

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по научной деятельности


_____ Д.А. Тугорский

« 15 » _____ 2026 г.



Программа вступительного испытания по специальности

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Тип образовательной программы: программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Научная специальность: 3.4.3 Организация фармацевтического дела

Форма обучения: очная

Общие указания

Вступительные испытания по направлению аспирантуры 3.4.3 Организация фармацевтического дела охватывают стандартные разделы организации фармацевтического дела, включая теоретические проблемы организации фармацевтической помощи, фармацевтического маркетинга, учета и анализа финансово-хозяйственной деятельности фармацевтического предприятия, фармацевтического менеджмента и фармацевтической информатики. Экзаменационные вопросы приведены ниже.

Порядок проведения вступительных испытаний

Вступительное испытание проводится в форме экзамена на основе билетов. В каждом экзаменационном билете по 2 вопроса. Экзамен проходит в письменной форме. Подготовка к ответу составляет 1 академический час (60 минут) без перерыва с момента раздачи билетов. Задания оцениваются от 0 до 100 баллов в зависимости от полноты и правильности ответов.

Критерии оценивания

Оценка поступающему за письменную работу выставляется в соответствии со следующими критериями.

Отлично (80-100 баллов)

Поступающий обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной данной программой, усвоил взаимосвязь основных понятий организации фармацевтического дела в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Хорошо (60-79 баллов)

Поступающий обнаружил полное знание вопросов организации фармацевтического дела, успешно выполнил предусмотренные тестовые задания, показал систематический характер знаний по организации фармацевтического дела и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Удовлетворительно (40-59 баллов)

Поступающий обнаружил знание основ организации фармацевтического дела в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением тестовых заданий, знаком с основной литературой, рекомендованной данной программой, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Неудовлетворительно (менее 40 баллов)

Поступающий обнаружил значительные пробелы в знаниях основ организации фармацевтического дела, допустил принципиальные ошибки в выполнении тестовых заданий и не способен продолжить обучение по организации фармацевтического дела.

Программа вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела

ОРГАНИЗАЦИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ.

Организация фармации как науки, ее цели, задачи, объекты и предметы исследований. Правовое поле обращения лекарственных средств, других фармацевтических и парафармацевтических товаров фармацевтической деятельности. Права потребителей фармацевтической помощи в РФ, система защиты прав потребителей фармацевтической помощи. Розничный сегмент фармацевтического рынка. Контрольно-разрешительная система обеспечения качества лекарственных препаратов, иммунобиологических препаратов, медицинских изделий и медицинской техники. Организация лекарственного обеспечения по рецептам. Организация внутриаптечного контроля. Оптовый сегмент фармацевтического рынка.

ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Концепция фармацевтического маркетинга. Основные направления и перспективы маркетинговых исследований. Ценовая политика в системе фармацевтического обращения. Основы ценообразования на лекарственные препараты. Эластичность спроса.

УЧЕТ И АНАЛИЗ ХОЗЯЙСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Хозяйственный учет и его роль в системе управления. Технология анализа финансово-хозяйственной деятельности аптеки.

ОСНОВЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.

Основные термины, понятия, определения науки управления. Особенность управления трудовым коллективом. Конфликтология. Основы делопроизводства в аптечных организациях. Использование информационно-компьютерных технологий для управления качеством фармацевтической помощи.

ФАРМАКОЭКОНОМИКА

Основные понятия, цели, объекты и методы фармакоэкономических исследований.

Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности 3.4.3 Организация фармацевтического дела

1. Методы многофакторного математического моделирования.
2. Методы моделирования на основе индексов сезонных колебаний.
3. Методы фармакоэкономического анализа.
4. Метод динамических рядов. Цепные и базисные темпы прироста. Абсолютные и относительные величины.
5. Метод экспертных оценок.
6. Оценка репрезентативности данных.
7. Методы социологического опроса.
8. Общенаучные методы исследования (исторический, логический, системный анализ).
9. Определение точки безубыточности.
10. Операционный анализ.
11. Нормативно-правовая база, регламентирующая отпуск лекарственных препаратов по рецептам.
12. Нормативно-правовая база, регламентирующая хранение товаров аптечного ассортимента.
13. Организация предметно-количественного учета в аптеке.
14. Лекарственное обеспечение в рамках целевых программ.

15. Лицензирование фармацевтической деятельности.
16. Особенности фармацевтической информации. Реклама на лекарственные препараты.
17. Особенности фармацевтического мерчандайзинга.
18. Система контроля качества лекарственных препаратов.
19. Организация внутриаптечного контроля качества лекарственных препаратов.
20. Особенности ценообразования на лекарственные препараты.
21. Классификация аптечных организаций. Структура и штат аптеки.
22. Фармацевтический маркетинг. Основные категории фармацевтического маркетинга.

Закон спроса и предложения.

23. Методы определения потребности в лекарственных препаратах.
24. Фармацевтический менеджмент. Модели менеджмента. Жизненный цикл организации.
25. Классификация информационно-компьютерных технологий.
26. Использование информационно-компьютерных продуктов в фармации.
27. Методы принятия управленческих решений.
28. Особенности инвентаризации товарно-материальных ценностей в аптеке.
29. Структурный анализ товаров аптечного ассортимента. ABC/XYZ –анализ.
30. Особенности приемки товаров аптечного ассортимента. Товароведческие характеристики лекарственных препаратов.
31. Жизненный цикл товаров аптечного ассортимента. Бостонская матрица.
32. Основные экономические показатели аптечной организации и методы их анализа.
33. Особенности приемки, транспортировки, хранения и отпуска иммунобиологических препаратов.
34. Организация санитарного режима в аптечной организации.
35. Пирамида Маслоу. Потребность и спрос. Эластичность спроса.
36. Стандарты GXP.
37. Особенности фармацевтического рынка. Сегментация. Ниши рынка.
38. Конфликты в аптечных организациях. Стили разрешения межличностных конфликтов.
39. Матрица Эйзенхауэра. Принцип Парето.
40. Оптовый сегмент фармацевтического рынка. Организация работы аптечного склада.

Логистика.

Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности

3.4.3 Организация фармацевтического дела

Основная литература:

1. Багирова В.Л., Управление и экономика фармации [Электронный ресурс]: учебник / Под ред. В.Л. Багировой - М.: Медицина, 2008. - 720 с.
2. Дремова, Н.Б. Маркетинговое планирование в фармации / Н.Б. Дремова. - М. – 2000
3. Лозовая Г.Ф., Лопатин П.В., Глембоцкая Г.Т. Менеджмент фармацевтической организации. – М.: МЦФЭР, 2000. – 192 с.
4. Лоскутова Е.Е., Савельева З.А., Зайцева З.И. Финансово-экономический анализ деятельности аптечного предприятия. - М.: МЦФЭР, 1999.- 176 с.
5. Рыжкова М.В., Сбоева С.Г. Финансовый менеджмент аптечного предприятия. М.: МЦФЭР, 2000. - 264 с.
6. Стратегия и тактика ценообразования. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2004. – 572 с.
7. Федеральные, региональные и иные нормативно-правовые документы, относящиеся к обращению лекарственных и других фармацевтических и парафармацевтических товаров (по состоянию на дату экзамена).
8. Чубарев В.Н., Фармацевтическая информация. – Москва, 2000.
9. Эффективное управление товарными запасами фармацевтического предприятия / под.ред. И.Ф.Рудинского. - М.: ЗАО ТФ «Мир», 2010. – 272 с.

10. Наркевич И.А., Управление и экономика фармации [Электронный ресурс] / под ред. И. А. Наркевича - М.: ГЭОТАР-Медиа, 2017. - 928 с. - ISBN 978-5-9704-4226-5 - Режим доступа: <http://www.studmedlib.ru/book/ISBN9785970442265.html>

11. Приватизация аптечных предприятий. /И.В. Косова и др. - М.: МЦФЭР, 2002.-272 с.

Дополнительная литература:

1. Медицинское и фармацевтическое товароведение: учебное пособие. – М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2008. – 608 с.

2. Славич-Приступа А.С. Реклама и мерчандайзинг в аптеке: монография/А.С. Славич-Приступа, под ред. Т.В.Кублицкой. – М.: Литтерра, 2006. – 80 с.

3. Прикладная фармакоэкономика: учебное пособие для студентов мед. и фарм. вузов/под ред. В.И.Петрова. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 335с.