

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной
деятельности


Е.А. Туритова
« 25 » / 2024 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 39.04.01 Социология

Магистерские программа(ы): Социология управления инновационными процессами

Форма обучения: очная, заочная

Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчик(и) программы:

доцент кафедры общей и этнической социологии Шамсутдинова И.И.

Председатель экзаменационной комиссии Шамсутдинова И.И. доц. Шамсутдинова И.И.

Программа вступительного испытания обсуждена и одобрена на заседании кафедры общей и этнической социологии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Протокол №1 от «30» августа 2024г.

Решением Учебно-методической комиссии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым советом, Протокол №1 от «29» августа 2024 г.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета Института социально-философских наук и массовых коммуникаций, Протокол №2 от «26» сентября 2024 г.

Содержание

Раздел I. Вводная часть

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах
- 1.5 Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Образцы заданий вступительных испытаний

Раздел IV. Список литературы

Раздел I. Вводная часть

Программа вступительного испытания по направлению 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), профиль подготовки «Социология управления инновационными процессами», реализуемая ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» в Институте социально-философских наук и массовых коммуникаций составлена на основании требований к обязательному минимуму содержания и уровню подготовки магистранта, определяемых действующим федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология.

Для всех поступающих на направление подготовки 39.04.01 Социология, обязательным является прохождение комплексного вступительного испытания по направлению, которое включает ключевые и значимые вопросы по базовым дисциплинам направления.

Цель вступительного испытания – формирование группы подготовленных и мотивированных для прохождения обучения в магистратуре по направлению «Социология» слушателей на основе выбора абитуриентов, обеспечивших наиболее полное и качественное раскрытие экзаменационных вопросов.

Результаты вступительного испытания оцениваются по балльной шкале. Максимальное количество баллов **100**.

Во время прохождения вступительного испытания абитуриентам запрещается иметь при себе и использовать средства связи. При обнаружении – результат вступительного испытания аннулируется.

Вступительное испытание проходит в форме собеседования (очной или дистанционной форме) и состоит из ответов на экзаменационные вопросы и предоставления заранее подготовленного портфолио достижений абитуриента.

Вступительное испытание проводится на русском языке. Минимальное количество баллов для вступительного испытания устанавливается равным 40.

УСТНЫЙ ЭКЗАМЕН

Устный экзамен проводится в форме собеседования и включает в себя ответы абитуриентов на вопросы из списка экзаменационных вопросов, которые определяются экзаменационной комиссией. Время экзамена – 60 минут.

ПОРТФОЛИО

Портфолио оформляется в соответствии со структурой, указанной в настоящей Программе самим поступающим. Портфолио (сканы-копии документов) отсылается по электронной почте непосредственно в утвержденные даты вступительных испытаний, без возможности последующего дополнения и корректировки.

Ответственность за достоверность информации, представленной в портфолио несет абитуриент, поступающий в магистратуру. При оформлении следует соблюдать аккуратность и достоверность.

Структура портфолио личных достижений:

- копии документов:
- копия диплома о высшем образовании с приложениями (в том случае, если имеется социологическое образование);
- копии дипломов, сертификатов, подтверждающих признание студента победителем или призером проводимых учреждениями высшего образования, другими организациями олимпиад, конкурсов, соревнований, состязаний международного/всероссийского уровня, направленных на выявление учебных достижений студентов в области социологии;
- копии опубликованных научных и научно-практических работ по социологии;
- копия трудовой книжки /трудового договора, подтверждающего стаж практической работы в отраслях, связанных с проведением социологических исследований.

Все документы в портфолио предоставляются в виде сканов документов.

Важно!

Файл с портфолио нужно назвать: «Фамилия_И.О._портфолио» в формате JPEG или PDF и отправить на электронную почту экзаменационной комиссии js-sociolog@yandex.ru

Раздел II. Содержание программы

Тема 1. Предмет и задачи социологии.

Структура социологического знания. Социология как наука. Основные задачи современной социологии: описание социальных процессов и явлений, их объяснение и предвидение. Структура современного социологического знания. Макро- и микросоциология; теоретическая и эмпирическая социология. Профессиональная этика социолога.

Тема 2. Методы социологии.

Понятия методологии и метода в социологии, их взаимообусловленность. Виды исследовательских стратегий. Сравнительный анализ количественной (статистической) и качественной (гуманистической) стратегий исследования. Специфика количественной стратегии: гипотетико-дедуктивный метод сбора и анализа данных, в фокусе анализа – социальные институты и процессы, индивиды как продукты социума, преобладание формализованных («жестких») методов сбора эмпирической информации: массовых опросов на основе репрезентативной выборки с помощью специально разработанного вопросника (анкеты). Сущность выборочного метода в социологии, конструирование выборки. Проблема автономности применения и сочетаемости качественного и количественного подходов в социологии.

Тема 3. Социальное неравенство, стратификация и мобильность.

Социальное неравенство, стратификация и класс. Понятие социальной стратификации и мобильности. Универсальность стратификации в сложных обществах. Исторические типы стратификационных систем: рабство, кастовый строй, сословная система феодализма, социальные классы индустриального капитализма. Богатство, власть, доходы, престиж, занятие и другие как критерии социальной стратификации

Тема 4. Социальный порядок и конфликты, контроль и отклоняющееся поведение.

Нормы, ценности, санкции — три составляющие социального контроля. Основные механизмы социального контроля. Конформность и девиантное поведение. Социальная вариативность понятия нормы и ее изменчивость. Основные теории отклоняющегося поведения (биологические, психологические и социологические теории). Социология конфликта как парадигма современного социологического мышления. Конфликты на макроуровне и кризис российского общества. Перспективы стабилизации. Социология конфликта и конфликтология — соотношение понятий. Социальное поведение: социальная норма и отклонения. Относительность девиантного поведения. Виды девиантного поведения. Биологическое объяснение девиации — Ч.Ломброзо, У.Шелдон. Психологическое объяснение девиации — З.Фрейд, К.Хорни, Дж.Адлер. Виды девиантного поведения: преступность, алкоголизм, наркомания, проституция, самоубийство.

Тема 5. Социальные институты.

Образование как социальный институт. Образование в структуре человеческой деятельности, его социальные функции (явные и латентные). Образование как механизм социальной стратификации общества. Понятие социальной коммуникации, ее формы и функции. "Коммуникационные революции" в истории человечества. Массовая коммуникация в контексте культуры. Исторические, культурные, экономические, политические условия возникновения массовой коммуникации. Соотношение технологических и социальных факторов массовой коммуникации. Взаимодействие СМИ (пресса, кино, радио, телевидение, новых "телематических" технологий), культуры и общества: разнообразие теоретических интерпретаций. Социальная природа религии. Генезис, социальные функции, место и роль религии в обществе. Социология религии как отрасль социологического знания: предмет и проблематика. Религия как социальный институт. Политическая социология как отрасль социологического знания. Соотношение политической социологии, политологии, юриспруденции и государственного управления. Семья как социальный институт и малая социальная группа. Функции семьи. Исторические типы и формы брачно-семейных отношений. Современная семья: социальный облик, характер выполнения функций, распределение авторитета, власти и обязанностей. Сожительство как форма брачно-семейных отношений. Проблемы неравных браков. Межнациональные и межэтнические браки. Проблемы ранних браков. Студенческая семья. Рост нетрадиционных браков. Развод как социальное явление: причины и последствия

Тема 6. Социология управления и экономическая социология

Социология управления и экономическая социология: междисциплинарные границы и точки соприкосновения. Социология управления в системе знаний об управлении. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Социальное планирование, социальное проектирование, социальное программирование. Экономическое действие как форма социального действия.

«Идеальные типы» социального действия: целерациональное, ценностнорациональное, традиционное и аффективное действия (М. Вебер). Укорененность экономического действия в социальных отношениях (М. Грановеттер). Методологический индивидуализм в экономической теории и экономической социологии. Предпосылки модели «экономического человека». Предпосылки модели «экономикосоциологического человека»

Раздел III. Фонд оценочных средств

ВОПРОСЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА

1. Социология как наука. Объект и предмет социологии.
2. Функции социологии. Основные задачи современной социологии.
3. Социальное неравенство, стратификация и класс. Понятие социальной стратификации и мобильности.
4. Исследование рынка труда и проблем занятости в экономической социологии. Основные характеристики и особенности российского рынка труда.
5. Гендерная социология как отрасль социологии. Дифференциация понятий пол и гендер.
6. Семья как социальный институт и малая группа. Функции семьи. Роль в процессе социализации.
7. Социология международных отношений. Новейшие тенденции в международной жизни.
8. Социология религии как отрасль социологического знания: предмет и проблематика. Религия как социальный институт.
9. Массовая коммуникация: понятие, основные черты. Роль и функции массовой коммуникации. Третья коммуникационная революция и «новые медиа» (Интернет).
10. Социология девиантного поведения как специальная социологическая теория. Виды девиантного поведения.
11. Понятие «социальная норма» и «социальное отклонение».
12. Объект, предмет и методы социологии труда. Основные категории социологии труда.
13. Социология потребления. Потребительское поведение как особый вид деятельности в современных обществах.
14. Особенности социологического подхода к изучению политики. Политическая власть и политические институты
15. Специфика социологического подхода к анализу электорального поведения. Влияние СМИ на электоральное поведение.
16. Роль предпринимательства в экономической жизни общества.
17. Предмет и основные понятия социологии конфликта.
18. Социология образования как отрасль социологической науки. Функции института образования.
19. Сущность и содержание маркетинга. Роль маркетинговых исследований в современном обществе.

20. Основные этапы развития социологии организаций. Организация как объект социологического исследования.
21. Место этносоциологии в системе социологического знания. Основные понятия этносоциологии: «этнос», «народ», «нация».
22. Социология управления в системе знаний об управлении.
23. Характерные черты жизнедеятельности городского и сельского населения: сравнительный анализ
24. Общая характеристика метода опроса. Виды социологического опроса.
25. Метод анализа документов в социологическом исследовании. Документы как важнейший источник социальной информации.
26. Объект и предмет социологии управления. Место социологии управления в системе знаний об управлении.
27. Социальное управление, его специфика и виды. Принципы современного социального управления.
28. Государственное управление: место и роль в организации общественной жизни.
29. Институт местного самоуправления: понятие, характеристика основных функций и методов управления.
30. Технологии лидерства в управленческой деятельности: сущность и виды лидерства, его основные функции, характеристика качеств и навыков эффективного лидера.

Раздел IV. Список литературы

1. Тощенко, Ж.Т. Социология: учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров и магистров «Социология» (040100) / Ж.Т. Тощенко. — 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 607 с. - (Серия «Cogito ergo sum»). - ISBN 978-5-238-02260-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028936>
2. Подойницына, И. И. Социология социальных структур : учебное пособие / И.И. Подойницына. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 265 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5cef91dbb70f08.30999498. - ISBN 978-5-16-014293-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/974230>
3. Желтов, В. В. Введение в социологию Чарльза Райта Миллса: монография / В. В. Желтов, М. В. Желтов. — 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 91 с. - ISBN 978-5-9765-2938-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090730>
4. Немирова, Н. В. Социология международных отношений: учебное пособие / Немирова Н.В., Ланко Д.А. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2017. - 102 с.: ISBN 978-5-288-05729-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001407>
5. Орехов, А. М. Социология социальных наук: к становлению нового направления исследований / А. М. Орехов. - Москва: Инфра-М, 2014. - 15 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/482865>
6. Зубок, Ю. А. Феномен риска в социологии: опыт исследования молодежи : монография / Ю. А. Зубок. - Москва: Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 288 с. - ISBN 978-5-16-103234-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514932>
7. Дудина, В. И. Методология и методы социологического исследования: учебник / Дудина В.И., Смирнова Е.Э. – Санкт-Петербург: СПбГУ, 2014. - 388 с.: ISBN 978-5-288-05537-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/940854>
8. Фененко, Ю.В. Социология управления: учебник для студентов вузов, обучающихся по социально-гуманитарным специальностям / Ю.В. Фененко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 215 с. - ISBN 978-5-238-02151-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028935>
9. Чупров, В. И. Социология управления: теоретические основы : учебник / В. И. Чупров, М. А. Осипова. - Москва : Юр.Норма : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с. - ISBN 978-5-91768-642-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/515006>
10. Удальцова, М. В. Социология управления: учебник / Удальцова М. В. - 2-е изд., доп. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, НГАЭиУ, 2016. - 150 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-16-011285-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518913>

11. Николаев, А. А. Социология управления : учебник / А.А. Николаев. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 317 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24413. - ISBN 978-5-16-012031-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037502>
12. Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 912 с.: ISBN 978-5-91768-597-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/501622>
13. Социология: Учебное пособие / А.Б. Оришев. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-369-01263-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/418288>