

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности

Е.А. Турилова
« 7 / 12 » 2025 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: **38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»**

Профили обучения:
«Современное публичное управление»

Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчики программы:

Садырtdинов Р.Р., заведующий кафедрой государственного и муниципального управления,
кандидат экономических наук, доцент

Председатель экзаменационной комиссии _____ А.Р. Ахметшина

Решением Учебно-методической комиссии Института управления, экономики и финансов
КФУ Программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым
советом, Протокол № 10 от « 10 » 12 2025 г.

Содержание

Раздел I. Вводная часть

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний
- 1.5 Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

- 2.1 Содержание разделов тестирования
- 2.2. Содержание мотивационного письма
- 2.3. Содержание портфолио

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Образцы заданий вступительных испытаний

Раздел IV. Список литературы

Раздел I. Вводная часть

1.1. Цель и задачи вступительных испытаний

Целью проведение вступительных испытаний является определение уровня готовности абитуриента к обучению в магистратуре по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», предполагающее расширенное поле научно-исследовательской, проектной и профессиональной деятельности.

Задачи вступительных испытаний:

- оценить теоретическую и практическую подготовку абитуриента для обучения по направлению 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»;
- определить доминирующую мотивацию поступления абитуриента в магистратуру и выбора магистерской программы;
- оценить потенциал абитуриента для обучения в магистратуре, его склонность к осуществлению научно-исследовательской и проектной деятельности;
- выявить склонность к аналитической деятельности.

1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний

К вступительным испытаниям допускаются граждане Российской Федерации и граждане иностранных государств, успешно завершивших обучения по одной из основных образовательных программы высшего образования и имеющие документ государственного образца: диплом бакалавра, диплом магистра, диплом специалиста.

Руководство по организации и проведению вступительных испытаний осуществляется председателями экзаменационных комиссий, которые несут всю полноту ответственности за соблюдение законодательства Российской Федерации, требований ФГОС ВО, локальных документов о подготовке и проведении вступительных испытаний.

Проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с принципами: соблюдение прав и свобод граждан, установленных законодательством Российской Федерации, гласности и открытости результатов вступительных испытаний, объективности оценки способностей абитуриента и единообразия оценки вступительных испытаний.

Прием в магистратуру осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Для поступающих проводятся консультации по содержанию программы вступительных испытаний и критериям оценки знаний, умений, компетенций абитуриентов.

На вступительных испытаниях должна быть обеспечена спокойная и доброжелательная обстановка, предоставлена возможность поступающим наиболее полно проявить уровень сформированности знаний, умений и компетенций.

Во время проведения вступительных испытаний поступающему запрещается пользоваться учебниками, справочными материалами, тетрадями, записями, мобильными телефонами, электронными записными книжками и другими средствами хранения информации.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале.

1.3. Описание формы проведения вступительных испытаний

Вступительное испытание имеет комплексный характер и состоит из тестирования, мотивационного письма и портфолио. Тестирование проводится согласно установленному расписанию очно и/или с использованием дистанционных технологий с использованием системы прокторинга. Мотивационное письмо и портфолио присылаются на электронную почту до дня вступительного испытания (тестирования).

1.4. Продолжительность вступительных испытаний

Продолжительность тестирования в рамках комплексного вступительного испытания составляет 60 мин. Время на подготовку мотивационного письма и портфолио в процессе

проведения вступительного испытания не предусматривается. Они готовятся и присылаются заранее (см. пункт 3.1.)

1.5. Структура вступительных испытаний

Вступительное испытание состоит из трех частей (100 баллов):

- Часть 1: тестирование по направлению поступления в магистратуру (50 баллов);
Время тестирования – 60 минут.

Тематика разделов тестирования представлена в Разделе 2, пример тестового задания представлен в Разделе 3.

Тестирование проводится согласно установленному расписанию очно и/или с использованием дистанционных технологий с применением системы прокторинга.

- Часть 2: мотивационное письмо (20 баллов)
- Часть 3: портфолио достижений абитуриента (30 баллов).

Минимальное количество баллов для вступительного испытания устанавливается равным 40.

Раздел 2 Содержание программы

2.1. Содержание разделов тестирования

Введение в экономическую теорию. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды, экономические ограничения, экономические риски и неопределенность; внешние эффекты; краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе; метод сравнительной статики, показатели эластичности.

Микроэкономика. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия); монополия, олигополия, монополистическая конкуренция; производственная функция, рынки факторов производства, рента, заработная плата; бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

Понятие предприятия, классификация; внешняя и внутренняя среда; издержки и их виды; неопределенность и риски, страхование, экономическая безопасность.

Макроэкономика. Общественное воспроизводство, макроэкономические показатели, государственный бюджет, налоги и их виды, закрытая и открытая экономика, фиксированный и плавающий курсы валюты, паритет покупательной способности; сравнительный анализ эффективности инструментов макроэкономической политики государства, макроэкономическая нестабильность.

Основы менеджмента. Возникновение научного управления. Школа научного менеджмента Ф.У. Тейлора. История формирования и основные принципы. Административная («классическая») школа в менеджменте. Принципы управления А. Файоля. Школа человеческих отношений. Системный подход. Схема «7S». Понятие миссии организации. Стратегическое планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Организация. Проблема построения организационных структур. Факторы, определяющие особенности организационной структуры. Специализация труда. Централизация и децентрализация полномочий. Типы организационных структур, их преимущества и недостатки. Мотивация. Понятия «потребности» и «мотивация». Содержательные теории мотивации. Пирамида А. Маслоу.

Теория организации. Основные подходы к определению понятия организации. Организация как процесс упорядочения поведения активных социальных объектов. Организация как социальная система. Модели организации как искусственной и естественной системы, признаки каждой модели.

Условия возникновения и развития организации. Функциональное разделение и координация деятельности по горизонтали. Вертикальное разделение труда. Дифференциация видов управленческой деятельности по их содержанию. Различные подходы к формированию типологии организаций.

Управление персоналом. Основные теории и подходы к управлению персоналом (классические теории, теории человеческих отношений, теории человеческих ресурсов, теории человеческого капитала, теории стратегического управления человеческими ресурсами). Современные подходы к управлению человеческими ресурсами в организации: «война» за таланты, управление талантами, внутренний маркетинг.

Формирование стратегии управления персоналом: понятие, факторы, влияющие на процесс ее разработки, взаимосвязь с общей стратегией организации. Основные подходы к классификации стратегий управления персоналом.

Маркетинг. Сущность современного маркетинга. Характеристика этапов развития маркетинга. Современные концепции маркетинга. Стратегический и операционный маркетинг. Комплекс функций маркетинга.

Сегментация рынка и исследование целевых сегментов - основа для принятия стратегических и тактических маркетинговых решений. Сущность процесса сегментации. Этапы процесса целевого маркетинга. Критерии, используемые для сегментации потребительских и деловых рынков. Методы сегментирования с использованием различных критериев. Критерии выбора целевых сегментов рынка. Стратегии охвата рынка.

Стратегический менеджмент. Стратегический и операционный аспекты управления организацией. Понятия: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Процесс стратегического управления: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация; контроль и оценка реализации стратегии.

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели, задачи и инструменты анализа внешней среды. PEST – анализ. Варианты воздействия внешнего окружения: возможности и угрозы. Анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Сущность, цели и методы внутренней диагностики компании. Использование SWOT – анализа и поиск синергетического эффекта при формировании и выборе альтернатив. Построение SWOT – матрицы.

Региональная экономика и управление. Регион как объект хозяйствования и управления. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Федеральные округа. Отраслевая структура размещения экономики. Методы определения отраслей рыночной специализации регионов. Региональная политика государства. Региональная бюджетно-налоговая система.

Территориальная организация населения. Территориальные факторы и особенности развития расселения. Основные особенности размещения и территориальной организации промышленности и ее отраслей в России. Особенности территориального размещения природных ресурсов РФ.

Демография. Текущий учет и переписи населения. Учет естественного и механического движения населения. Воспроизводство населения и демографическая политика. Процессы миграции на территории современной России. Особенности расселения населения в России с учетом процессов урбанизации. Демографическая политика современной России.

Муниципальная экономика. Организационно-экономические механизмы управления объектами жилищного фонда. Государственное регулирование жилищной сферы: нормативные основы и цифровая трансформация. Землепользование и зонирование городских территорий: сущность, типы и последствия. Частно-общественное партнерство в муниципальной экономике. Реализация социальной политики в муниципальном образовании. Основные факторы, влияющие на развитие современных городов.

Государственное управление. Предмет и научные основы системы государственного управления. Система органов государственной власти в РФ: федеральный и региональный уровни. Принцип разделения властей и его реализация в РФ в условиях федерализма. Институт Президентства в Российской Федерации: конституционные полномочия, конституционно-правовой статус, порядок избрания и прекращения полномочий. Федеральное Собрание Российской Федерации: структура, функции, порядок формирования, взаимодействие с другими органами и ветвями власти. Место и роль исполнительной власти в политической системе Российской Федерации и Республики Татарстан. Судебная система в Российской Федерации: структура, распределение полномочий, трансформация в современных условиях.

Муниципальное управление. Понятия, формы, принципы и функции местного самоуправления. Территориальные основы местного самоуправления. Муниципальное

образование как социально-экономическая система. Предметы ведения местного самоуправления. Основы народовластия местного самоуправления. Организационные основы местного самоуправления. Финансово-экономические основы местного самоуправления. Место и роль органов местного самоуправления в управлении муниципальным хозяйством. Гарантии и ответственность местного самоуправления.

Правовые основы публичной власти и управления. Конституционные основы публичной власти. Административно-правовые формы и методы публичного управления. Административно-правовые акты управления. Обеспечение законности в публичном управлении. Правовые основы местного самоуправления. Правовые основы государственной гражданской службы.

Публичное управление социальными коммуникациями. Средства массовой информации как социально-политический институт. Связи с общественностью (PR) как инструмент публичного управления. Общественное мнение как объект публичного управления. Информационная политика: виды, задачи, инструменты реализации. Антикризисные коммуникации: сущность кризиса, функции, технологии. Социальная и политическая реклама в современном публичном управлении.

Публичное управление общественным сектором. Общественный сектор, его отличительные черты. Провалы рынка и их виды. Внешние эффекты и методы их преодоления. Общественное благо, классификация общественных благ. Ассиметрия информации, манипуляции и лидерство в процессе публичного управления. Интеграционные процессы в общественном секторе. Структура организации и ее виды. Организационная культура, ее типы.

Эконометрика. Эконометрика как научная дисциплина. Основные понятия теории вероятностей и статистики, применяемые в эконометрике. Линейная модель парной регрессии, методы ее оценивания. Экономическая и статистическая интерпретация модели парной регрессии. Линейная модель множественной регрессии и оценка ее параметров. Оценка качества модели множественной регрессии. Мультиколлинеарность. Гетероскедастичность. Автокорреляция. Фиктивные переменные. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация. Модели регрессии с дискретными зависимыми переменными. Модели анализа панельных данных. Ошибки спецификации. Модели одномерных временных рядов. Адаптивные модели временных рядов. Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Модели с лаговыми переменными. Системы эконометрических уравнений.

2.2. Содержание мотивационного письма

В процессе написания мотивационного письма абитуриент должен продемонстрировать свою мотивированность и потенциал обучения на магистерской программе.

Мотивированность на обучение:

- способность абитуриента обозначить цели личного и профессионального развития;
- способность проанализировать дефицит собственных компетенций;
- способность продемонстрировать понимание особенностей выбранной магистерской программы, ее роли в восполнении дефицита компетенций и достижении целей профессионального развития.

Потенциал обучения на магистерской программе:

- способность сформулировать проблему, которая будет исследоваться в выпускной квалификационной работе магистранта;
- способность обосновать, почему данная проблема достойна исследования, и кому интересно решение этой проблемы с практической точки зрения.

2.3. Содержание портфолио

- Скан - копия диплома о высшем образовании с отличием и приложения к диплому.
- Скан-копия диплома о дополнительном профессиональном образовании (квалификации), диплома о профессиональной переподготовке
- Скан-копия удостоверения о повышении квалификации
- Скан-копии сертификатов о прохождении онлайн курсов по смежным профилям, сертификатов о прохождении профессиональных стажировок по смежным профилям, подтвержденные профессиональными ассоциациями, сертификатов об участии в научно-образовательных школах по смежным профилям
- Скан - копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования олимпиады, конкурса, соревнования, состязания международного/всероссийского уровня, направленных на выявление учебных достижений обучающихся. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в вышеуказанных мероприятиях за период обучения в вузе.
- Скан - копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования научных и научно-практических конференций международного/всероссийского уровня. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в вышеуказанных мероприятиях за период обучения в вузе.
- Скан-копия рекомендации Председателя ГЭК по направлению поступления в магистратуру, подписанная им лично / выписка из протокола заседания ГЭК, подписанная председателем / скан-копия протокола ГЭК.
- Скан - копии опубликованных научных и научно-практических работ в период обучения в вузе, включая титульную страницу сборника и содержание;
- Скан-копия договора с РФФИ, РНФ, подтверждающего участие в проектной и грантовой деятельности;
- Скан-копия договора с предприятиями - заказчиками (организациями), в случае участие в хозяйственной деятельности по направлению подготовки.
- Скан-копия договора об участии в проекте.
- Скан - копии документов, подтверждающие участие в организации и проведении социально ориентированной, общественной деятельности в период обучения в вузе (шефская помощь, благотворительные акции и иные подобные формы мероприятий)
- Скан - копии документов, подтверждающие наличие награды (приза) за результаты культурно - творческой деятельности международного, всероссийского мероприятия. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в данных мероприятиях в период обучения в вузе, а также статусы победителя и призера.
- Скан - копии документов, подтверждающие наличие награды (приза) за результаты спортивной деятельности, осуществленной им в рамках спортивных международных, всероссийских мероприятий в период обучения в вузе. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в данных мероприятиях в период обучения в вузе, а также статусы победителя и призера.
- Скан - копии трудовой книжки/трудового договора, подтверждающие стаж работы не менее 6-ти месяцев по направлению поступления в магистратуру.
- Скан-копии документов, подтверждающих получение абитуриентом именных стипендий (от министерств, ведомств, фондов, частных компаний), назначенных абитуриенту в процессе предыдущего обучения (справка из деканата вуза, справка от руководителя организации, скан-копия приказа или иного документа о назначении стипендии)
- Скан-копии документов, подтверждающих статус победителя конкурсов "Студенческий стартап"

Раздел III. Фонд оценочных средств

3.1. Инструкция по выполнению работ

Тестирование.

В случае прохождения тестирования в очном формате, оно выполняется на бумажном носителе путем выбора правильного ответа на каждый из 50 вопросов множественного выбора, представленных в тесте. Время и место проведения очного тестирования указывается в расписании вступительных испытаний.

В случае прохождения тестирования в дистанционном формате, абитуриент проходит тестирование на платформе КФУ с использованием системы прокторинга через личный кабинет абитуриента. Количество вопросов – 50.

Формат представления мотивационного письма:

1. Напечатать в Microsoft Word;
2. Сохранить файл в формате pdf с названием: “ФИО абитуриента направление мотив.письмо” (пример: Иванов И.И. _Экономика_мотив.письмо);
3. Отправить на электронную почту: iuef_magistry@kpfu.ru. Прием мотивационных писем начинается с даты подачи документов в приемную комиссию и заканчивается за 3 дня до проведения вступительного испытания (Часть 1 Тестирование) по установленному расписанию. Например, если в расписании вступительных испытаний указана дата 1 августа, то прием мотивационных писем прекращается 29 июля. Тема письма дублирует название файла.
4. Объем текста мотивационного письма: не более 4 тыс.знаков с пробелами, Times New Roman, 14 шрифт, полуторный межстрочный интервал.

Формат представления портфолио:

1. Отсканировать все документы в pdf – формате;
2. Создать лист “Содержание портфолио” по разделам:
Учебная деятельность
Научная деятельность
Общественная, культурно – творческая и спортивная деятельность
Дополнительные навыки

Для каждого раздела указать соответствующие страницы

3. Объединить все документы в единый pdf-файл согласно содержанию;
4. Сохранить файл с названием: ФИО абитуриента_направление_портфолио (пример: Иванов И.И. _Экономика_портфолио);
5. Отправить на электронную почту: iuef_magistry@kpfu.ru. Прием портфолио начинается с даты подачи документов в приемную комиссию и заканчивается за 3 дня до даты проведения вступительного испытания (Часть 1 Тестирование) по установленному расписанию. Например, если в расписании вступительных испытаний указана дата 1 августа, то прием мотивационных писем и портфолио прекращается 29 июля. Тема письма дублирует название файла.

Ответственность за достоверность информации, представленной в портфолио, несет абитуриент, поступающий в магистратуру.

Критерии оценки результатов тестирования

Количество вопросов в тесте - 50.

Каждое задание в тесте оценивается в 1 балл.

Максимальное количество баллов – 50 баллов.

Критерии оценки мотивационного письма

Максимальное количество баллов – 20.

Критерии оценки мотивационного письма	Максимум баллов
Мотивированность на обучение: • способность абитуриента обозначить цели личного и профессионального развития; • способность проанализировать дефицит собственных компетенций; • способность продемонстрировать понимание особенностей выбранной магистерской программы, ее роли в восполнении дефицита компетенций и достижении целей профессионального развития.	до 9 баллов, из них: до 3 баллов до 3 баллов до 3 баллов
Потенциал обучения на магистерской программе: • способность сформулировать проблему, которая будет исследоваться в выпускной квалификационной работе магистранта; • способность обосновать, почему данная проблема достойна исследования, и кому интересно решение этой проблемы с практической точки зрения;	до 5 баллов, из них: до 2 баллов до 3 баллов
Способность последовательно и аргументировано излагать точку зрения, ясно и кратко излагать и формулировать мысли	до 2 баллов
Владение терминологическим аппаратом при выражении собственного мнения	до 2 баллов
Лексическая и стилистическая грамотность ответов	до 2 баллов

Критерии оценки портфолио:

Максимальное количество баллов – 30

Учебная деятельность:

Критерии оценки портфолио	Баллы	Подтверждающий документ
Диплом с отличием • имеется; • не имеется.	2 0	Скан - копия диплома о высшем образовании и приложения к диплому.

Диплом о дополнительном профессиональном образовании (квалификации), диплом о профессиональной переподготовке	4	Скан - копии дипломов. Наличие двух и более дипломов о профессиональном образовании, профессиональной переподготовке не увеличивает количество баллов по данному критерию.
Удостоверение о повышении квалификации	2	Скан - копии удостоверений. Наличие двух и более удостоверений о повышении квалификации не увеличивает количество баллов по данному критерию.
Сертификат о прохождении онлайн курсов по смежным профилям, сертификат о прохождении профессиональных стажировок по смежным профилям, подтвержденный профессиональными ассоциациями, сертификат об участии в научно-образовательных школах по смежным профилям	1	Скан - копии сертификатов. Каждый сертификат о прохождении онлайн курсов по смежным профилям, сертификат о прохождении профессиональных стажировок по смежным профилям, подтвержденный профессиональными ассоциациями, сертификат об участии в научно-образовательных школах по смежным профилям оценивается в 1 балл, общее количество баллов по данному критерию - не более 3.
Признание абитуриента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования олимпиады, конкурса, соревнования, состязания международного/всероссийского уровня, направленных на выявление учебных достижений студентов:		Скан - копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования олимпиады, конкурса, соревнования, состязания международного/всероссийского уровня, направленных на выявление учебных достижений обучающихся.
1 место (международный статус мероприятия);	8	Учитываются только 1,2,3 места, занятые в вышеуказанных мероприятиях за период обучения в вузе. Региональный уровень мероприятий в данном критерии не учитывается (наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов).
2 место (международный статус мероприятия);	7	
3 место (международный статус мероприятия);	6	
1 место (всероссийский статус мероприятия);	5	
2 место (всероссийский статус мероприятия);	4	
3 место (всероссийский статус мероприятия).	3	
Рекомендация Председателя ГЭК по направлению поступления в магистратуру:		Скан-копия рекомендация председателя ГЭК, подписанная им лично/выписки из протокола заседания ГЭК, подписанная председателем / скан-копия протокола ГЭК
имеется;	1	
не имеется.	0	

Научная деятельность:

Критерии	Баллы	Подтверждающий документ
Опубликованные за период обучения в вузе научных и научно-практические работы: • статьи в зарубежных изданиях, входящих в международные системы цитирования Web of Science или Scopus; • статьи в российских периодических изданиях из перечня ВАК; • статьи и тезисы в прочих изданиях.	12 8 4	Скан - копии опубликованных научных и научно-практических работ в период обучения в вузе, включая обложку сборника и содержание (баллы по отдельным критериям внутри научной деятельности суммируются, наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов)
Опыт исследовательской деятельности: • участие в грантах РФФИ и РНФ; • участие в хоздоговорной деятельности по направлению подготовки; • участие в проектной деятельности по направлению подготовки.	3 3 3	• Скан - копия договора с РФФИ, РНФ, подтверждающего участие в проектной и грантовой деятельности; • Скан - копия договора с предприятиями - заказчиками (организациями); • Скан - копия договора об участии в проекте. Наличие двух и более достижений по одному критерию не увеличивает количество баллов.
Признание абитуриента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования научных или научно-практических конференций международного /всероссийского уровня • 1 место (международный статус мероприятия); • 2 место (международный статус мероприятия); • 3 место (международный статус мероприятия); • 1 место (всероссийский статус мероприятия); • 2 место (всероссийский статус мероприятия); • 3 место (всероссийский статус мероприятия).	6 5 4 3 2 1	Скан - копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования научных и научно-практических конференций международного /всероссийского уровня. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в вышеуказанных мероприятиях за период обучения в вузе. Наличие двух и более достижений по одному критерию не увеличивает количество баллов.

Общественная, культурно – творческая и спортивная деятельность:

Критерии	Баллы	Подтверждающий документ
Участие в организации и проведении социально ориентированной, общественной деятельности (шефская помощь, благотворительные акции и иные подобные формы мероприятий): • имеется; • не имеется.	1 0	Скан - копии документов, подтверждающих участие в организации и проведении социально ориентированной, общественной деятельности в период обучения в вузе (шефская помощь, благотворительные акции и иные подобные формы мероприятий), наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов.
Награда (приз) за результаты культурно-творческой деятельности международного, всероссийского мероприятия: • 1 место (международный уровень мероприятия); • 2 место (международный уровень мероприятия); • 3 место (международный уровень мероприятия); • 1 место (российский уровень мероприятия); • 2 место (российский уровень мероприятия); • 3 место (российский уровень мероприятия).	3 2,5 2 1,5 1 0,5	Скан - копии документов, подтверждающих наличие награды (приза) за результаты культурно - творческой деятельности международного, всероссийского мероприятия. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в данных мероприятиях в период обучения в вузе (наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов)
Награда (приз) за результаты спортивной деятельности, осуществленной им в рамках спортивных международных, всероссийских мероприятий: • 1 место (международный уровень мероприятия); • 2 место (международный уровень мероприятия); • 3 место (международный уровень мероприятия); • 1 место (российский уровень мероприятия); • 2 место (российский уровень мероприятия); • 3 место (российский уровень мероприятия).	3 2,5 2 1,5 1 0,5	Скан - копии документов, подтверждающих наличие награды (приза) за результаты спортивной деятельности, осуществленной им в рамках спортивных международных, всероссийских мероприятий в период обучения в вузе. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в данных мероприятиях в период обучения в вузе (наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов)

Дополнительные навыки:

Критерии	Баллы	Подтверждающий документ
Документ, подтверждающий стаж работы не менее 6-ти месяцев по направлению поступления в магистратуру: • имеется; • не имеется.	4 0	скан - копии трудовой книжки/трудового договора, подтверждающие стаж работы не менее 6-ти месяцев по направлению поступления в магистратуру
Получение абитуриентом именных стипендий (от министерств, ведомств, фондов, частных компаний), назначенных абитуриенту в процессе предыдущего обучения • имеется; • не имеется.	3 0	Скан-копии документов, подтверждающих получение абитуриентом именных стипендий (от министерств, ведомств, фондов, частных компаний), назначенных абитуриенту в процессе предыдущего обучения (справка из деканата вуза, справка от руководителя организации, скан-копия приказа или иного документа о назначении стипендии), наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов
Признание абитуриента победителем конкурса "Студенческий стартап" за годы, предшествующие поступлению в магистратуру • имеется; • не имеется.	3 0	Скан-копии документов, подтверждающие статус победителя конкурса (наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов)

При равенстве суммы конкурсных баллов более высокое место в списке занимают поступающие, имеющие более высокий средний балл по представленному диплому о предыдущем образовании.

Средний балл рассчитывается на основании оценок, входящих в приложение к диплому:

- число отличных оценок умножить на 5;
- число хороших оценок умножить на 4;
- число удовлетворительных оценок умножить на 3;
- сложить полученные произведения;
- полученную сумму разделить на число оценок.

3.2. Образцы заданий вступительных испытаний

ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Вопрос 1. Каким нормативным актом утверждается структура федеральных органов исполнительной власти в Российской Федерации?

- 1) постановлением Конституционного Суда Российской Федерации;
- 2) федеральным законом;
- 3) указом Президента Российской Федерации;
- 4) постановлением Правительства Российской Федерации.

Вопрос 2. Какие органы власти составляют систему органов государственной власти субъекта Российской Федерации согласно Федеральному закону «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации»?

- 1) законодательный орган, высшее должностное лицо, высший исполнительный орган;
- 2) законодательный орган, высшее должностное лицо, высший исполнительный орган, иные органы в соответствии с конституцией (уставом) субъекта Российской Федерации;
- 3) законодательный и исполнительные органы власти субъекта;
- 4) законодательный орган, высшее должностное лицо, высший исполнительный орган, иные органы в соответствии с Конституцией Российской Федерации.

Вопрос 3. Как представлены субъекты Российской Федерации в Совете Федерации?

- 1) Три представителя от каждого субъекта Российской Федерации: по одному от представительного, исполнительного и судебного органов государственной власти;
- 2) Два представителя от каждого субъекта Российской Федерации: по одному от представительного и исполнительного органов государственной власти;
- 3) Два представителя от представительного органа власти субъекта Российской Федерации;
- 4) Два представителя от каждого субъекта Российской Федерации: по одному от представительного и судебного органов государственной власти.

Вопрос 4. Кто утверждает тарифы на коммунальные ресурсы?

- 1) коммунальные службы;
- 2) товарищество собственников жилья и управляющая компания;
- 3) ресурсоснабжающие организации;
- 4) региональные органы государственной власти.

Вопрос 5. Региональный оператор капитального ремонта – это?

- 1) некоммерческая организация, созданная правительством субъекта РФ для содействия аккумулированию средств на капремонт и его проведению;
- 2) коммерческая организация, созданная правительством субъекта РФ для содействия аккумулированию средств на капремонт и его проведению;
- 3) региональный орган власти;
- 4) местная администрация.

Вопрос 6. Что показывает коэффициент доступности жилья?

- 1) Количество лет, необходимое домохозяйству из трех человек, для того, чтобы накопить на среднестатистическое жилье (при условии, что все средства домохозяйства идут на накопление);
- 2) Количество лет, необходимое домохозяйству из двух человек, для того, чтобы накопить на среднестатистическое жилье (при условии, что 50% средств домохозяйства идут на накопление);
- 3) Долю в стоимости жилья, которую сможет приобрести домохозяйство за год, при условии, что весь годовой доход семьи будет направлен на эти цели;
- 4) Доступность жилья в кредит в данном регионе.

Вопрос 7. Что такое социальная организация?

- 1) специфическая социальная единица, которая объединяет индивидов в группы, совместно и скоординировано реализующую общую цель;
- 2) организации, создаваемые для удовлетворения потребностей и интересов человека и общества во внешней для организации среде;
- 3) надлежащим образом организационно оформленные и созданные в предусмотренном законом порядке коллективы физических и/или юридических лиц.

Вопрос 8. Какие нормативные правовые акты закрепляют право на жилье в России?

- 1) Международный Пакт об экономических, социальных и культурных правах, принятый ООН;
- 2) Конституция РФ;
- 3) Жилищный кодекс РФ;
- 4) Все вышеперечисленное.

Вопрос 9. Что лежит в основе деятельности менеджера любого уровня управления в ходе выполнения своих обязанностей?

- 1) базовые функции управления;
- 2) связующие функции управления;
- 3) интегрирующие функции управления;
- 4) специфические функции менеджмента.

Вопрос 10. Кто является основателем административной школы управления?

- 1) А.Файоль;
- 2) Ф.В. Тейлор;
- 3) М.Вебер.

Вопрос 11. Что такое разделение труда в организации?

- 1) совокупность правил и норм, позволяющих исполнителям действовать автоматически, не обращаясь за указаниями к руководителю;
- 2) конкретные конечные состояния или желаемый результат, которого стремится добиться группа, работая вместе;
- 3) упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов организации, закрепляющая горизонтальное и вертикальное разделение труда;
- 4) качественное разграничение и обособление видов труда, закрепление их за теми субъектами, которые могут выполнить данную работу наиболее успешно.

Вопрос 12. Какая организация предоставляет помещения, гарантии, расчетные и информационные услуги для сделок с ценными бумагами или товарами, получает за это комиссионные от сделок и формирует определенные ограничения на торговлю?

- 1) банк;
- 2) венчур;
- 3) биржа;
- 4) синдикат.

Вопрос 13. Характеристика внешней среды, когда уровень силы, с которой изменение одного фактора воздействует на другие, называется:

- 1) сложностью;
- 2) взаимосвязанностью;
- 3) подвижностью;
- 4) неопределенностью.

Вопрос 14. Как называется коммуникация, которая осуществляется между организацией и теми образованиями, которые существуют вне её?

- 1) внешняя оперативная коммуникация;
- 2) коммуникация в малой группе;
- 3) общественная коммуникация;
- 4) внутренняя оперативная коммуникация;
- 5) межличностная коммуникация;
- 6) личностная коммуникация.

Вопрос 15. Какие внешние факторы организации влияют на организацию опосредованно?

- 1) геополитическая ситуация в мире;
- 2) клиенты компании;
- 3) поставщики, с которыми сотрудничает компания;
- 4) инвесторы, вкладывающие в компанию средства.

Вопрос 16. Вправе ли государственные органы осуществлять контроль за деятельностью органов местного самоуправления по решению вопросов местного значения?

- 1) вправе;
- 2) не вправе;
- 3) вправе, если об этом принимает решение представительный орган субъекта;
- 4) вправе, если это решение будет одобрено на местном референдуме.

Вопрос 17. Кто не может быть инициатором изменения границ муниципального образования?

- 1) представительный орган муниципального образования;
- 2) население муниципального образования;
- 3) глава муниципального образования;
- 4) коммерческая организация.

Вопрос 18. Что проводится в муниципальных образованиях для обсуждения проекта местного бюджета муниципального образования?

- 1) муниципальные выборы;
- 2) публичные слушания;
- 3) местный референдум;
- 4) конференции граждан.

Вопрос 19. Каким не является доступ к муниципальной службе?

- 1) равным для всех граждан РФ;
- 2) не зависимым от национальности;
- 3) не зависимым от языка;
- 4) с ограничениями по религиозной принадлежности.

Вопрос 20. Что является основной причиной возникновения циклической безработицы?

- 1) нарушение макроэкономического равновесия
- 2) несовершенство рынка труда;
- 3) политика государства;
- 4) действия профсоюзов;
- 5) нет правильных ответов.

Вопрос 21. Совокупность мер, направленных на стимулирование вовлечения и эффективного функционирования индивидуумов в сфере труда для достижения целей общества, это:

- 1) политика образования;
- 2) политика стимулирования;
- 3) политика занятости;
- 4) трудовая политика.

Вопрос 22. Какие доходы представляет величина начисленных выплат и натуральных выдач?

- 1) номинальные;
- 2) совокупные;
- 3) общие;
- 4) реальные.

Вопрос 23. С какой эпохой исторически связано развитие PR как профессии?

- 1) Античностью, когда ораторы формировали общественное мнение;

- 2) Промышленной революцией и ростом общественного недоверия к крупному бизнесу;
- 3) Эпохи Возрождения и распространения искусства;
- 4) Второй мировой войной и необходимостью пропаганды.

Вопрос 24. Стратегия «спина» (spin) в информационной политике — это?

- 1) Полный отказ от комментариев;
- 2) Представление событий или фактов в выгодном для себя свете, смещение акцентов для управления восприятием;
- 3) Честное признание всех ошибок и провалов;
- 4) Техническая работа по распространению пресс-релизов.

Вопрос 25. Что является главной целью антикризисных коммуникаций?

- 1) Скрыть информацию от общественности, чтобы избежать панику;
- 2) Сохранить или восстановить репутацию организации, минимизировав ущерб;
- 3) Как можно быстрее переложить вину на третью сторону;
- 4) Прекратить любые коммуникации до окончания внутреннего расследования.

Вопрос 26. Совокупность суждений и оценок, характеризующих состояние массового сознания и его влияние на социально-политические процессы — это?

- 1) Социальное настроение;
- 2) Общественное мнение;
- 3) Социальная манипуляция;
- 4) Общественная интеграция.

Вопрос 27. Что из перечисленного ниже не является общественным благом?

- 1) маяки;
- 2) полиция;
- 3) оборона страны;
- 4) личный автомобиль главы государства.

Вопрос 28. Что такое политическая организация?

- 1) возможность и способность навязывать свою власть другому;
- 2) формы взаимосвязи субъектов политики: отношения согласия партнерства, конфликта, господства и подчинения между участниками политической жизни;
- 3) индивиды, слои, массы, организации, участвующие в процессе реализации государственной власти;
- 4) совокупность государственных и негосударственных институтов, выражающих интересы личности, группы, общества;
- 5) тип отношения к политическим явлениям, обнаруживающийся в поведении людей.

Вопрос 29. Какие блага относятся к «смешанным» общественным благам?

- 1) платное медицинское обслуживание;
- 2) высшее образование;
- 3) охрана государственной границы;
- 4) деятельность государства в сфере законодательства.

Вопрос 30. Какое высказывание о кривой рыночного спроса на общественное благо является верным?

- 1) кривая рыночного спроса на общественное благо не отличается от кривой рыночного спроса на частное благо;
- 2) кривая рыночного спроса на общественное благо определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса;
- 3) кривая рыночного спроса на общественное благо определяется суммированием по вертикали всех кривых индивидуального спроса;
- 4) кривая рыночного спроса на общественное благо имеет обратный наклон по отношению к кривой спроса на частное благо.

Вопрос 31. Какой курс изучает общий уровень цен?

- 1) макроэкономика;

- 2) микроэкономика;
- 3) менеджмент;
- 4) международные финансы.

Вопрос 32. Если экономические проблемы решаются частично рынком, частично государством, то экономика:

- 1) смешанная;
- 2) рыночная;
- 3) натуральная;
- 4) командно-административная.

Вопрос 33. Изменение какого фактора не влияет на сдвиг кривой спроса?

- 1) доход покупателей;
- 2) численность покупателей;
- 3) цена товара;
- 4) ожидания покупателей.

Вопрос 34. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет:

- 1) избыток;
- 2) дефицит;
- 3) растет безработица;
- 4) все варианты неверны.

Вопрос 35. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

- 1) стали;
- 2) услуг парикмахерских;
- 3) автомобилей;
- 4) акций и облигаций фирм.

Вопрос 36. Что изучает нормативная экономическая теория?

- 1) «что есть»;
- 2) что должно быть;
- 3) положительные тенденции в экономическом развитии;
- 4) оценочные суждения.

Вопрос 37. Кривая, которая показывает количество товаров и услуг, которое потребители готовы приобрести при каждом возможном уровне цен, называется:

- 1) кривая совокупного спроса;
- 2) кривая спроса;
- 3) кривая совокупного предложения.

Вопрос 38. Кто из названных людей является безработным?

- 1) человек, который потерял работу 4 месяца назад и до сих пор продолжает поиски новой;
- 2) женщина, находящаяся в декретном отпуске;
- 3) студент, который хотел бы работать, но пока не приступил к поиску работы;
- 4) человек, который потерял работу 5 лет назад и уже давно ее не ищет.

Вопрос 39. Какова продолжительность экономического цикла?

- 1) десять лет;
- 2) один год;
- 3) пять лет;
- 4) нельзя дать однозначного ответа.

Вопрос 40. Что такое ценовая дискриминация?

- 1) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- 2) различия в оплате труда по национальности или по полу;
- 3) эксплуатация трудящихся путем установлений высоких цен на потребительские товары;

- 4) повышение цены на товар более высокого качества.

Вопрос 41. Что такое межселенная территория?

- 1) территория, не входящая в границы поселений;
- 2) территория, входящая в границы поселений;
- 3) несколько поселений, объединенных общей территорией.

Вопрос 42. Что относится к прямым факторам экономического роста?

- 1) степень монополизации рынка;
- 2) эффективность кредитно-банковской системы;
- 3) количество и качество трудовых ресурсов;
- 4) действующая система распределения доходов.

Вопрос 43. Что является показателем экономического и социального прогресса в обществе?

- 1) увеличение доли рабочего времени в совокупном времени общества;
- 2) увеличение доли свободного времени в совокупном времени общества;
- 3) сокращение потерь рабочего времени;
- 4) уменьшение доли свободного времени в совокупном времени общества.

Вопрос 44. Что относится к косвенным факторам экономического роста? (2 варианта ответа):

- 1) степень монополизации рынка;
- 2) количество и качество трудовых ресурсов;
- 3) объем основного капитала;
- 4) эффективность кредитно-банковской системы.

Вопрос 45. В модели кругооборота доходов и расходов в национальном хозяйстве:

- 1) фигурирует производительный класс, бесплодный класс и класс собственников;
- 2) все общественное производство делится на два подразделения: производство средств производства и производство предметов потребления;
- 3) основным звеном является государство;
- 4) движение доходов и расходов опосредуется рынком ресурсов и рынком благ.

Вопрос 46. Что показывает эффект (принцип) мультипликатора?

- 1) изменение дохода при увеличении инвестиций;
- 2) изменение дохода при снижении инвестиций;
- 3) изменение дохода при неизменной величине инвестиций;
- 4) изменение дохода при изменении инвестиций.

Вопрос 47. В каком выражении отражена суть метода наименьших квадратов (МНК)?

а) $\sum (y - y_x)^2 \rightarrow \min$

б) $\sum (y_x - \bar{y})^2 \rightarrow \min$

в) $\sum (y - \bar{y})^2 \rightarrow \min$

г) $\sum (\bar{y}_x - \bar{y})^2 \rightarrow \min$

Вопрос 48. Какие внешние эффекты могут проявляться при производстве чистых общественных благ?

- 1) Положительные;
- 2) Отрицательные;
- 3) И положительные, и отрицательные;
- 4) Никакие.

Вопрос 49. Множественный коэффициент корреляции $R_{y x_1 x_2} = 0,8$. Определите, какой процент дисперсии зависимой переменной y объясняется влиянием x_1 и x_2 :

- а) 80%;
- б) 28%;

в) 32%;

г) 64%.

Вопрос 50. При гетероскедастичности случайных отклонений оценки коэффициентов регрессии становятся

а) неэффективными;

б) смещенными;

в) нелинейными.

Раздел IV. Список литературы

Основная литература

1. Балашов, А. П. Основы менеджмента: учебное пособие / А. П. Балашов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9558-0267-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068829> (дата обращения: 06.10.2021).
2. Вербицкий, В. Из идеального реальному 2.0: доказательное корпоративное управление / Владимир Вербицкий. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-6042881-8-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221054> (дата обращения: 06.10.2021).
3. Государственная и муниципальная служба : учебник / под ред. А.Н. Митина, В.Ш. Шайхатдинова. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 601 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c6d1e6315c966.66409665. - ISBN 978-5-16-014662-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/996121> (дата обращения: 25.01.2024).
4. Демография: Учебник / В.М. Медков. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 332 с.
5. Друкер, П. Классические работы по менеджменту: Учебное пособие / Друкер П., Григорян И., Медведь О., - 2-е изд. - Москва :Альп. Бизнес Букс, Сколково, 2016. - 220 с. (Сколково)ISBN 978-5-9614-5345-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913971> (дата обращения: 06.10.2021).
6. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010959-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1171350> (дата обращения: 06.10.2021).
7. Згонник, Л. В. Организационное поведение: учебник / Л. В. Згонник. — 3-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 230 с. - ISBN 978-5-394-03762-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091501> (дата обращения: 06.10.2021).
8. Кривов, В. Д. Государственные и муниципальные финансы: учебно-методический комплекс / В.Д.Кривов , Н.А.Мамедова . - 2-е изд., стереотипное - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 400 с.ISBN 978-5-16-104848-1 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=275090>(дата обращения: 25.01.2024).
9. Мильнер, Б. З. Теория организации : учебник / Б. З. Мильнер. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 848 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004700-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013783> (дата обращения: 06.10.2021).
10. Пикулькин А.В. Экономика муниципального сектора: учебное пособие. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 464с.
11. Региональная экономика и управление территориальным развитием: Учебник для магистров / Буров М.П. - М.:Дашков и К, 2017. - 446 с. ISBN 978-5-394-02734-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/936135>
12. Система муниципального управления: учебник для вузов. – 4-е изд. // Под ред. В.Б. Зотова. – СПб.: Питер, 2008. – 512 с.
13. Социальная политика: Учеб. пособие / Г.А. Ахинов, С.В. Калашников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 272 с.<http://znanium.com/bookread.phpbook=396225>
14. Социология управления: Учебник / Удальцова М. В. - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, НГАЭиУ, 2016. - 150 с. <http://znanium.com/catalog.phpbookinfo=518913>
15. Сульдина, Г.А. Система государственного и муниципального управления: Учебник XXI века / Г.А.Сульдина, Р.Р.Садырtdинов, И.С.Глебова, С.А.Владимирова [и др.]. – Казань: Изд-во КГУ, 2005. – 252с.

16. Старилов, Ю. Н. Государственная служба и служебное право : учебное пособие / Ю.Н. Старилов. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2023. — 248 с. - ISBN 978-5-00156-285-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1923194>(дата обращения: 27.01.2024).
17. Мировая экономика и международные экономические отношения. Практикум: учебное пособие / под ред. В.К. Поспелова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 164 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015806-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1018341> (дата обращения: 09.06.2021)
18. Орешин, В. П. Система государственного и муниципального управления : учеб. пособие / В.П. Орешин. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 320 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011591-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966386>(дата обращения: 25.01.2024).
19. Раджабова, З. К. Мировая экономика : учебник / З.К. Раджабова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 369 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014287-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1712396> (дата обращения: 09.06.2021)
20. Тихий, В.И. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / В. И. Тихий, О. В. Корева. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. — 259 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01620-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1133997> (дата обращения: 09.09.2021)
21. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации : учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд III ; пер. с англ. А. Р. Ганиевой [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, IRWIN, 2000. - 412 с. - ISBN 5-16-000166-2 (русс.), ISBN 0-256-11240-1 (англ.). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/453177> (дата обращения: 06.10.2021).
22. Халевинская, Е. Д. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник / Е.Д. Халевинская. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 400 с. - ISBN 978-5-9776-0266-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052245> (дата обращения 12.06.2021)
23. Хижняк, А. Н. Основы эффективного менеджмента : учеб. пособие / А.Н. Хижняк. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/6238. - ISBN 978-5-16-009563-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966751> (дата обращения: 06.10.2021).
24. Шкваря, Л. В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: учеб. пособие / Л.В. Шкваря. — Москва: ИНФРА-М, 2019. - 315 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004166-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020415> (дата обращения 12.06.2021)
25. Чиркин, В. Е. Система государственного и муниципального управления: Учебник / В.Е. Чиркин. - 5-е изд., пересмотр. - Москва : Норма, 2018. - 432 с. - ISBN 978-5-91768-365-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/952104>(дата обращения: 25.01.2024)
26. Шамарова, Г. М. Государственная и муниципальная служба : учеб. пособие / Г.М. Шамарова, Н.М. Куршиева. - Москва : ИНФРА-М, 2018.- 208 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - www.dx.doi.org/10.12737/2903. - ISBN 978-5-16-009653-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=304509>(дата обращения: 25.01.2024).
27. Бабурина, О.Н. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / О.Н. Бабурина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 275 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-015531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758035> (дата обращения: 09.06.2024)

28. Васильева, Т.Н. Мировая экономика: конспект лекций / Т.Н. Васильева, Л.В. Васильев. - 4 -е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 161 с. - ISBN 978-5-9765-0109-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1588127> (дата обращения: 09.06.2024)
29. Мозгоев, А. М. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / А. М. Мозгоев. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 228 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01540-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1049596> (дата обращения: 09.06.2024)
30. Корниенко, О.В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учеб. пособие / О.В. Корниенко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 303 с. - ISBN 978-5-9765-2433-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036664> (дата обращения: 09.06.2024)
31. Любецкий, В. В. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / В.В. Любецкий. — М. : Инфра-М, 2019. — 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006037-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007931> (дата обращения: 24.05.2024)
32. Бернштейн, П. Л. Фундаментальные идеи финансового мира: Эволюция / Бернштейн П.Л., Пер.Ионова В., - 4-е изд. - Москва :Альпина Паблишер, 2017. - 247 с. - ISBN 978-5-9614-6338-5. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/926435>(дата обращения: 23.05.2024)
33. Котелкин, С. В. Международные финансы: обзорный курс : учебник. — 2-е изд., перераб. / С. В. Котёлкин. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2019. - 368 с. - ISBN 978-5-9776-0503-8. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/1034345>(дата обращения: 23.05.2024)
34. Гришина, О.А. Регулирование мирового финансового рынка: теория, практика, инструменты : монография / О.А. Гришина, Е.А. Звонова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 410 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009920-0. - Текст: электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/1167890>(дата обращения: 23.05.2024)
35. Чижик, В.П. Финансовые рынки и институты : учеб.пособие / В.П. Чижик. — Москва : ФОРУМ :ИНФРА-М, 2017. — 384 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-452-6. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/910150>(дата обращения: 23.05.2024)
36. Баранова, А.Ю. Мировая экономика и финансовые отношения в условиях глобализации : учеб.пособие / А.Ю. Баранова. — Москва :ИНФРА-М, 2018. — 106 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009141-9. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/935495>(дата обращения: 23.05.2024)
37. Международный финансовый рынок: Учебник / Е.А. Звонова, В.К. Бурлачков, В.А. Галанов и др.; Под ред. В.А. Слепова- 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 368 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0302-7. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/945333>(дата обращения: 23.05.2024)
38. Социальные трансформации на рынке труда России: неформальная занятость: монография / И.А. Юрасов, Е.В. Кузнецова, М.А. Танина, В.А. Юдина. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 164 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-014017-9. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/1209845>(дата обращения: 23.05.2024)
39. Рынки труда и образовательных услуг России: реалии и перспективы : монография / под общ.ред. С.Д. Резника, Р.М. Нижегородцева, Г.А. Резник. — 2-е изд., стер. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 324 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-011365-4. - Текст : электронный. - URL:<https://znanium.com/catalog/product/1245318>(дата обращения: 23.05.2024)

40. Государственно-правовые основы миграции населения в Российской Федерации: учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности 021100 «Юриспруденция» / А.С. Прудников [и др.] ; под ред. А.С. Прудникова, М.Л. Тюркина; Московский университет МВД России. Фонд содействия правоохран. органам «Закон и право» — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2017.— 480 с. - ISBN 5-238-01004-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028914>(дата обращения: 23.05.2024)
41. Рынок труда : учебно-практическое пособие / авт.-сост. Т. Ю. Калошина, А. В. Черепанов ; Новосиб. гос. аграр. ун-т, Фак. экономики и управления. - Новосибирск : ИЦ НГА «Золотой колос», 2019. - 265 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1461085>(дата обращения: 23.05.2024)
42. Реализация миграционной политики уполномоченными органами в сфере миграции в ряде зарубежных стран : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Юриспруденция» / под ред. А. С. Прудникова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - 247 с. - ISBN 978-5-238-03322-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376380>(дата обращения: 23.05.2024)
43. Трыканова, С. А. Эффективность организационно-правового регулирования миграции в России на современном этапе : учебное пособие / С. А. Трыканова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА : 2020. - 196 с. - ISBN 978-5-9765-2359-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150907>(дата обращения: 23.05.2024)
44. Международное торговое дело : учебник / О. И. Дегтярева, Т. Н. Васильева, Л. Д. Гаврилова, О.Б. Ломакина ; под ред. О. И. Дегтяревой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. — 608 с. - ISBN 978-5-9776-0211-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217465>(дата обращения: 23.05.2024)
45. Мажорина, М. В. Международные контракты и их регуляторы : учебник для магистратуры / М. В. Мажорина, Я. О. Алимова. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. — 448 с. - ISBN 978-5-91768-815-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063656>(дата обращения: 23.05.2024)
46. Руднева, А. О. Международная торговля : учебное пособие / А.О. Руднева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 273 с. — (Высшее образование:Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013714-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>(дата обращения: 23.05.2024)
47. Солдатенко, Д. М. Регулирование международной торговли объектами интеллектуальной собственности в условиях глобальной экономики / Солдатенко Д.М. - Таллин: EurAsianScientificEditions; Москва: ИНФРА-М, 2020. - 208 с. - ISBN 978-9949-7201-7-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1197156>(дата обращения: 23.05.2024)
48. Кудров, В.М. Мировая экономика: Учебное пособие /В.М. Кудров. - Москва: Магистр, ИНФРА-М, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-9776-0263-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010820>(дата обращения: 23.05.2024)
49. Мантусов, В.Б. Мировая торговля в системе МЭО : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Мировая экономика» / В.Б. Мантусов. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 175 с. - ISBN 978-5-238-02741-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039977> (дата обращения: 03.06.2024)
50. Шкваря, Л. В. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве : учеб. пособие / Л.В. Шкваря. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 315 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004166-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020415> (дата обращения: 10.05.2024)
51. Авдокушин, Е.Ф. Страны БРИКС в современной мировой экономике: Монография / Е.Ф. Авдокушин, М.В. Жариков. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2018. - 480 с. - ISBN

- 978-5-9776-0255-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/944402> (дата обращения 11.05.2024)
52. Глобализация и интеграционные процессы в Азиатско-Тихоокеанском регионе (правовое и экономическое исследование) : монография / И.И. Шугалов, Т.Я. Хабриева, А.Я. Капустин [и др.] ; под ред. акад. РАН Т.Я. Хабриевой. — Москва : Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации : ИНФРА-М, 2019. - 332 с. - ISBN 978-5-16-010504-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003754> (дата обращения: 10.05.2024)
 53. Калиниченко, П. А. Россия и Европейский Союз: современные правовые аспекты взаимоотношений : монография / под ред. П.А. Калиниченко. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2021. — 144 с. - ISBN 978-5-00156-096-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1138763> (дата обращения: 10.05.2024)
 54. Капицын, В.М. Миграционная политика: опыт России и зарубежных стран : учебник / В.М. Капицын. — Москва : ИНФРА-М, 2021. - 418 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-013052-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1195608> (дата обращения: 10.05.2024)
 55. Международные экономические отношения России: Учебник / Под ред. проф. И.Н. Платоновой. - Москва: Магистр: Инфра-М, 2018. - 560 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0236-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/939229> (дата обращения: 10.05.2024)

Дополнительная литература

1. История связей с общественностью: Учебное пособие / Е.Н. Бузни. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/bookread2.phpbook=406724>
2. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 'Реклама', 'Связи с общественностью' / П. А. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 127 с. <http://znanium.com/bookread2.phpbook=377205>
3. Маркетинг: Учебник / Б.А. Соловьев; Институт экономики и финансов "Синергия". - М.: ИНФРА-М, 2005. - 383 с.: 60х90 1/16. - (Учебники для программы MBA). (переплет) ISBN 5-16-002263-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/90172>
4. Павликов, С. Г. Конституционное право : учебное пособие / С.Г. Павликов, И.А. Умнова. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2018. - 576 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-411-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/937919> (дата обращения: 25.01.2024).
5. Пиккулькин, А.В. Система государственного управления: Учебник/ А.В. Пиккулькин. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 639с.
6. Региональная экономика и управление: Учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 416 с.: 60х88 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 5-16-002390-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/101614>
7. Социология общественного мнения: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. <http://znanium.com/bookread2.phpbook=469741> (дата обращения: 25.01.2024)
8. Социология управления: Учебный словарь / Р.В. Ленъков, О.А. Колосова, О.А. Куликова, Е.В. Тихонова. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 136 с. <http://znanium.com/catalog.phpbookinfo=425026> (дата обращения: 25.01.2024)
9. Уизерс, Билл. Управление конфликтом / Билл Уизерс; [пер. с англ.: З. Замчук].—Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2007

10. Чиркин, В. Е. Конституционное право : учебник для бакалавриата / В.Е. Чиркин. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2018. — 304 с. - ISBN 978-5-91768-600-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854514> (дата обращения: 25.01.2024).
11. Эконометрика / Балдин К.В., Быстров О.Ф., Соколов М.М., - 2-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 254 с.: ISBN 5-238-00702-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/872333> (дата обращения: 25.01.2024)
12. Эконометрика: теория и практика : учеб.пособие / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженковский, Е.П. Кокина. М. : РИОР : ИНФРА-М, 2018. 207 с. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.12737/1698-5>

Интернет-ресурсы

1. Библиотека экономической и деловой литературы – полные тексты книг – экономическая классика - <http://ek-lit.agava.ru/books.htm>
2. МИРКИН. РУ Раздел База финансовых знаний – полные тексты диссертаций и многое другое <http://mirkin.eufn.ru/>
3. Электронно-библиотечная система Знаниум – <http://znanium.com/>.
4. Электронная библиотека РГБ (полные тексты) на сегодня в ней 8150 книги, 1692 диссертации - <http://orel.rsl.ru/>
5. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент - <http://ecsocman.edu.ru/>
6. Электронный курс Time Series Econometrics Princeton University - https://blackboard.princeton.edu/webapps/portal/frameset.jsptab_group=courses&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2FcourseMain%3Fcourse_id%3D_52968_1;
7. Электронный курс Econometrics and Public Policy: Applications: Basic (Half-Term), Princeton University - https://blackboard.princeton.edu/webapps/portal/frameset.jsptab_group=courses&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2FcourseMain%3Fcourse_id%3D_214204_1;
8. Электронный курс Financial Econometrics, Princeton University - https://blackboard.princeton.edu/webapps/portal/frameset.jsptab_group=courses&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2FcourseMain%3Fcourse_id%3D_213933_1;
9. Электронный курс Nonlinear Econometric Analysis, MIT OpenCourseWare - <http://ocw.mit.edu/courses/economics/14-385-nonlinear-econometric-analysis-fall-2007/lecture-notes/> -Квантиль, - <http://quantile.ru;>