

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт филологии и межкультурной коммуникации

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по

образовательной деятельности

Е.А. Турилова

« 12 » 2025 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 44.04.01 Педагогическое образование

Профиль обучения: Бизнес-педагогика и креативные индустрии

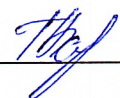
(с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий)

Форма обучения: очная

Лист согласования программы вступительного испытания

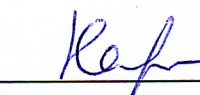
Разработчик(и) программы:

доцент кафедры татаристики
и культуроведения, к.п.н, доцент

 Г.Р. Ахметшина

Председатель экзаменационной комиссии:

доцент кафедры татаристики
и культуроведения, к.п.н

 С.В. Каркина

Программа вступительного испытания обсуждена и одобрена на заседании кафедры татаристики и культуроведения Института филологии и межкультурной коммуникации

Протокол № 1 от « 29 » августа 2025 г.

Решением Учебно-методической комиссии Института филологии и межкультурной коммуникации

Программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым советом, Протокол № 1 от « 17 » сентября 2025 г.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета Института филологии и межкультурной коммуникации, Протокол № 1 от « 24 » сентября 2025 г.

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. Вводная часть

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах
- 1.5 Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Образцы заданий вступительных испытаний

Раздел IV. Список литературы

РАЗДЕЛ I. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

1.1 Цель и задачи вступительных испытаний

Программа вступительного испытания отражает содержание программ образовательных дисциплин бакалавриата и соотносится с программой итоговой государственной аттестации.

Цель вступительных испытаний – выявление уровня теоретической подготовки абитуриентов, поступающих на программу магистратуры Педагогическое образование: Бизнес-педагогика и креативные индустрии.

Задачи вступительных испытаний:

- определить уровень знаний абитуриентов в области педагогики, психологии, менеджмента, креативных индустрий;
- установить уровень владения базовым понятийным аппаратом и основной проблематикой по направлению и профилю подготовки;
- произвести отбор абитуриентов, наиболее способных и подготовленных к освоению программы магистратуры.

1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний

Вступительный экзамен по бизнес-педагогике и креативным индустриям предполагает умение обобщить весь материал основным разделам общей педагогике, истории педагогики и образования, теории и методики обучения и воспитания, психологии личности, возрастной психологии, менеджменту в образовательной организации, видам креативных индустрий и основным характеристикам, теоретическим основам их реализации в профессиональной деятельности. Материал должен быть изложен в емком и глубоком ответе, содержать убедительную аргументацию.

Экзамен проводится строго в рамках программы вступительных испытаний в магистратуру «Педагогическое образование: Бизнес-педагогика и креативные индустрии».

К вступительным испытаниям допускаются граждане Российской Федерации и граждане иностранных государств, успешно завершивших обучения по одной из основной образовательной программы высшего

образования и имеющие документ государственного образца: диплом бакалавра, диплом магистра, диплом специалиста.

Руководство по организации и проведению вступительных испытаний осуществляется председателями экзаменационных комиссий, которые несут всю полноту ответственности за соблюдение законодательства Российской Федерации, требований ФГОС ВО, локальных документов о подготовке и проведении вступительных испытаний.

Проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с принципами: соблюдение прав и свобод граждан, установленных законодательством Российской Федерации, гласности и открытости результатов вступительных испытаний, объективности оценки способностей абитуриента и единообразия оценки вступительных испытаний.

Прием в магистратуру осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Для поступающих проводятся консультации по содержанию программы вступительных испытаний и критериям оценки знаний, умений, компетенций абитуриентов.

На вступительных испытаниях должна быть обеспечена спокойная и доброжелательная обстановка, предоставлена возможность поступающим наиболее полно проявить уровень сформированности знаний, умений и компетенций.

Во время проведения вступительных испытаний поступающему запрещается пользоваться учебниками, справочными материалами, тетрадями, записями, мобильными телефонами, электронными записными книжками и другими средствами хранения информации.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале.

1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний

Форма вступительного испытания – *устный экзамен по профилю программы магистратуры.*

Вступительное испытание проводится очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

Экзамен подразумевает ответы на вопросы по экзаменационным билетам. Каждый билет содержит два теоретических вопроса.

1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах

На подготовку предоставляется 60 минут со времени получения билета. На ответ предоставляется 15 минут.

1.5 Структура вступительных испытаний

Председатель комиссии предлагает абитуриенту выбрать билет, абитуриент готовится к ответу, записывая основные положения на специальном листе, который сдает после выступления. В процессе подготовки запрещается пользоваться любыми вспомогательными материалами, а также учебниками и учебными пособиями как в бумажном, так и в электронном виде. Во время ответа абитуриент может пользоваться записями на листе, отражающими основные положения ответа. После ответа абитуриента члены комиссии могут задать дополнительные вопросы.

Экзаменационный билет включает два вопроса из разных частей программы: первый вопрос связан с различными разделами бизнес-педагогике (общая педагогика, история педагогике и образования, теория и методика обучения и воспитания, психологии личности, возрастной психологии, менеджмент в образовании), второй вопрос – с основами креативных индустрий в профессиональной деятельности (видам креативных индустрий и основным характеристикам, теоретическим основам их реализации в профессиональной деятельности).

Итоговая оценка экзаменационного ответа определяется по совокупности оценок (баллов) за ответ на каждый вопрос билета. Максимальное количество баллов за один вопрос – 50 баллов.

Итоговые оценки ответов абитуриентов на вступительном экзамене формируются по следующими критериям.

Критерии оценки

По результатам экзамена абитуриенту выставляется оценка.

Максимальное количество баллов – 100.

Минимальный проходной балл – 40.

Итоговый балл вычисляется путем суммирования баллов оценки по следующим критериям.

Критерий I – полнота и логичность изложения материала:

40 баллов – полный, исчерпывающий логичный ответ на вопрос;

20 баллов – представлены отдельные аспекты рассматриваемой проблемы; ответ представлен вне логического плана, но абитуриент определяет логику ответа по просьбе экзаменатора;

0–10 баллов – не раскрыта проблема, обнаруживаются пробелы в знаниях абитуриента, отсутствует логика изложения материала.

Критерий II – владение специальной терминологией:

30 баллов – при ответе грамотно использована специальная терминология и категориальный аппарат научной области;

20 баллов – абитуриент испытывает незначительные трудности при подборе терминов;

0 баллов – абитуриент не владеет специальной терминологией.

Критерий III – грамотность ответа, корректность и полнота ответов на вопросы:

30 баллов – грамотное оформление ответа, ответы на вопросы корректны и отличаются полнотой;

10 баллов – в ответах допущены незначительные лексические и грамматические ошибки, используются стилистические повторы, ответы не достаточно полные;

0–5 баллов – в ответах допущены значительные ошибки или абитуриент не ответил на заданные вопросы.

В случае равенства баллов, набранных в результате вступительного испытания, в качестве дополнительных выдвигаются следующие критерии:

1. Средний балл диплома о высшем образовании.
2. Научные публикации (в зарубежных изданиях – 4 балла, в российских изданиях – 3 балла, в региональных изданиях – 2 балла, в вузовских изданиях – 1 балл).
3. Участие в конференциях, подтвержденное сертификатами участника или копиями тезисов докладов (в международных – 3 балла, во всероссийских – 2 балла, в региональных – 1 балл).

РАЗДЕЛ II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Педагогика

Педагогика как наука, ее объект, предмет основные категории. Методология педагогической науки, методы педагогического исследования. Современная система образования в России. Закон РФ «Об образовании в РФ». Личность ребенка как объект и субъект воспитания. Целостный педагогический процесс как основной фактор развития личности. Структура педагогического процесса. Дидактика как наука и учебный предмет. Основные категории дидактики. Методы обучения: понятие и функции. Проблема классификации методов обучения в дидактике. Сущность понятия «педагогическая технология». Классификация педагогических технологий. Исторический обзор и классификация организационных форм обучения. Класно-урочная система обучения. Функции контроля знаний. Виды, методы и формы контроля. Закономерности и принципы воспитания. Содержание воспитания школьников. Система методов воспитания. Подходы к классификации методов воспитания, их характеристика. Понятие о воспитательной системе школы, характеристика ее основных компонентов. Профессионально-педагогическая компетентность учителя. Профессиональный стандарт педагога. Педагогическое творчество и мастерство как важное условие обеспечения качества и эффективности учебно-воспитательного процесса. Социализация личности учащихся и ее факторы. Образовательная среда и ее структурно-содержательная

характеристика. Понятие и сущность инклюзивного образования. Особенности педагогической работы с одаренными детьми.

Психология

Понятие личности в психологии. Основные подходы к изучению личности. Структура личности: психодинамическая теория Фрейда, гуманистический подход Маслоу, когнитивные теории Бандуры и Келли. Темперамент и характер: различия и взаимосвязь понятий. Самосознание и самооценка личности. Их роль в формировании личности. Механизмы психологической защиты и их влияние на поведение индивида. Социальные роли и статус личности. Идентичность и кризис идентичности. Классификация типов личности (например, экстраверты и интроверты). Методы диагностики личностных особенностей (опросники, тесты, проективные методики). Теории мотивации: биологические основы мотиваций, концепция потребностей Маслоу, мотивация достижения и избегания неудач. Понятие лидерства и руководства. Типология лидеров. Периодизация возрастного развития человека. Стадии жизненного цикла. Раннее детство: становление речи, развитие познавательных процессов, формирование социальных норм. Дошкольный возраст: игра как ведущая деятельность, развитие воображения и творчества. Школьный возраст: психологические особенности младших школьников, подростковый кризис. Юношеский возраст: развитие самосознания, профессиональная ориентация, ценностные ориентиры. Взрослость: зрелость, самоактуализация, профессиональные и семейные роли. Старение и пожилой возраст: изменения в физическом и психическом состоянии, социальные проблемы пожилых людей. Проблемы воспитания детей разных возрастов: педагогика сотрудничества, родительские стили. Биологический и социальный аспект старения. Долголетие и качество жизни.

Менеджмент в образовании

Определение понятия «управление образованием»: цели, задачи, принципы. Система управления образовательной организацией: уровни, субъекты, объекты управления. Функции управленческой деятельности в образовательных учреждениях (планирование, организация, контроль, мотивация). Особенности современного российского образовательного пространства и требования к управлению образовательными организациями. Современные тенденции и инновации в управлении школой, вузом, детским садом. Роль руководителя образовательного учреждения: компетенции, функции, ответственность. Организационная структура образовательных учреждений разного типа (школа, детский сад, колледж, университет). Управление персоналом образовательного учреждения: подбор, обучение, аттестация сотрудников. Кадровый менеджмент: методы повышения квалификации педагогических работников. Информационно-коммуникационные технологии в управлении учебным процессом. Планирование учебного процесса: разработка учебных планов, календарно-тематического планирования. Организация контроля качества образовательного процесса: мониторинг успеваемости учащихся, оценка эффективности педагогической деятельности. Совершенствование системы оценки результатов обучения: стандартизированные экзамены, промежуточная аттестация. Формирование имиджа и бренда образовательной организации: маркетинговые стратегии, PR-деятельность. Управленческие решения в области ресурсобеспечения школы: материальное оснащение, финансирование, оптимизация ресурсов. Инновационное управление развитием образовательной среды: внедрение новых технологий, методов обучения. Модели организационного проектирования образовательных организаций: корпоративная культура, миссия, видение, ценности. Антикризисное управление в условиях современной образовательной среды. Проектирование рабочих мест руководителей образовательных учреждений:

должностные инструкции, полномочия, ответственность. Вопросы этики и морали в управлении образовательными процессами.

Креативные индустрии

Определение креативных индустрий. Характеристика основных видов креативных индустрий (искусство, дизайн, медиа, мода, музыка, архитектура, реклама, киноиндустрия, издательское дело, игры и виртуальная реальность, гастрономия, туристический сектор, образование). Факторы принадлежности отрасли к креативному сегменту экономики. Отличия традиционных индустриальных сфер от креативных секторов. Ключевые технологические нововведения последних десятилетий, повлиявшие на развитие креативных индустрий. Экономическая ценность креативных индустрий. Основные драйверы роста креативных индустрий. Принцип разделения интеллектуального капитала и материальной составляющей в креативных продуктах. Подходы к оценке успешности и рентабельности креативных предприятий. Специфические риски и неопределенности в креативных проектах. Профессии, востребованные в креативных индустриях. Модель карьерного роста в креативных организациях. Способы монетизации идей и креативных разработок. Регулирование авторских прав и интеллектуальной собственности в креативных профессиях. Тенденции цифровой трансформации и автоматизации креативных профессий.

РАЗДЕЛ III. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

3.1 Инструкция по выполнению работы

Время и место проведения экзамена указывается в расписании вступительных испытаний. Экзамен проводится с использованием комплекта билетов.

Председатель комиссии предлагает абитуриенту выбрать один из экзаменационных билетов, разложенных на столе в произвольном порядке. Абитуриент называет вслух номер выбранного билета. Председатель

комиссии записывает номер билета в экзаменационную ведомость и выдает абитуриенту проштампованный лист для подготовки ответа. После выступления лист, содержащий основные тезисы ответа абитуриента, сдается членам экзаменационной комиссии.

В случае сдачи вступительного испытания в дистанционном формате, номер билета определяется при помощи программы выбора случайных чисел. Билет при этом выводится на экран.

Время подготовки к ответу составляет 60 мин. В процессе подготовки запрещается пользоваться любыми вспомогательными материалами, а также учебниками и учебными пособиями как в бумажном, так и в электронном виде. Абитуриенты, нарушающие дисциплину (устраивающие переговоры, списывающие и т.д.) лишаются права сдавать экзамен. Во время ответа абитуриент может пользоваться записями на листе, отражающими основные положения ответа. После ответа абитуриента члены комиссии могут задать дополнительные вопросы.

3.2. Образцы заданий вступительных испытаний

Примерные экзаменационные вопросы

Педагогика

1. Педагогика как наука, ее объект, предмет основные категории.
2. Методология педагогической науки, методы педагогического исследования.
3. Современная система образования в России. Закон РФ «Об образовании в РФ».
4. Личность ребенка как объект и субъект воспитания.
5. Целостный педагогический процесс как основной фактор развития личности. Структура педагогического процесса.
6. Дидактика как наука и учебный предмет. Основные категории дидактики.
7. Методы обучения: понятие и функции. Проблема классификации методов обучения в дидактике.

8. Сущность понятия «педагогическая технология». Классификация педагогических технологий.
9. Исторический обзор и классификация организационных форм обучения. Класно-урочная система обучения.
10. Функции контроля знаний. Виды, методы и формы контроля.
11. Закономерности и принципы воспитания. Содержание воспитания школьников.
12. Система методов воспитания. Подходы к классификации методов воспитания, их характеристика.
13. Понятие о воспитательной системе школы, характеристика ее основных компонентов.
14. Профессионально-педагогическая компетентность учителя. Профессиональный стандарт педагога.
15. Педагогическое творчество и мастерство как важное условие обеспечения качества и эффективности учебно-воспитательного процесса.
16. Социализация личности учащихся и ее факторы.
17. Образовательная среда и ее структурно-содержательная характеристика.
18. Понятие и сущность инклюзивного образования.
19. Особенности педагогической работы с одаренными детьми.

Психология

20. Понятие личности в психологии. Основные подходы к изучению личности.
21. Структура личности: психодинамическая теория Фрейда, гуманистический подход Маслоу, когнитивные теории Бандуры и Келли.
22. Темперамент и характер: различия и взаимосвязь понятий.
23. Самосознание и самооценка личности. Их роль в формировании личности.

24. Механизмы психологической защиты и их влияние на поведение индивида. Социальные роли и статус личности. Идентичность и кризис идентичности.
25. Классификация типов личности (экстраверты и интроверты). Методы диагностики личностных особенностей (опросники, тесты, проективные методики).
26. Теории мотивации: биологические основы мотиваций, концепция потребностей Маслоу, мотивация достижения и избегания неудач. Понятие лидерства и руководства. Типология лидеров.
27. Периодизация возрастного развития человека. Стадии жизненного цикла. Раннее детство: становление речи, развитие познавательных процессов, формирование социальных норм. Дошкольный возраст: игра как ведущая деятельность, развитие воображения и творчества.
28. Школьный возраст: психологические особенности младших школьников, подростковый кризис. Юношеский возраст: развитие самосознания, профессиональная ориентация, ценностные ориентиры.
29. Взрослость: зрелость, самоактуализация, профессиональные и семейные роли. Старение и пожилой возраст: изменения в физическом и психическом состоянии, социальные проблемы пожилых людей.
30. Проблемы воспитания детей разных возрастов: педагогика сотрудничества, родительские стили. Биологический и социальный аспект старения. Долголетие и качество жизни.

Менеджмент в образовании

31. Определение понятия «управление образованием»: цели, задачи, принципы. Система управления образовательной организацией: уровни, субъекты, объекты управления.
32. Функции управленческой деятельности в образовательных учреждениях (планирование, организация, контроль, мотивация).

33. Особенности современного российского образовательного пространства и требования к управлению образовательными организациями.
34. Современные тенденции и инновации в управлении школой, вузом, детским садом. Роль руководителя образовательного учреждения: компетенции, функции, ответственность. Организационная структура образовательных учреждений разного типа (школа, детский сад, колледж, университет).
35. Управление персоналом образовательного учреждения: подбор, обучение, аттестация сотрудников. Кадровый менеджмент: методы повышения квалификации педагогических работников.
36. Информационно-коммуникационные технологии в управлении учебным процессом.
37. Планирование учебного процесса: разработка учебных планов, календарно-тематического планирования.
38. Организация контроля качества образовательного процесса: мониторинг успеваемости учащихся, оценка эффективности педагогической деятельности.
39. Совершенствование системы оценки результатов обучения: стандартизированные экзамены, промежуточная аттестация.
40. Формирование имиджа и бренда образовательной организации: маркетинговые стратегии, PR-деятельность.
41. Управленческие решения в области ресурсобеспечения школы: материальное оснащение, финансирование, оптимизация ресурсов.
42. Инновационное управление развитием образовательной среды: внедрение новых технологий, методов обучения.

Креативные индустрии

43. Определение креативных индустрий. Характеристика основных видов креативных индустрий (искусство, дизайн, медиа, мода, музыка, архитектура, реклама, киноиндустрия, издательское дело, игры и

виртуальная реальность, гастрономия, туристический сектор, образование).

44. Факторы принадлежности отрасли креативных индустрий (искусство, дизайн, медиа, мода, музыка, архитектура, реклама, киноиндустрия, издательское дело) к креативному сегменту экономики.
45. "Креативный капитал" и его роль в экономике современных городов.
46. Факторы перехода традиционного бизнеса в сферу креативных индустрий. Примеры компаний, успешно трансформировавших свою деятельность.
47. Роль туризма в развитии креативных индустрий и его роль как одного из важнейших факторов успеха креативных регионов.
48. Основные отличия моды как креативной индустрии от промышленного производства одежды.
49. Главные преимущества кинопроизводства перед традиционными видами кинематографа.
50. Игровые индустрии как важная часть креативного экономического сектора. Технологические новшества, способствовавшие росту популярности игровой индустрии.
51. Понятие "дизайн-сервис" и его особенность как элемента креативных индустрий.
52. Архитектурные проекты как источник дохода для городов и регионов. Примеры мировых архитектурных объектов, ставших визитной карточкой места.
53. Понятие "культурная индустрия", сходства и различия культурной индустрии и креативных индустрий.
54. Роль издательской деятельности в экономике креативных территорий. Значение книгоиздания и литературного творчества в рамках креативных индустрий.
55. Значимость музыкальной индустрии в креативном секторе экономики. Ведущие мировые музыкальные рынки и их характерные черты.

56. Принцип маркетинга креативных продуктов. Стратегии в продвижении продукции креативных индустрий.
57. Связь искусства с экономическими показателями стран и регионов. Вклад музеев, театров и художественных мероприятий в доходы местных бюджетов.
58. Принципы создания городского центра креативных индустрий. Инфраструктурные условия необходимые для успешного функционирования подобного центра.
59. Показатели, характеризующие успех и устойчивость креативного предприятия.
60. Отличия традиционных индустриальных сфер от креативных секторов.
61. Ключевые технологические нововведения последних десятилетий, повлиявшие на развитие креативных индустрий.
62. Экономическая ценность креативных индустрий. Основные драйверы роста креативных индустрий.
63. Принцип разделения интеллектуального капитала и материальной составляющей в креативных продуктах.
64. Подходы к оценке успешности и рентабельности креативных предприятий.
65. Специфические риски и неопределенности в креативных проектах.
66. Профессии, востребованные в креативных индустриях.
67. Модель карьерного роста в креативных организациях.
68. Способы монетизации идей и креативных разработок.
69. Регулирование авторских прав и интеллектуальной собственности в креативных профессиях.
70. Тенденции цифровой трансформации и автоматизации креативных профессий.

Образец экзаменационного билета

УТВЕРЖДАЮ:

Директор Института филологии
и межкультурной коммуникации

_____ Р.Р. Замалетдинов

ФГАОУ ВО «КАЗАНСКИЙ
(ПРИВОЛЖСКИЙ)

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт филологии
и межкультурной коммуникации

Высшая школа национальной
культуры и образования им.Г.Тукая

Кафедра татаристики
и культуроведения

**44.04.01 – Педагогическое образование. Бизнес-педагогика и креативные
индустрии (очное обучение)**

Вступительный экзамен

Билет №1

1. Педагогика как наука, ее объект, предмет основные категории.
2. Определение креативных индустрий. Характеристика основных видов креативных индустрий (искусство, дизайн, медиа, мода, музыка, архитектура, реклама, киноиндустрия, издательское дело, игры и виртуальная реальность, гастрономия, туристический сектор, образование).

Декан высшей школы
национальной культуры
и образования им. Габдуллы Тукая

Р. Х. Мирзагитов

РАЗДЕЛ IV. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Абраухова, В. В. Педагогика в системе дополнительного образования детей и взрослых : учебное пособие / В. В. Абраухова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 52 с. – ISBN 978-5-4499-1459-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2197347> (дата обращения: 15.12.2025).

Бизнес-проектирование в креативных индустриях : учебник для вузов / Л. Г. Аликперов, И. М. Фандрайзинг в креативных индустриях : учебное пособие / И. М. Аликперов. - 2-е изд. - Москва : Директ-Медиа, 2023. - 152 с. - ISBN

978-5-4499-3434-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2146974> (дата обращения: 15.12.2025),

Ахметшина, Е. М. Григорьева, Е. Н. Капура [и др.] ; Финансовый университет. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2024. - 312 с. – ISBN 978-5-394-06191-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2227360> (дата обращения: 15.12.2025).

Булат, Р. Е. Педагогика и психология высшего образования : учебное пособие / Р.Е. Булат. — Москва : ИНФРА-М, 2026. — 525 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2181450. - ISBN 978-5-16-020554-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2181450> (дата обращения: 15.12.2025).

Вайнштейн, Л. А. Психология управления : учебное пособие / Л. А.

Вайнштейн, И. В. Гулис. - 2-е изд. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 383 с. - ISBN 978-985-06-3550-1. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/2130581> (дата обращения: 15.12.2025). –

Режим доступа: по подписке.

Власова, Т. И. Общая педагогика: традиции и инновации в предметной дидактике : учебное пособие / Т. И. Власова. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 103 с. – ISBN 978-5-4499-1157-5. - Текст : электронный. -

URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2197344> (дата обращения: 15.12.2025).

Галагузова, М. А. Эволюция понятийного аппарата педагогики и образования: монография / М.А. Галагузова, Г.Н. Штинова. — Москва :

ИНФРА-М, 2020. — 137 с. — (Научная мысль). — DOI

10.12737/monography_5c1b3712181b24.63368711. - ISBN 978-5-16-014479-5. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1064499> (дата обращения: 15.12.2025).

Казакова, С. В. Музейная педагогика в контексте инклюзивного образования : монография / С. В. Казакова, Р. Г. Садыкова. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 180 с. - ISBN 978-5-4499-3163-4. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2141795> (дата обращения: 15.12.2025).

Кашапов, М. М. Психология творческого мышления : учебное пособие / М.М. Кашапов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 436 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/22371. - ISBN 978-5-16-019262-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2102699> (дата обращения: 15.12.2025).

Кобышева, Л. И. Педагогика и психология профессионального образования : учебное пособие / Л. И. Кобышева, О. И. Ефремова. - Москва : Директ-Медиа, 2022. - 87 с. - ISBN 978-5-4499-3317-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2143448> (дата обращения: 15.12.2025).

Корзникова, Г. Г. Менеджмент в образовании : учебник / Г.Г. Корзникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 352 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-012109-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1931499> (дата обращения: 15.12.2025). — Режим доступа: по подписке.

Мадоян, М. А. Психология стресса и стрессоустойчивого поведения : учебное пособие / М.А. Мадоян, С.М. Мадоян. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 138 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-111866-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2086364> (дата обращения: 15.12.2025).

Патутина, Н. А. Инновационный менеджмент в образовании : учебник / Н.А. Патутина, Ю.В. Гуськов, О.О. Киселёва. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 263 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1859853. - ISBN 978-5-16-017518-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1859853> (дата обращения: 15.12.2025).

Педагогика и психология современного образования : монография / С. И. Родзин, В. В. Бова, С. М. Конюшенко [и др.] ; гл. ред. Ж. В. Мурзина ; Чувашский республиканский институт образования. - Чебоксары : Среда, 2024. - 185 с. - ISBN 978-5-907830-49-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2194964> (дата обращения: 15.12.2025).

Саченко, Л. А. Психология : учебное пособие / Л. А. Саченко, Л. Н. Шевцова.
- Минск : РИПО, 2022. - 343 с. - ISBN 978-985-895-042-2. - Текст :

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1916368> (дата обращения: 15.12.2025). – Режим доступа: по подписке.

Столярченко, А.М. Психология менеджмента: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Менеджмент организаций», «Управление персоналом» и «Психология» / А.М. Столярченко, Н.Д.

Амаглобели. — 2-е изд., испр. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 455 с. - ISBN 978-5-238-02136-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1028561> (дата обращения: 15.12.2025).

Томчикова, С. Н. Основы педагогики среднего профессионального образования : учебное пособие для студентов пед. вузов / С. Н. Томчикова, Л. И. Сайгушева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 213 с. - ISBN 978-5-9765-2343-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/1143333> (дата обращения: 15.12.2025).

Турбовской, Я. С. Современные проблемы педагогики и образования : монография / Я.С. Турбовской. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 320 с. — (Наука и практика). — DOI 10.12737/1021940. - ISBN 978-5-16-015285-1. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1976167> (дата обращения: 15.12.2025).

Шарипов, Ф. В. Менеджмент общего и профессионального образования : учебное пособие / Ф. В. Шарипов. - Москва : Логос, 2020. - 432 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-750-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212433> (дата обращения: 15.12.2025).

Интернет-ресурсы

Сайт Министерства науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru>

Сайт Министерства просвещения Российской Федерации <https://edu.gov.ru>

Сайт Министерства культуры Российской Федерации
<https://culture.gov.ru>

Федеральный портал «Российское образование» www.edu.ru

«Фестиваль педагогических идей» www.festival.1september.ru

АРХИ.ru: Сайт о дизайне интерьеров, архитектуре и культуре градостроительства <http://archi.ru>

Архитектурный вестник: Журнал и сайт о современном искусстве, архитектуре и дизайне www.archvestnik.ru

Креативная Россия: Платформа, поддерживающая творческие сообщества и мероприятия <http://creativrus.com>

Московский музей современного искусства (ММСИ): Информация о выставках, лекциях и мастер-классах <http://mmoma.ru>

Российская государственная библиотека искусств: Каталог книг, статей и журналов по искусству и дизайну <http://artlib.ru>

Политех TV: Онлайн-контент о науке, технологиях и творческом подходе к новым технологиям <http://polytech.tv>

Арт-хроника: Сайт-портал о событиях в арт-мире Москвы и регионов России <http://arthronika.ru>

Vogue Russia: Российский журнал и веб-сайт о моде, стиле жизни и дизайне <http://vogue.ru>

AdMe.ru: Ресурс о рекламе, маркетинге и креативных коммуникациях <http://adme.ru>

Arzamas Academy: Образовательный портал о гуманитарных науках, истории искусства и культуры <http://arzamas.academy>