

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт управления, экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности


«28» _____ 2024 г.


ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: **38.04.02 «Менеджмент»**

Профили обучения:

«Стратегический менеджмент» (Strategic Management) (программа реализуется на английском языке)

«Стратегический менеджмент»

«Интеллектуальная логистика»

«Маркетинг и рыночная аналитика»


Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчики программы:

Палей Т.Ф., заведующая кафедрой общего менеджмента Института управления, экономики и финансов КФУ, д.э.н., профессор

Каленская Н.В., заведующая кафедрой маркетинга, Института управления, экономики и финансов КФУ, д.э.н., профессор

Смирнова Г.С., доцент Центра магистратуры Института управления, экономики и финансов КФУ, к.т.н., доцент

Председатель экзаменационной комиссии  А.Р. Ахметшина

Решением Учебно-методической комиссии Института управления, экономики и финансов КФУ Программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым советом, Протокол № 3 от «28» 10 2024 г.

Содержание

Раздел I. Вводная часть

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний
- 1.5 Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

- 2.1 Содержание разделов тестирования
- 2.2. Содержание мотивационного письма
- 2.3. Содержание портфолио

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Образцы заданий вступительных испытаний

Раздел IV. Список литературы

Раздел I. Вводная часть

1.1. Цель и задачи вступительных испытаний

Целью проведение вступительных испытаний является определение уровня готовности абитуриента к обучению в магистратуре по направлению 38.04.02 «Менеджмент», предполагающее расширенное поле научно-исследовательской, проектной и профессиональной деятельности.

Задачи вступительных испытаний:

- оценить теоретическую и практическую подготовку абитуриента для обучения по направлению 38.04.02 «Менеджмент»;
- определить доминирующую мотивацию поступления абитуриента в магистратуру и выбора магистерской программы;
- оценить потенциал абитуриента для обучения в магистратуре, его склонность к осуществлению научно-исследовательской и проектной деятельности;
- выявить склонность к аналитической деятельности.

1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний

К вступительным испытаниям допускаются граждане Российской Федерации и граждане иностранных государств, успешно завершивших обучения по одной из основных образовательных программы высшего образования и имеющие документ государственного образца: диплом бакалавра, диплом магистра, диплом специалиста.

Руководство по организации и проведению вступительных испытаний осуществляется председателями экзаменационных комиссий, которые несут всю полноту ответственности за соблюдение законодательства Российской Федерации, требований ФГОС ВО, локальных документов о подготовке и проведении вступительных испытаний.

Проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с принципами: соблюдение прав и свобод граждан, установленных законодательством Российской Федерации, гласности и открытости результатов вступительных испытаний, объективности оценки способностей абитуриента и единообразия оценки вступительных испытаний.

Прием в магистратуру осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Для поступающих проводятся консультации по содержанию программы вступительных испытаний и критериям оценки знаний, умений, компетенций абитуриентов.

На вступительных испытаниях должна быть обеспечена спокойная и доброжелательная обстановка, предоставлена возможность поступающим наиболее полно проявить уровень сформированности знаний, умений и компетенций.

Во время проведения вступительных испытаний поступающему запрещается пользоваться учебниками, справочными материалами, тетрадями, записями, мобильными телефонами, электронными записными книжками и другими средствами хранения информации.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-балльной шкале.

1.3. Описание формы проведения вступительных испытаний

Вступительное испытание имеет комплексный характер и состоит из тестирования, мотивационного письма и портфолио. Тестирование проводится согласно установленному расписанию очно и/или с использованием дистанционных технологий с использованием системы прокторинга. Мотивационное письмо и портфолио присылаются на электронную почту до дня вступительного испытания.

1.4. Продолжительность вступительных испытаний

Продолжительность тестирования в рамках комплексного вступительного испытания составляет 60 мин. Время на подготовку мотивационного письма и портфолио в процессе проведения вступительного испытания не предусматривается. Они готовятся и присылаются заранее (см. пункт 3.1.)

1.5. Структура вступительных испытаний

Вступительное испытание состоит из трех частей (100 баллов):

- Часть 1: тестирование по направлению поступления в магистратуру (50 баллов);
Время тестирования – 60 минут.

Тематика разделов тестирования представлена в Разделе 2, пример тестового задания представлен в Разделе 3.

Тестирование проводится согласно установленному расписанию очно и/или с использованием дистанционных технологий с применением системы прокторинга.

- Часть 2: мотивационное письмо (20 баллов)
- Часть 3: портфолио достижений абитуриента (30 баллов).

Минимальное количество баллов для вступительного испытания устанавливается равным 40.

Раздел 2 Содержание программы

2.1. Содержание разделов тестирования

Сущность и функции менеджмента.

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей. Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

Принципы менеджмента.

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Организация как объект менеджмента.

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации.

Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды. Правовая регламентация различных видов хозяйственных организаций в соответствии с российским законодательством. Финансовый механизм предприятия и принципы управления им. Финансовая политика предприятия.

Цели менеджмента.

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь,

взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Функции менеджмента.

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Мотивация как функция менеджмента.

Потребности и интересы как основа мотивации. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда.

Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. МакГрегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика. Особенности применения теорий мотивации в практике российского менеджмента. Формы мотивации в российских организациях.

Стратегия и тактика менеджмента.

Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Условия и факторы, определяющие выработку миссии предприятия. Характеристика элементов стратегии. Классификация стратегий. Особенности использования различных видов стратегий. «Эталонные» корпоративные стратегии (стратегия концентрированного роста, стратегия интегрированного роста, стратегия диверсифицированного роста, стратегия сокращения). Стратегия будущего (Гари Хамел). Стратегия встраивания в интересы партнеров. Методические положения разработки стратегии встраивания в интересы партнеров. Цели международного развития фирмы. Формы международного развития фирмы. Национальные и международные организации. Глобальная и межнациональная стратегия. Стратегические альянсы: теоретические и практические аспекты формирования и развития. Классификация стратегических альянсов. Жизненный цикл стратегического альянса. Содержание процесса управления стратегическим альянсом. Разработка стратегических альтернатив. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль. Стратегические проблемы развития производства. Понятие стратегического позиционирования. Понятие стратегических зон хозяйствования. Методы анализа и выбора стратегических позиций: метод Ансоффа, модель General Electric / Мак Кинси, матрица фирмы Arthur D. Little (ADI), SWOT-анализ, SPACE-метод, матрица М. Портера (анализ пяти сил), матрица Томпсона/Стрикленда, матрица Бостонской консалтинговой группы, модель Хофера-Шенделя и др. Ценность товара и услуги. Бизнес как процесс создания ценности. Цепочка ценностей и формирование стратегических единиц бизнеса (СБЕ). Сущность стратегического планирования развития предприятия. Элементы стратегического планирования. Вовлечение персонала в процесс стратегического планирования. Процедура стратегического планирования. Коммуникации в процессе стратегического планирования развития предприятия. Реализация программы стратегического развития предприятия. Методика стратегического планирования.

Организационные структуры управления и структура производства.

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций. Новые организационные модели: стратегические зоны хозяйствования, стратегические зоны встраивания, стратегические хозяйственные центры, стратегические центры встраивания. Выбор структуры управления и приведение её в соответствие с разработанной стратегией. Сущность, цели и задачи организации труда. Разделение и кооперация труда. Организация нормирования труда. Методы нормирования труда. Организация оплаты труда. Понятие производственной структуры предприятия и факторы ее определяющие. Состав и организация работы внутренних подразделений предприятия. Специализация предприятия, его цехов и участков. Выработка собственной политики работы с руководителями структурных подразделений. Безконфликтность и компромиссность при взаимодействии по вертикали корпоративной иерархии.

Менеджмент как процесс. Решения в процессе менеджмента.

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента. Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений.

Блок-схема финансового управления предприятием. Составляющие внутрифирменного финансового управления и планирования. Сценарий внедрения финансового управления и планирования на предприятии. Этапы внедрения финансового управления и планирования на предприятии. Реализация сценария на основе принципа «целевой программы».

Понятие и классификация методов менеджмента.

Методы исследования проблем менеджмента. Понятие «метод менеджмента». Значение методов менеджмента в процессе управления. Взаимосвязь методов менеджмента с целями, функциями, законами и принципами менеджмента. Подходы к классификации методов менеджмента. Классификация методов менеджмента на общенаучные и специфические. Роль общенаучных и специфических методов менеджмента в науке, практике и искусстве менеджмента. Общенаучные методы менеджмента и их использование

для исследования и решения проблем менеджмента. Диалектический и конкретно-исторический подходы. Системный и комплексный подходы, их соотношение и взаимосвязь.

Методы управленческого воздействия. Потребности, методы, мотивы как основа управленческого воздействия. Классификация методов управленческого воздействия. Понятие, особенности и роль экономических методов в менеджменте организации. Характеристика экономических методов управленческого воздействия. Их развитие в современных условиях. Организационно-распорядительные методы управленческого воздействия: понятие, особенности, состав и характеристика. Роль организационно-распорядительных методов в системе методов управленческого воздействия. Социально-психологические методы управленческого воздействия: понятие, роль, особенности, состав, характеристика. Комплексное использование системы методов управленческого воздействия.

Концепции маркетинга, управление маркетингом. Маркетинговые исследования. Инструментарий маркетинга. Комплекс маркетинга.

Эволюция и концепции маркетинга. Категории маркетинга: нужда, потребность, спрос, предложение, товар, обмен, сделка, рынок. Определение маркетинга и его сущность. Цели, задачи, принципы и функции маркетинга. Содержание и технология процесса управления маркетингом. Основные этапы процесса управления маркетингом. Планирование маркетинга. Принципы, цели задачи планирования в маркетинге. Виды планов маркетинга и методы планирования. Структура плана маркетинга. Организация маркетинговой деятельности.

Понятие маркетинговых исследований и основные требования, предъявляемые к ним. Основные направления маркетинговых исследований. Виды и методы маркетинговых исследований. Этапы маркетинговых исследований. Разделы и содержание отчета о маркетинговом исследовании. Виды маркетинговой информации.

Понятие и элементы комплекса маркетинга. Товар: основные понятия и определения. Классификация товаров. Жизненный цикл товара. Мультиатрибутивная модель товара. Цена: понятие и основные виды. Стратегии и тактики ценообразования в маркетинге. Распределение: понятие и сущность. Виды каналов сбыта. Маркетинговые коммуникации. Реклама: виды и средства. Стимулирование сбыта: понятие и сущность. Сегментирование рынка: понятие, цели, общие признаки для товаров потребительского, производственно-технического назначения. Выбор целевых сегментов рынка: массовый маркетинг, дифференцированный маркетинг, концентрированный маркетинг. Позиционирование товара на рынке: понятие и механизм реализации. Определение емкости рынка. Модели поведения потребителя на рынке.

Методы и формы организации производственных процессов.

Производственный цикл и его длительность. Структура производственного цикла. Пути сокращения длительности производственного цикла. Понятие и виды производственных процессов. Принципы организации производственного процесса: пропорциональность, параллельность, непрерывность, прямоточность, равномерность. Цели организации производственных процессов. Понятие стратегии производственных процессов и их разновидности. Организационные типы производства. Методы организации производства. Формы организации производственных процессов.

Информационное обеспечение менеджмента.

Регулирование финансового учета и отчетности в различных странах. Тенденция разделения бухгалтерского учета и финансовой отчетности в международном учете и в России. Модели финансового учета: классификация бухгалтерских систем; международные стандарты финансовой отчетности; национальная модель.

Структура финансовой отчетности предприятия. Типовые формы годовой финансовой отчетности. Трактовка финансовой отчетности. Анализ движения денежных средств. Оценка активов предприятия. Активы предприятия: оценка текущей стоимости. Определение

величины износа объекта. Анализ финансового положения предприятия. Цели и методы анализа. Оценка и анализ динамики изменения и состояния хозяйственных средств предприятия. Коэффициентный и факторный анализ финансового положения предприятия. Коэффициентный и факторный анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Эконометрика.

Эконометрика как научная дисциплина. Основные понятия теории вероятностей и статистики, применяемые в эконометрике. Линейная модель парной регрессии, методы ее оценивания. Экономическая и статистическая интерпретация модели парной регрессии. Линейная модель множественной регрессии и оценка ее параметров. Оценка качества модели множественной регрессии.. Мультиколлинеарность. Гетероскедастичность

Автокорреляция. Фиктивные переменные. Нелинейные модели регрессии и их линеаризация Модели регрессии с дискретными зависимыми переменными. Модели анализа панельных данных

Ошибки спецификации. Модели одномерных временных рядов. Адаптивные модели временных рядов

Модели стационарных и нестационарных временных рядов. Модели с лаговыми переменными. Системы эконометрических уравнений.

2.2. Содержание мотивационного письма

В процессе написания мотивационного письма абитуриент должен продемонстрировать свою мотивированность и потенциал обучения на магистерской программе.

Мотивированность на обучение:

- способность абитуриента обозначить цели личного и профессионального развития;
- способность проанализировать дефицит собственных компетенций;
- способность продемонстрировать понимание особенностей выбранной магистерской программы, ее роли в восполнении дефицита компетенций и достижении целей профессионального развития.

Потенциал обучения на магистерской программе:

- способность сформулировать проблему, которая будет исследоваться в выпускной квалификационной работе магистранта;
- способность обосновать, почему данная проблема достойна исследования, и кому интересно решение этой проблемы с практической точки зрения.

2.3. Содержание портфолио

- Скан - копия диплома о высшем образовании с отличием и приложения к диплому.
- Скан-копия диплома о дополнительном профессиональном образовании (квалификации), диплома о профессиональной переподготовке
- Скан-копия удостоверения о повышении квалификации
- Скан-копии сертификатов о прохождении онлайн курсов по смежным профилям, сертификатов о прохождении профессиональных стажировок по смежным профилям, подтвержденные профессиональными ассоциациями, сертификатов об участии в научно-образовательных школах по смежным профилям
- Скан - копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования олимпиады, конкурса, соревнования, состязания международного/всероссийского уровня, направленных на выявление учебных достижений обучающихся. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в вышеуказанных мероприятиях за период обучения в вузе.

- Скан - копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования научных и научно-практических конференций международного/всероссийского уровня. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в вышеуказанных мероприятиях за период обучения в вузе.
- Скан-копия рекомендации Председателя ГЭК по направлению поступления в магистратуру, подписанная им лично / выписка из протокола заседания ГЭК, подписанная председателем / скан-копия протокола ГЭК.
- Скан - копии опубликованных научных и научно-практических работ в период обучения в вузе, включая титульную страницу сборника и содержание;
- Скан-копия договора с РФФИ, РНФ, подтверждающего участие в проектной и грантовой деятельности;
- Скан-копия договора с предприятиями - заказчиками (организациями), в случае участие в хоздоговорной деятельности по направлению подготовки.
- Скан-копия договора об участии в проекте.
- Скан - копии документов, подтверждающие участие в организации и проведении социально ориентированной, общественной деятельности в период обучения в вузе (шефская помощь, благотворительные акции и иные подобные формы мероприятий)
- Скан - копии документов, подтверждающие наличие награды (приза) за результаты культурно - творческой деятельности международного, всероссийского мероприятия. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в данных мероприятиях в период обучения в вузе, а также статусы победителя и призера.
- Скан - копии документов, подтверждающие наличие награды (приза) за результаты спортивной деятельности, осуществленной им в рамках спортивных международных, всероссийских мероприятий в период обучения в вузе. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в данных мероприятиях в период обучения в вузе, а также статусы победителя и призера.
- Скан - копии трудовой книжки/трудового договора, подтверждающие стаж работы не менее 6-ти месяцев по направлению поступления в магистратуру.
- Скан-копии документов, подтверждающих получение абитуриентом именных стипендий (от министерств, ведомств, фондов, частных компаний), назначенных абитуриенту в процессе предыдущего обучения (справка из деканата вуза, справка от руководителя организации, скан-копия приказа или иного документа о назначении стипендии)
- Скан-копии документов, подтверждающих статус победителя конкурса "Студенческий стартап"

Раздел III. Фонд оценочных средств

3.1. Инструкция по выполнению работ

Тестирование.

В случае прохождения тестирования в очном формате, оно выполняется на бумажном носителе путем выбора правильного ответа на каждый из 50 вопросов множественного выбора, представленных в тесте. Время и место проведения очного тестирования указывается в расписании вступительных испытаний.

В случае прохождения тестирования в дистанционном формате, абитуриент проходит тестирование на платформе КФУ с использованием системы прокторинга через личный кабинет абитуриента. Количество вопросов – 50.

Формат представления мотивационного письма:

1. Напечатать в Microsoft Word;
2. Сохранить файл в формате pdf с названием: “ФИО абитуриента_направление_мотив.письмо” (пример: Иванов И.И._Экономика_мотив.письмо);
3. Отправить на электронную почту: iuef_magistry@kpfu.ru. Прием мотивационных писем начинается с даты подачи документов в приемную комиссию и заканчивается за 3 дня до проведения вступительного испытания (Часть 1 Тестирование) по установленному расписанию. Например, если в расписании вступительных испытаний указана дата 1 августа, то прием мотивационных писем прекращается 29 июля. Тема письма дублирует название файла.
4. Объем текста мотивационного письма: не более 4 тыс.знаков с пробелами, Times New Roman, 14 шрифт, полуторный межстрочный интервал.

Формат представления портфолио:

1. Отсканировать все документы в pdf – формате;
2. Создать лист “Содержание портфолио” по разделам:
Учебная деятельность

Научная деятельность

Общественная, культурно – творческая и спортивная деятельность
Дополнительные навыки

Для каждого раздела указать соответствующие страницы

3. Объединить все документы в единый pdf-файл согласно содержанию;
4. Сохранить файл с названием: ФИО абитуриента_направление_портфолио (пример: Иванов И.И._Экономика_портфолио);
5. Отправить на электронную почту: iuef_magistry@kpfu.ru. Прием портфолио начинается с даты подачи документов в приемную комиссию и заканчивается за 3 дня до даты проведения вступительного испытания (Часть 1 Тестирование) по установленному расписанию. Например, если в расписании вступительных испытаний указана дата 1 августа, то прием мотивационных писем и портфолио прекращается 29 июля. Тема письма дублирует название файла.

Ответственность за достоверность информации, представленной в портфолио, несет абитуриент, поступающий в магистратуру.

Критерии оценки результатов тестирования

Количество вопросов в тесте - 50.

Каждое задание в тесте оценивается в 1 балл.

Максимальное количество баллов – 50 баллов.

Критерии оценки мотивационного письма

Максимальное количество баллов – 20.

Критерии оценки мотивационного письма	Максимум баллов
Мотивированность на обучение: <ul style="list-style-type: none">• способность абитуриента обозначить цели личного и профессионального развития;• способность проанализировать дефицит собственных компетенций;• способность продемонстрировать понимание особенностей выбранной магистерской программы, ее роли в восполнении дефицита компетенций и достижении целей профессионального развития.	до 9 баллов, из них: до 3 баллов до 3 баллов до 3 баллов
Потенциал обучения на магистерской программе: <ul style="list-style-type: none">• способность сформулировать проблему, которая будет исследоваться в выпускной квалификационной работе магистранта;• способность обосновать, почему данная проблема достойна исследования, и кому интересно решение этой проблемы с практической точки зрения;	до 5 баллов, из них: до 2 баллов до 3 баллов
Способность последовательно и аргументировано излагать точку зрения, ясно и кратко излагать и формулировать мысли	до 2 баллов
Владение терминологическим аппаратом при выражении собственного мнения	до 2 баллов
Лексическая и стилистическая грамотность ответов	до 2 баллов

Критерии оценки портфолио:

Максимальное количество баллов – 30

Учебная деятельность:

Критерии оценки портфолио	Баллы	Подтверждающий документ
Диплом с отличием <ul style="list-style-type: none">• имеется;• не имеется.	2 0	Скан - копия диплома о высшем образовании и приложения к диплому.

<p>Диплом о дополнительном профессиональном образовании (квалификации), диплом о профессиональной переподготовке</p>	4	<p>Скан - копии дипломов. Наличие двух и более дипломов о профессиональном образовании, профессиональной переподготовке не увеличивает количество баллов по данному критерию.</p>
<p>Удостоверение о повышении квалификации</p>	2	<p>Скан - копии удостоверений. Наличие двух и более удостоверений о повышении квалификации не увеличивает количество баллов по данному критерию.</p>
<p>Сертификат о прохождении онлайн курсов по смежным профилям, сертификат о прохождении профессиональных стажировок по смежным профилям, подтвержденный профессиональными ассоциациями, сертификат об участии в научно-образовательных школах по смежным профилям</p>	1	<p>Скан - копии сертификатов. Каждый сертификат о прохождении онлайн курсов по смежным профилям, сертификат о прохождении профессиональных стажировок по смежным профилям, подтвержденный профессиональными ассоциациями, сертификат об участии в научно-образовательных школах по смежным профилям оценивается в 1 балл, общее количество баллов по данному критерию - не более 3.</p>
<p>Признание абитуриента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования олимпиады, конкурса, соревнования, состязания международного/всероссийского уровня, направленных на выявление учебных достижений студентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 место (международный статус мероприятия); • 2 место (международный статус мероприятия); • 3 место (международный статус мероприятия); • 1 место (всероссийский статус мероприятия); • 2 место (всероссийский статус мероприятия); • 3 место (всероссийский статус мероприятия). 	<p>8 7 6 5 4 3</p>	<p>Скан - копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования олимпиады, конкурса, соревнования, состязания международного/всероссийского уровня, направленных на выявление учебных достижений обучающихся. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в вышеуказанных мероприятиях за период обучения в вузе. Региональный уровень мероприятий в данной критерии не учитывается (наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов).</p>
<p>Рекомендация Председателя ГЭК по направлению поступления в магистратуру:</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеется; • не имеется. 	<p>1 0</p>	<p>Скан-копия рекомендация председателя ГЭК, подписанная им лично/выписки из протокола заседания ГЭК, подписанная председателем / скан-копия протокола ГЭК</p>

Научная деятельность:

Критерии	Баллы	Подтверждающий документ
<p>Опубликованные за период обучения в вузе научных и научно-практические работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> • статьи в зарубежных изданиях, входящих в международные системы цитирования Web of Science или Scopus; • статьи в российских периодических изданиях из перечня ВАК; • статьи и тезисы в прочих изданиях. 	<p>12</p> <p>8</p> <p>4</p>	<p>Скан - копии опубликованных научных и научно-практических работ в период обучения в вузе, включая обложку сборника и содержание (баллы по отдельным критериям внутри научной деятельности суммируются, наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов)</p>
<p>Опыт исследовательской деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> • участие в грантах РФФИ и РНФ; • участие в хоздоговорной деятельности по направлению подготовки; • участие в проектной деятельности по направлению подготовки. 	<p>3</p> <p>3</p> <p>3</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Скан - копия договора с РФФИ, РНФ, подтверждающего участие в проектной и грантовой деятельности; • Скан - копия договора с предприятиями - заказчиками (организациями); • Скан - копия договора об участии в проекте. <p>Наличие двух и более достижений по одному критерию не увеличивает количество баллов.</p>
<p>Признание абитуриента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования научных или научно-практических конференций международного /всероссийского уровня</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 место (международный статус мероприятия); • 2 место (международный статус мероприятия); • 3 место (международный статус мероприятия); • 1 место (всероссийский статус мероприятия); • 2 место (всероссийский статус мероприятия); • 3 место (всероссийский статус мероприятия). 	<p>6</p> <p>5</p> <p>4</p> <p>3</p> <p>2</p> <p>1</p>	<p>Скан - копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждением высшего образования научных и научно-практических конференций международного /всероссийского уровня. Учитываются только 1,2,3 места, занятые в вышеуказанных мероприятиях за период обучения в вузе.</p> <p>Наличие двух и более достижений по одному критерию не увеличивает количество баллов.</p>

Общественная, культурно – творческая и спортивная деятельность:

Критерии	Баллы	Подтверждающий документ
<p>Участие в организации и проведении социально ориентированной, общественной деятельности (шефская помощь, благотворительные акции и иные подобные формы мероприятий):</p> <ul style="list-style-type: none"> • имеется; • не имеется. 	<p>1 0</p>	<p>Скан - копии документов, подтверждающих участие в организации и проведении социально ориентированной, общественной деятельности в период обучения в вузе (шефская помощь, благотворительные акции и иные подобные формы мероприятий), наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов.</p>
<p>Награда (приз) за результаты культурно-творческой деятельности международного, всероссийского мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 место (международный уровень мероприятия); • 2 место (международный уровень мероприятия); • 3 место (международный уровень мероприятия); • 1 место (российский уровень мероприятия); • 2 место (российский уровень мероприятия); • 3 место (российский уровень мероприятия). 	<p>3 2,5 2 1,5 1 0,5</p>	<p>Скан - копии документов, подтверждающих наличие награды (приза) за результаты культурно - творческой деятельности международного, всероссийского мероприятия.</p> <p>Учитываются только 1,2,3 места, занятые в данных мероприятиях в период обучения в вузе (наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов)</p>
<p>Награда (приз) за результаты спортивной деятельности, осуществленной им в рамках спортивных международных, всероссийских мероприятий:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 место (международный уровень мероприятия); • 2 место (международный уровень мероприятия); • 3 место (международный уровень мероприятия); • 1 место (российский уровень мероприятия); • 2 место (российский уровень мероприятия); • 3 место (российский уровень мероприятия). 	<p>3 2,5 2 1,5 1 0,5</p>	<p>Скан - копии документов, подтверждающих наличие награды (приза) за результаты спортивной деятельности, осуществленной им в рамках спортивных международных, всероссийских мероприятий в период обучения в вузе.</p> <p>Учитываются только 1,2,3 места, занятые в данных мероприятиях в период обучения в вузе (наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов)</p>

Дополнительные навыки:

Критерии	Баллы	Подтверждающий документ
Документ, подтверждающий стаж работы не менее 6-ти месяцев по направлению поступления в магистратуру: <ul style="list-style-type: none">• имеется;• не имеется.	4 0	скан - копии трудовой книжки/трудового договора, подтверждающие стаж работы не менее 6-ти месяцев по направлению поступления в магистратуру
Получение абитуриентом именных стипендий (от министерств, ведомств, фондов, частных компаний), назначенных абитуриенту в процессе предыдущего обучения <ul style="list-style-type: none">• имеется;• не имеется.	3 0	Скан-копии документов, подтверждающих получение абитуриентом именных стипендий (от министерств, ведомств, фондов, частных компаний), назначенных абитуриенту в процессе предыдущего обучения (справка из деканата вуза, справка от руководителя организации, скан-копия приказа или иного документа о назначении стипендии), наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов
Признание абитуриента победителем конкурса “Студенческий стартап” за годы, предшествующие поступлению в магистратуру <ul style="list-style-type: none">• имеется;• не имеется.	3 0	Скан-копии документов, подтверждающие статус победителя конкурса (наличие двух и более достижений по одному отдельному критерию не увеличивает количество баллов)

При равенстве суммы конкурсных баллов более высокое место в списке занимают поступающие, имеющие более высокий средний балл по представленному диплому о предыдущем образовании.

Средний балл рассчитывается на основании оценок, входящих в приложение к диплому:

- число отличных оценок умножить на 5;
- число хороших оценок умножить на 4;
- число удовлетворительных оценок умножить на 3;
- сложить полученные произведения;
- полученную сумму разделить на число оценок.

3.2. Образцы заданий вступительных испытаний

ПРИМЕР ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Вопрос 1. Человек, владеющий собственным предприятием, управляющий его работниками, заключающий сделки на покупку сырья и комплектующих, продажу готовой продукции, по характеру своей деятельности является:

- 1) бизнесменом;
- 2) служащим;
- 3) менеджером;
- 4) рабочим;
- 5) консультантом.

Вопрос 2. К какой категории управленческого персонала в соответствии с классификацией Парсонса и Друкера относится должность секретаря?

- 1) инфраструктурный работник;
- 2) младший руководитель;
- 3) средний руководитель;
- 4) высший руководитель;
- 5) функциональный специалист.

Вопрос 3. Какая структура рабочего дня характерна для топ менеджеров?

- 1) большая часть времени - инструктаж и контроль за подчиненными;
- 2) большая часть времени - работа на компьютере;
- 3) большая часть времени - составление финансовой отчетности;
- 4) большая часть времени - решение стратегических задач развития фирмы.

Вопрос 4. К какой группе функций управления можно отнести функции руководства и лидерства?

- 1) первичные функции управления;
- 2) связующие функции управления;
- 3) интегрирующие функции управления;
- 4) функции подход к аппарата управления.

Вопрос 5. Какую функцию специализации аппарата управления выполняет диспетчер?

- 1) эккаунтинг;
- 2) инновации;
- 3) контроллинг;
- 4) инжиниринг;
- 5) маркетинг;
- 6) финансовый менеджмент;
- 7) персонал-менеджмент;
- 8) производственный менеджмент

Вопрос 6. Какой подход в менеджменте основан на разработке и реализации системы стратегических, тактических и оперативных целей управления?

- 1) процессный подход к управлению;
- 2) системный подход к управлению;
- 3) целевой подход к управлению;
- 4) ситуационный подход к управлению.

Вопрос 7. Система, состоящая из элементов и подсистем, является:

- 1) локальной системой;
- 2) детерминированной системой;
- 3) открытой системой;
- 4) сложной системой;
- 5) глобальной системой;
- 6) стохастической системой;
- 7) простой системой;
- 8) сложной системой.

Вопрос 8. Система, в которой часть связей и факторов, влияющих на ее функционирование, находится во внешней среде и не поддается контролю, является:

- 1) локальной системой;
- 2) детерминированной системой;
- 3) открытой системой;
- 4) сложной системой;
- 5) глобальной системой;
- 6) стохастической системой;
- 7) простой системой;
- 8) сложной системой.

Вопрос 9. Какая информация необходима и достаточна для принятия правильного решения?

- 1) информация по симптомам проблемы;
- 2) информация по проблеме и смежным областям;
- 3) релевантная информация по проблеме;
- 4) минимальный объем информации по проблеме;
- 5) максимальный объем информации по проблеме.

Вопрос 10. Перед руководителем подразделения возникла необходимость сокращения численности работников. Он может сократить всех излишних работников, либо уволить только недостаточно квалифицированных и работоспособных, либо вообще отложить сокращение численности. Руководитель принял решение сократить только неквалифицированных и нетрудоспособных работников. Какого типа решение он принял?

- 1) запрограммированное решение;
- 2) незапрограммированное решение;
- 3) компромиссное решение;
- 4) интуитивное решение;
- 5) решение здравого смысла.

Вопрос 11. К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса относится стратегия, ориентированная на рост фирмы за счет приобретения или установления контроля над поставщиками?

- 1) стратегии концентрированного роста;
- 2) стратегии интегрированного роста;
- 3) стратегии диверсификации;
- 4) стратегии сокращения.

Вопрос 12. К какой группе эталонных стратегий развития бизнеса можно отнести стратегию, заключающуюся в поиске новых рынков для уже производимого продукта?

- 1) стратегии концентрированного роста;
- 2) стратегии интегрированного роста;
- 3) стратегии диверсификации;
- 4) стратегии сокращения.

Вопрос 13. Если фирма сосредотачивается на узком сегменте рынка, максимально удовлетворяя экстравагантные запросы клиентов, готовых платить высокую цену за особый товар, то она реализует следующую конкурентную стратегию по классификации М. Портера:

- 1) стратегию лидерства по ценам;
- 2) стратегию дифференциации;
- 3) стратегию фокусировки;
- 4) портфельную стратегию.

Вопрос 14. Структурное подразделение, выполняющее функцию специализации аппарата управления, является:

- 1) линейным звеном управления;
- 2) функциональным звеном управления;
- 3) уровнем управления;
- 4) вертикальной связью управления;
- 5) горизонтальной связью управления.

Вопрос 15. Крупное предприятие производит широкую номенклатуру диверсифицированной продукции, постоянно обновляет ассортимент и технологию в соответствии с требованиями

рынка, работает в основном на внутренний рынок. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- 1) линейно - функциональная структура;
- 2) дивизиональная продуктовая структура;
- 3) дивизиональная потребительская структура;
- 4) дивизиональная региональная структура;
- 5) чистая проектная структура;
- 6) смешанная проектная структура;
- 7) матричная структура.

Вопрос 16. Инновационная фирма работает в наукоемкой отрасли и вынуждена одновременно заниматься несколькими сложными проектами, количество и состав участников которых постоянно меняется. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- 1) линейно - функциональная структура;
- 2) дивизиональная продуктовая структура;
- 3) дивизиональная потребительская структура;
- 4) дивизиональная региональная структура;
- 5) чистая проектная структура;
- 6) смешанная проектная структура;
- 7) матричная структура.

Вопрос 17. В каком случае создается международное отделение фирмы?

- 1) когда производство значительной части продукции сосредоточено в зарубежных филиалах фирмы;
- 2) когда продажи сильно диверсифицированной продукции внутри страны перекрываются продажами этой продукции за рубежом;
- 3) когда объем зарубежных продаж фирмы, выпускающей однородную продукцию, перекрывает объем продаж этой продукции внутри страны;
- 4) когда принято решение продавать за рубежом продукцию фирмы;
- 5) когда фирма решает начать производство своей продукции за рубежом.

Вопрос 18. Собственно менеджмент начал формироваться в

- 1) XIX в.;
- 2) XVIII в.;
- 3) XX в.;
- 4) XXI в.;

Вопрос 19. «Отцом научного управления» называют

- 1) Ф.У. Тейлора;
- 2) А. Файоля;
- 3) С. Черчмена;
- 4) Д. МакГрегора

Вопрос 20. Что такое миссия?

- 1) общая цель предприятия, выражающая причину его существования;
- 2) основные задачи организации;
- 3) бизнес-план;
- 4) стратегия.

Вопрос 21. Как называется стиль руководства, характеризующийся централизацией власти, единоначалием, чрезмерной требовательностью, методами принуждения?

- 1) либеральным;
- 2) авторитарным;
- 3) диктаторским;
- 4) демократическим.

Вопрос 22. Внутренний побудитель активности, нужда в чем-либо – это

- 1) мотив;
- 2) побуждение;
- 3) потребность;
- 4) мотивация.

Вопрос 23. Наибольшие возможности для влияния на подчиненных путем убеждения создаются у руководителя

- 1) при авторитарном управлении;
- 2) при либеральном управлении;
- 3) при парсипативном управлении;
- 4) при демократическом управлении.

Вопрос 24. Для какой управленческой теории характерно утверждение, что люди рациональны и заинтересованы прежде всего в материальном вознаграждении за свою работу?

- 1) классической;
- 2) рационалистической;
- 3) «человеческих отношений» ;
- 4) поведенческой системной.

Вопрос 25. Питер Друкер утверждал, что главное в деятельности менеджеров, это:

- 1) заботиться о росте производительности, экономических целях организации;
- 2) налаживать взаимоотношения с подчиненными;
- 3) завоевать неформальный авторитет у подчиненных;
- 4) наладить плотный контроль за работой подчиненных;
- 5) создавать благоприятные условия труда для подчиненных.

Вопрос 26. Какую роль по Минцбергу играет менеджер, отвечающий за работу информационных служб и систем, налаживание контактов?

- 1) председатель, главный руководитель;
- 2) посредник, связующее звено;
- 3) лидер;
- 4) приемник информации, аналитик;
- 5) распространитель информации, информатор;
- 6) представитель;
- 7) предприниматель;
- 8) устраняющий нарушения;
- 9) распределитель ресурсов.

Вопрос 27. Что представляет собой организация системы?

- 1) форма взаимодействия между элементами системы;
- 2) основные связи между элементами системы;
- 3) наиболее крупные элементы системы;
- 4) компоненты системы;
- 5) элементы системы, мало изменяющиеся под внешним воздействием.

Вопрос 28. Фирма осваивает новый рынок. Рынок ограничен, конкуренция слабая. Покупатели обладают высокой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма?

- 1) стратегию быстрого снятия сливок;
- 2) стратегию медленного снятия сливок;
- 3) стратегию быстрого проникновения;
- 4) стратегию медленного проникновения.

Вопрос 29. Что такое управленческое решение?

- 1) один из необходимых моментов волевого действия, состоящий в выборе цели действия и способов ее выполнения;
- 2) профессиональная деятельность по управлению коммерческой, то есть приносящей прибыль, организацией;
- 3) самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению.

Вопрос 30. На каких науках базируется теория принятия решений?

- 1) Исследование операций, системный анализ, управление техническими системами
- 2) Исследование операций, системный анализ, управление техническими системами, методы экспертного оценивания, многокритериального и содержательного анализа ситуаций
- 3) методы экспертного оценивания, многокритериального и содержательного анализа ситуаций

Вопрос 31. Что такое дисконтирование?

- 1) ситуация, когда величина первоначально инвестированного капитала корректируется (увеличивается) на сумму дохода, нарастающего за данный период по правилу сложных процентов (дисконт).

- 2) ситуация, когда рассчитывается текущий денежный эквивалент дохода, который будет получен в будущем, для этого ожидаемую сумму доходов необходимо скорректировать (уменьшить) на величину дисконта.

Вопрос 32. Как классифицируется управленческая информация по степени готовности для ее использования?

- 1) кадровая, техническая, финансово-экономическая, правовая, общественно-политическая, природоохранная;
- 2) для руководителей и исполнителей, для одноразовых действий и повседневного руководства, для внешнего или внутреннего пользования;
- 3) для общего пользования, служебного пользования, секретная, сверхсекретная особой важности, подлежащая разглашению через установленный срок;
- 4) достоверная и проверенная, подлежащая дополнительной проверке, сомнительная, базирующаяся на домыслах и слухах;
- 5) первичная несистематизированная и необработанная, промежуточная, прошедшая предварительную обработку, и конечная, готовая для анализа и принятия решения по ней;

Вопрос 33. Сколько этапов в технологии принятия решения Г. Саймона?

- 1) 4;
- 2) 5;
- 3) 6;
- 4) 7.

Вопрос 34. Какой первый этап в технологии принятия решения Г. Саймона?

- 1) Диагностика проблемы;
- 2) Формулировка системы ограничений и критерия оптимальности;
- 3) Выявление альтернатив, приемлемых для руководства;
- 4) Отбор альтернатив;
- 5) Оформление и фиксация решения;
- 6) «Продажа» решения исполнителям;
- 7) Оценка первых результатов реализации.

Вопрос 35. В рамках каких четырех перспектив рассматривается сбалансированная система показателей? (4 правильных ответа):

- 1) стратегия;
- 2) инновации;
- 3) финансы;
- 4) клиенты;
- 5) внутренние бизнес-процессы;
- 6) обучение и развитие;
- 7) маркетинг.

Вопрос 36. Что такое товар?

- 1) все, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью продажи, обмена, привлечения внимания, использования и потребления;
- 2) все, что предлагается рынку с целью продажи и обмена;
- 3) все, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью продажи, обмена и потребления.

Вопрос 37. Что такое потенциальный рынок?

- 1) совокупность существующих и потенциальных потребителей;
- 2) совокупность потребителей со схожими потребностями относительно какого-либо товара, которые имеют желание и возможность приобрести его;
- 3) совокупность потребителей, на которую ориентируется предприятие при разработке своей производственной и маркетинговой стратегии.

Вопрос 38. В чем состоит цель деятельности организации? (2 правильных ответа):

- 1) получении прибыли организации для дальнейшего развития;
- 2) удовлетворении запросов потребителей;
- 3) обеспечении доходов акционеров;
- 4) победе над конкурентами.

Вопрос 39. По каким основным признакам классифицируются стратегические планы маркетинга? (3 правильных ответа):

- 1) по длительности;
- 2) по масштабу;
- 3) по методам разработки;
- 4) по видам рынков;
- 5) по видам товаров.

Вопрос 40. От каких факторов зависит длительность периода стратегического планирования?

- 1) фондоемкость, наукоемкость отрасли, длительность технологического цикла, активность инвестиционной деятельности, степень новизны товара и др. ;
- 2) динамика спроса на товар;
- 3) квалификация маркетолога.

Вопрос 41. Что предполагают кабинетные маркетинговые исследования?

- 1) сбор первичной информации;
- 2) сбор вторичной информации;
- 3) сбор первичной и вторичной информации;
- 4) вид информации зависит от целей исследований.

Вопрос 42. Что относят к методам исследования рынка?

- 1) наблюдение;
- 2) опрос;
- 3) моделирование;
- 4) эксперимент;
- 5) все вышеперечисленное.

Вопрос 43. Что относят к демографическим переменным сегментации рынка товаров производственного назначения?

- 1) технологию, статус пользователя, объем требуемых товаров (услуг);
- 2) организацию снабжения, профиль компании, структуру существующих соотношений, политику в области закупок, критерии закупок;
- 3) отрасль, размеры потребителей, местонахождение;
- 4) срочность, область применения, размер заказа;
- 5) сходство покупателя и продавца, отношение к риску, лояльность.

Вопрос 44. Что является целью оценки сегментов по критериям сегментации рынка?

- 1) максимизация прибыли;
- 2) наилучшее удовлетворение запросов сегментов;
- 3) минимизация затрат на маркетинг;
- 4) формирование оптимального портфеля.

Вопрос 45. Стратегическая позиция «звезда» в матрице БКГ характеризуется:

- 1) высокими темпами роста объема продаж и значительной долей рынка;
- 2) высокими темпами роста объема продаж и незначительной долей рынка;
- 3) невысокими темпами роста объема продаж и значительной долей рынка;
- 4) невысокими темпами роста объема продаж и незначительной долей рынка.

Вопрос 46. Выручка от реализации продукции (работ, услуг) распределяется на возмещение материальных затрат и _____ (2 правильных ответа):

- 1) прибыль предприятия
- 2) фонд развития производства
- 3) заработную плату с социальными отчислениями

Вопрос 47. В каком выражении отражена суть метода наименьших квадратов (МНК)?

- a) $\sum (y - y_x)^2 \rightarrow \min$;
- б) $\sum (y_x - \bar{y})^2 \rightarrow \min$;
- в) $\sum (y - \bar{y})^2 \rightarrow \min$;
- г) $\sum (\bar{y}_x - \bar{y})^2 \rightarrow \min$.

Вопрос 48. Общая сумма квадратов отклонений совпадает с остаточной, когда:

1. фактор x не оказывает влияния на результат;
2. прочие факторы не влияют на результат;
3. фактор x и прочие факторы в равной степени влияют на результат.

Вопрос 49. Множественный коэффициент корреляции $R_{yx_1x_2}=0,8$. Определите, какой процент дисперсии зависимой переменной y объясняется влиянием x_1 и x_2

- а) 80%;
- б) 28%;
- в) 32%;
- г) 64%.

Вопрос 50. При гетероскедастичности случайных отклонений оценки коэффициентов регрессии становятся

- а) неэффективными;
- б) смещенными;
- в) нелинейными.

Раздел IV. Список литературы

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Балашов, А. П. Основы менеджмента : учебное пособие / А. П. Балашов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-9558-0267-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068829> (дата обращения: 06.10.2024).
2. Вербицкий, В. Из идеального реальному 2.0: доказательное корпоративное управление / Владимир Вербицкий. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-6042881-8-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221054> (дата обращения: 06.10.2024).
3. Егоршин, А. П. Основы менеджмента : учебник / А. П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010959-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1171350> (дата обращения: 06.10.2024).
4. Балдин, К. В. Информационные системы в экономике : учебное пособие / К.В. Балдин. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 218 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019321-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2108502> (дата обращения: 27.10.2024).
5. Згонник, Л. В. Организационное поведение : учебник / Л. В. Згонник. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 230 с. - ISBN 978-5-394-04604-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083260> (дата обращения: 27.10.2024).
6. Кузнецов, Г. В. Основы финансовых вычислений : учебное пособие / Г. В. Кузнецов, А. А. Кочетыгов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 407 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012094-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1176302> (дата обращения: 27.10.2024).
7. Романов, А. А. Маркетинг : учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. - 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2022. - 438 с. - ISBN 978-5-394-04863-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2083016> (дата обращения: 27.10.2024).
8. Нуралиев, С. У. Маркетинг : учебник / С.У. Нуралиев. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 305 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5b177ff4775454.87516182. - ISBN 978-5-16-013783-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1673158> (дата обращения: 27.10.2024).
9. Миллер, Д. Правила инвестирования Уоррена Баффетта / Миллер Д. - М.:Альпина Паблишер, 2017. - 374 с. ISBN 978-5-9614-6212-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002916> (дата обращения: 27.10.2024).
10. Хижняк, А. Н. Основы эффективного менеджмента : учеб. пособие / А.Н. Хижняк. — М.: ИНФРА-М, 2018. — 320 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/6238. - ISBN 978-5-16-009563-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966751> (дата обращения: 06.10.2021).
11. Основы маркетинга / Морозов Ю.В., - 8-е изд. - М.:Дашков и К, 2018. - 148 с.: ISBN 978-5-394-02156-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415044>
12. Бухалков, М. И. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М. И. Бухалков. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 395 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/5259. - ISBN 978-5-16-009610-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1939099> (дата обращения: 27.10.2024).

13. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий : учеб. пособие / под ред. В.В. Кондратьева. — Москва : ИНФРА-М, 2018.— 111 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znaniium.com>]. — (Управление производством). - ISBN 978-5-16-009751-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/600402> (дата обращения: 27.10.2024).
14. Питерс, Т. В поисках совершенства: Уроки самых успешных компаний Америки / Питерс Т., Уотерман-мл. Р.Х., - 3-е изд. - Москва :Альпина Пабли., 2016. - 524 с.: ISBN 978-5-9614-4599-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/912388> (дата обращения: 06.10.2021).
15. Рыманов, А. Ю. Основы корпоративных финансов : учебное пособие / А.Ю. Рыманов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 150 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5b742ef92eda62.57813862. - ISBN 978-5-16-013614-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1074318> (дата обращения: 27.10.2024).
16. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд ; пер. с англ. под ред. Л. Г. Зайцева, М. И. Соколовой. — Москва : Банки и биржи, ЮНИТИ, 2017. - 576 с. - ISBN 978-5-85173-059-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1028918> (дата обращения: 27.10.2024).
17. Спак Найджел, Чейберс Стюарт, Джонстон Роберт Организация, планирования и проектирование производства. Операционный менеджмент / пер. с 5-го англ. изд. — М.: ИНФРА-М, 2018.-816с.
18. Балдин, К. В. Управленческие решения : учебник / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. - 11-е изд., стер. - Москва : Дашков и К, 2023. - 494 с. - ISBN 978-5-394-05340-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/2084846> (дата обращения: 27.10.2024).
19. Никулина, Н.Н. Финансовый менеджмент организации. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Менеджмент организации» / Н.Н. Никулина, Д.В. Суходоев, Н.Д. Эриашвили. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 511 с. - ISBN 978-5-238-01547-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1028840> (дата обращения: 27.10.2024).
20. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. - М.:Дашков и К, 2018. - 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/415005>
21. Чараева, М. В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / М.В. Чараева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2025. — 248 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2118066. - ISBN 978-5-16-019424-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.ru/catalog/product/2118066> (дата обращения: 27.10.2024).
22. Фомичев, А. Н. Риск-менеджмент : учебник / А. Н. Фомичев. - 10-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 366 с. - ISBN 978-5-394-05406-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/2084174> (дата обращения: 27.10.2024). — Режим доступа: по подписке.
23. Уткин В. Б. Эконометрика / Уткин В.Б., - 2-е изд. - М.:Дашков и К, 2017. - 564 с.: ISBN 978-5-394-02145-9 - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/415317>
24. Эконометрика : теория и практика : учеб. пособие / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженовский, Е.П. Кокина. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 207 с. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.12737/1698-5>

Интернет-ресурсы

25. Электронная библиотека РГБ (полные тексты) на сегодня в ней 8150 книги, 1692 диссертации - <http://orel.rsl.ru/>
26. Библиотека экономической и деловой литературы – полные тексты книг – экономическая классика - <http://ek-lit.agava.ru/books.htm>
27. Федеральный образовательный портал – экономика, социология, менеджмент - <http://ecsocman.edu.ru/>
28. Электронный курс Time Series Econometrics Princeton University - https://blackboard.princeton.edu/webapps/portal/frameset.jsptab_group=courses&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2FcourseMain%3Fcourse_id%3D_52968_1;
29. Электронный курс Econometrics and Public Policy: Applications: Basic (Half-Term), Princeton University - https://blackboard.princeton.edu/webapps/portal/frameset.jsptab_group=courses&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2FcourseMain%3Fcourse_id%3D_214204_1;
30. Электронный курс Financial Econometrics, Princeton University - https://blackboard.princeton.edu/webapps/portal/frameset.jsptab_group=courses&url=%2Fwebapps%2Fblackboard%2Fexecute%2FcourseMain%3Fcourse_id%3D_213933_1;
31. Электронный курс Nonlinear Econometric Analysis, MIT OpenCourseWare - <http://ocw.mit.edu/courses/economics/14-385-nonlinear-econometric-analysis-fall-2007/lecture-notes/> - Квантиль, - : <http://quantile.ru>.