

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Набережночелнинский институт

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности



Е.А. Турисова

«24» октября 2024 г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика бизнеса

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Лист согласования программы вступительного испытания по профилю

Разработчик программы:

профессор кафедры экономики
предприятий и организаций



И.Ю. Ваславская

Председатель экзаменационной комиссии

профессор кафедры экономики
предприятий и организаций



И.Ю. Ваславская

Программа вступительного испытания обсуждена и одобрена на заседании кафедры экономики предприятий и организаций Набережночелнинского института, Протокол № 8 от «3» октября 2024 г.

Решением Учебно-методической комиссии Набережночелнинского института программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым советом, Протокол № 3 от «17» октября 2024г.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета Набережночелнинского института, Протокол №17 от «23» октября 2024г.

ВВОДНАЯ ЧАСТЬ

Вступительное испытание направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению образовательных программ высшего образования – программ магистратуры, реализуемых в институте по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа «Экономика бизнеса»).

Задачи вступительных испытаний:

- проверка уровня знаний и компетенций абитуриента в области экономики;
- определение уровня осведомленности поступающего относительно академических и прикладных возможностей экономической науки;
- установление готовности и возможности лица, поступающего в магистратуру, освоить магистерскую программу по направлению 38.04.01 Экономика.

Вступительные испытания проводятся в даты и время, определённые утверждённым Расписанием консультаций и вступительных экзаменов (далее Расписание).

Испытание проходит в сроки, установленные приёмной комиссией.

Вступительные испытания по направлению подготовки 38.04.01 Экономика проходят в тестовой форме с применением дистанционных технологий или очно в аудитории. При очном участии испытания проходят в аудитории, указанной в Расписании.

При выполнении работы запрещается:

- допускать к сдаче вступительного испытания вместо себя третьих лиц;
- привлекать помощь третьих лиц;
- вести разговоры во время экзамена;
- использовать справочные материалы (книги, шпаргалки, записи), сотовые телефоны, пейджеры, калькуляторы, планшеты, микронаушники.

Язык вступительных испытаний – русский.

На вступительное испытание отводится 90 минут.

Тестовые задания на вступительное испытание включают следующие разделы:

- 1) Экономика предприятия (фирмы);
- 2) Экономический анализ;
- 3) Финансы.

Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – 40 баллов.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Раздел 1. Экономика предприятия (фирмы)

Тема 1. Предприятие (фирма) и предпринимательство в рыночной экономике.

Предприятие как имущественный комплекс, используемый для предпринимательской деятельности. Основные функции и признаки предприятия. Классификация предприятий.

Организационно – правовые формы хозяйственной деятельности.

Предпринимательство и его формы, субъекты предпринимательской деятельности.

Тема 2. Организация деятельности предприятия. Производственный процесс и типы производств.

Производственная структура предприятия (фирмы) и формирующие ее факторы. Организационно-функциональная структура управления предприятием. Инфраструктура предприятия. Типы производства. Производственный процесс, его состав, виды, принципы организации. Производственный цикл и его структура.

Производственная мощность предприятия и факторы, ее определяющие.

Взаимосвязь производственной программы и производственной мощности.

Тема 3. Производственные ресурсы, их формирование и эффективность использования.

Основные фонды предприятий, их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Виды оценки основных производственных фондов. Виды износа и амортизация основных фондов. Методы начисления амортизации. Показатели воспроизводства основных фондов. Система показателей использования основных фондов.

Нематериальные активы фирмы. Критерий отнесения объекта к нематериальным активам. Оценка нематериальных активов. Формы расчетов за нематериальные активы.

Оборотные средства предприятия (фирмы), их величина и структура: оборотные фонды и фонды обращения. Состав оборотных производственных фондов.

Показатели использования оборотных фондов и оборотных средств. Экономическое значение улучшения их использования.

Тема 4. Кадры предприятия и производительность труда.

Сущность понятий «кадры», «персонал», «трудовые ресурсы». Профессионально-квалификационная структура кадров предприятия. Кадровая служба предприятия (фирмы): функции, состав, эффективность деятельности. Состав и структура производственного персонала. Принципы управления персоналом предприятия. Текучесть кадров. Показатели численности работников.

Понятие и показатели уровня производительности труда.

Тема 5. Заработная плата.

Сущность, принципы и организация оплаты труда. Оплата и мотивация труда. Принципы организации заработной платы на предприятии. Формы и системы оплаты труда. Государственное регулирование заработной платы.

Тема 6. Издержки, прибыль, рентабельность и ценовая политика предприятия

Понятие и состав издержек производства и реализации продукции. Классификация затрат по статьям и элементам: назначение калькуляции и сметы затрат. Структура себестоимости. Отраслевые особенности структуры себестоимости. Постоянные и переменные издержки.

Прибыль предприятия как основной показатель результатов хозяйственной деятельности предприятия. Величина прибыли, ее источники и факторы, влияющие на ее изменение. Влияние структуры издержек на изменение прибыли. Функции и роль прибыли. Виды прибыли и методика их расчета.

Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия. Виды и уровень рентабельности. Показатели рентабельности.

Экономическое содержание цены. Виды цен и их функции. Механизмы формирования и регулирования цен.

Тема 7. Планирование деятельности предприятия. Экономическое развитие предприятия.

Планирование как основа рационального функционирования предприятия. Содержание и методы планирования. Роль планирования, основные задачи и принципы. Виды планов, их характеристика и взаимосвязь.

Экономическое развитие предприятия. Экстенсивный и интенсивный пути развития. Цели, этапы и типы стратегии экономического развития предприятия. Оценка развития предприятия.

Факторы развития бизнеса и предпринимательства. Инвестиции в развитие предприятия. Инновационная деятельность предприятия.

Тема 8. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

Понятие эффекта и эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Сущность экономической эффективности общественного производства. Критерий эффективности, его качественная и количественная характеристика.

Показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия и использования отдельных видов ресурсов, методика их расчета. Техно-экономические показатели использования оборудования. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. Факторы и основные направления повышения эффективности производства.

Раздел 2. Экономический анализ

Тема 1. Сущность и задачи анализа и диагностики предприятия

Роль экономического анализа в условиях рыночной экономики. Предмет и объект экономического анализа. Содержание и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Принципы экономического анализа.

Тема 2. Виды экономического анализа

Виды экономического анализа и их классификация. Перспективный и ретроспективный экономический анализ. Краткая характеристика видов экономического анализа. Финансовый и управленческий анализ. Функционально-стоимостной анализ. Маржинальный анализ.

Тема 3. Методы и приемы экономического анализа

Методы анализа. Системный подход как основа анализа. Приемы анализа. Система взаимосвязанных аналитических показателей.

Тема 4. Способы обработки информации в экономическом анализе

Способ сравнения. Приведение показателей в сопоставимый вид. Относительные и средние величины. Группировка данных. Балансовый, графический и табличный методы в экономическом анализе.

Тема 5. Методика факторного анализа

Понятие и задачи факторного анализа. Виды факторного анализа. Классификация и систематизация факторов. Детерминированное моделирование. Типы факторных моделей. Способы преобразования факторных моделей. Способы измерения влияния факторов в детерминированном факторном анализе. Цепные подстановки. Индексный способ. Способы абсолютных и относительных разниц. Способ пропорционального деления. Интегральный метод. Метод логарифмирования.

Тема 6. Способы изучения стохастических взаимосвязей в экономическом анализе

Понятие стохастической зависимости. Способы изучения парной корреляции. Методика множественного корреляционного анализа. Практическое применение результатов корреляционного анализа.

Тема 7. Методика выявления и подсчета резервов в анализе

Понятие резервов в экономическом анализе. Классификация хозяйственных резервов. Принципы организации поиска и подсчета резервов. Методика подсчета резервов.

Тема 8. Организация аналитической работы на предприятии

Принципы организации экономического анализа на предприятии. Основные этапы аналитической работы и оценки потенциала предприятия.

Тема 9. Информационная база экономического анализа

Источники информации экономического анализа. Финансовая отчетность предприятия. Принципы построения финансовой отчетности. Подготовка информации к анализу, приведение ее к сопоставимому виду.

Тема 10. Анализ производственных результатов деятельности предприятия

Анализ динамики и выполнения плана по производству и реализации продукции. Анализ качества и структуры продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции.

Тема 11. Анализ финансово-экономических результатов деятельности предприятия

Анализ состава и динамики прибыли. Факторный анализ рентабельности деятельности предприятия. Оценка эффективности распределения прибыли

предприятия. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 12. Анализ финансового состояния предприятия

Анализ имущественного состояния предприятия. Анализ капитала предприятия. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости. Оценка деловой активности. Эффект финансового рычага.

Тема 13. Анализ результатов социального развития предприятия

Анализ социальной структуры предприятия. Показатели оценки уровня социального развития предприятия. Анализ системы социальных льгот и выплат.

Тема 14. Анализ состояния основных средств предприятия

Оценка обеспеченности предприятия основными средствами. Анализ технического уровня развития предприятия. Показатели состояния и движения основных средств предприятия.

Тема 15. Анализ эффективности использования основных средств

Обобщающие и частные показатели эффективности использования основных средств предприятия. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия. Резервы увеличения выпуска продукции и эффективности использования основных средств.

Тема 16. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами

Оценка уровня обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ состояния складских запасов. Анализ соответствия складских запасов нормативам оборотных средств.

Тема 17. Анализ использования материальных ресурсов

Частные и обобщающие показатели эффективности использования материальных ресурсов. Факторный анализ материалоемкости продукции. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов.

Тема 18. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами

Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ персонала по уровню квалификации. Показатели движения рабочей силы предприятия. Анализ использования фонда рабочего времени, внутрисменных и целодневных потерь рабочего времени.

Тема 19. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов

Обобщающие и частные показатели производительности труда. Анализ трудоемкости продукции. Анализ постоянной и переменной части фонда заработной платы. Анализ рентабельности персонала предприятия.

Тема 20. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг)

Анализ структуры и динамики общей суммы затрат на производство и реализацию продукции. Анализ затрат на 1 рубль произведенной продукции.

Тема 21. Анализ отдельных видов затрат

Анализ прямых трудовых затрат. Анализ прямых материальных затрат. Анализ косвенных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции.

Тема 22. Методика комплексной оценки деятельности

предприятия

Комплексная оценка интенсификации и эффективности производства. Методики комплексной рейтинговой оценки состояния предприятия.

Тема 23. Диагностика потенциала предприятия

Понятие производственного потенциала предприятия. Диагностика кадрового, технического, производственного и финансового потенциала предприятия. Анализ вероятности банкротства предприятия.

Раздел 3. Финансы

Тема 1. Теоретические основы финансов. Управление финансами

Сущность финансов как экономической категории. Функции финансов. Взаимосвязь финансов с другими экономическими категориями. Финансовая система и характеристика ее звеньев. Понятие о государственном управлении финансами. Субъекты государственного управления финансами. Понятие финансового планирования, виды финансовых планов. Методы финансового планирования.

Тема 2. Финансовый контроль. Финансовые ресурсы и финансовый рынок.

Понятие и задачи финансового контроля. Виды и формы финансового контроля. Органы государственного финансового контроля в РФ и их функции. Финансовые ресурсы. Структура современного финансового рынка. Участники финансовых рынков. Коллективные инвесторы на финансовом рынке РФ. Рынок ценных бумаг и его структура.

Тема 3. Основы страхования

Экономическое содержание (признаки) и функции страхования. Формы и отрасли страхования. Инвестирование средств страховых резервов. Страховой рынок и его структура.

Тема 4. Основы организации финансов предприятий

Сущность финансов коммерческих организаций. Функции финансов коммерческих организаций. Принципы организации финансов коммерческих организаций. Организационно-правовые формы организаций. Финансовые ресурсы предприятия. Основы финансового менеджмента. Особенности финансов некоммерческих организаций и учреждений.

Тема 5. Финансы домашних хозяйств

Сущность и функции финансов домашних хозяйств. Финансовые ресурсы домохозяйства. Доходы и расходы домохозяйств. Воздействие государства на уровень доходов и расходов домашних хозяйств.

Тема 6. Бюджетная система РФ

Социально-экономическая сущность и функции бюджета. Бюджетная система и принципы ее построения. Доходы бюджета. Расходы бюджета. Сбалансированность бюджетов. Межбюджетные отношения.

Тема 7. Государственные внебюджетные фонды

Понятие и экономическая природа внебюджетных фондов. Пенсионный фонд России. Фонд социального страхования РФ. Фонды обязательного медицинского страхования.

Тема 8. Государственный кредит

Государственный кредит как экономическая и финансовая категория. Функции государственного кредита. Участие государства в кредитных отношениях как кредитора. Деятельность государства в кредитных отношениях как заемщика. Участие государства в кредитных отношениях как гаранта

ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

1. Горфинкель В. Экономика фирмы (организации, предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 296 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=992047>.

2. Тертышник, М. И. Экономика предприятия: учебное пособие / М.И. Тертышник. — 2-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 328 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003995-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989390>.

3. Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий: учебник / Н. Г. Забродская. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1000225>.

4. Экономика фирмы: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Ряховской. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 512 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0111-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072236>.

5. Акуленко, Н. Б. Экономический анализ: учебное пособие / Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарнова, В. А. Колоколов; под ред. Н. Б. Акуленко, В. Ю. Гарновой. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 157 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006202-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010107>.

6. Киселева, О. В. Экономический анализ: учебное пособие / О. В. Киселева; науч. ред. Л. В. Пасечникова. - 2-е изд. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 154 с. - ISBN 978-5-9765-4422-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860981>

7. Савицкая, Г. В. Экономический анализ: учебник / Г.В. Савицкая. — 15-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 587 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cde566886f147.06974725. - ISBN 978-5-16-014849-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1710064>.

8. Экономический анализ: учебник / А.Е. Суглобов, Б.Т. Жарылгасова, О.Г. Карпович [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.Е. Суглобова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 439 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —

DOI:<https://doi.org/10.12737/1700-5>. - ISBN 978-5-369-01700-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/990330>.

9. Александров, О. А. Экономический анализ: Учебное пособие / Александров О.А., Егоров Ю.Н. - М.: ИНФРА-М Издательский Дом, 2019. - 288 с. (Высшее образование) ISBN 978-5-16-003936-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002235>.

10. Лупей, Н. А. Финансы: учебное пособие / Н.А. Лупей, В.И. Соболев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 448 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0414-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1845362>.

11. Финансы: учебник / под ред. А.З. Дадашева. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2022. — 178 с. - ISBN 978-5-9558-0457-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846715>.

12. Нешиной, А. С. Финансы: учебник для бакалавров / А. С. Нешиной. — 12-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 352 с. - ISBN 978-5-394-03465-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093021>.

13. Слепов, В. А. Финансы: учебник / под ред. проф. В.А. Слепова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0345-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1834749>.