

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

«УТВЕРЖДАЮ»

Первый проректор –
проректор по научной деятельности

_____ Д.А. Таюрский
« _____ 2025 г.



Программа вступительного испытания по специальности

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации
Тип образовательной программы: программа подготовки научных и
научно-педагогических кадров в аспирантуре
Научная специальность: 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика
Форма обучения: очная

Общие указания

Вступительные испытания в аспирантуру по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика охватывают стандартные разделы университетских курсов по журналистике. Вопросы и структура билетов вступительного испытания приведены ниже.

Порядок проведения вступительных испытаний

Вступительное испытание проводится в форме устного экзамена на основе билетов. В каждом экзаменационном билете по 2 вопроса. Первый вопрос из раздела 1 Основы теории журналистики, второй вопрос из раздела 2 История журналистики. Подготовка к ответу составляет 30 минут без перерыва с момента раздачи билетов. Задания оцениваются от 0 до 100 баллов в зависимости от полноты и правильности ответов.

Критерии оценивания

Оценка поступающему выставляется в соответствии со следующими критериями.

Отлично (80-100 баллов)

Поступающий обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание материала, умение свободно выполнять задания, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной данной программой, усвоил взаимосвязь основных понятий журналистики в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Хорошо (60-79 баллов)

Поступающий обнаружил полное знание вопросов журналистики, успешно выполнил предусмотренные тестовые задания, показал систематический характер знаний по журналистике и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Удовлетворительно (40-59 баллов)

Поступающий обнаружил знание основ журналистики в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением тестовых заданий, знаком с основной литературой, рекомендованной данной программой, допустил погрешности в ответах на экзамене, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Неудовлетворительно (менее 40 баллов)

Поступающий обнаружил значительные пробелы в знаниях основ журналистики, допустил принципиальные ошибки в выполнении тестовых заданий и не способен продолжить обучение по журналистике.

Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Раздел 1 Основы теории журналистики

1. Мировая цивилизация и журналистика: проблемы и перспективы. СМИ и информационное общество. Возникновение глобального информационного пространства, превращение современного мира в глобальную коммуникационную систему. Определяющая и преобразующая роль информационных и коммуникационных технологий, ускоряющих индустриальную революцию. Защита интеллектуальной собственности, авторского права, защита персональных данных. Идеи "глобальной информационной инфраструктуры". Процессы интеграции в информационное общество и место в них журналистики. Эффект «сжатия пространства и времени» в современных медиа. Роль СМИ в условиях информационной глобализации. Понятие «глобальные СМИ». Монополия глобальных СМИ на конструирование мирового общественного мнения и формирование повестки дня.

2. Журналистика как область массовой информационной деятельности. Сущность и специфика массовой информации. Информация и журналистика. Массово-информационная природа журналистской деятельности. Понятие информации. Типы и виды информации. Свойства информации. Качественная и количественная теории информации. Понятие журналистской информации. Журналистская информация как тип социальной информации. Ее свойства и массовидный характер. Массовая информация, ее типы. Семиотическая теория информации и журналистика. Прагматический, синтаксический и семантический аспекты семиотики. Прагматическая адекватность журналистского текста/информации. Условия информативности. Семантическая адекватность журналистского текста/информации. Синтаксическая адекватность журналистского текста. Массовая информация - основное понятие теории журналистики. Массовая информация. Формы существования и принципы подачи массовой информации. Массовая культура и массовая информация: жанры, виды и формы. Методы воздействия массовой информации.

3. Информационный процесс в журналистике. Мировой информационный процесс. Структура информационного процесса. Понятие субъекта информационного процесса в журналистике. Модели информационных процессов. Массовый коммуникационный процесс как один из типов информационного процесса. Тенденции развития информационных процессов в условиях информационного общества: взаимодействие первой и второй природы, движение информации, характер производства. Информация и творчество как главные факторы развития и существования новых систем информационного общества. Мировой информационный процесс: монополизация, глобализация и концентрация в области печати. Империи новостей как форма существования средств массовой информации. Дигитализация и конвергенция как способы существования современной журналистики.

4. Общественно-политические особенности журналистики. Общество - система управления - журналистика: проблемы взаимодействия понятий и категорий. Типы обществ: сравнительная характеристика. Гражданское общество и правовое государство.

Роль журналистики в правовом государстве и гражданском обществе. Факторы социального управления: журналистика как один из них.

5. Функции журналистики. Понятие функции. Типологические характеристики функций журналистики: идеологические, культурно-просветительские, рекламно-справочные, организационные, рекреативные и т.д. Система функций журналистики. Особенности реализации функций журналистики в условиях глобального информационного пространства.

6. Журналистика как социальный институт. Предпосылки становления журналистики как социального института: теоретические, естественно-научные, исторические. Идеи гуманизма эпохи Просвещения. Теория естественного общественного порядка. Идея свободы информации. Концепция общественного мнения (Гегель). Процессы отделения общества от государства и стратификации общества. Промышленная революция. Великие буржуазные революции в Европе. Развитие капитализма. Журналистика как социально-экономическое явление. Журналистика как специфический способ исследования социальной реальности. Темпы массово-информационного производства. Свобода массовой информации как общечеловеческая ценность. Журналистика как ведущий социальный институт: контроль за потоками информации. Явление асоциальной журналистики. Понятие «четвертая власть».

7. Политическая культура журналиста. Понятие «политическая культура». Своеобразие политической культуры журналиста. Слагаемые политической культуры журналиста, содержание политической культуры журналиста. Политический анализ, его место и роль в политической культуре журналиста. Ступени политического анализа.

8. Социальные типы журналистики. Основания для выделения социальных типов журналистики. Общая характеристика социальных типов журналистики. СМИ, представляющие частные интересы различных социальных групп и общественных объединений: миссия и функциональные особенности. Специфика управления и формирования информационной политики. Понятия «гражданское общество», «гражданская журналистика», «бизнес-сообщество». Государственные СМИ: общая характеристика. Основы разработки информационной политики Общественные СМИ. Принцип максимально полной реализации общих интересов. Особенности формирования информационной политики.

9. Социальная позиция журналиста. Понятие «социальная позиция». Формирование социальной позиции журналиста. Соотношение личного, общечеловеческого и группового. Личность и человечество: журналистский аспект. Слагаемые социальной позиции журналиста. Система принципов журналистики: характер формирования принципов, выделение принципов в системе деятельности и основные характеристики принципов. Проблема принципиальности и беспринципности журналиста: подлинная и мнимая принципиальность.

10. Проблемы свободы прессы в журналистике. Свобода прессы как научная категория. Свобода, необходимость и ответственность. Цензура: исторические аспекты развития. Институт цензуры в России. Основные виды цензуры, процесс осуществления. Основные конституционные принципы деятельности СМИ и журналиста. Различия между свободой и произволом. Факторы свободы прессы: экономические, политические, правовые. Ресурсы свободы прессы. Концепции свободы СМИ, теории свободы печати.

Мировые организации и международные объединения журналистов, ведущие борьбу за чистоту и свободу журналистской деятельности.

11. Системный характер организации деятельности медиаканалов. Медиасистемы. Журналистика в современном мире. Мировой информационный порядок. Медиасистемы мира. Общая характеристика. Типологические особенности и разновидности медиасистем. Структурные особенности медиасистемы. Современные тенденции и векторы развития журналистики, особенности трансформации традиционных средств массовой информации и нарастающая значимость региональных СМИ.

12. Журналистика как система средств массовой информации. Общая характеристика информационной системы, информационной сферы и информационной инфраструктуры. Структурная организация системы СМИ. Признаки системности. Особенности организации и функционирования национальной медиасистемы. Этапы развития системы СМИ. Механическая и электронная системы передачи информации как основание для типологических характеристик средств МИ.

13. Массово-коммуникационные средства журналистики. Общая характеристика массово-коммуникационных средств журналистики: печать, радио, телевидение. Новые средства массовой информации. Типологические особенности и типологические характеристики СМИ. Инфраструктура системы СМИ. Взаимодействие средств массовой информации. Типы взаимодействия. Периодическая печать в системе СМИ: функции, основные виды изданий. Динамика развития периодических изданий в условиях информационного рынка. Телевидение и радиовещание в системе СМИ: функции, основные виды, типология и тенденции развития. Сетевые СМИ: функции, структура и тенденции развития.

14. Особенности журналистской деятельности и ее виды. Понятие «информационная политика издания», факторы ее формирования. Редакторская деятельность и ее особенности. Организаторская деятельность и ее особенности. Авторская деятельность и ее особенности. Информационная политика СМИ как объединяющий фактор в деятельности редакционного коллектива. Программа СМИ: основные направления и составляющие. Три стороны реализации информационной политики: пропаганда, агитация и контрпропаганда. Организующее начало журналистской деятельности. Формы реализации информационной политики. Типы журналистского творчества. Журналист как субъект журналистской деятельности. Профессиональные качества журналиста. Эффективность и действенность журналистики. Основные виды результатов работы СМИ. Эффективность и действенность: определение понятий. Масштаб действенности. Результативность деятельности журналиста. Эффект синонимичности понятий. Эффекты СМИ. Типы социальных задач. Формы подготовки решений в прессе. Референдум, экспертиза, моделирование и рекомендации. Контроль действенности. Факторы действенности.

15. Журналистская деонтология. Понятие «деонтология». Гражданская ответственность журналиста. Понятие «профессиональный долг». Журналистская этика. Регламентирование профессиональных отношений. Права и обязанности журналиста. Принципы поведения журналиста. Саморегулирование. Авторское право.

16.СМИ и проблемы информационной безопасности. Национальная стратегия и тактика защиты информационного пространства. Понятие «информационной

безопасности»: социальный и технический аспекты. Правовая защита информационного пространства, система мер правового регулирования информационной безопасности. Международная информационная безопасность. Информационные и коммуникационные технологии как информационное оружие: цели и области применения. Культура информационной безопасности. Понятие «информационная война». СМИ как действующее лицо информационной войны. Внутренняя и внешняя информационная безопасность. Направления ведения информационных войн через СМИ: информационное и информационно-психологическое. Информационные конструкции: идеологические файлы, кластеры, блок-бастеры, информационные квазипрограммы и кинопродукция. Понятие «фейк». Прямое и скрытое манипулирование СМИ. Мифотворчество в условиях информационной войны. «Имиджевая» война.

17. Редакция как форма организации деятельности журналиста. Редакция как профессионально-творческая, организационно-производственная и экономическая структура. Современные тенденции формирования структуры редакции. Принципы организации журналистской деятельности в редакционном коллективе. Разработка концепции органа информации: этапы и подходы. Программирование и планирование в редакционной практике. Виды планов. Моделирование в журналистике. Виды, типы моделей СМИ. Редакционный менеджмент: задачи, направления, методы работы. Психологические аспекты управления редакционным коллективом.

18. Техника и технология СМИ. Понятие «техники СМИ», общая характеристика. Понятие «технологии СМИ». Понятие "медиа-технологии". Понятия "техника" и "технология" в профессиональной деятельности журналиста. Техника как процесс обеспечения творческой деятельности журналиста с использованием дополнительных специализированных средств. Технология как проектирование творческих действий журналиста, направленных на достижение целей взаимодействия в информационном творческом пространстве. Электронные технологии в журналистике.

19. Журналистская деятельность как профессиональная и особенности ее организации. Общие характеристики журналистской деятельности: системность, предметность, продуктивность, субъектный характер и пр. Автор - журналист как субъект профессиональной деятельности. Понятия "творческости" и "креативности" в системе профессиональной деятельности журналиста. Профессионализм и мастерство в журналистике. Компетенции и компетентность журналиста как основа профессионализма. Слагаемые профессиональной деятельности журналиста, ее системный характер. Свойства информации как объекта изучения журналистом: уровень фактов, событий, явлений. Процессы, характерные для журналистской деятельности: информационные, коммуникационные, манипулятивные, творческие и пр. Информация как продукт авторской творческой деятельности в журналистике. Методы и способы получения информации и работы журналиста с информационным массивом. Понятие "источник информации" в журналистике, разновидности источников информации и специфика работы журналиста с ними. Документы, их разновидности, специфика использования. Вещественная среда как источник знаний: наблюдательность и детализация для качественной оценки информационного пространства. Понятие "творческого процесса". Слагаемые творческого процесса - общие характеристики. Функциональные особенности творческой деятельности журналиста. Структура и факторы творческого процесса в

журналистике. Слагаемые творческой деятельности журналиста: характеристика субъекта, объекта, предмета творчества. Механизмы профессиональной деятельности журналиста: рациональный и интуитивный характер способа журналистской деятельности; типология методов журналистского творчества: методы познания и методы порождения текста; специфика использования эмпирических и теоретических методов познания; общие и специальные методы получения информации в журналистике, конкретные приемы и методики, используемые в журналистской практике.

20. Журналист как субъект профессиональной деятельности.

Разнопрофильность личности и информационной базы журналиста. Метаязык в профессиональной деятельности журналиста. Специализация и универсализм. Критерии эффективности профессиональной деятельности в журналистике. Познавательная деятельность как основа журналистского творчества. Критерии творческого познания в журналистике. Литературные способности и опыт в структуре творческой деятельности в журналистике. Психологические и педагогические особенности творческого акта журналиста: интуиция и ее роль в творчестве журналиста. Память, мышление, установка журналиста в процессе творчества. Самоактуализация и самовоспитание - слагаемые творческого акта в системе СМИ. Ступени мастерства. Стадиальность и операциональность профессиональной деятельности журналиста. Результативность познавательной деятельности журналиста. Понятие "творческая индивидуальность" в журналистике. Авторская деятельность как среда формирования субъекта журналистского творчества. Слагаемые творческой индивидуальности журналиста, ролевые характеристики журналиста в современных условиях деятельности медиасистем. Стиль журналистского творчества. Понятие деятельностного и литературного стиля в журналистике. Современные взгляды на теорию стиля. Имидж творческого стиля.

21. Профессиональное общение журналиста. Коммуникативные технологии в журналистике Общение в журналистике как основа профессиональной деятельности журналиста и основной способ получения информации. Общение в профессиональной деятельности как философия взаимодействия. Параметры общения в журналистике: речевое и духовное взаимодействие; эффективность взаимодействия; коммуникативная стратегия говорящего; средства, формы, функции и виды общения. Коммуникативная грамотность и культура общения личности. Цели профессионального общения журналиста: гибкость и обеспечение общающимся достаточного простора для проявления инициативы в общении. Стратегии профессионального общения журналиста. Приемы достижения целей общения: определение собственных тем для общения; выработка конструктивных требований к общающимся; четкая формулировка вопросов, умение слушать, точная постановка задачи общения, выделение коммуникационных планов, оперативных шагов, контроль коммуникативной деятельности. Оценка эффективности стратегии профессионального общения журналиста: степень разработанности решаемой проблемы; возможности для проявления инициативы в общении; условия необходимого простора для принятия решения. Тактика и правила общения: содержательный и психологический аспекты. Проблемы общения в журналистике и пути их преодоления. Приемы настройки на общение: настройки на результат, на соответствие, на стратегию убеждающей коммуникации; на ресурсное состояние (состояние уверенности в своих силах и собственной компетенции); на понятность. Установки на общение: на

доминантность, равенство, подчинение, заинтересованность-незаинтересованность, официальное или доверительное отношение, зоны психологического пространства, открытость - закрытость.

22. Контент-стратегии современной журналистики. Современные принципы формирования медиаконтента СМИ. Сочетание в медиаконтенте текстов разных типов и видов. Вариативные технологии создания медиаконтента. Понятие медиатекста: основные признаки и родовые и видовые особенности. Журналистский текст как особый род произведения. Журналистский текст в системе текстов публичных коммуникаций: общее и особенное. Понятие "журналистский текст". Текстовая деятельность журналиста: семантика, синтактика и прагматика. Функции журналистского произведения: коммуникативная, информационная, познавательная, культурно-охранительная и пр. Понятие "содержание журналистского произведения". Устойчивые признаки журналистского текста. "Журналистская информация" как особый вид информации - основа журналистского произведения. Реакции на публикации в СМИ. Тема журналистского текста и ее особенности. Проблематика журналистских выступлений и тематические специализации журналиста-автора. Идея журналистского текста как коммуникативные намерения автора. Факт, ситуация, явление, событие и проблема в тексте журналиста. Их виды и основные особенности. Фактологические, аксиологические и идеолого-концептуальные элементы содержания журналистского текста. Элементарные выразительные средства журналистики (факты, образы, нормативы). Синтаксическая полноценность текста и коммуникативная ситуация. Значение текстовых элементов в построении текста. Связи и средства в организации журналистского произведения: монтаж, композиция, подтемы. "Журналистский образ" и способы его отражения в тексте.

23. Технологии создания медиатекста. Технологии речевого поведения в медиасфере. Медиатекст: структура, значение. Парадигмы изучения медиатекста. Интенциональность медиатекста. Лингвосоциокультурные модели. Полиинтенциональность медиатекста. Автор в интенциональном поле медиатекста. Лингвистическая этика в контексте коммуникации. Медиажанры: типовая интенциональность и речевые особенности. Журналист как языковая личность. Авторское начало в медиатексте. Рецепция медиатекста. Многофункциональность продукта творческой деятельности журналиста. Творческие подходы к выбору содержания и формы журналистского текста. Диалектика формы и содержания в тексте как продукте авторского творчества журналиста. Тенденции развития текстовых форм в журналистском творчестве.

Журналистский текст как система коммуникации. Языковые и стилистические особенности текста как продукта творческой деятельности журналиста. Психолингвистические особенности деятельности журналиста. Система порождения высказывания в разных видах текстовой деятельности в журналистике: визуальный текст, аудиотекст, видеотекст и пр. Роль субъекта. Слагаемые мастерства журналиста в системе порождения текста. Жанровая специфика журналистского текста: типология в современной медиасистеме. Понятие "жанра" в журналистике и литературоведении. Современная трактовка медиа-жанров в теории и практике журналистской деятельности, тенденции порождения жанровых форм в журналистике. Событийная и исследовательская журналистика: основные черты и специфические особенности. Событие как основа

информационных жанров. Разновидности информационных жанров. Исследовательская журналистика и ее система жанров. Сложные жанровые формы. Аналитика: профессиональные стандарты. Художественная публицистика и медиакритика.

24. Визуальная журналистика. Визуальный контент, особенности и характеристики. Зримый ряд объектов как наиболее эффективный способ представления данных в современном социуме. Визуализация как технология углубления процессов усвоения транслированных образов и контента, объяснения сложных данных быстро и наглядно. Визуальный язык. Графические символы как элементы визуального языка. Визуализация как расширение возможностей журналистики. Инструменты и форматы визуализации. Инфографика и дизайн печатных СМИ. Стандарты и технологии. Клиповое восприятие сообщений, фрагментарность. Принципы клипового мышления: "изображение заголовков – текст", фактичность, детализация, акцентирование, интрига. Представление данных и визуализация в контексте журналистики данных: полнота освещения события, использование всего массива информации, относящейся к теме, привлечение экспертов, официальных цифр, предыстории, сопредельных проблем. Журналистика данных и история, рассказанная при помощи цифр, рисунков, графиков, связей. Визуализация и эмоциональность журналистского сообщения. Графический образ как выразительное средство визуализации. Переменные визуализации Бертена для передачи данных: расположение, форма, ориентация, цвет, текстура, значение и размер. Предмет и объект визуализации. Цель, концепции, методы и средства визуализации: принципы дизайна карты (картография), принципы обозначения данных в графиках (статистика), правила композиции, макетирования, колористики (графический дизайн), стиль написания (журналистика), программные средства (информатика, программирование), ориентация на читательскую аудиторию (психология восприятия). Понятие "визуальный стиль". Виды визуализации журналистского контента: графические символы (пиктограммы, монограммы, логотипы, эмблемы, орнаменты, виньетки, заставки, декоративные элементы); рисунки (карикатуры, шаржи, комиксы, графические, технические и художественные картинки); инфографика (карты, диаграммы, таблицы, графики, деревья, матрицы, планы, структуры и блок-схемы); фотографии; типографика.

25. Конвергентная журналистика. Процессы конвергенции в СМИ: исторические аспекты. Появление радио как первый этап конвергенции в медиасистемах. Развитие телевидения и интернет-технологий как факторы конвергенции. Ранние конвергентные жанры: газетные новости в дикторском исполнении на радио, обзоры печати на радио как процессы механического объединения прессы и радио. Развитие интернет-журналистики как фактор перехода от механического соединения разнородных информационных сред (конвергенции) к творческому синтезу новых форм и методов деятельности (мультимедийности). Конвергенция медиа - системный переход от мономедийных к мультимедийным вещательным платформам и мультимедийным информационным кампаниям. Конвергенция медиа и процессы медиаобеспечения, медиапотребления, медиакультуры. Особенности конвергенции медиа как процесса поэтапного перехода медиапредприятий от уровня конкуренции к уровню партнерства. Создание нового, интегрированного рынка мультимедийного контента: мультимедийных программных продуктов и сервисных услуг. Сегментация и диверсификация аудитории медиа. Коммерциализация медиапредприятий. Создание высокотехнологичных и

персонализированных медиапродуктов. Взаимодействующая мультимедийная среда производителя и потребителя. Цифровая техника и цифровой вид содержания медиасообщений - факторы конвергенции СМИ.

26. Сетевые технологии и цифровая журналистика. Цифровая журналистика и особенности ее развития. Сетевые технологии в структуре развития медиaprостранства: виды, особенности, основные характеристики. Диалоговые или чат-интерфейсы. Conversational UI (user interfaces): разговорные или диалоговые интерфейсы для взаимодействия с пользователями. Функции чат-интерфейсов: предоставление полезной информации и решения по разным вопросам; операции по установленным правилам и/или по запросу. Генерация бота и чат-интерфейсов для создания разговорной среды. Диалоговые медиа. Бот и формат диалога: фокусировка на решении конкретной задачи, скорость и выстраивание понятного сценария взаимодействия, ведение сессии вопросов и ответов, анализ больших объемов информации, выбор подходящих ответов и решений. Доступ к различной информации о пользователе. Система уведомлений. Технологии и социальные практики разговорных интерфейсов. Соцсети и мессенджеры. Сервисы персональных помощников (Google Now, Siri, Microsoft Cortana, Amazon Alexa и пр.). Технологии искусственного интеллекта (AI - Artificial Intelligence) и машинного обучения (ML - Machine Learning). Перспективные коммуникационные сетевые платформы: массовые платформы, носимые устройства и искусственный интеллект для персональных настраиваемых умных решений. Информационный медийный функционал.

27. Экономические основы функционирования СМИ. Рынок массовой информации: формирование и развитие в условиях России. Информационный маркетинг. Капитал в сфере СМИ: издательские дома, холдинги, концерны. Условия и факторы развития рекламы в СМИ. Рекламные кампании в прессе, на радио, телевидении.

28. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права и обязанности журналиста. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

29. Этика в профессиональной деятельности журналиста. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Кодексы профессиональной этики журналиста.

30. Социология и журналистика. Социологические подходы, методы и информация в журналистской практике. Редакция и журналисты как объекты социологических исследований. Социология в авторской журналистской работе. Особенности процесса массовой коммуникации, социальные функции СМИ, социальные эффекты. Методы изучения общественного мнения и способы представления его в СМИ. Аудитория СМИ: социальные потребности и интересы, методы медиаметрических исследований, особенности информационного поведения аудитории российских СМИ, методы изучения текстов печати, телевидения и радио.

Раздел 2. История журналистики

1. Исторические типы журналистики.

Понятие «исторический тип журналистики». Общая характеристика оснований для выделения типов: фундаментальные социально-классовые ориентации, идеологические представления и пропагандируемые ценности. Принцип сочетаемости черт разных исторических типов в конкретных изданиях. Зависимость характера журналистики от изменения роли той или иной группы. Феодално-монархическая пресса (Ришелье, Т. Ренодо). Идеологические основы информационной политики. Религиозно-клерикальная журналистика. Буржуазная журналистика (Дж Лильберн, Ж.П. Марат). Качественные и массовые издания. Социалистическая журналистика. Переходные типы журналистики.

2. Возникновение и развитие российской журналистики в первой половине XVIII века. Первая печатная русская газета «Ведомости» (1703). Первый русский журнал «Примечания» (1728). Газета «Санкт-Петербургские ведомости» при Академии наук в Петербурге как последовательниц петровских «Ведомостей». М.В. Ломоносов – инициатор издания газет и журналов: вторая русская газета «Московские ведомости», академический журнал «Ежемесячные сочинения, к пользе и увеселению служащие» (1755). Появление частных журналов (середина XVIII в.) как нового типа издания – журнал «Трудолюбивая пчела» А.П. Сумарокова (1759). Журналы Н.И. Новикова «Трутень», «Живописец», Д.И. Фонвизина «Друг честных людей», И.А. Крылова «Зритель», «Почта духов». Система печати конца XVIII столетия. Частные издания прогрессивного направления, специальные журналы, русская сатирическая журналистика. Первые журналы в провинции («Ежемесячные сочинения» в Ярославле и др.). Монархическая, крепостническая и оппозиционная, антикрепостническая журналистика.

3. Журналистика России первых десятилетий XIX века (1800-1820). Газетное дело в начале XIX века. Цензурный устав 1804 года. Журнал "Вестник Европы" (1802–1830 гг.). Структура и тип издания. Деятельность Н.М. Карамзина. Карамзин о просвещении и образовании сословий. В.Г. Белинский о Карамзине и его журналистской деятельности. «Вольное общество любителей словесности, наук и художеств», его цели и издания: «Свиток муз», «Периодическое издание», «Журнал российской словесности». Отечественная война 1812 года и журналистика. Листовки Растопчина. Журнал Н.И. Греча "Сын Отечества" в 1812-1815 гг. Известия с театра военных действий. Патриотические статьи А.Куницына, басни И.Крылова, графика А.Венецианова, И. Тербенева. Деятельность походной типографии Кутузова. Газета "Русский инвалид".

4. Журналистика 1820-30-х гг.

Дворянские кружки и литературные объединения начала XIX века. Журнал "Соревнователь просвещения и благотворения" (Вольное общество любителей словесности). Участие декабристов в журналах "Сын Отечества", "Невский зритель"(1820–1821). "Полярная звезда" К. Рылеева и А. Бестужева (1823–1825) – альманах декабристов. Обзоры А. Бестужева. Издание А. Дельвигом и П.Плетневым альманаха "Северные цветы". "Мнемозина" В. Кюхельбекера и В. Одоевского (1824-1825). Участие А.С. Грибоедова в "Мнемозине". Нелегальная публицистика декабристов. Агитационная литература для солдат: "Любопытный разговор" Н. Муравьева, "Православный катехизис" Муравьева-Апостола, "Русская правда" П. Пестеля.

"Чугунный" цензурный устав 1826 г. Журнальный триумвират: "Северная пчела"

Ф.В. Булгарина, "Сын Отечества" Н.И. Греча после 1825г., "Библиотека для чтения" (1834–1854) под редакцией О.И. Сенковского. Журнал "Московский телеграф" (1825–1834) Н.А. Полевого. Журнал «Современник» (1836). Журналы "Телескоп" и "Молва" Н.Надеждина (1831–1836). Белинский о народности русской литературы, его борьба за «реализм» в искусстве. Статьи «Ничто о ничем…» и "О критике и литературных мнениях "Московского наблюдателя". Журнал "Московский наблюдатель" под редакцией Белинского (1838-1839).

5. А.С. Пушкин – редактор и журналист.

Участие А.С. Пушкина в журналах 1820-х годов. "Литературная газета" (1830–1831), типологические особенности издания. Роль Пушкина в "Литературной газете".

Организация литературного журнала "Современник" (1836 г.). Круг сотрудников журнала. Пушкин как редактор и публицист "Современника". Статьи, рецензии, заметки, памфлеты Пушкина. Характер и содержание журнала. Статья Н.Гоголя "О движении журнальной литературы…". Белинский о "Современнике". "Современник" после смерти Пушкина.

6. Отечественные издания 1840-50-х гг.

Журнал "Отечественные записки" А.Краевского в нач. 1840-х. Цели и характер издания. Белинский о Пушкине. Защита Белинским принципов натуральной школы. Цензурные репрессии против "Отечественных записок" в связи с деятельностью Белинского. Начало расхождения двух идеологических тенденций: демократической и либеральной. Переход журнала "Современник" к Н.Некрасову и И.Панаеву (с 1847 г.). Общественно-политическая и литературная программа журнала. Публицистика Герцена в "Современнике". Статьи Белинского о русской литературе за 1846 и 1847 гг., их историко-литературное значение. Позиция «Современника» в начале 1850-х гг. Приход в «Современник» Н.Г. Чернышевского. Социальный смысл "славянофильства" и "западничества". Славянофильские издания: «Маяк», "Москвитянин", "Московский сборник"). Противостояние "Отечественных записок" и "Москвитянина" во второй половине 40-х годов.

Герцен – создатель вольной русской прессы за границей. Вольная русская типография. Журнал «Полярная звезда» (1855 г.) и его программа. Создание газеты «Колокол». Требование освобождения крестьян с землей, свободы слова, отмены телесных наказаний. Обличение помещиков, царской бюрократии (памфлет «Вдовствующая императрица», статьи «Полицейский разбой в Москве», «Под спудом» и др.).

7. Русская журналистика в 1860-70-е годы

Значение эстетики Чернышевского в литературной и журнальной полемике 1850-1860 гг. «Очерки гоголевского периода русской литературы», их роль в выработке концепции журнала. Добролюбов – литературный критик «Современника». Аграрная программа «Современника». Сатирический отел «Современника» – «Свисток». Изменение структуры и содержания журнала в 1859 г. Политические обзоры Чернышевского. Оценка «Современником» крестьянской реформы. Статья Чернышевского «Не начало ли перемены?» и ее связь с нелегальной прокламацией «Барским крестьянам…». Герцен и «Современник». Статья А.И. Герцена «Very dangerous!!!». Вопрос о лишних людях и либеральном большинстве. Приложения к «Колоколу»: «Под суд!» и «Общее вече».

Оценка «Колоколом» и крестьянской реформы 1861 года. Политические прокламации 1860-х гг. Цензурное преследование «Современника». Закрытие журнала (1866 г.).

Утверждение нового цензурного устава - «Временных правил о печати» (1865 г.). Рост частного газетного предпринимательства. Создание первых информационных агентств. Демократы и либералы в «Современнике». «Русское слово» и «Отечественные записки» после 1868. Подъем революционного движения в России в 70-е гг. «Хождение в народ». Развитие газетного дела в России в 1870-1880-е гг. Юридическое положение печати. Конституционные идеи. Охранительный характер буржуазных газет.

Журнал «Русское слово» 1860-70-х. (гл. ред. Г. Благосветлов). Статьи Писарева «Схоластика XIX века» (ч. II), «Московские мыслители», «Реалисты». Пути и способы решения вопроса о «голодных и раздетых людях». Пропаганда утопического социализма в статьях Д. Писарева, Н. Шелгунова, В. Зайцева, П. Ткачева. Борьба «Русского слова» с «чистым искусством» и антинигилистическим романом. Poleмика с «Современником» по поводу романа Тургенева «Отцы и дети».

Журнал «Отечественные записки» (1868-1884 гг.). Переход «Отечественных записок» к Н. Некрасову и М. Салтыкову-Щедрину. Публицистика Салтыкова-Щедрина, Н.К. Михайловского, Г.З. Елисеева, Н.И. Деметра и др. Особое положение Г. Успенского в «Отечественных записках», его скептическое отношение к народническим иллюзиям. Научно-популярные статьи И. Сеченова, И. Мечникова, В. Докучаева, П. Костычева в журнале. Борьба правительства с «Отечественными записками». Закрытие журнала в 1884.

Журнал «Дело» (1866-1888 гг.), его идейное направление. Н. Шелгунов как главный публицист журнала. Литературно-критическая позиция журнала.

Сатирическая журналистика 1860-1870 гг. «Искра» (1859-1873 гг.) как тип издания. Тесная связь «Искры» с провинцией, сеть корреспондентов. Общественная направленность, пародия и карикатура. Жанровое разнообразие журнала. «Будильник» (1865-1871).

Подъем революционного движения в России в 70-е гг. «Хождение в народ». Русская революционная печать за рубежом. Журнал «Народное дело». Газета и журнал П. Лаврова «Вперед». Издание П. Ткачева «Набат».

Нелегальная народническая журналистика в России: «Начало», «Земля и воля», «Народная воля», «Черный передел», «Зерна», «Рабочая газета». Статьи Плеханова в «Земле и воле» и «Черном переделе» и постановка рабочего вопроса. Группа «Освобождения труда» В. Плеханова. Ее издания.

8. Российская журналистика 1880–1905 гг.

Либеральная журналистика: газеты «Русские ведомости», «Россия», журнал «Русская мысль» (с 1880 г.). В. Гольцев – руководитель журнала «Русская мысль», его конституционные и правовые идеи. Н. Шелгунов и его «Очерки русской жизни». Беллетристика «Русской мысли»: Г. Успенский, А. Чехов, Н. Лесков, Н. Каронин-Петропавловский, В. Гарин, В. Короленко, А. Эртель, П. Боборыкин, К. Станюкович и др. Особенности очерковой публицистики Г. Успенского. Отделы науки в «Русской мысли» и в «Вестнике Европы». Значение научно-популярной публицистики И. Сеченова, И. Мечникова, К. Тимирязева и др. русских ученых.

Журнал «Северный вестник» (1885-1898 гг.). Сотрудничество в журнале В. Гаршина, В. Короленко, А. Чехова, Г. Успенского, Н. Михайловского. Переход

«Северного вестника» к Л. Гуревич. «Северный вестник» как трибуна русского модернизма. Критические статьи А. Волынского. Пропаганда идеалистической философии. Упадок литературно-критического отдела в 90-е гг.

Консервативные газеты: «Московские ведомости» М. Каткова, «Гражданин» В.Мещерского. Ф.М. Достоевский в газете. «Дневник писателя» как тип моножурнала. «Новое время» (с 1868 г.). Эволюция «Нового времени» под редакцией А. Суворина.

Массовые городские газеты («Петербургская газета», «Московский листок» и др.). Церковные издания. Деятельность информационных агентств. Оформление газет. Провинциальная пресса. Общественное и правовое положение провинциального корреспондента.

Российская журналистика 1890-х годов. «Толстые журналы». Еженедельники. Ежедневные газеты. Группировка ведущих газет и журналов по направлениям. Становление массовой буржуазной прессы. Газеты «Русский курьер», «Русское слово», «Новости дня», «Свет». Развитие жанров репортажа и фельетона. Реклама в газете. Общественно-политический кризис и нарастание революционной ситуации к 1905 г. Революционные события и влияние Манифеста о печати 1905 г. на систему печати последующих лет. Коммерциализация прессы. Издательские концерны этого периода. Массовая буржуазная пресса до 1917 г. Группировка ведущих газет и журналов по направлениям. Партийная печать в 1907 – 1917 гг. Политические процессы и журналистика в феврале – октябре 1917 гг.

9. А.П. Чехов – журналист.

Сотрудничество А.П. Чехова в 1880-х гг. в журналах «Осколки», «Будильник», «Стрекоза». Сотрудничество Чехова в «Новом времени», взаимоотношения с Сувориным, разрыв с ним и его газетой. Перевод Чехов в «Русскую мысль». Чехов о буржуазных газетчиках 80-х гг. Очерки Чехова о Сахалине и Сибири. Создание им жанра газетной новеллы.

10. Российская журналистика в начале XX в.

Манифест 17 октября 1905 г. о свободе печати. Новые правила о повременной печати (1907). Общая характеристика системы печати. Основные типы периодических изданий. Роль церковной периодики. Политическая группировка ведущих газет и журналов. Марксизм на страницах периодики. Развитие социал-демократической рабочей печати. Организация газет "Искра", "Заря". "Правда" и др. Статья В.И. Ленина "Партийная организация и партийная литература" (1905) и полемика вокруг нее (Брюсов В.Я. "Свобода слова"). Роль полемики в развитии взглядов на печать. Сборник "Вехи" (1909). Poleмика вокруг него. "Вестник Европы" под редакцией М.М. Стасюлевича и под редакцией К.К. Арсеньева. Политическая и литературная программа, структура и содержание журнала. Причины успеха "Вестника Европы". "Русское богатство" как орган позднего народничества. Концепция журнала. Круг сотрудников. Место журнала "Русская мысль" в развитии отечественной журналистики. Расцвет сатирической журналистики в начале XX века. "Сатирик" (1908-1914): программа журнала, содержание и оформление. Круг сотрудников. А.Т. Аверченко в журнале. "Новый сатирик" (1913-1918).

11. Журналистика России в условиях буржуазно-демократического государства (февраль-октябрь 1917 года)

Изменения в системе отечественной журналистики после Февральской революции. Закон о печати Временного правительства (апрель 1917 г.). Расширение сети социалистических изданий. Правые буржуазные издания: газеты "Новая Русь" (А. Суворина), "Русская воля", "Новое время", "Без лишних слов" (Г. Алексинского). Центральный орган кадетской партии газета "Речь". Пресса социалистов-революционеров. Центральный орган эсеров газета "Дело народа", правых эсеров "Воля народа", левых эсеров "Знамя труда". Печать меньшевиков: орган меньшевистского ЦК РСДРП "Рабочая газета" (Ф. Дан, В. Засулич, А. Потресов, И. Церетели), газета "Единство" (с декабря 1917 – "Наше единство") (Г.В. Плеханов), горьковская газета "Новая жизнь" (Л. Мартов).

Большевистская периодика в условиях двоевластия. Возрождение "Правды". Газета московских большевиков "Социал-демократ". Крестьянская и солдатская печать.

Печать после июльских событий 1917 года. Роль большевистской прессы в Октябрьской революции. Публицисты (В.И. Ленин, Г.В. Плеханов, В.М. Чернов, Л. Мартов и М. Горький).

12. Журналистика первого советского десятилетия (1917 — 1927)

Октябрьская революция 1917 года и проблема свободы печати. Декреты о печати, о революционном трибунале печати, о введении государственной монополии на объявления. Формирование системы советской журналистики. Центральный партийный орган газета "Правда" и центральная правительственная газета "Известия". Вновь созданные центральные издания "Газета Временного рабочего и крестьянского правительства". "Армия и флот рабочей и крестьянской России", "Беднота". Партийная и советская пресса в национальных районах страны. Журнальная периодика. Становление информационной службы. Радиотелеграф как средство оперативной информации и политической агитации. Журналистика периода Гражданской войны. I съезд журналистов Советской России и развитие советской печати. Дальнейшая дифференциация печати: партийные, советские, профсоюзные, крестьянские, молодёжные, сатирические и другие типы органов печати. Новые центральные газеты "Экономическая жизнь", "Жизнь национальностей", "Голос трудового крестьянства". Красноармейская печать периода Гражданской войны. Развитие радиовещания, его централизация. Создание Российского телеграфного агентства (РОСТА). Его значение в развитии советской журналистики. Стенные газеты РОСТА, "АгитРОСТА", "Окна РОСТА". Инструкторские странички РОСТА в помощь редакциям местных газет. Журнал "Красный журналист".

Газетная и журнальная периодика о героизме советских людей на фронте и в тылу. Очерки А. Серафимовича в "Правде", Л. Рейснер в "Известиях", Д. Фурманова в газете "Рабочий край" (Иваново). Выступления в печати Д. Бедного и В. Маяковского. "Письма к Луначарскому" В.Г. Короленко.

Кризис советской прессы в начале нэпа. Возникновение частных издательств. Журналы "Экономист", "Экономическое возрождение", газета "Листок объявлений". "Новая Россия" как альтернативный путь развития периодики в Советской России. Постепенное преодоление кризиса печати, продолжение процесса её дифференциации. Новые центральные газеты: "Труд", "Красная звезда", "Комсомольская правда". Массовые центральные органы печати: "Крестьянская газета", "Батрак", "Рабочая газета". Местные общеполитические и массовые газеты. Национальная журналистика. Возникновение фабрично-заводских многотиражек.

Состояние журнальной периодики. "Красная новь" - первый советский "толстый" журнал. Новые общественно-политические журналы, Литературно-художественные журналы. Развитие сатирической журналистики. Начало массового радиовещания. Создание ТАСС. Его структура, задачи.

13. Журналистика конца 20-30-х годов (1928-1941)

Средства массовой информации в условиях тоталитарного режима. Общая структура центральных, местных, национальных газет, отраслевые, районные, фабрично-заводские издания. Московский телевизионный центр на Шаболовке, телевизионные центры в Ленинграде и Киеве. Развитие местного радиовещания.

Основная тематика публикаций СМИ. Статьи и очерки о первых Героях Советского Союза, покорителях Северного полюса, лётчиках, проложивших маршрут СССР-Америка. Очерки о трудовых достижениях советских людей в горьковских журналах "Наши достижения", "СССР на стройке", в художественных и общественно-политических альманахах "Год шестнадцатый"... – "Год тридцать второй"... (1933 - 1939). Новые формы и методы массовой работы: общественные и производственные смотры, производственные переключки, сквозные буксиры, выездные редакции, радиомитинги, листки ЦКК – РКИ "Под контроль масс", "Радиолистки РКИ".

Рабселькоровское движение. Очерки, фельетоны, репортажи ведущих публицистов в печати и на радио. Публицистика Н. Бухарина, М. Горького, А. Платонова, Н. Погодина, К. Радека, фельетоны и репортажи М. Кольцова. Стихотворные фельетоны В. Маяковского и Д. Бедного. Оппозиционная сталинскому режиму публицистика Н. Бухарина, М. Рютина, П. Петровского и др. "Открытое письмо Сталину" Ф. Раскольникова.

14. Журналистика периода Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.).

Изменения в системе средств массовой информации в годы войны. Создание Совинформбюро, его роль в системе отечественной журналистики в годы войны. Структура военной печати. Новые центральные военные газеты, фронтовые, армейские, дивизионные издания. Газеты на языках народов СССР. Пресса во временно оккупированных районах. Печать партизанских отрядов, подпольных партийных организаций. Изменения в деятельности радиовещания. Филиалы радиокомитета в Куйбышеве, Комсомольске-на-Амуре. Радиопередачи "Письмо на фронт", "Письма с фронтов Отечественной войны". Деятельность редакции передач для партизан. Радиовещание на зарубежные страны. Деятельность на фронте в качестве военных корреспондентов писателей и ведущих журналистов. Особенности массовой работы печати и радио, форм их взаимодействия в военные годы. Жанровое разнообразие материалов и форм их подачи на газетных полосах и в радиопередачах. Особенности военной публицистики А.Н. Толстого, М.А. Шолохова. А.А. Фадеева, К.М. Симонова, Н.С. Тихонова, Б.Л. Горбатова, В.С. Гроссмана, А.П. Платонова, И. Эренбурга и Я. Галана.

15. Средства массовой информации второй половины 50 – начала 80-х годов XX столетия

Советская журналистика как система единого информационно-пропагандистского комплекса КПСС после XX съезда партии. Количественный рост газет и журналов, дальнейшее увеличение их тиражей. Новые центральные и республиканские газеты

"Советская Россия", "Социалистическая индустрия", "Рабочая газета" (Киев), "Литература и жизнь" ("Литературная Россия"), "Книжное обозрение". Усиление партийного воздействия на журналистику. Перевод на вечерний выпуск газеты "Известия", её место в системе отечественной журналистики как первой центральной вечерней газеты. Новые приложения к центральным изданиям. Деятельность газет территориально-производственных управлений, прекращение их изданий, восстановление системы районной печати. Новый тип изданий - колхозные и совхозные многотиражки. Новые журнальные издания "Аврора", "Человек и закон", "Вопросы литературы". Журналы с документальными и художественными звукозаписями "Кругозор" и "Колобок". Место «Нового мира» в журнальной периодике своего времени. А. Т. Твардовский – публицист и редактор. Развитие ТАСС и АПН. Их роль в развитии отечественных СМИ. Центральное (всесоюзное) и местное радиовещание и телевидение. Переход радиовещания и телевидения на круглосуточное вещание. Создание Союза журналистов СССР. Формы массовой работы СМИ: внештатные отделы, общественные приемные, политические кампании, объединённые и целевые номера, всесоюзные заочные летучки читателей, всесоюзные рабочие собрания «Труда», Листки народного контроля, «Рабочая эстафета», анкетирование (Институт общественного мнения «Комсомольской правды»), совместные рейды редакций газет, радиовещания, телевидения, «Дни открытого письма», «круглые столы» и др. Публицистика А. Аграновского, В. Пескова, Ю. Смуула, К. Симонова, А. Стреляного, Г. Радова, Ю. Черниченко, радио- и телепублицистов И. Андроникова, С. Смирнова.

Зарождение и развитие диссидентства, возникновение бесцензурной печати. Развитие самиздата и тамиздата.

16. Средства массовой информации второй половины 80 – начала 90-х годов XX века

Перестройка журналистики в период социально-политического реформирования советского общества. Центральные партийные и комсомольские газеты к началу 90-х гг.: "Правда", "Рабочая трибуна" (после слияния газет "Социалистическая индустрия" и "Строительная газета"). "Сельская жизнь", "Экономика и жизнь", "Советская культура", "Комсомольская правда", журналы "Коммунист" ("Свободная мысль"), "Диалог" (ранее "Агитатор" и "Политическое самообразование"), "Партийная жизнь" ("Деловая жизнь"), еженедельники "Гласность", "Воскресение", "Комсомольская жизнь" ("Пульс"), "Молодой коммунист" ("Перспективы").

Появление изданий, оппозиционных КПСС. "Московские новости", "Литературная газета", "Независимая газета", журналы "Огонек", "Столица". Тенденция к возрождению некоторых дооктябрьских изданий: газеты "Куранты", "Московские ведомости", журнал "Нива" и др. Создание центральных газет по вопросам экологии: "Зеленый мир", "Экологическая газета", "Спасение". Всесоюзная благотворительная газета "Голос милосердия".

Пресса для деловых людей. Газета "Коммерсант". Печать неформальных организаций. Формирование многопартийной журналистики. Перестройка в деятельности радиовещания и телевидения. Создание Российской телерадиокомпании. Первая независимая от Гостелерадио радиостанция "Эхо Москвы". Возникновение Российского телевидения. Информационная программа Российского телевидения "Вести" и программа

"Время" Центрального телевидения. Развитие кабельного телевидения. Информационные агентства. ТАСС, ИАН (ИТАР), Интерфакс, "Постфактум", "Сиб. ИА", Христианское информационное агентство (ХИАГ).

Формы массовой работы: "дискуссионные клубы", "горячие линии", "прямой эфир", "телемосты" и т.д. Публицистика Ч. Айтматова, И. Васильева, Д. Валового, С. Залыгина, В. Селюнина.

17. Средства массовой информации Российской Федерации (90-е годы)

Печать, радиовещание, телевидение, информационные агентства, издательское дело суверенной России. Закон "О средствах массовой информации", структурные и идеологические его проявления в деятельности СМИ. Правительственные органы печати "Российская газета" (ежедневное издание Верховного Совета РСФСР), "Россия" (еженедельник Президиума Верховного Совета РСФСР), "Российские вести" (еженедельная газета правительства Российской Федерации). Оппозиционные газеты "Правда", "Советская Россия", "Правда России (газета Коммунистической партии Российской Федерации). Первые приближающиеся по мировым стандартам к качественным изданиям газеты: "Известия", "Аргументы и факты", "Коммерсант-Дейли" и др.

Деловая пресса Российской Федерации. Журнальная периодика. Система телевидения и радиовещания. Первая негосударственная структура на центральном телевидении "Телеканал 2х2" (август 1990 г.). Региональные (республиканские и основные) телеорганизации. Тенденции развития региональной прессы. Межрегиональные газеты. Основная проблематика, формы и методы массовой работы российских СМИ. Публицистика И. Васильева, А. Зиновьева, В. Максимова, А. Солженицына и других.

Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по научной специальности 5.9.9 Медиакоммуникации и журналистика

Основная литература:

1. Владимирова М. Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ (на примере российского телевидения): Монография / М. Б. Владимирова. - Флинта: Наука, 2011. - 144 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=405969>
2. Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415337>
3. Шарков Ф.И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие. Дашков и К., 2010. 318 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=291622>
4. Основы теории коммуникации: Учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006584-7, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=398446>
5. Теория и практика массовой информации: Учебник / А.А. Марков, О.И.

- Молчанова, Н.В. Полякова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 252 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006505-2, 500 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394706>
6. Корнилов, Е. А. Массовые коммуникации на рубеже тысячелетий [Электронный ресурс]: монография / Е. А. Корнилов, Е. Е. Корнилова. - М.: Флинта: Наука, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-1360-0 (Флинта), ISBN 978-5-02-037752-3 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=455346>
 7. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. В. Прозоров. — 2-е изд., перераб. — М: Флинта: Наука, 2012. — 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука)// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454569>
 8. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс]: учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468866>
 9. Дмитриев, А.В. Общая социология: Учебник / А.В. Дмитриев, А.А. Сычев. М., 2011. 304 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=219783>
 10. Егоров П. А. Этика: Учебное пособие / П.А. Егоров, В.Н. Руднев. - М., 2014. 158 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=425302>

Дополнительная литература:

1. Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс]: учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-98699-129-0.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=468887>
2. Интегрированные коммуникации: Массовые коммуникации и медиапланирование: Учебник / Ф.И. Шарков, В.Н. Бузин. - М.: Дашков и К, 2012. - 488 с.: 60х84 1/16. - (Учебные издания для бакалавров). (переплет) ISBN 978-5-394-01185-6, 1500 экз. // <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=329134>
3. Калмыков, А. А. Интернет-журналистика [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 383 с. - (Серия "Медиаобразование"). - ISBN 5-238-00771-X.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=376740>
4. Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс]: лекция / Е. П. Тавокин. - М.: Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com/http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=374356>
5. Лозовский, Б. Журналистика и средства массовой информации [Электронный ресурс] / Борис Лозовский. - Екатеринбург: Урал. гос. ун-т, 2007. - 306 с. - Режим доступа: <http://www.znanium.com/http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370912>
6. Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта: Наука, 2009. - 56 с.: 60х88 1/16. (обложка) ISBN 978-5-9765-0752-4, 1000 экз.// <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=203099>
7. Лозовский, Б. Н. Манипулятивные технологии управления средствами массовой

информации [Электронный ресурс] / Б. Н. Лозовский. - Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2008. - 212 с. - ISBN 978-5-7996-0395-3//<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=370929>

Интернет-источники:

Сайт издательства «Грамота» // www.gramota.net

Сайт e-library//www.e-library.ru

Сайт для журналистов // www.evartist.ru

Электронный научный журнал «Медиаскоп» //www.mediascop.ru