

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт дизайна и пространственных искусств

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

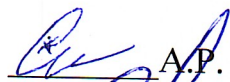
Профиль обучения: UX/UI и инструменты цифрового дизайна

Форма обучения: очная

Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчик(и) программы:

Доцент кафедры коммуникативного дизайна

 А.Р. Сафин

Председатель экзаменационной комиссии

 С.В. Новиков

Программа вступительного испытания обсуждена и одобрена на заседании кафедры коммуникативного дизайна Института дизайна и пространственных искусств КФУ.

Протокол № 2 «27» октября 2025 г.

Решением Учебно-методической комиссии Института Программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым советом, Протокол № 3/2025г. от «24» ноября 2025 г.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета Института дизайна и пространственных искусств,

Протокол № 3 от «28» ноября 2025 г.

Содержание

Раздел I. Вводная часть

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах
- 1.5 Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Примерные задания

Раздел IV. Список литературы

Раздел I. Вводная часть

1.1 Цель и задачи вступительных испытаний:

Цель вступительных испытаний: выявить уровень готовности абитуриента к обучению в магистратуре по направлению «Дизайн», предполагающее расширенное поле научно-исследовательской и проектной деятельности в сфере архитектуры, дизайна и инженерного искусства, уровень его готовности к освоению магистерской программы «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

Задачи вступительных испытаний:

- определить доминирующую мотивацию поступления абитуриента в магистратуру по направлению «Дизайн» и выбора им магистерской программы;
- выявить уровень сформированности мотивации поступающего к осуществлению дизайнерской деятельности;
- проверить базовый уровень теоретической подготовки абитуриента;
- выявить умения анализировать, систематизировать, сравнивать и обобщать излагаемый материал;
- определить склонности поступающего к научно-исследовательской деятельности, уровень его публикационной активности.

1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний

К вступительным испытаниям допускаются граждане Российской Федерации и граждане иностранных государств, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие документ государственного образца: диплом бакалавра, диплом магистра, диплом специалиста.

Руководство по организации и проведению вступительных испытаний осуществляют председатели экзаменационных комиссий, которые несут всю полноту ответственности за соблюдение законодательства Российской Федерации, требования ФГОС ВО, локальных документов о подготовке и проведении вступительных испытаний.

Проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с принципами: соблюдения прав и свобод граждан, установленных законодательством Российской Федерации, гласности и открытости результатов вступительных испытаний, объективности оценки способностей абитуриентов и единообразия оценки вступительных испытаний.

Прием в магистратуру осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

На вступительных испытаниях должна быть обеспечена спокойная и доброжелательная обстановка, предоставлена возможность поступающим наиболее полно проявить уровень сформированности знаний, умений, компетенций.

Во время вступительных испытаний поступающему запрещается пользоваться

учебниками, справочными материалами, тетрадями, записями, мобильными телефонами, электронными записными книжками и другими средствами хранения информации.

Присутствие на вступительных испытаниях посторонних лиц не допускается.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале. Решение экзаменационной комиссии заносится в протокол.

1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний:

вступительные испытания проводятся в форме профессионально-ориентированного собеседования очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

1.4 Продолжительность вступительных испытаний в часах: общая продолжительность вступительных испытаний – до 50 мин, включая время для подготовки – до 30 мин., собеседование – до 20 мин на каждого абитуриента.

1.5 Структура вступительных испытаний: собеседование включает в себя:

1. Мотивационный модуль:

- резюме абитуриента;
- структурированное интервью «Почему я хочу поступить на магистерскую программу «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»

2. Профильный модуль:

- Собеседование по дизайнерскому блоку.
- Портфолио.

Раздел II. Содержание программы

Вступительные испытания включают два модуля: мотивационный и профильный.

Мотивационный модуль является инвариантным для магистерских программ по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн.

Профильный модуль является вариативным для каждой магистерской программы. В магистерской программе «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» он состоит из собеседования по дизайнерскому блоку и портфолио.

Раздел III. Фонд оценочных средств

3.1 Инструкция по выполнению работы

Мотивационный модуль

Резюме абитуриента (необходимо распечатать и принести на вступительные испытания)

Резюме абитуриента
направления подготовки 54.04.01 «Дизайн»
направленности/профиля подготовки
«UX/UI и инструменты цифрового дизайна»

Ф.И.О. (полностью):

Дата рождения:

Место рождения (город, республика):

Место проживания (можно указать только город):

Контактная информация (указывается при желании): сот. телефон:

E-mail:

Образование: полное наименование вуза, полное название структурного подразделения (при наличии), направление подготовки, профиль подготовки, год окончания, диплом с отличием (при наличии указать)

Дополнительное образование (при наличии): название программы/курсов (год)

Публикации (при наличии): автор и соавтор публикаций (список публикаций прилагается).

Место работы и должность (при наличии): полное наименование организации, район, город, должность, (пед. стаж. - при наличии)

Владение иностранными языками:

Достижения и награды (при наличии):

Личностные качества:

Профессиональные качества/компетенции:

Интересы, увлечения:

Профессиональные планы на будущее:

Дополнительная информация (при наличии):

Структурированное интервью «Почему я хочу поступить на магистерскую программу «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»?

«Почему я хочу поступить на магистерскую программу «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»?

В структурированном интервью абитуриент должен рассказать о себе, своих научных интересах, достижениях, планах на будущее и о том, почему именно его нужно зачислить на данную программу.

3.2 Примерные задания

Перечень вопросов для интервью:

Раздел 1. О себе.

- Как Ваше образование соотносится с выбранной областью?
- Какой была Ваша успеваемость в процессе обучения в вузе?

- Получали ли Вы какие-либо стипендии?
- Есть ли у Вас знания, умения, опыт учебно-профессиональной деятельности, полученные во время предыдущего обучения, прохождения практики, подготовки научной работы/проекта, связанные с данным направлением и профилем подготовки?
- Какой неакадемический опыт, соответствующий выбранному направлению/профилю подготовки у Вас есть?
- Есть ли у вас увлечения, связанные с выбранным профилем подготовки?
- Есть ли у Вас опыт педагогической деятельности?
- Какие личные качества Вы хотели бы выделить?
- Какие профессиональные качества/компетенции по выбранному направлению и профилю подготовки у Вас сформированы?
- Каковы Ваши достижения?
- Каким образом Вы планируете связать свою жизнь после окончания магистратуры с педагогической деятельностью?

Раздел 2. Мотивы выбора вуза/института

- Почему Вы выбрали именно Казанский федеральный университет (КФУ) для дальнейшего обучения?
- Почему Вы поступаете в магистратуру Института дизайна и пространственных искусств КФУ?
- Есть ли конкретные преподаватели, с которыми Вы хотели бы работать?
- Специализируются ли они в тех областях, которые Вас интересуют?
- Чем Вас привлекает данная магистерская программа?
- Что, по-вашему, отличает этот вуз от других? (международный рейтинг, компетентностный профессорско-преподавательский состав, возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью, возможность проходить стажировки в зарубежных вузах, индивидуальный подход к студентам, использование цифровых образовательных ресурсов и т.п.).

Раздел 3. Мотивы выбора программы

- Почему Вам интересна выбранная программа?
- Как Вы можете продемонстрировать интерес к ней?
- Что повлияло на Ваш выбор?
- Есть ли конкретные люди, которые повлияли на Ваш выбор?
- Что Вы сделали для того, чтобы узнать больше об этой программе?

Раздел 4. Интерес к продолжению обучения в магистратуре по направлению «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» и возможные трудности

- Почему для Вас важно продолжить обучение в магистратуре по UX/UI-дизайну?
- Что может помешать Вашему обучению в магистратуре по UX/UI-дизайну и как Вы будете минимизировать эти трудности (загруженность на работе, семейные проблемы и т.п.).

- Каковы Ваши методические интересы?
- Каковы Ваши научные интересы?
- Где бы Вы хотели проходить практику?
- Что должно сподвигнуть членов комиссии запомнить и выделить именно Вас?

Примерный перечень вопросов для собеседования:

Вариант 1

Задание: Ответьте на следующие вопросы:

1. Актуальные методологии и артефакты UX-исследований.
2. Инструменты дизайна и прототипирования

Вариант 2

Задание: Ответьте на следующие вопросы:

1. Информационная архитектура и проектирование взаимодействия.
2. UI-дизайн.

Вариант 3

Задание: Ответьте на следующие вопросы:

1. Сущность понятий UI-дизайна и UX-дизайна.
2. Тренды современного дизайна пользовательских интерфейсов.

Основные требования к электронному портфолио абитуриента

Электронное портфолио должно демонстрировать максимальную готовность абитуриента к решению образовательных задач в процессе обучения в магистратуре, готовность к проектно-художественной, научно-исследовательской, информационно-технической и организационно-управленческой деятельности, направленных на создание и совершенствование конкурентоспособной отечественной продукции, развитие экономики, повышение уровня культуры и качества жизни населения.

Портфолио должно обеспечить не только демонстрацию самого процесса развития компетенций специалиста, но и отслеживание, и предъявление результатов и достижений его деятельности.

Портфолио – визитная карточка, которая демонстрирует возможности, знания, умения, достигнутые результаты абитуриента. В портфолио студента включаются резюме (краткая информация об абитуриенте), его лучшие достижения в учебной деятельности: фото учебных работ (демонстрирующие умение профессионально и методически верно выполнять поставленную графическую задачу); фото творческих работ, выполненных самостоятельно, (подтверждающие уровень креативности и неординарности мышления); дипломы и благодарственные письма (подтверждающие результативность учебной и внеучебной деятельности); фото выступлений, статьи или перечень публикаций (показывающие умение вести научные и практические исследования); рецензии и оценочные суждения на все виды работ со стороны любых участников образовательного процесса.

Исходя из этого, структура портфолио включает четыре основных раздела:

- «Портфолио творческих работ»;
- «Портфолио достижений»;
- «Портфолио результатов научно-исследовательской работы»;
- «Портфолио отзывов».

Раздел IV. Список литературы

4.1. Мотивационный модуль

1. Ильин Г.Л. Инновации в образовании: учебное пособие. - М.: Прометей, 2015. - 425 с.
2. Левитес Д.Г. Педагогические технологии: учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 403 с.
3. Мандель Б.Р. Технологии педагогического мастерства. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 211 с.
4. Марголис А.А. Проблемы и перспективы развития педагогического образования в РФ // Психологическая наука и образование. 2014. Том 19. № 3. С. 41-57.
5. Якушева С.Д. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: учебное пособие. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с.

4.2. Профильный модуль

1. Гуськова, О.И. Объектно-ориентированное программирование в Java : учебное пособие / О. И. Гуськова. - Москва : МПГУ, 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-4263-0648-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020593> (дата обращения: 25.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Гантц, И. С. Корпоративные информационные системы : учебное пособие / И. С. Гантц. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 68 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176532> (дата обращения: 05.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кривошеева, О. Н. Воспроизведение невизуальных источников дизайна : учебное пособие / О.Н. Кривошеева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 48 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-108376-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074282> (дата обращения: 05.09.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Проектирование приложений для Modern UI / - Москва : Национальный Открытый Университет 'ИНТУИТ', 2016. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/intuit_290.html (дата обращения: 05.09.2025). - Режим доступа : по подписке.
5. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий : учебное пособие / под ред. В.В. Кондратьева. - Москва : ИНФРА-М, 2018.- 111 с. - (Управление производством). - ISBN 978-5-16-009751-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/600402> (дата обращения: 26.08.2025). - Режим

доступа: по подписке.

6. Дерманова, И.Б. Дизайн психологического исследования: планирование и организация [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И.Б. Дерманова, В.Р. Манукян. - СПб:СПбГУ, 2018. - 116 с. – ISBN 978-5-288-03839-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015132> (дата обращения: 05.09.2025). - Режим доступа: по подписке.

7. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 269 с. - (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-010065-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079142> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.

8. Лоре, Арно Проектирование веб-API / Арно Лоре, пер. с англ. Д. А. Беликова. - Москва : ДМК Пресс, 2020. – 440 с. - ISBN 978-5-97060-861-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970608616.html> (дата обращения: 05.09.2025). - Режим доступа : по подписке.