экономики в условиях санкций : монография / А.О. Руднева, Д.Ю. Бобошко, С.Е. Жура [и др.] ; под ред. А.О. Рудневой. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 204 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2226227. - ISBN 978-5-16-021453-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2226227> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

60. Уланов, В. Л. Энергетические ресурсы в российской и мировой экономиках: от традиционных углеводородов к возобновляемым источникам энергии : монография / В.Л. Уланов. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 192 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2189090. - ISBN 978-5-16-020725-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2189090> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

61. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса : монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сураат ; под науч. ред. И. В. Соклаковой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 194 с. - ISBN 978-5-394-04924-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084839> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

62. Управление стоимостью проекта : учебник / С.С. Голубев, Е.А. Граммова, Б.Б. Зайковский [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, доц. А.Г. Корякова. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 232 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2212032. - ISBN 978-5-16-021051-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212032> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

63. Управление экономическими системами различного уровня: теория и практика : монография / под общ. ред. Т. А. Головиной. – Орел : Издательство Среднерусский институт управления – филиала РАНХиГС, 2019. - 273 с. – ISBN 978-5-93179-618-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2230963> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

64. Урунов, А. А. Региональная экономика : учебник и практикум / А.А. Урунов. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 366 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1013012. - ISBN 978-5-16-020155-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2169229> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

65. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление : учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 416 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005795-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818632> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

66. Филин, А. Ю. Основы экономического суверенитета Российской Федерации : учебное пособие / А.Ю. Филин. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 211 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2221044. - ISBN 978-5-16-021281-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2221044> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

67. Цилибина, В. М. Энергоэффективность экономики: методология и практика : монография / В. М. Цилибина ; Ин-т экономики НАН Беларуси. - Минск : Беларуская навука, 2021. - 215 с. - (Белорусская экономическая школа). - ISBN 978-985-08-2749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865682> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

68. Чернякевич, Л. М. Методология научного исследования в экономике : учебное пособие / Л. М. Чернякевич, О. И. Милкова, О. В. Порядина. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2025. - 92 с. – ISBN 978-5-8158-2431-7. - Текст : электронный. -

URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2232883> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

69. Шалыгина, Н. П. Общая и таможенная статистика. Часть 1 : учебно-методическое пособие / Н. П. Шалыгина, М. В. Селюков. – Санкт-Петербург : ИПЦ СЗИУ РАНХиГС, 2025. - 74 с. – ISBN 978-5-89781-880-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2238781> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

70. Шаркова, А. В. Экономика организаций топливно-энергетического комплекса : учебник / А. В. Шаркова, И. Ю. Новоселова, О. С. Кириченко [и др.]. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 578 с. - ISBN 978-5-394-04268-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232783> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

71. Шацкая, И. В. Развитие экономики промышленности: теоретический и практический аспекты : монография / И. В. Шацкая, Е. И. Данилина. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2025. - 234 с. – ISBN 978-5-394-06220-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2227376> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

72. Шмелева, Н. В. Экономика устойчивого развития : учебное пособие / Н. В. Шмелева. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2018. - 68 с. - ISBN 978-5-906953-17-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1283466> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

73. Эволюция концепции устойчивого развития в контексте исторических процессов : монография / Т.В. Алферова, Е.А. Третьякова, М.Ю. Осипова, Ю.И. Суркова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 185 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5b5825de7c1d84.81996806. - ISBN 978-5-16-014048-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863415> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

74. Экономика и анализ деятельности промышленного предприятия : учебное пособие / Н. Е. Калинина, Н. А. Кузнецова, О. С. Норкина [и др.]. - Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2016. - 124 с. - ISBN 978-5-7996-1828-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1945206> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

75. Экономика и управление на предприятии : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, Е. А. Ерохина ; под ред. А. П. Агаркова, Р. С. Голова. - 4-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2022. - 398 с. - ISBN 978-5-394-04340-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2085953> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

76. Экономика, организация, основы маркетинга в перерабатывающей промышленности : учебное пособие / Е.В. Савватеев, В.В. Рокотянская, О.В. Мощенко, Т.А. Власенкова ; под общ. ред. Е.В. Савватеева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 317 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1753. - ISBN 978-5-16-006503-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2091924> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

77. Экономика, управление, общество: история и современность : материалы XVIII Всероссийской научно-практической конференции / . – Хабаровск : Дальневосточный институт управления – филиал РАНХиГС, 2020. - 521 с. – ISBN 978-5-94456-289-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2231166> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

78. Экономические тренды устойчивого развития современной России : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, учащихся (27.02.2024) / . – Орёл : Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2024. - 273 с. – ISBN 978-5-93179-787-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2231183> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

79. Экономические тренды устойчивого развития современной России : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции студентов, учащихся (27.02.2024)

/ . – Орёл : Издательство Среднерусского института управления – филиала РАНХиГС, 2024. - 273 с. – ISBN 978-5-93179-787-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2231183> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

80. XII Международная научно-практическая конференция «Государство и бизнес. Экосистема современной экономики» : материалы конференции (съезда, симпозиума) / . - : , 2020. - 76 с. - ISBN 978-5-89781-681-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2211485> (дата обращения: 16.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

4.3 Специализация “Экономика сферы услуг”

4.3.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Экономика сферы услуг»

1. Государственное регулирование сферы услуг, ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и/или видов услуг.
2. Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий.
3. Методы антимонопольной политики в условиях санкций недружественных стран.
4. Услуги социальной сферы и их особенности. Внешние эффекты потребления социальных услуг.
5. Динамика расходов на социальные услуги в бюджете государства: тенденции и причины.
6. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг.
7. Рыночные отношения в сфере образовательной деятельности и их особенности.
8. Образование как инвестиции для индивида и для государства, отличия издержек и выгод. Социальная ставка дисконтирования.
9. Роль государства в сфере образования. Обоснование с позиций эффективности и справедливости.
10. Квазирынки в сфере образовательной деятельности. Цели создания, ожидаемые выгоды для общества.
11. Формы финансирования образовательной деятельности. Схема бюджетного финансирования образовательной деятельности. Внебюджетная деятельность учреждений образования.
12. Налогообложение в сфере образовательной деятельности.
13. Направления современной реформы образования в России. Новая модель системы образования в России.
14. Особенности экономических механизмов функционирования средств массовой информации.
15. Цели, средства и механизмы социальной политики государства.
16. Услуги социальной помощи и социального страхования: принципиальные отличия. Обоснование необходимости услуг социальной помощи при наличии развитого социального страхования.
17. Категориальный и адресный принципы оказания социальных услуг: достоинства и недостатки. Примеры категориальных и адресных пособий.
18. Проблемы горизонтальной и вертикальной эффективности при предоставлении услуг социальной помощи. Необходимые и достаточные условия достижения горизонтальной и вертикальной эффективности.
19. Услуги пенсионного страхования, необходимость государственного участия. Преимущества государственного пенсионного страхования перед частным. Тенденции в системе услуг пенсионного обеспечения.
20. Альтернативные подходы к построению систем пенсионного страхования: распределительный и накопительный принципы. Их достоинства и недостатки.
21. Способы повышения устойчивости перераспределительных пенсионных систем в

- условиях демографического кризиса.
22. Проблемы и направления пенсионной реформы в России.
 23. Специфика (изъяны) рынка медицинских услуг. Формы государственного регулирования рынка медицинских услуг.
 24. Типы систем финансирования здравоохранения. Отличия обязательного и добровольного медицинского страхования.
 25. Квазирыночные отношения в системе общественного здравоохранения. Механизмы покупки медицинской помощи.
 26. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения. Механизмы объединения средств в системах финансирования здравоохранения.
 27. Пути совершенствования системы государственных гарантий оказания медицинской помощи.
 28. Специфика управления здравоохранением на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
 29. Главные экономические проблемы российского здравоохранения и пути их решения. Нововведения в системе обязательного медицинского страхования.
 30. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов.
 31. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.
 32. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.
 33. Характеристика, цели и структура системы социального страхования.
 34. Значение социального предпринимательства для развития рынка социально- значимых услуг.
 35. Деловые услуги: основные характеристики и классификация.
 36. Информационные услуги как фактор производства. Научные подходы к цифровизации общества.
 37. Понятие и структура услуг инновационной инфраструктуры.
 38. Сервисная и производственная составляющая услуг.
 39. Концепция качества услуги.
 40. Взаимосвязь лояльности потребителя услуг и устойчивой конкурентоспособности.
 41. Роль сервисной составляющей в формировании лояльности потребителя.
 42. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса.
 43. Понятие, классификация и характерные особенности торговых услуг. Характеристика торговой отрасли и основные задачи торговли. Розничная торговля как вид экономической деятельности.
 44. Основные проблемы внутренней торговли. Организация и принципы торгового обслуживания. Классификация торгового сервиса.
 45. Роль торгового сервиса в системе товарной и сбытовой деятельности. Особенности торгового обслуживания различных форматов.
 46. Характеристика инновационных бизнес-технологий, используемых в торговом сервисе.
 47. Современные направления инновационного потенциала торговых услуг, методы их оценки.
 48. Роль связи в общественном производстве и информатизации общества.
 49. Качество услуг связи, их специфика.
 50. Особенности ценообразования на услуги связи.
 51. Оценка результатов хозяйственной деятельности организаций отраслей связи.
 52. Государственные и муниципальные услуги: особенности, источники финансирования, современные тенденции.
 53. Консалтинг как вектор развития современных услуг.
 54. Интернет-услуги: свойства и отличия от классических услуг.

4.3.2 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Экономика сферы услуг»

1. Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1568. - ISBN 978-5-16-009527-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735645> – Режим доступа: по подписке.
2. Экономика сферы услуг: учебное пособие /Под ред. д.э.н., профессора С.В. Киселева – Казань: Изд-во: Казан. нац. исслед. технол. ун-т, 2012. - 322 с.
3. Основы экономики образования. Учебное пособие – М.: Мир науки, 2017. – Режим доступа: <http://izd-mn.com/PDF/19MNNPU17.pdf>
4. Экономика образования: формирование предпринимательского мышления в условиях цифровых технологий : учеб. пособие / В. Ю. Буров, С. В. Каминская, Н.В. Капитонова [и др.]; Забайкал. гос. ун-т. – Чита : ЗабГУ, 2019. – 133 с. ISBN 978-5-9293-2337-9
5. Экономика образования: учеб. пособие / И. Б. Тесленко [и др.]; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 163 с.
6. Экономика образования [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н. И. Зырянова. Екатеринбург: Изд-во Рос. гос. проф.-пед. ун-та, 2016. 141 с. Режим доступа: <http://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/21889>.
7. Основы экономики здравоохранения: учебное пособие / А.Р.Ильясова.– Казань: Изд- во Казан. ун-та, 2019. – 86 с.
8. Экономика здравоохранения / Под науч. ред. С.В. Шишкина, И.М. Шеймана, М.Г. Колосницыной. – М.: НИУ ВШЭ, 2009. - 480 с.
9. Экономика и управление в здравоохранении / Под науч. ред. А.В. Решетникова - Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 316 с. — ISBN 978-5-534-12832-1.
10. Черевичко, Т. В. Теоретические основы гостеприимства: учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019.— 288 с. - ISBN 978-5-9765-0024- 2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066693> – Режим доступа: по подписке.
11. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров / под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-394-03582-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091491>
12. Афанасенко, И. Д. Торговое дело: для бакалавров и магистров: учебник для студентов экономических специальностей всех форм обучения / И. Д. Афанасенко, В. В. Борисова. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 381 с. - (Учебник для вузов) (Стандарт третьего поколения).
13. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва: Русайнс, 2019. - 526 с. - ISBN 978-5-4365-4552-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>.
14. Дубынина, А. В. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах: учебное пособие / А. В. Дубынина. - Москва: Финансы и статистика, 2021. - 120 с. - ISBN 978- 5-00184-060-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851510> – Режим доступа: по подписке.
15. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010104>– Режим доступа: по подписке.
16. Современные проблемы туризма и сервиса - 2020: сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции 30 апреля 2020 г. / под ред. О. Е. Афанасьева, Е. В. Юдиной. - Москва: РГУТиС, 2020. - 230 с. - ISBN 978-5- 00048-035-9. -

Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861566>.

17. Шакланова, Р. И. Экономика торговой отрасли: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Р. И. Шакланова, В. В. Юсова; Санкт-Петербургский гос. экон. ун-т. - Москва: Юрайт, 2016. – 466 с.

18. Гринберг, Р. С. Российская социально-экономическая система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р. С. Гринберг, П. В. Савченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 596 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087982>

19. Пенсионное обеспечение / М.Н. Максимова, Э.Я. Вафин, С.В. Киселев: учебник, УМО, - Изд-во КНОРУС, 2022. – 534 с.

20. Соколов Д.С. Инновационная инфраструктура в современной России: понятие, содержание, особенности / Д.С. Соколов, Н.С. Томилина // международный научный журнал «Инновационная наука». – 2016. - №1 Текст: электронный. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-infrastruktura-v-sovremennoy-rossii-ponyatie-soderzhanie-osobennosti>

21. Гаджиева А.Г. Цифровизация и занятость: роль отраслей сектора услуг // Инновации. - 2019. - N 2. - С.61-70.

22. Джулиан Ле Гранд. Другая невидимая рука. Предоставление общественных услуг на основе выбора и конкуренции. М. 2011. Текст: электронный. URL:

<https://mybook.ru/author/dzhulian-le-grand/drugaya-nevidimaya-ruka-predostavlenie-bshestvenn/>

23. - Лебедева Л.В. Организационное консультирование. Учебник для вузов. Гриф УМО. Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 154 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16583-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — Текст электронный. URL: <https://urait.ru/bcode/563036>

24. Николаева М.А. Интернет-реклама в продвижении товаров и услуг [Электронный ресурс]: учебное пособие / М. А. Николаева; Урал.гос. пед. ун-т. – Электрон. дан. – Екатеринбург: [б. и.], 2017. Текст: электронный. URL: <https://elar.uspu.ru/bitstream/ru-uspu/48065/1/uch00173.pdf?ysclid=mkffio4zn5601347899>

4.4 Специализация «Экономика инноваций»

4.4.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Экономика инноваций»

1. Инновационная деятельность как основа устойчивого экономического роста в условиях глобальных вызовов.
2. Внешние и внутренние факторы инновационной деятельности в современной российской экономике.
3. Современная классификация инноваций: от технологических к социальным и экологическим.
4. Подрывные и поддерживающие инновации и их влияние на трансформацию традиционных отраслей.
5. Сущность и принципы стратегического планирования инноваций в организации.
6. Современные методы поиска и генерации инновационных идей.
7. Система внутрифирменного планирования инноваций и ее адаптация к условиям нестабильности.
8. Корпоративная стратегия «технологического лидера»: условия реализации и риски.
9. Имитационные стратегии инновационного развития: преимущества и ограничения в текущем контексте.
10. Линейные и нелинейные (сетевые, интерактивные) модели инновационного процесса.
11. Стадии инновационного процесса и особенности управления на каждой из них.
12. Системы управления идеями и знаниями в организации.
13. Национальная инновационная система России: ключевые элементы и институты развития.
14. Сектор исследований и разработок в структуре национальной инновационной системы.

15. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства в РФ.
16. Организационные структуры инновационного менеджмента: от R&D-отделов до венчурных студий.
17. Технопарковые структуры: сравнительный анализ функций бизнес-инкубаторов, технопарков и инновационно-технологических центров.
18. Роль инновационных территориальных кластеров и наукоградов в региональном развитии.
19. Классификация инновационных проектов по масштабу, степени новизны и источнику финансирования.
20. Этапы жизненного цикла инновационного проекта.
21. Критерии и методы оценки эффективности инновационных проектов.
22. Подходы к оценке инновационных проектов со стороны государственных институтов развития.
23. Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.
24. Венчурное финансирование как механизм поддержки высокорисковых инновационных проектов.
25. Стратегия спин-аутов (spin-outs) как способ коммерциализации технологий.
26. Бизнес-ангелы: мотивация, критерии инвестирования и роль в экосистеме.
27. Экономика, основанная на знаниях: сущность, показатели и место России в глобальном рейтинге.
28. Развитие критических и сквозных технологий в рамках Национальной технологической инициативы.
29. Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в России по итогам 2022-2025 гг.
30. Мировые тенденции в защите и коммерциализации интеллектуальной собственности.
31. Правовая охрана и управление интеллектуальной собственностью в России: современные вызовы.
32. Формирование и оценка инновационного потенциала организации.
33. Влияние внешней среды (санкции, изменение глобальных цепочек) на инновационную стратегию компании.
34. Структура и ключевые разделы бизнес-плана инновационного проекта.
35. Организация и методы проведения экспертизы инновационного проекта.
36. Концепция жизненного цикла инновации и ее практическое значение.
37. Теория диффузии инноваций Э. Роджерса и ее современная интерпретация.
38. Механизмы трансферта технологий и проблемы их реализации.
39. Понятие «инновационного климата» и факторы, его определяющие.
40. Стратегии конкурентного инновационного поведения компаний.
41. Этапы жизненного цикла инноваций и управленческие решения на каждом этапе.
42. Традиционные и современные методы генерации инновационных идей.
43. Субъекты национальной инновационной системы и их взаимодействие.
44. Система показателей для экономической оценки эффективности инновационной деятельности на макро- и микроуровне.
45. Источники и формы инвестиций в инновационные проекты.
46. Развитие студенческого технологического предпринимательства: меры поддержки и значение.
47. Классификация инновационных рисков и методы управления ими.
48. Инструменты государственного стимулирования инновационной активности: налоговые и финансовые меры, госзакупки.
49. Роль искусственного интеллекта и больших данных (Big Data) в управлении инновационными процессами на корпоративном уровне.
50. Технологический суверенитет как стратегическая цель инновационного развития: сущность, ключевые индикаторы и пути достижения в современных условиях.

**4.4.2 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы
вступительного испытания в аспирантуру по специальности «Экономика инноваций»**

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин, А.А. Островская. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 296 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2099995. - ISBN 978-5-16-019241-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2099995> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: по подписке.
2. Инновационный механизм развития управления промышленной организацией: монография / Е.В. Скубрий, И.И. Мельничук, А.В. Желтенков, М.Л. Плешков. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 168 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2084040. - ISBN 978-5-16-019044-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084040> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: по подписке.
3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1906702> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: по подписке.
4. Чурсин, А. А. Управление инновациями: учебник / А.А. Чурсин, М.М.-С. Абуева. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1862682. - ISBN 978-5-16-017566-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862682> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: по подписке.
5. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент: учебник / Т. В. Погодина, Т. Г. Попадюк, Н. Л. Удальцова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 343 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143. - ISBN 978-5-16-018724-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2049698> (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: по подписке.
6. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 311 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1531. - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1842532> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: по подписке.
7. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. — 3-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1744673> (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: по подписке.
8. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 311 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1531. - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1842532> (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: по подписке.
9. Голубков, Е. П. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Е. П. Голубков. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 184 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006791-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083419> (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: по подписке.
10. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А. Ф. Наумов, А. А. Захарова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911187> (дата обращения: 27.01.2025). — Режим доступа: по подписке.
11. Гамаюнов, С. Н. Инновационный менеджмент в АПК: учебное пособие / С. Н. Гамаюнов, Б. Ф. Зюзин. — Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. - 180 с. — ISBN 978-5-9729-2513-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2226277> (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: по подписке.
12. Джуха, В. М. Инновационный менеджмент. Курс в схемах и таблицах: учебное пособие / В. М. Джуха, Т. А. Салтанова. - Ростов-на-Дону: Издательско-полиграфический комплекс Рост. гос. экон. ун-та (РИНХ), 2024. - 112 с. - ISBN 978-5-7972-3239-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2214537> (дата обращения: 15.01.2026). — Режим доступа: по подписке.
13. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN

978-5-16-019134-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082732> (дата обращения: 27.01.2025). – Режим доступа: по подписке.

14. Донцова, О. И. Инновационная экономика: учебник / О. И. Донцова. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. - ISBN 978-5-16-016895-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1907056> (дата обращения: 27.01.2025). – Режим доступа: по подписке.:

15. Инновационный менеджмент как основа создания сетевых структур: учебное пособие / Г. В. Алексеев, Е. В. Карпичев, Я. С. Тестина, А. В. Алексеева. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2025. - 108 с. – ISBN 978-5-9729-2169-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2226889> (дата обращения: 15.01.2026). – Режим доступа: по подписке.

4.5 Специализация «Маркетинг»

4.5.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Маркетинг»

1. Основные концепции маркетинга, их эволюция (Маркетинг 1.0 до Маркетинг 5.0).
2. Современные проблемы маркетинга, их связь с социально-экономическими трендами в обществе.
3. Развитие концепции маркетингового управления в организациях: основные этапы и ориентиры.
4. Формирование потребительской ценности и УТП. Анализ потребительских трендов.
5. Содержание и основные характеристики современных взаимоотношений компании с потребителем (клиентоориентированность и клиентоцентричность).
6. Управление отношениями с клиентами (CRM) и маркетинг взаимоотношений.
7. Взаимоотношения с потребителями и потребительская лояльность.
8. Модели принятия решения потребителем на рынке товаров производственного и потребительского назначения.
9. Факторы внутреннего и внешнего влияния на поведение потребителей.
10. Маркетинг услуг как научная область, дискуссии о новой доминирующей логике маркетинга.
11. Теоретические подходы к обеспечению качества услуг, оценка их специфики, проблемы интеграции и поиска исследовательского инструментария.
12. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов в современном маркетинге. Критерии сегментирования.
13. Маркетинговые стратегии: выбор, обоснование с учетом отраслевой специфики.
14. Использование современных информационных технологий. Цифровой маркетинг.
15. Методы стратегического маркетингового анализа.
16. Матричные методы анализа.
17. Методы и модели анализа маркетинговой информации. Факторный анализ маркетинговых данных.
18. Классификации маркетинговых исследований. Поисковые маркетинговые исследования. Качественные методы исследований.
19. Каузальные (причинно-следственные) исследования. Общая характеристика каузальных исследований. Внутренняя и внешняя валидность экспериментов. Планы экспериментов.
20. Описательные маркетинговые исследования, методы их проведения.
21.

Стратегические задачи маркетинга	в	процедуру
Встраивание маркетинга	в	процедуру
22. Маркетинг-менеджмент в крупных иерархических организациях. Вступление в партнерские отношения.
23. Формирование инновационных методов продвижения потребительской ценности.
24. Нарратив в продвижении и позиционировании товаров или услуг.

25. Общество потребления и постмодернизм.
26. Маркетинг и формирование устойчивых конкурентных преимуществ.
27. Стратегический и тактические планы маркетинга: содержание, структура, этапы формирования.
28. Концепция маркетинга-микс, роль составляющих маркетинга-микс в достижении стратегических и текущих целей маркетинговой деятельности.
29. Товар–микс и дифференцирование товарных предложений.
30. Роль новых товаров в формировании товарной политики и стратегии развития фирмы.
31. Управление процессом разработки и продвижения на рынке нового товара (маркетинг инноваций).
32. Стратегии фирмы в области создания новых товаров. Факторы, определяющие выбор стратегии.
33. Этапы разработки нового товара, их содержание и особенности.
34. Ценовая политика в комплексе маркетинга компании. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Концепция спроса и практика бизнеса.
35. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Прямая и косвенная конкуренция.
36. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
37. Коммуникационная политика фирмы. Средства маркетинговых коммуникаций, их роль и особенности.
38. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговых коммуникаций.
39. Современные маркетинговые коммуникации: основные тенденции развития мирового и российского рынка. Структура рынка маркетинговых коммуникаций и его основные субъекты.
40. Базовые модели коммуникации и проблема моделирования рекламной коммуникации.
41. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.
42. Основные этапы рекламной кампании. Эффекты рекламной коммуникации, содержание и критерии оценки.
43. Юзабилити аудит. Маркетинг в Интернет-среде (цифровой маркетинг).
44. Основные концепции лояльности потребителей. Методы оценки воспринимаемой лояльности.
45. Бренд-менеджмент: подходы к описанию содержания и сущности бренда.
46. Формирование марочного капитала.
47. Ситуационный анализ в маркетинговом планировании. Принципы ситуационного подхода.
48. Маркетинг в некоммерческих организациях.
49. Имидж: процесс формирования и работа с ключевыми клиентами. Удержание клиентов. Оценка имиджа.
50. Нейромаркетинговые исследования как современный тренд маркетинговых исследований.

4.5.2 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Маркетинг»

1. Наумов В.Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. - 2-е изд., перераб. И доп. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 356 с. (Высшее образование: Магистратура). - DOI 10.12737/1021445. - ISBN 978-5-16-015270-7.
2. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности: учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003504. - ISBN 978-5-16-014784-0. -Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003504> (дата обращения:11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга: учебник / Д. А. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2021. - 613 с. - ISBN 978-5-394-03977-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232438> (дата обращения: 11.03.2022)
4. Бек, М. А. Маркетинг В2В: учебное пособие / М.А. Бек; под ред. Н.Н. Бек. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 392 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1816711. - ISBN 978-5-16-017157-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816711>. – Режим доступа: по подписке.
6. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательско- торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091105> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838940> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
8. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата: монография / Б. Е. Токарев. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0472-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039933> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
9. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах: монография / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 270 с. - ISBN 978-5-16-009782-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081388> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
11. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя: монография / под ред. О.К. Ойнер. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 142 с. — (Научная мысль).
12. ISBN 978-5-16-006115-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094549> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
13. Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
14. Клиентоориентированность: исследования, стратегии, технологии: монография / Л.С. Латышова, И.В. Липсиц, О.К. Ойнер [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2023. — 241 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1058297. - ISBN 978-5-16-015796-2. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1875215>
15. Потребительская лояльность: учебник / Н.И. Ивашкова, И.В. Лопатинская, Ж.Б. Мусатова [и др.]; под ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, И.П. Широценской. — Москва : КноРус, 2023. — 311 с. — ISBN 978-5-406-09730-4. – Режим доступа: <https://book.ru/book/944521>

4.6 Специализация «Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика»

4.6.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика»

1. Бухгалтерский учет, его виды и место в системе управления экономическими

субъектами.

2. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации:

3. Объекты бухгалтерского наблюдения.

4. Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского наблюдения.

5. Понятие амортизации в бухгалтерском учете. Амортизируемые и неамортизируемые объекты бухгалтерского учета.

6. Структура и принципы построения бухгалтерских балансов. Основные требования к документации в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете».

7. Основные допущения, лежащие в основе формирования учетной политики организации и требования к ее оформлению.

8. Бухгалтерская профессия и профессиональная этика.

9. Основы технологии и организации бухгалтерского учета на предприятии.

10. Пользователи информации бухгалтерского (финансового, управленческого, налогового) учета.

11. Учет денежных средств в кассе, порядок учета средств на расчетных и других счетах в банках, синтетический и аналитический учет операций на различных счетах в банках.

12. Понятие курсовых разниц в операциях по движению иностранной валюты на валютном счете и отражение их в учете.

13. Учет расчетов с дебиторами и кредиторами. Особенности списания дебиторской задолженности и учета резервов по сомнительным долгам.

14. Учет труда и его оплаты.

15. Основные средства, их характеристика, классификация, оценка, документация.

16. Учет поступления основных средств и формирование стоимости объектов в зависимости от источников поступления.

17. Учет амортизации основных средств, способы начисления амортизации.

18. Учет нематериальных активов.

19. Учет запасов.

20. Учет отпуска материалов в производство, учет резервов под снижение материальных ценностей.

21. Расходы организации, их состав, основные принципы учета.

22. Классификация производственных затрат.

23. Система счетов для учета затрат на производство, учет прямых и косвенных затрат на производство.

24. Варианты учета выпуска продукции, учет и оценка готовой продукции.

25. Состав и классификация доходов организации.

26. Определение конечного финансового результата от предпринимательской деятельности экономического субъекта.

27. Содержание, принципы и назначение управленческого учета.

28. Учет фактической себестоимости продукции на базе реальных, средних и нормативных затрат.

29. Исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности, бюджетирование в системе управления затратами:

30. Понятие центра ответственности и места формирования затрат, критерии их обособления.

31. Нормативный учет и стандарт-кост на базе полных затрат.

32. Использование данных управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления.

33. Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике.

34. Аналитическое использование бухгалтерского баланса при оценке финансового состояния организации.

35. Значение и целевая направленность отчета и финансовых результатов в рыночной

экономике. Определение отдельных показателей: выручки, расходов, себестоимости продажи, прибыли, убытка.

36. Особенности консолидации отчетности зарубежных дочерних предприятий. Аудит консолидированной отчетности. Предмет, метод и задачи экономического анализа.
37. Совокупность приемов экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения.
38. Анализ выпуска и продажи продукции. Факторный анализ выпуска и реализации продукции.
39. Анализ состояния, движения и использования трудовых ресурсов.
40. Анализ производственно-технической базы предприятия.
41. Характеристика жизненного цикла изделий, техники и технологии и их влияния на организационно-технический уровень производства.
42. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг).
43. Анализ показателей прибыли.
44. Маржинальный анализ и его роль в современных условиях.
45. Анализ финансового состояния организации.
46. Методы комплексного анализа использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта.
47. Методика рейтингового анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов.
48. Роль аудита в развитии функции контроля.
49. Виды и классификация аудита. Характеристика сопутствующих аудиту услуг и прочих услуг, связанных с аудитом.
50. Организация и регулирование аудиторской деятельности в России.
51. Основопологающие принципы аудита и аудиторской деятельности. Кодекс профессиональной этики аудитора.
52. Ответственность аудиторов за нарушение этических норм аудиторской деятельности.
53. Система контроля качества аудита и сопутствующих услуг.
54. Планирование аудита, его назначение, принципы и этапы.
55. Оценка существенности и риска в процессе аудиторской деятельности.
56. Организация аудиторской проверки и аудиторские процедуры.
57. Сущность и содержание сплошного и выборочного статистического наблюдения.
58. Ряды распределения и статистическая группировка.
59. Обобщающие статистические величины
60. Правило сложения дисперсий. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.
61. Показатели анализа рядов динамики.
62. Автокорреляция в рядах динамики, ее измерение.
63. Значение индексов в анализе социально-экономических явлений.
64. Основные методы изучения взаимосвязей.
65. Корреляционный и регрессионный анализ.

4.6.2 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика»

1. Акатьева, М. Д. Концептуальные теоретико-методологические аспекты бухгалтерского учета: монография / М.Д. Акатьева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 172 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015072-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016622> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Гордеева, О. Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления: монография/О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 136 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010365-5. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1009724> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Плотников, В. С. Концепции теории бухгалтерского учета: учебное пособие / В.С. Плотников, О.В. Плотникова; под ред. В.С. Плотникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-014881-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009590> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Акатьева, М. Д. Информационно-коммуникационная концепция теории бухгалтерского учета: монография / М.Д. Акатьева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 162 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1080408. - ISBN 978-5-16-016080-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080408> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Горлов, В. В. Управление службой бухгалтерского учета в организации: монография / В. В. Горлов, И. Л. Сурат. - 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 171с. - ISBN 978-5-394-03734-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081817> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Ким, Л. И. Стратегический управленческий учет: монография / Л.И. Ким. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 202 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2770. - ISBN 978-5-16-009571-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851535> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Мизиковский, Е. А. Производственный учет / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9776-0162-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002238> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 276 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1121571. - ISBN 978-5-16-016377-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832155> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Панкова, С. В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13380>. - ISBN 978-5-369-01491-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1255456> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-012181-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832417> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Мизиковский, Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России: учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 560 с. - ISBN 978-5-9776-0505-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857817> (дата обращения: 01.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

12. Куликова, Л. И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации: учеб. пособие / Л.И. Куликова. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - ISBN 978-5-9776-0230-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007935> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Международные стандарты аудита: учебное пособие для магистратуры / Л. Л. Арзуманова, Н. Ю. Орлова, О. С. Соболев, Ю. К. Цареградская; отв. ред. Л. Л. Арзуманова, Ю. К. Цареградская. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — DOI10.12737/1303010. -

ISBN 978-5-00156-169-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1303010> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Вахрушина, М. А. Международные стандарты финансовой отчетности и аудита: учебник / М.А. Вахрушина, В.П. Суйц. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 447 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1096411. - ISBN 978-5-16-016325-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864969> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Чернова, М. В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика: монография / М. В. Чернова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. - 207 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006029-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028965> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Богданова, М. М. Аудит налогообложения: учебное пособие / М.М. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1060348. - ISBN 978-5-16-015837-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1060348> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Андреев, В. Д. Основы интегрированного риск-ориентированного внутреннего контроля и аудита хозяйствующих субъектов: учеб. пособие / В. Д. Андреев. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 368 с. (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0493-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999891> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

18. Казакова, Н. А. Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса: монография / Н.А. Казакова, Е.И. Ефремова; под ред. проф. Н.А. Казаковой. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. - 234 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c500980856726.67755087. - ISBN 978-5-16-014912-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239531> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.