

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор

по образовательной деятельности

Е.А. Турилова

«28»

2024 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

высшего образования

Направление подготовки: 42.04.04 Телевидение


Профиль обучения: Digital- сторителлинг и сценаристика цифровых форматов; Продюсирование в креативных индустриях; Современная международная журналистика в глобальном цифровом пространстве, Современная теле- киноиндустрия


Форма обучения: очная, заочная

2024

Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчик(и) программы:

зав. кафедрой телепроизводства и цифровых коммуникаций
Р.В.Даутова 

профессор кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций
Ю.В.Андреева 

доцент кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций
Р.Р.Газизов 

Председатель экзаменационной комиссии 
Г.Л.Арсентьева

Программа вступительного испытания обсуждена и одобрена на заседании кафедры телепроизводства и цифровых коммуникаций Института социально-философских наук и массовых коммуникаций. Протокол №1 от 31 августа 2024 г.

Решением Учебно-методической комиссии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций. Программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым советом, Протокол № 1 от 29.08 2024 г.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета Института социально-философских наук и массовых коммуникаций, Протокол № 2 от 26.09 2024 г.

Введение

Программа вступительного испытания в магистратуру составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 42.04.04 Телевидение и содержит разделы общего и специального характера, отражающие закономерности и тенденции функционирования телевидения в современном обществе.

Магистр по направлению 42.04.04 Телевидение проходит подготовку к следующим видам профессиональной деятельности: *авторский; редакторский; организационно-управленческий; проектно-аналитический; производственно-технологический; научно-исследовательский; педагогический.*

ОБЩИЕ УКАЗАНИЯ

Цель внутреннего испытания:

- выявить общую подготовленность абитуриента к получению знаний по направлению 42.04.04 – «Телевидение».

Общая подготовленность предполагает:

- широкий кругозор в области медиа;
- интерес к общественно-политической жизни;
- знания о роли журналистики и телевидения в обществе, об особенностях труда работника средств массовой информации, телевидения.

Тематика и процедура экзамена.

Вступительное испытание для поступающих в магистратуру на направление «Телевидение» может проводиться как очно, так и дистанционно с использованием системы прокторинга.

Внутреннее испытание состоит из одной части и представляет собой письменные ответы абитуриента на задания, содержащиеся в самостоятельно выданном абитуриентом экзаменационном билете. В каждом из экзаменационных билетов содержится два задания.

В первом задании от абитуриента требуется написать мини-эссе или творческое задание на предложенную тему. Объем текста не ограничен, однако тема должна быть раскрыта как можно полнее. Члены предметной экзаменационной комиссии оценивают:

- а) аналитический уровень и фактическую точность повествования;
- б) логико-смысловое и композиционное строение текста;
- в) полноту освещения темы и умение формулировать проблемы;
- в) орфографическую и пунктуационную грамотность, соблюдение речевых норм.

Во втором задании от абитуриента требуется ответить на двенадцать тестовых вопросов, содержащих несколько вариантов ответов или требующих написания ответа. Каждый из предложенных тестовых вопросов имеет только один правильный ответ. Абитуриенту необходимо в экзаменационном бланке указать (или (когда требуется) написать) тот вариант ответа, который, на его взгляд, является правильным. Критерием оценки является ответ абитуриента на каждый из двенадцати вопросов теста.

1.4 Продолжительность вступительного испытания в минутах

На выполнение письменного внутреннего испытания абитуриенту отводится 120 (сто двадцать) минут. Общее количество набранных абитуриентом баллов за экзамен определяется членами предметной комиссии по журналистике путем суммирования баллов за выполнение каждого из двух предложенных заданий.

Знания абитуриента по внутреннему испытанию максимально могут быть оценены в 100 (сто) баллов.

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Общие вопросы и тенденции развития СМИ в современном мире. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ.

Журналистика и демократия. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Особенности выполнения журналистами своих обязанностей в условиях становления институтов демократии. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном

российском обществе. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.

Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типформирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

Экономические основы деятельности СМИ. Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие. Основы редакционного менеджмента, существенные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции. Психологические аспекты управления творческим коллективом редакции. Реклама и паблик рилейшнз в системе редакции современного СМИ.

Технология производства электронных СМИ и цифровых медиа. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи. Радиоволны, звук и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения. Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура клиент/сервер. История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция «сетевого гипертекста». Программное обеспечение для WEB. Электронные СМИ в WORLD WIDE WEB. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы Телевизионные стандарты. Магнитная

видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

Теоретико-методологические основы телевидения. ТВ как социокультурный феномен. Роль и место телевидения в системе публичных коммуникаций современной России. Научные открытия и технические изобретения, предопределившие пути развития телевидения. Основные вехи истории ТВ в России. Открытия В. Зворыкина. Начало регулярного телевизионного вещания в СССР. Появление видеозаписи и видеомагнитофона. Портативная видеотехника. Цифровое телевидение. Специфика телевидения и его место в системе массового информационного обмена. Особенности телевизионной коммуникации. Симультанность, как особая отличительная характеристика телеинформации и телевоздействия. Специфика телеинформации. Функции телевидения. Телепроизводство и его составляющие: продюсирование, теледраматургия, телережиссура и тележурналистика. Формат вещания. Контент вещания и типология программного продукта. Типология телевизионного вещания. Основные модели: государственное, коммерческое и общественное телевизионное вещание. Региональное телевидение и его особенности. Национальное телевидение. Новостные телеканалы: специфика, жанровое своеобразие. Специализированное телевидение. Выразительные средства ТВ.

Система жанров телевизионной журналистики и формы вещания. Жанры телевизионной журналистики. Общая характеристика. Телевизионный репортаж. Виды. Особенности языка и формы. Специальный репортаж. Телевизионное интервью. Виды, языковые особенности. Жанры аналитической телепублицистики. Общая характеристика. Особенности телевизионного обозрения. Ток-шоу на российском телевидении. Художественная публицистика на ТВ. Телеочерк. Особенности подготовки. Сатирические жанры тележурналистики. Выдающиеся телерепортеры России. Понятие «формы вещания», особенности формообразования и специфика. Классификаторы программ на ТВ: основания, признаки, авторы. Основы программирования на ТВ: принципы и методы. Сетка вещания. Телевизионная программа как форма вещания: основные характеристики, разновидности, принципы верстки. Процесс создания телевизионной программы. Этапы программирования: прогнозирование, перспективное и календарное планирование.

Современная практика ТВ. Работа с персоналом телекомпании. Менеджмент ТВ. Тележурналист: творческая позиция. Качество телеинформации: критерии оценки. Структура телевизионной речи. Риторика ТВ: специфика. Особенности общения в телеэфире. Телевизионный сценарий. Особенности подготовки. Виды сценариев на ТВ. Телевизионный продюсер, его роль в подготовке и выпуске телепрограммы. Институт продюсерства на телевидении. Телевидение в зеркале критики. Функции телекритики. Субъективный характер телекритики. Искусство полемики, требования такта, культура цитации и др. Истоки и традиции российской телекритики. Телекритика и Интернет. Перспективы развития сетевой телекритики в России. Основные жанры телекритики в печатных СМИ, на радио. Рецензия. Телеобозрение. Критика на телеэкране. Персоналии. Бренд телеканала. Программная политика. Современные способы телевещания. Современные способы потребления телевизионного контента на различных платформах. Трансформация телесмотрения.

Правовые основы СМИ. Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

Этические основы журналистики. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Мораль как часть социо-культурной реальности. «Этика правила» и «этика последствий». Система моральной регуляции: нормы, ценности, принципы. Профессиональная мораль как выражение личностной позиции человека в профессии. Профессиональная этика как выражение организационной культуры и самоидентификации корпоративного сообщества. Кодексы профессиональной этики. Методы сбора информации. Журналист в экстремальной ситуации и в режиме журналистского расследования. Отношения журналиста с коллегами. Авторское право как предмет профессиональной этики.

Практическая стилистика и литературное редактирование. Стилистическая система русского литературного языка. Лингвистическое

многообразие понятия функциональных стилей. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Основные характеристики текста. Работа редактора над авторским текстом. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Методика редактирования авторского текста.

Социология журналистики. Потребности общества в социологическом изучении СМИ. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Медиаметрия как часть бизнеса. Функции социальных коммуникаций в обществе. Историческая обусловленность содержания функций. СМИ как социальный институт. СМИ между властью, обществом и бизнесом. Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Исследования и оценка социальных эффектов. Учет в социологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы программирования и проведения эмпирического исследования.

Требования к поступающему в магистратуру

Поступающий в магистратуру по направлению 42.04.04 Телевидение должен обладать следующими умениями и навыками:

- получать, обрабатывать и анализировать информацию, предлагая собственный оригинальный подход;
- образно и ассоциативно мыслить, визуализировать события и обстановку на любую заданную тему, визуализировать и описать любой литературный эпизод, либо историческое событие, либо тему любой из сфер общественной жизни;
- анализировать заданную ситуацию, события, либо исторического события, связи и взаимодействие сфер общественной жизни;
- оригинально и быстро реагировать при решении творческих задач;
- создавать материалы для различных видов и типов СМИ с учетом их специфики;

- владеть языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- использовать знания об отечественных СМИ и телевидении;
- понимать структуру телевидения и способность ориентироваться в разнообразии телеканалов и телевизионных программ в рамках общедоступных федеральных телеканалов;
- уметь разработать и скорректировать концепцию СМИ, определить его формат, участвовать в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработать авторский проект, планировать свою собственную работу;
- участвовать в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений и творческих коллективов;
- уметь привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействовать с ними;
- уметь создавать выпуск телепрограммы на базе современных технологий.

Критерии оценивания первого задания

№	Критерии оценивания	Баллы
1.	Аналитический уровень и фактическая точность	10
	Точность и убедительность аргументов	6
	Приведенные в тексте аргументы опираются на конкретные и актуальные факты и события общественной жизни, разнообразны по содержанию и форме и напрямую связаны с поставленной в тексте проблемой	6
	Приведенные в тексте аргументы опираются на конкретные факты и события общественной жизни, но однообразны по содержанию и форме и напрямую связаны с поставленной в тексте проблемой	4
	Приведенные в тексте аргументы опираются на конкретные факты и события общественной жизни, но однообразны по содержанию и форме и косвенно связаны с поставленной в тексте проблемой	3
	Аргументы носят случайный характер, не образуют системы	2
	Аргументы относятся к другим, не заявленным в тексте теме и проблеме	0
	Соблюдение фактической точности	4
	Не допущено ошибок	4
	Допущена одна ошибка	3
	Допущено две ошибки	2
	Допущено три ошибки	1
	Допущено более трех фактических ошибок	0
2.	Логико-смысловое и композиционное строение текста	12

	Смысловая целостность и последовательность изложения	10
	Текст характеризуется смысловой целостностью и последовательностью изложения, логических ошибок нет	10
	Текст характеризуется смысловой целостностью и последовательностью изложения, но допущена одна логическая ошибка	9
	В тексте допущено 2 логические ошибки	8
	В тексте допущено 3 логические ошибки	7
	В тексте допущено 4 логические ошибки	6
	В тексте допущено 5 логических ошибок	5
	В тексте допущено 6 логических ошибок	4
	В тексте допущено 7 логических ошибок	3
	В тексте допущено 8 логических ошибок	2
	В тексте допущено 9 логических ошибок	1
	В тексте допущено более 9 логических ошибок	0
	Соразмерность композиционных частей текста	2
	В тексте соблюдена соразмерность вступления, основной части и заключения	2
	В тексте нарушена соразмерность частей	1
	Отсутствует композиционное деление работы на вступление, основную часть и заключение	0
3.	Речевое оформление текста	7
	Точность и выразительность речи	5
	Текст характеризуется точностью выражения мысли, богатством словаря и разнообразием грамматических норм, присутствует публицистический стиль изложения	5
	Текст характеризуется точностью выражения мысли, но прослеживается однообразие лексики и/или грамматического строя речи, присутствует публицистический стиль изложения	3
	Текст характеризуется точностью выражения мысли, но имеется однообразие лексики и/или грамматического строя речи, присутствует официально-деловой стиль изложения	2
	Текст отличается бедностью словаря и однообразием грамматических норм	0
	Наличие заголовка к тексту	2
	Заголовок в полной мере отражает суть освещаемой в тексте проблемы	2
	Заголовок косвенно отражает суть освещаемой в тексте проблемы	1
	Заголовок не отражает суть освещаемой в тексте проблемы	0
4.	Орфографическая и пунктуационная грамотность, соблюдение речевых норм	11
	Соблюдение орфографических и/или пунктуационных норм	7
	Орфографических и пунктуационных ошибок нет (или допущено по 1 негрубой ошибке)	7

	Допущено не более 2 орфографических и/или 2 пунктуационных ошибок	6
	Допущено не более 3 орфографических и/или 3 пунктуационных ошибок	5
	ИТОГО (максимум за первую часть экзамена)	40

Критерии оценивания второго задания

Правильный ответ на каждый из двенадцати вопросов тестирования оценивается членами предметной комиссии по журналистике в 5 (пять) баллов. Каждый неправильный ответ оценивается в 0 (ноль) баллов. Максимальный балл, который абитуриент может набрать за второе задание испытания – 60 (шестьдесят). Общее количество набранных абитуриентом баллов за выполнение второго задания определяется членами предметной комиссии по журналистике путем суммирования ответов за каждый вопрос письменного тестирования.

Абитуриент имеет возможность представить во время экзамена свое творческое портфолио, содержащее публикации в СМИ (как официально зарегистрированных Роскомнадзором, так и не зарегистрированных) и блогах, однако это не является обязательным.

Из двух абитуриентов, набравших равное количество баллов, предпочтение отдается тому, кто имеет опыт взаимодействия со средствами массовой информации. Это определяется не только по имеющемуся или отсутствующему портфолио авторских материалов абитуриента и их качеству. Это определяется по степени компетентности ответов абитуриента на профессионально ориентированные вопросы. Степень компетентности рассматривается как степень мотивированности соискателя в выборе профессии.

Пример экзаменационного билета

Задание № 1. Напишите эссе на тему «Как вы думаете, можно ли преодолеть цифровой разрыв поколений?».

Задание № 2. Ответьте на следующие вопросы теста:

1. Концентрация» на медиарынке – это... (продолжите):
 - А. Совокупность материнской организации и контролируемых ею дочерних организаций, занимающихся какими-либо видами деятельности в сфере медиабизнеса;
 - Б. Объединение предприятий, специализирующихся на различных стадиях жизненного цикла различных медиапродуктов;
 - В. Объединение предприятий, специализирующихся на различных стадиях жизненного цикла одного медиапродукта;

Г. Объединение медиапредприятий, владеющих СМИ, а также увеличение количества СМИ под эгидой одного медиапредприятия.

2. Какие экранные средства выражения телевидение заимствовало из кино?

А. Кадр, план, ракурс, монтаж, панорамирование, тревеллинг, траекторная съемка.

Б. Эмоциональность, избирательность, вариативность, конструирование, имитация.

В. Авторская позиция, музыкальное оформление, сценарность, режиссура, синтетичность.

Г. Системность, органичность, аналитичность, фактологичность, ментальность.

3. Аналитические жанры телевизионной публицистики – это... (какой из представленных ниже вариантов соответствует определению?):

А. Это группа жанров, выражающих стремление к простой фиксации реальности. Автор идет за конкретным событием, явлением. Композиция таких материалов, их организация диктуются самим строем происходящего события.

Б. Это тип сообщений, в которых автор анализирует реальные факты, явления в соответствии со своей творческой задачей. При этом композиция сообщения зависит не от фабулы события, но от замысла автора.

В. Это тип сообщения, композиция которых зависит от образной системы, предложенной автором. При сохранении документальности материала автор пользуется средствами художественной выразительности вплоть до актерской игры.

Г. Это тип сообщения, выражающих стремление к фиксации реальности через образную систему и выразительную режиссерскую работу.

РАЗДЕЛ III. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

3.1. Инструкция по выполнению работы

Внутреннее испытание профессиональной направленности проводится на русском языке как в очном (аудиторном), так и в дистанционном формате (по желанию абитуриента).

Внутреннее испытание состоит из одной части и представляет собой письменные ответы абитуриента на задания, содержащиеся в самостоятельно вытянутом абитуриентом экзаменационном билете. В каждом из экзаменационных билетов содержится два задания.

Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент за выполнение первого задания экзаменационного билета, составляет 40 (сорок) баллов, минимальное – 0 (ноль) баллов.

Максимальное количество баллов, которое может набрать абитуриент за выполнение второго задания экзаменационного билета, составляет 60 (шестьдесят) баллов, минимальное – 0 (ноль) баллов.

Отказ абитуриента выполнить творческое задание и ответить на предложенные тестовые вопросы рассматривается как отсутствие ответа; в этом случае в качестве результата экзамена выставляется 0 (ноль) баллов.

Знания абитуриента по внутреннему испытанию профессиональной направленности максимально могут быть оценены в 100 (сто) баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается на уровне 40 (сорока) баллов.

Абитуриент имеет возможность представить во время экзамена свое творческое портфолио, содержащее публикации в СМИ (как официально зарегистрированных Роскомнадзором, так и не зарегистрированных) и блогах, однако, это не является обязательным.

Из двух абитуриентов, набравших равное количество баллов, предпочтение отдается тому, кто имеет опыт взаимодействия со средствами массовой информации. Это определяется не только по имеющемуся или отсутствующему портфолио авторских материалов абитуриента и их качеству, но и по степени компетентности ответов абитуриента на профессионально ориентированные вопросы. Степень компетентности рассматривается как степень мотивированности соискателя в выборе профессии.

Инструкция для тех, кто проходит вступительное испытание дистанционно: Для ответа на задание вам необходимо скачать бланк ответа, затем аккуратно и разборчивым почерком написать от руки ответы на задание 1 и задание 2, сфотографировать и отсканировать в формате .pdf. Затем необходимо переименовать файл, обязательно указав ваши полные фамилию, имя, отчество и название направления, по которому вы пишете данный экзамен. То есть название файла должно быть таким: «Иванов Иван Иванович Телевидение.pdf», где вместо «Иванов Иван Иванович» должны быть ваши фамилия, имя и отчество. Затем вам нужно прикрепить файл ответа в поле для внесения ответов и отправить этот же файл на электронную почту kpfu.tv@kpfu.ru.

**Литература для подготовки к вступительному испытанию
в магистратуру**

Основы журналистики: Учебное пособие / В.В. Бакшин. - М.: Флинта; Наука, 2009. - 56 с.:

Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. –М.: ИКАР, 2011.

Васильев А.Д. Слово в российском телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления. – М.: Флинта: Наука, 2012.

Васильева Т.В., Осинский В.Г., Петров Г.Н. Курс радиотелевизионной журналистики. –М.: Специальная литература, 2004.

Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения. – М., 2011.

Зверева Е.А. Современные практики и методы исследования медиасферы: новые медиа, социальные медиа и мультимедиа [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Е.А. Зверева, А.М. Шестерина, М.А. Мирошник. – Тамбов, 2020.

Иванов Г.П. Основы продюсерства. Аудиовизуальная сфера. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.

Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. –М.: Озон, 2012.

Кривошеев, В. М. В творческой лаборатории журналиста [Электронный ресурс] : учеб.-практ. пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - М.: Университетская книга, 2010. - 192 с.

Маслова Т.Я. Сценарное мастерство. Драматургия документального фильма. – Кемерово: КемГИК, 2010 – 318 с.

Муратов С.А. Телевидение в поисках телевидения. Хроника авторских наблюдений. – М.: МГУ, 2009.

Рысин Ю. Социально-информационные опасности телерадиовещания и информационных технологий. –М.: Гелеос АРВ, 2007.

Телевизионный журналист. Основы творческой деятельности /под ред. М. Бережной. – М.: Аспект Пресс, 2017.

Универсальная журналистика / под ред. Л.П. Шестеркиной. – М.: Аспект Пресс, 2016.

Фридрихсон А.И. Живой сценарий. Ремесло кинодраматурга. Кн. 1. – М.: ФЛИНТА, 2012.

Цвик В.Л. Телевизионная журналистика. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

Цвик В.Л. Телевизионная служба новостей. – М.: ЮНИТИДАНА, 2012.

Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. – М., 2012.

Интернет-источники:

<http://journalism.narod.ru/>

<http://www.journ-lessons.com/litra.html>

<http://www.telekritika.ua/>