

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по

образовательной деятельности

  
Е.А. Турилова

2024 г.

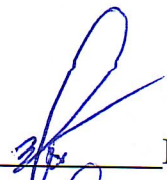


**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Направление подготовки: 42.04.02 «Журналистика»

## Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчик(и) программы:

зав. кафедрой национальных и глобальных медиа  В.З.Гарифуллин

Председатель экзаменационной комиссии  В.З.Гарифуллин

Программа вступительного испытания обсуждена и одобрена на заседании кафедры национальных и глобальных медиа Института социально-философских наук и массовых коммуникаций. Протокол №10 от 27 июня 2024 г.

Решением Учебно-методической комиссии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым советом. Протокол №1 от 30 августа 2024 г.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета Института социально-философских наук и массовых коммуникаций. Протокол №1 от 30 августа 2024 г.

## Содержание

### **Раздел I. Вводная часть**

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний
- 1.5 Структура вступительных испытаний

### **Раздел II. Содержание программы**

### **Раздел III. Фонд оценочных средств**

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Примерные задания

### **Раздел IV. Список литературы**

## **РАЗДЕЛ I. ВВОДНАЯ ЧАСТЬ**

### **1.1 Цель и задачи вступительных испытаний**

Вступительный экзамен является основной формой конкурсного отбора для лиц, поступающих в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», по программам подготовки: «Новые медиа», «Татарская общественно-политическая журналистика».

Цель проведения вступительного экзамена состоит в определении общего уровня подготовленности абитуриентов в сфере проблем современной журналистики.

### **1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний**

Поступающий в магистратуру по направлению 42.04.02 – Журналистика должен обладать следующими знаниями, умениями и навыками:

- знать основные закономерности развития современной медиаотрасли;
- владеть основными методами журналистской деятельности, форматами журналистского творчества;
- владеть профессиональными стандартами, форматами, языковыми нормами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- создавать творческое журналистское произведение разных форматов на базе современных технологий, материалы для различных видов и типов СМИ с учетом их специфики;
- уметь разработать и скорректировать концепцию СМИ, определить его формат, участвовать в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработать авторский проект, планировать свою собственную работу;
- участвовать в соответствии с должностным статусом в организации работы СМИ, его подразделений и творческих коллективов;
- уметь привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействовать с ними.

### **1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний**

Вступительное испытание проводится в форме тестирования. Тестирование проводится согласно установленному расписанию очно и/или с использованием дистанционных технологий с использованием системы прокторинга.

### **1.4 Продолжительность вступительных испытаний**

На выполнение тестирования абитуриенту дается 60 (шестьдесят) минут.

### **1.5 Структура вступительных испытаний**

Программа вступительного испытания в магистратуру содержит разделы общего и специального характера, отражающие закономерности и

тенденции функционирования журналистики в современном обществе.

В соответствии с ФГОС третьего поколения плюс объектами профессиональной деятельности магистров являются: массовая информация, передаваемая по различным каналам СМИ, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации. Магистр по направлению 42.04.02 – «Журналистика» проходит подготовку к следующим видам профессиональной деятельности: профессионально-творческая авторская журналистская деятельность проектно-аналитическая деятельность, организационно-управленческая деятельность, профессионально-прикладная деятельность, научно-исследовательская и учебно-педагогическая деятельность, включающая преподавание дисциплин на отделениях и факультетах журналистики.

## РАЗДЕЛ II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

**Общие вопросы и тенденции развития журналистики в современном мире.** Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности. Информационное общество и журналистика. Глобальные проблемы и журналистика. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие. Сущность процессов массовой коммуникации и массовой информации, их специфика. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики. Формы воздействия на массовое сознание в СМИ.

**Журналистика и демократия.** Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики. Особенности выполнения журналистами своих обязанностей в условиях становления институтов демократии. Доступ к информации как основная проблема демократизации общественных отношений. Проблемы информационной безопасности: правовой и этический аспекты. Государственная информационная политика и способы ее осуществления. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть». Социальная позиция журналиста, формы ее проявления. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.

**Организация деятельности средств массовой информации в современном обществе.** СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типформирующие факторы. Типы и виды СМИ. Традиционные и инновационные СМИ в структуре современной медиасистемы России. Экономический, политико-правовой и социальный факторы формирования современной системы СМИ. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена. Сетевая журналистика, ее виды, формы и

тенденции развития. Информационные агентства и службы в системе СМИ современной России.

**Экономические основы деятельности СМИ.** Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка. Сегментирование, позиционирование на рынке СМИ. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие. Основы редакционного менеджмента, существенные характеристики, виды, факторы организации деятельности редакции. Психологические аспекты управления творческим коллективом редакции. Реклама и публик рилейшнз в системе редакции современного СМИ.

**Технология производства СМИ.** История развития полиграфических процессов. Виды печати. Основные полиграфические процессы. Современная полиграфическая база. Структура и функционирование современной редакции. Этапы производства периодических изданий. Подготовка текстовых материалов. Устройства ввода и передачи информации. Редактура и корректура. Подготовка к печати изобразительного материала. Различные виды сканирующих устройств. Графические редакторы. Цифровые фотоаппараты. Воспроизведение изобразительных оригиналов. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий. Устройства для верстки и обработки изобразительных материалов. Издательские системы. Устройства для вывода оригинал-макетов и фотоформ. Техника и технология радиовещания. Организационные принципы радиовещания. Особенности построения вещательной сети. Радиовещательные диапазоны. Радиопередающие и радиоприемные устройства. Подготовка радиопередачи. Радиоволны, звук и его и его трансформация в радиовещании. Радиодом и его оборудование. Запись и воспроизведение звука в радиовещании. Аналоговая магнитная запись. Цифровая звукозапись. Техника и технология телевидения Техника и технология интернет-СМИ. Основные принципы организации передачи информации в компьютерной сети Интернет. Интернет как информационная компьютерная сеть. Коммерческое использование Интернета. Адресация в Интернете. Интернет-сервисы. Архитектура клиент/сервер. История технологии WORLD WIDE WEB. Иерархическая и гипертекстовая система доступа к информации. Концепция «сетового гипертекста». Программное обеспечение для WEB. Электронные СМИ в WORLD WIDE WEB. Общественные организации, контролирующие развитие Интернет. Технические основы телевидения. Принципы построения приемно-передающей телевизионной системы Телевизионные стандарты. Магнитная видеозапись. Цифровое телевидение. Телевизионные центры и их оборудование. Внестудийное телевизионное оборудование, передвижная и репортажная телевизионная техника. Организация телевизионного вещания. Роль журналиста в телевизионном производстве. Спутниковое телевизионное вещание. Перспективы развития ТВ. Производственно-технологическая подготовка телевизионных программ.

**Журналистика как творческая деятельность.** Особенности творческого процесса в журналистике. Публицистика как творчество. Журналист как субъект творческой деятельности в журналистике: творческая индивидуальность в журналистике, структура и особенности проявления. Психологические особенности творчества журналиста. Основы профессионального общения в журналистике. Способ творческой деятельности журналиста. Особенности системы методов журналистского творчества. Источники и их своеобразие в журналистике. Доступность и достоверность, надежность и компетентность как основные качественные характеристики источника. Система текстов в журналистике. Текст как результат творческого процесса журналиста. Специфика подготовки, элементов содержания и моделей журналистских материалов. Технологии создания современного журналистского текста: видовые и типологические характеристики. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное. Новостная журналистика, анализ формы и метода. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.

**Правовые основы журналистики.** Система современного российского законодательства о СМИ. Закон РФ о средствах массовой информации как базовый нормативный акт. Государственные органы управления и контроля в сфере СМИ: правовой статус, основные функции. Права собственности в сфере СМИ. Правовое положение владельца и учредителя органа информации. Права и обязанности журналиста. Нормы авторского права в сфере журналистики. Правовое регулирование деятельности СМИ в период избирательных кампаний. Судебная и общественная защита свободы СМИ. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.

**Этические основы журналистики.** Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ. Мораль как часть социокультурной реальности. «Этика правил» и «этика последствий». Система моральной регуляции: нормы, ценности, принципы. Профессиональная мораль как выражение личностной позиции человека в профессии. Профессиональная этика как выражение организационной культуры и самоидентификации корпоративного сообщества. «Механизмы» воздействия профессиональной общности на поведение отдельного журналиста: опыт мирового сообщества. Комиссии по жалобам на прессу. Кодексы профессиональной этики. Недопустимость диффамации в СМИ. Честь и достоинство как предмет профессиональной этики журналиста. Уважение героев публикаций. Работа над языком. Досудебное решение спорных ситуаций. Защита прав и интересов детей и подростков в СМИ, родственников жертв несчастных случаев и катастроф. Презумпция невиновности. Методы сбора информации. Допустимость покупки информации, работа со слухами. Журналист в экстремальной ситуации и в режиме журналистского расследования. Отношения журналиста с коллегами. Авторское право, как предмет

профессиональной этики.

**Практическая стилистика и литературное редактирование.** Стилистическая система русского литературного языка. Лингвистическое многообразие понятия функциональных стилей. Научный, официально-деловой, литературно-художественный и публицистический стили. Разговорный стиль. Стилистические ресурсы языка. Взаимодействие стилей. Стилистика текста. Функционирование лексических и фразеологических средств современного русского языка. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Проблема выбора слова. Активный и пассивный состав языка, лексика ограниченного употребления, фразеология, и ее стилистическое использование. Функционирование морфологических форм речи. Стилистические ресурсы словообразования. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста. Работа редактора над авторским текстом. Психологические и логические основы редактирования текста. Работа над композицией авторского материала, фактическим материалом, языком и стилем публикаций. Виды текстов и особенности работы редактора над ними. Методика редактирования авторского текста.

**Социология журналистики.** Потребности общества и журналистики в социологическом изучении СМИ. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере. Структура социологии журналистики: «академические» и «коммерческие», фундаментальные и прикладные исследования. Медиаметрия как часть бизнеса. Функции социальных коммуникаций в обществе. Историческая обусловленность содержания функций. СМИ как социальный институт. СМИ между властью, обществом и бизнесом. Аудитория как массовая общность. Понятия реальной, потенциальной, целевой аудитории. Социальные потребности как основа информационных потребностей и интересов. Исследования и оценка социальных эффектов. Учет в социологическом анализе типа и специфики канала: пространственная и временная организация производства и распространения информации. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований. Содержание материалов СМИ как объект социологического анализа. Критерии оценки социальных качеств контента СМИ. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования. Основные этапы программирования и проведения эмпирического исследования. Виды анкетирования. Контент-анализ, требования к проведению. Социология в журналистской работе. Применение социологических подходов, знаний, методов в проектировании новых каналов, в программировании функций и содержания действующих каналов. Получение и использование социологической информации.

### РАЗДЕЛ III. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ



### **3.1. Инструкция по выполнению работы**

Знания абитуриента по внутреннему испытанию профессиональной направленности максимально могут быть оценены в 100 (сто) баллов. Каждый из предложенных 25 тестовых вопросов имеет только один правильный ответ. Правильный ответ на каждый вопрос компьютерного тестирования оценивается членами предметной комиссии по журналистике в 4 (четыре) балла. Каждый неправильный ответ оценивается в 0 (ноль) баллов. Общее количество набранных абитуриентом баллов за экзамен определяется членами предметной комиссии по журналистике путем суммирования ответов за каждый вопрос компьютерного тестирования. Отказ абитуриента отвечать на предложенные вопросы по темам рассматривается как отсутствие ответа; в этом случае в качестве результата экзамена выставляется 0 (ноль) баллов. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается на уровне 40 (сорока) баллов

#### **Критерии зачисления в случае равенства конкурсных баллов**

В случае, когда абитуриенты получают равное количество баллов по вступительному испытанию, дополнительными критериями для зачисления являются:

- наличие опыта практико-профессиональной деятельности в СМИ;
- наличие научных публикаций по направлению Журналистика в научных журналах и сборниках научных статей.

### **3.2. Примерные вопросы**

- I. Вопросы теоретико-практической части (общепрофессиональные вопросы):**
1. Процессы глобализации, глокализации, концентрации, монополизации и их влияние на журналистику.
  2. Мировые медиасистемы: особенности организации и формы деятельности.
  3. Информационное общество и журналистика.
  4. Конвергенция в СМИ: формы, особенности, своеобразие.
  5. Свойства массовой информации как основного понятия теории и практики современной журналистики.
  6. Журналистика в гражданском обществе и правовом государстве и как сфера публичной политики.
  7. Государственная информационная политика и способы ее осуществления.
  8. Журналистика как социальный институт, ее специфика и полномочия. Понятие «четвертая власть».
  9. Социальная позиция журналиста, формы ее проявления.
  10. Функции журналистики, модель функций как система, характерные особенности функционирования журналистики в современном мире и современном российском обществе.

11. Эффективность и действенность журналистики. Факторы эффективности.
12. СМИ как система, ее структурные особенности, типологические характеристики, типформирующие факторы.
13. Типы и виды СМИ. Факторы формирования современной системы СМИ.
14. Печать, телевидение и радиовещание в условиях глобализации общественных отношений и информационного обмена.
15. Сетевая журналистика, ее виды, формы и тенденции развития.
16. Информационный рынок и его особенности. Аспекты информационного рынка.
17. Разработка концепции издания, программирование и планирование в системе редакционной деятельности.
18. Особенности редакционно-издательского маркетинга, его формы, виды, своеобразие.
19. Этапы производства периодических изданий.
20. Верстка. Функции, задачи и принципы оформления периодических изданий.

**II. Вопросы специальной части (практические вопросы специального характера).**

1. Техника и технология радиовещания.
2. Техника и технология телевидения.
3. Техника и технология интернет-СМИ.
4. Особенности творческого процесса в журналистике.
5. Особенности системы методов журналистского творчества.
6. Текст как результат творческого процесса журналиста.
7. Жанр в журналистике: специфика, общее и частное.
8. Новостная журналистика, анализ формы и метода.
9. Аналитическая и расследовательская журналистика: формы подачи материала, жанровые разновидности.
10. Система современного российского законодательства о СМИ.
11. Международное гуманитарное право в сфере журналистской деятельности.
12. Значение этических норм как базы профессиональной деятельности журналиста.
13. Этические принципы взаимоотношений журналиста с источниками информации, героями публикаций и аудиторией СМИ.
14. Стилистическая система русского литературного языка.
15. Основные качества речи. Точность словоупотребления. Проблема выбора слова.
16. Текст как объект литературного редактирования. Основные характеристики текста.
17. Специальная социологическая теория массовой коммуникации и эмпирические исследования в этой сфере.
18. Аудитория как массовая общность.
19. Журналисты и редакции как объекты социологических исследований.

20. Направления эмпирических исследований: журналисты (коммуникатор), содержание (контент), канал, аудитория, социальные эффекты. Количественные и качественные методы исследования.

#### РАЗДЕЛ IV. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов Р.П., Егорова Л.Г., Сабирова Л.Р., Туманов Д.В. Жанры современной журналистики / Р.П. Баканов, Л.Г. Егорова, Л.Р. Сабирова, Д.В. Туманов. – М.: Флинта, 2023. – 412 с.
2. Дзялошинский И.М. Современное медиапространство России: Учеб. пособие для студентов вузов / Дзялошинский И.М. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 312 с.
3. Калмыков А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 383 с.
4. Кирия И.В. Новикова А.А. История и теория медиа: учебник для вузов / И.В. Кирия, А.А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. 423 с.
5. Корконосенко С.Г. Теория журналистики: моделирование и применение: учебное пособие / С. Г. Корконосенко. - М.: Логос, 2020. - 248 с.
6. Коханова Л.А. Основы теории журналистики: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л.А. Коханова, А.А. Калмыков. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 536 с. Лазутина Г.В., Профессиональная этика журналиста : учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 224 с.
7. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики: учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 351 с.
8. Распопова С.С. Основы журналистской деятельности: учебник для бакалавров / Распопова С.С. - М.: Аспект Пресс, 2018. - 272 с.
9. Свитич Л.Г. Введение в специальность: Профессия: журналист: учебное пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html> (дата обращения: 14.09.2023). - Режим доступа: по подписке.
10. Типология современной российской прессы: Монография / А.А. Грабельников, А.А. Кажикин, В.В. Тулупов / Под ред. В.В. Тулупова. – Воронеж: Кварта, 2018. – 230 с.
11. Шестеркина Л.П., Универсальная журналистика: учебник для вузов / Шестеркина Л.П. – М.: Аспект Пресс, 2016. - 480 с.