

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор –
проректор по научной деятельности

Д.А. Тагорский

« 30 _____ 2023 г.



Программа вступительного испытания по специальности

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Тип образовательной программы: программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очная

1. Общие положения

Программа вступительного экзамена для поступления в аспирантуру составлена на основе требований государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню освоения компетенций поступающего по выбранной научной специальности в рамках группы специальностей 5.2. Экономика и включает основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов программ магистратуры и специалитета.

2. Порядок проведения вступительного испытания

Вступительные испытания по специальности проводятся в устно-письменной форме. Письменная часть экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, взятых из разных разделов нижеуказанной тематики подготовки к вступительному испытанию. Подготовка к ответу составляет 1 академический час (60 минут) без перерыва с момента раздачи билетов. Устная часть экзамена предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, заданные комиссией, в том числе и по проблеме будущего диссертационного исследования.

Вступительное испытание оценивается от 0 до 100 баллов в зависимости от полноты и правильности ответов на основные и дополнительные вопросы.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, (далее - минимальное количество баллов) для вступительного испытания составляет 40 баллов.

3. Критерии оценки ответов на вопросы по специальности:

Оценка поступающему за письменную работу выставляется в соответствии со следующими критериями.

Критерии оценивания ответа на вопрос экзаменационного билета	Баллы
Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, раскрывают содержание вопросов, в полной мере раскрывают содержание вопросов, в них отражены все необходимые факты, даты, имена, термины и понятия; выявлены все условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана полная характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; представлен анализ ключевых концепций, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; ответ логичный, с опорой на научную терминологию, содержит необходимые выводы. Абитуриент демонстрирует понимание современных экономических проблем, знание основных показателей и их значения, умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент в полной мере владеет предметной областью заявляемого исследования.	91-100
Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, раскрывают содержание вопросов, в них отражена большая часть необходимых фактов, дат, имен, терминов и понятий; выявлены основные условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены главные проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана общая характеристика	75-90

<p>источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; представлены ключевые концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; ответ, в целом, логичный, с использованием научной терминологии, содержит необходимые выводы. Абитуриент в целом демонстрирует понимание современных экономических проблем, умеет трактовать некоторые существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент владеет предметной областью заявляемого исследования.</p>	
<p>Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, в основном, раскрывают содержание вопросов, в них отражена часть необходимых фактов, имен, терминов и понятий; выявлены некоторые условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены некоторые проявившиеся в них тенденции и закономерности; частично названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; обозначены отдельные концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, научная терминология используется частично, необходимые выводы сформулированы не полностью.</p> <p>Абитуриент демонстрирует слабое понимание современных экономических проблем и не умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент не в полной мере владеет областью заявленного исследования.</p>	60-74
<p>Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, в недостаточной степени раскрывают содержание вопроса, в них не отражены необходимые факты, даты, имена, термины и понятия; не выявлены условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; не обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; не названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; не обозначены концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; в ответе обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология; не сформулированы необходимые выводы.</p> <p>Абитуриент не демонстрирует понимание современных экономических проблем. Абитуриент не владеет областью заявленного исследования.</p>	40-59
<p>Тематика вопросов, в том числе дополнительных, фактически не отражена в ответах; в ответе представлены взгляды, не опирающиеся на достижения науки; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию. Абитуриент не владеет областью заявленного исследования.</p>	0-39

4. Тематика для подготовки к вступительному испытанию по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

4.1 Специализация «Региональная экономика»

1. Теории пространственной и региональной экономики.

Первые теории размещения. Теоретическое объяснение межрегиональных контрастов. Теории регионального роста. Теории государственного регулирования экономического развития регионов

2. Пространственная организация национальной экономики. Пространственное распределение экономических ресурсов.

Территориально-производственные комплексы (системы), формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем. Теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств.

3. Региональное экономическое развитие и его факторы. Проблемы сбалансированности регионального развития. Сбалансированность региональных социально-экономических комплексов.

Экономический рост и социально-экономическое развитие региона. Особенности регионального экономического роста и макроэкономический анализ. Модели регионального роста. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

4. Экономическое районирование.

Соотношение понятий «регион», «район» и «территория». Понятие, принципы, значение и границы экономического районирования. Административно-территориальное деление. Общее экономическое районирование. Проблемное районирование. Трансгосударственные и межгосударственные регионы.

5. Оценка роли регионов в национальной экономике, их вклада в экономическое развитие страны.

Необходимость и сущность оценки роли региона в национальной экономике. Методы и показатели оценки вклада регионов в экономическое развитие страны. Оценка эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ по методике федерального Правительства. Недостатки методики оценки роли регионов в национальной экономике и пути ее дальнейшего совершенствования.

6. Мониторинг социально-экономического развития регионов. Региональная экономическая динамика.

Основные подходы к оценке социально-экономического развития регионов Российской Федерации. Ключевые показатели, используемые для мониторинга социально-экономического развития регионов. Информационная система мониторинга, анализа и прогнозирования социально-экономического развития регионов. Ключевые показатели региональной экономической динамики. Расчет прогнозных сценариев экономической динамики региона.

7. Факторы устойчивости региональных экономических систем.

Концепция устойчивости развития социально-экономических систем. Особенности и характеристика устойчивости региональных экономических систем. Методика и показатели оценки устойчивости развития региональной экономики. Механизм стимулирования процесса устойчивого развития на региональном уровне.

8. Структура региональной экономики по отраслям и формам собственности. Экономическая специализация регионов.

Понятие и особенности отраслевой структуры региональной экономики. Межотраслевые балансы в системе региональных счетов. Значение региональных счетов для выработки региональной политики государства. Принципы построения системы региональных счетов. Сущность региональной специализации. Необходимость оценки специализации регионов. Показатели и коэффициенты, используемые для оценки региональной специализации.

9. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации. Инструменты сглаживания региональных диспропорций в национальной экономике.

Сущность региональной социально-экономической дифференциации. Проблема дифференциации развития регионов в странах мира и России. Пути снижения дифференциации регионального развития. Мировой и российский опыт управления дифференциацией социально-экономического развития регионов.

10. Региональные и локальные рынки. Проблема обеспечения единства экономического пространства.

Сущность регионального и локального рынка. Понятие и структура товарного рынка в регионе. Рынки в структуре региональной экономической системы. Рынок средств производства в структуре регионального рынка. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе. Региональный рынок продовольственных товаров. Региональный рынок непродовольственных товаров. Региональные рынки обслуживающего характера. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе.

11. Региональная экономическая политика: цели, инструменты, оценка результатов.

Региональная экономическая политика: понятие, уровни, модели. Цели, задачи и виды региональной экономической политики. Правовая база и средства реализации региональной экономической политики.

12. Теоретические и прикладные аспекты экономики федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

Понятие бюджетного федерализма. Сущность региональных финансов. Региональный бюджет: доходы и расходы. Межбюджетные отношения в РФ. Региональные внебюджетные фонды. Основные направления бюджетно-финансовой политики регионов.

13. Экономические и социальные проблемы местного самоуправления. Межмуниципальное сотрудничество.

Развитие системы местного самоуправления в Российской Федерации. Ключевые социально-экономические проблемы местного самоуправления в России. Пути решения проблем местного самоуправления. Сущность межмуниципального сотрудничества. Виды и формы межмуниципального сотрудничества. Проблемы межмуниципального сотрудничества в России на современном этапе развития.

14. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Экономические зоны, промышленные округа и иные территориальные «точки» промышленного и инновационного развития. Особая экономическая зона. Зона свободной торговли. Промышленно-производственные зоны. Сервисные зоны. Комплексные зоны. Технополис. Промышленный парк. Научно-технический парк. Регулирование деятельности специальных зон. Внешнеторговые, фискальные, финансовые и административные льготы.

15. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Современные инструменты эффективной региональной экономической политики. Результативность региональной политики. Показатели и методы оценки эффективности региональной экономической политики. Индикативное планирование регионального развития.

16. Оценка и прогнозирование перспектив развития региональных экономических систем.

Прогнозирование в системе научных знаний: предмет, функции. Социально-экономическое прогнозирование при принятии управленческих решений: классификация, анализ, этапы. Прогнозирование социально-экономического развития в системе управления регионом. Методы регионального планирования и прогнозирования.

4.1.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Региональная экономика»

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.

2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук. Предмет и объект региональной экономики. Основные задачи и методы региональной экономики.

3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения. Понятие региона, территории, района, экономического районирования.

4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства. Экономическое пространство. Качество экономического пространства. Макрорегион.

5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил. Производительные силы. Важнейшие закономерности размещения производительных сил в условиях сложившихся в России рыночных отношений. Принципы размещения производства.

6. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др. Особенности размещения деятельности: теория диффузии инноваций, теория регионального жизненного цикла, теория полюсов роста.

7. Объективные предпосылки и факторы регионального развития. Ресурсная база регионального развития, ее основные особенности.

8. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России. Особенности распределения природных ресурсов на территории России. Проблемы рационального природопользования в регионах.

9. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития. Влияние трудовых ресурсов на региональное развитие. Проблемы регулирования регионального рынка труда.

10. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка. Инфраструктурный потенциал территории. Особенности развития инфраструктуры региональных рынков.

11. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.

12. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики. Сущность регионального анализа. Основные проблемы построения региональных экономических моделей.

13. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона. Основные источники региональной статистики. Основные показатели экономического роста в регионах.

14. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.

15. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления. Российский и зарубежный опыт управления дифференциацией развития регионов.

16. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития. Поляризация пространства. Ключевые особенности пространственной организации экономики в России.

17. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.

18. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.

19. Региональная политика: ее содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт. Инструменты реализации региональной социально-экономической политики. Примеры, характеризующие зарубежный опыт реализации региональной политики.

20. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования. Экономический район. Функции экономического районирования.

21. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.

22. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики. Особые экономические зоны как инструмент региональной политики. Влияние территорий с особым экономическим статусом на пространственное развитие регионов.

23. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.

24. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.

25. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.

26. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.

27. Северо-Западный федеральный округ (Северный и Северо-Западный экономические районы, Калининградская область): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Северо-Западного федерального округа в национальной экономике.

28. Центральный федеральный округ (Центральный и Центрально - Черноземный экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Центрального федерального округа в национальной экономике.

29. Приволжский федеральный округ (Волго-Вятский и Поволжский экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Приволжского федерального округа в национальной экономике.

30. Южный федеральный округ (Северо-Кавказский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития. Южный федеральный округ в национальной экономике.

31. Уральский федеральный округ (Уральский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Уральского федерального округа в национальной экономике.

32. Сибирский федеральный округ: сравнительная социально-экономическая характеристика Западно-Сибирского и Восточно-Сибирского экономических районов. Роль Сибирского федерального округа в национальной экономике.

33. Дальневосточный федеральный округ (Дальневосточный экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Дальневосточного федерального округа в национальной экономике.

34. Экономическая зона Севера России: особенности организации хозяйственной деятельности и эколого-экономические проблемы развития. Потенциал и перспективы развития регионов Арктической зоны России.

35. Территориальное разделение труда и межрегиональные хозяйственные связи. Роль транспорта в осуществлении внутри- и межрайонного обмена.

36. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах. Опыт зарубежных стран.

37. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.

38. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й. Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В. Лаунхардта; теория промышленного штандорта А. Вебера. Теория центральных мест.

39. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А. Смита и Д. Рикардо.

40. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.

41. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.

42. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.

43. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).

44. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП. Региональные факторы экономического роста в России.

45. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.

46. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.

47. Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент.

48. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга.

49. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития. Сущность и основные характеристики регионального стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования развития региона и муниципальных образований.

50. Экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации. Методы и инструменты управления асимметрией регионального развития.

51. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте. Концепция разграничения полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Ее основные особенности.

52. Экономические проблемы местного самоуправления. Проблемы развития экономической основы местного самоуправления. Основные направления развития экономической основы местного самоуправления.

53. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления.

54. Бюджетная система. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный. Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты.

55. Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

4.1.2 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Региональная экономика»

1. Беилин, И. Л. Моделирование инновационного производственного развития нефтегазовых регионов: монография / И. Л. Беилин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016254-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090340> (дата обращения: 09.03.2022).

2. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление: учеб. пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24092. - ISBN 978-5-16-010877-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001121> (дата обращения: 09.03.2022).

3. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> (дата обращения: 09.03.2022).

4. Ермошина, Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; под ред. Поздняков В.Я. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011079-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001114> (дата обращения: 09.03.2022).

5. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учебное пособие / Н.А. Каменских. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22875. - ISBN 978-5-16-012400-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091077> (дата обращения: 09.03.2022).

6. Махмудова, М. М. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях: монография / М.М. Махмудова, В.В. Ефремова, А.М. Королева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 281 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b4468c33694a1.09771551. - ISBN 978-5-16-013679-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948985> (дата обращения: 09.03.2022).

7. Мидлер, Е. А. Региональная экономика и территориальное управление: учебное пособие / Е. А. Мидлер, Н. Н. Евченко, Т. Ф. Шарифьянов; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 100 с. - ISBN 978-5-9275-3428-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308377> (дата обращения: 09.03.2022).

8. Мухаев, Р. Т. Государственное и муниципальное управление: учебник / Р.Т. Мухаев, Р.А. Абрамов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 468 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1222458. - ISBN 978-5-16-016727-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832657> (дата обращения: 09.03.2022).

9. Никифорова, В. Д. Региональная экономика: учебное пособие / В. Д. Никифорова, Ю. Е. Путихин, А. А. Никифоров. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Высшее

образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01553-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052188> (дата обращения: 09.03.2022).

10. Орешин, В. П. Региональная экономика и управление: учеб. пособие / В.П. Орешин. — 2-е изд. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 200 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/20197>. - ISBN 978-5-369-01587-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001119> (дата обращения: 09.03.2022).

11. Полтарыхин, А. Л. Региональная экономика: учебное пособие / А.Л. Полтарыхин, И.Н. Сычева. - Москва: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2022. - 400 с.: ил.; + (Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-388-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851548> (дата обращения: 09.03.2022).

12. Селищева, Т. А. Региональная экономика: учебник / Т.А. Селищева. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 469 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010677-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846296> (дата обращения: 09.03.2022).

13. Урунов, А. А. Региональная экономика: учебник и практикум / А. А. Урунов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014952-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013012> (дата обращения: 09.03.2022).

14. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление: учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 416 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005795-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818632> (дата обращения: 09/03.2022).

15. Чуб, А. А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: монография / А.А. Чуб. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 232 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — <https://doi.org/10.12737/4088>. - ISBN 978-5-369-01410-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987087> (дата обращения: 09.03.2022).

16. Шпакова, Р.Н. Региональное управление и территориальное планирование. Практикум: учебное пособие / Р. Н. Шпакова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-9776-0516-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089636> (дата обращения: 09.03.2022).

4.2. Специализация «Экономика промышленности»

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

Ресурсы и факторы производства: понятие и взаимосвязь. Методы анализа проблем промышленного развития. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.).

Россия в мировой системе технологических укладов.

2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности.

Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Сущность категорий «экономическая эффективность производства», «социальная эффективность»,

«экономический эффект». Абсолютные и относительные показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Частные показатели эффективности производства – показатели эффективности использования денежных, трудовых ресурсов, основных и оборотных средств. Методика расчета показателей эффективности. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.

3. Ресурсная база промышленного развития.

Важность ресурсов в промышленном развитии. Классификация промышленных ресурсов. Сырье как основной материал промышленности. Модель оптимизации ресурсной базы развития производственной инфраструктуры. Природно-ресурсный потенциал как основа освоения ресурсной базы. Анализ природно-ресурсного потенциала и его использования: эколого-экономический аспект. Показатели ресурсоэффективности. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий. Особенности ресурсного обеспечения промышленных предприятий.

4. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Технологические революции и структурные сдвиги в крупной промышленности. Межстрановые различия и институциональные изменения в процессе роста крупной промышленности. Макроэкономическая политика и стимулирование роста промышленности. Кластеры в современной промышленности и проблема реиндустриализации России. Инвестиционные инструменты развития промышленности. Развитие источников финансирования оборотного капитала. Совершенствование законодательства для стимулирования развития заемного финансирования. Совершенствование межбюджетных отношений в части региональной промышленной политики.

5. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

Теория организации рынков. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Особенности функционирования рынка продовольственных товаров.

6. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

Факторы конкурентоспособности продукции. Понятие и сущность конкурентоспособности продукции. Трансформация теоретических подходов к обеспечению конкурентоспособности предприятия. Инновационное развитие промышленного предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности. Микроэкономические факторы конкурентоспособности. Производственные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции. Рыночные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции. Сбытовые и сервисные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг. Методы оценки конкурентоспособности товаров.

7. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях промышленности. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в промышленности.

Выбор приоритетных для организации бизнес-процессов. Сопоставление бизнес-процессов и критических факторов успеха организации. Оценка важности и проблемности бизнес-процессов. Разработка матрицы ранжирования бизнес-процессов. Разработка

ключевых показателей бизнес-процесса. Базовые показатели, цели и критерии оптимизации бизнес-процессов. Показатели результативности, стоимости, времени, качества и фрагментации бизнес-процесса. Современные методы анализа и оптимизации бизнес-процессов и особенности их применения в практике управления современной организацией. Контроль и повышение эффективности бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг бизнес-процессов. Разработка комплексной модели предприятия как основы для анализа, оценки и совершенствования бизнес-процессов. Прогнозирование бизнес-процессов в промышленности.

8. Ценообразование в промышленности.

Порядок формирования цены. Виды цен. Методы ценообразования. Понятие и система ценовых методов. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Ценовые стратегии и условия их выбора.

9. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия в условиях финансового кризиса. Внешнеэкономическая политика государства и управление внешнеэкономическим комплексом Российской Федерации. Многосторонние международные институты регулирования. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Организация таможенного регулирования ВЭД в РФ. Эффективность внешнеэкономической деятельности промышленных компаний и предприятий. Современные формы, методы и виды международной торговли. Организация деятельности международных товарных рынков. Структура, содержание и оформление внешнеторговых контрактов. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью промышленных компаний и предприятий. Общий анализ совокупного экспорта Российской Федерации. Информационно-аналитический обзор развития российского несырьевого неэнергетического экспорта. Существующие барьеры, для экспорта несырьевой продукции. Приоритетное направление «Международная кооперация и экспорт». Меры поддержки экспорта в Российской Федерации. Развитие экспорта и механизмов его поддержки в субъектах Российской Федерации. Предложения по совершенствованию поддержки экспорта российской промышленной продукции.

10. Промышленная политика.

Промышленная политика: понятие и признаки. Экономическое содержание понятия «промышленная политика». Структурные элементы, субъекты и объекты промышленной политики. Виды промышленной политики. Отдельные инструменты промышленной политики. Изменение отношения к промышленной политике и ее трансформация в мире. Методологический подход к формированию промышленной политики индустриального региона. Управление реализацией промышленной политики. Мировой опыт формирования и реализации промышленной политики. Инструменты и механизмы реализации промышленной политики. Основные принципы и критерии оценки эффективности региональной промышленной политики. Отраслевые особенности реализации промышленной политики. Базовые подходы к промышленной политике: признаки традиционной (вертикальной) и новой (горизонтальной) моделей. Приоритеты промышленной политики: отраслевые, технологические, научные. Проблемы в формировании и реализации российской промышленной политики. Пространственные факторы и стратегические приоритеты региональной промышленной политики. Законодательство о промышленной политике. Организационные основы реализации промышленной политики. Действующие механизмы региональной промышленной политики. Предложения по совершенствованию региональной промышленной политики

11. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Сущность основных категорий, связанных с механизмом устойчивого развития промышленных предприятий. Влияние технологической трансформации на содержание базовых элементов, включенных в состав механизма устойчивого развития. Понятийный аппарат механизма устойчивого развития. Определение базовых компонентов механизма устойчивого развития и их содержания. Система основных принципов устойчивого развития промышленного предприятия. Классификация факторов устойчивого развития предприятий в соответствии с группами факторов производства. Структурно-логическая схема механизма устойчивого развития предприятий промышленности

12. Государственно-частное партнерство в промышленности.

Нормативно-правовая база ГЧП в промышленности. Институты и инструменты ГЧП. Формы ГЧП: государственный франчайзинг, государственный франдрайзинг и государственный лизинг. Проблемы привлечения инвестиций в проекты ГЧП в промышленности. Цели и задачи государства при реализации проектов ГЧП. Государственно- и муниципально-частное партнерство как механизм дерегулирования монопольной деятельности. Управление рисками проектов государственно-частного партнерства.

13. Топливо-энергетический баланс страны и административно-территориальных образований.

Проблемы и тенденции развития топливо- энергетического комплекса России. Существующие инструменты формирования и прогнозирования топливо-энергетического баланса страны и ее территориально-административных образований. Методологический подход к проведению прогнозно-аналитических исследований и поиска возможных путей развития топливо- энергетического комплекса России. Модель топливо-энергетического комплекса экономики страны и ее регионов. Проблемы организации эффективного энергообеспечения отраслей экономики России на основе программно- целевого подхода. Методика комплексной оценки развития топливо- энергетического комплекса России. Способы реализации энергетической политики на основе системы показателей оценки эффективности определяющих энергосберегающую политику страны на долгосрочную перспективу.

14. Проблемы повышения энергетической эффективности и использования альтернативных источников энергии.

Энергоэффективность и энергосбережение в современном мире: проблемы и решения. Ресурсное обеспечение мероприятий по повышению энергоэффективности и энергосбережению. Совершенствование нормативно-правовой базы и стратегического планирования в области повышения энергоэффективности. Эффективность потребления топливо-энергетических ресурсов в Российской Федерации. Влияние мер государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности на решение задач в области климата. Планы по совершенствованию деятельности в области повышения энергоэффективности и энергосбережения и прогнозируемые эффекты. Международное сотрудничество в области повышения энергоэффективности. Основные стимулы реализации политики энергоэффективности, барьеры и методы их преодоления. Актуальность проблемы повышения энергоэффективности экономики России. Анализ влияния мер государственной политики на динамику экономии энергии по секторам энергопотребления.

15. Структурные изменения в промышленности и управление ими.

Институциональные и структурные преобразования в промышленности. Рынки товаров промышленных предприятий. Развитие интеграционных процессов в промышленности. Регулирование деятельности естественных монополий. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления. Прогнозирование развития промышленных комплексов. Формирование механизмов устойчивого функционирования предприятий. Реструктуризация отраслей и предприятий промышленности

16. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях, отраслях и комплексах.

Задачи планирования как совокупность целей функционирования фирмы в условиях конкуренции. Виды планирования, их классификация, назначение. Принципы планирования. Пределы планирования. Целеполагание, причины, определяющие необходимость анализа альтернативных моделей поведения фирмы. Общая концепция внутрифирменного планирования. Понятие и содержание внутрифирменного планирования. Роль и значение внутрифирменного планирования в управлении предприятием. Виды (типы) внутрифирменного планирования. Временная ориентация идей планирования. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование. Горизонт планирования. Процесс планирования на предприятии. Организация планирования, схемы планирования. Особенности составления планов по важнейшим направлениям деятельности предприятия. Бизнес-план как основной инструмент совершенствования внутрифирменного планирования. Структура бизнес-плана. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

6. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специальности «Экономика промышленности»

1. Агарков, А.П. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров: монография / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 288 с. - ISBN 978-5-394-02548-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091186> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Ануфриев, В. П. Устойчивое развитие. Энергоэффективность. Зеленая экономика: монография / В.П. Ануфриев, Ю.В. Гудим, А.А. Каминов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 201 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1226403. - ISBN 978-5-16-016756-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832665> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005927> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Беилин, И.Л. Моделирование инновационного производственного развития нефтегазовых регионов: монография / И.Л. Беилин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016254-6. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1090340> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Бережнов, Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: учебник для магистров / Г. В. Бережнов. - Москва: Издательско -торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03720-7. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1081795> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Видищева, Е.В. Топливо-энергетический комплекс: особенности развития и управления в современных условиях: монография / Е. В. Видищева, О. А. Бугаенко, М. А. Селиверстова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 111 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-013939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1061701> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Воскресенский, А.Д. Мировое комплексное регионоведение: учебник / под ред. проф. А.Д. Воскресенского. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 416 с. - ISBN 978-5-9776-0309-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851432> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Дятлов, С.А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 185 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21494. - ISBN 978-5-16-012029-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858237> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Казаков, С.В. Экономика индустриальных видов деятельности в России: монография / С. В. Казаков, В. Я. Поздняков. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009113-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012461> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Карпова, С.В. Управление ценами: учебник / под ред. С. В. Карповой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-9558-0432-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010048> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Конкурентоспособность организаций и территорий: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ISBN 978-5-16-017416-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852439> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c4056215e0cd4.26619075. - ISBN 978-5-16-017132-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815580> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Кукукина, И.Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия: монография / И.Г. Кукукина, С.В. Климова; под ред. И.Г. Кукукиной. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 202 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_599555a1f036a2.37317355. - ISBN 978-5-16-013096-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1739247> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Махмудова, М.М. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях: монография / М.М. Махмудова, В.В. Ефремова, А.М. Королева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 281 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b4468c33694a1.09771551. - ISBN 978-5-16-013679-0. -

Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948985> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Новоселова, Н. Н. Инвестиционная стратегия региона : учебное пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a40ad72d3f035.97174944. - ISBN 978-5-16-017269-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838254> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Оверчук, Д. С. Моделирование процессов принятия решений в рамках взаимодействия экономических агентов при реализации общественно значимых инфраструктурных проектов: монография / Д.С. Оверчук. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 126 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c137c413303a2.26025495. - ISBN 978-5-16-014832-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1110738> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046275> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

18. Полякова, А.Г. Цифровая система поддержки управленческих решений и обеспечения устойчивости пространственного развития: монография / А.Г. Полякова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 113 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015066-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016483> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

19. Промышленная политика России: политэкономические и региональные аспекты: монография / В.С. Осипов, В.О. Евсеев, Н.А. Невская [и др.]; под ред. В. С. Осипова. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 222 с. - ISBN 978-5-9558-0511-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082911> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

20. Реализация государственной экономической политики в эпоху формирования неоиндустриального общества: монография / под общ. ред. Ю.В. Вертаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 207 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1836242. - ISBN 978-5-16-017248-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836242> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

21. Ручкина, Г.Ф. Энергоснабжение и энергоэффективность: актуальные проблемы правового регулирования: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, А.В. Барков [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 201 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1087986. - ISBN 978-5-16-016216-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862071> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

22. Сибикин, Ю.Д. Технология энергосбережения: учебник / Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/textbook_59512a06453748.90320744. - ISBN 978-5-16-012666-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865500> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

23. Урунов, А.А. Региональная экономика: учебник и практикум / А. А. Урунов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014952-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013012> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

24. Чараева, М.В. Реальные инвестиции: учеб. пособие / М.В. Чараева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 265 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8e08457c07.91244123. - ISBN 978-5-16-013086-6. -

Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003845> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

25. Чуб, А.А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: монография / А.А. Чуб. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 232 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — <https://doi.org/10.12737/4088>. - ISBN 978-5-369-01410-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987087> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

26. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013219-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034190> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

27. Шаркова, А.В. Экономика организаций топливно-энергетического комплекса: учебник / А.В. Шаркова, И.Ю. Новоселова, О.С. Кириченко [и др.]. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 578 с. - ISBN 978-5-394-04268-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232783> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

28. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития: монография / В.И. Лафитский, Л.К. Терещенко, Т.А. Едкова [и др.] ; отв. ред. Л.К. Терещенко. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ: ИНФРА-М, 2022. — 246 с. — DOI 10.12737/2840. - ISBN 978-5-16-010790-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851138> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации “Экономика промышленности”

1. Методы анализа проблем промышленного развития. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

2. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

3. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.).

4. Россия в мировой системе технологических укладов.

5. Понятие, критерии и показатели эффективности деятельности предприятия. Сущность категорий «экономическая эффективность производства», «социальная эффективность», «экономический эффект».

6. Абсолютные и относительные показатели эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Частные показатели эффективности производства – показатели эффективности использования денежных, трудовых ресурсов, основных и оборотных средств.

7. Методика расчета показателей эффективности. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Повышение эффективности деятельности на предприятиях и в отраслях.

8. Важность ресурсов в промышленном развитии. Классификация промышленных ресурсов. Сырье как основной материал промышленности. Модель оптимизации ресурсной базы развития производственной инфраструктуры.

9. Природно-ресурсный потенциал как основа освоения ресурсной базы. Анализ природно-ресурсного потенциала и его использования: эколого-экономический аспект.

10. Показатели ресурсоэффективности. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий. Особенности ресурсного обеспечения промышленных предприятий.

11. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Технологические революции и структурные сдвиги в крупной промышленности.

12. Межстрановые различия и институциональные изменения в процессе роста крупной промышленности.

13. Макроэкономическая политика и стимулирование роста промышленности. Кластеры в современной промышленности и проблема реиндустриализации России.

14. Инвестиционные инструменты развития промышленности. Развитие источников финансирования оборотного капитала.

15. Совершенствование законодательства для стимулирования развития заемного финансирования. Совершенствование межбюджетных отношений в части региональной промышленной политики.

16. Теория организации рынков. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков

17. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур.

18. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Особенности функционирования рынка продовольственных товаров.

19. Факторы конкурентоспособности продукции. Понятие и сущность конкурентоспособности продукции.

20. Трансформация теоретических подходов к обеспечению конкурентоспособности предприятия. Инновационное развитие промышленного предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности.

21. Микроэкономические факторы конкурентоспособности. Производственные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции.

22. Рыночные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции. Сбытовые и сервисные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции.

23. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг. Методы оценки конкурентоспособности товаров.

24. Выбор приоритетных для организации бизнес-процессов. Сопоставление бизнес-процессов и критических факторов успеха организации. Оценка важности и проблемности бизнес-процессов.

25. Разработка матрицы ранжирования бизнес-процессов. Разработка ключевых показателей бизнес-процесса. Базовые показатели, цели и критерии оптимизации бизнес-процессов. Показатели результативности, стоимости, времени, качества и фрагментации бизнес-процесса.

26. Современные методы анализа и оптимизации бизнес-процессов и особенности их применения в практике управления современной организацией. Контроль и повышение эффективности бизнес-процессов.

27. Реинжиниринг бизнес-процессов. Бенчмаркинг бизнес-процессов. Разработка комплексной модели предприятия как основы для анализа, оценки и совершенствования бизнес-процессов. Прогнозирование бизнес-процессов в промышленности.

28. Порядок формирования цены. Виды цен. Методы ценообразования. Понятие и система ценовых методов.

29. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования.

30. Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Ценовые стратегии и условия их выбора

31. Внешнеэкономическая деятельность предприятия в условиях финансового кризиса. Внешнеэкономическая политика государства и управление внешнеэкономическим комплексом Российской Федерации.

32. Многосторонние международные институты регулирования. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Организация таможенного регулирования ВЭД в РФ.

33. Эффективность внешнеэкономической деятельности промышленных компаний и предприятий.

34. Современные формы, методы и виды международной торговли. Организация деятельности международных товарных рынков. Структура, содержание и оформление внешнеторговых контрактов.

35. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью промышленных компаний и предприятий. Общий анализ совокупного экспорта Российской Федерации.

36. Информационно-аналитический обзор развития российского несырьевого неэнергетического экспорта. Существующие барьеры, для экспорта несырьевой продукции. Приоритетное направление «Международная кооперация и экспорт».

37. Меры поддержки экспорта в Российской Федерации. Развитие экспорта и механизмы его поддержки в субъектах Российской Федерации. Предложения по совершенствованию поддержки экспорта российской промышленной продукции.

38. Промышленная политика: понятие и признаки. Экономическое содержание понятия «промышленная политика». Структурные элементы, субъекты и объекты промышленной политики. Виды промышленной политики. Отдельные инструменты промышленной политики.

39. Изменение отношения к промышленной политике и ее трансформация в мире. Методологический подход к формированию промышленной политики индустриального региона. Управление реализацией промышленной политики.

40. Мировой опыт формирования и реализации промышленной политики. Инструменты и механизмы реализации промышленной политики.

41. Основные принципы и критерии оценки эффективности региональной промышленной политики.

42. Отраслевые особенности реализации промышленной политики. Базовые подходы к промышленной политике: признаки традиционной (вертикальной) и новой (горизонтальной) моделей.

43. Приоритеты промышленной политики: отраслевые, технологические, научные. Проблемы в формировании и реализации российской промышленной политики. Пространственные факторы и стратегические приоритеты региональной промышленной политики.

44. Законодательство о промышленной политике. Организационные основы реализации промышленной политики. Действующие механизмы региональной

промышленной политики. Предложения по совершенствованию региональной промышленной политики

45. Сущность основных категорий, связанных с механизмом устойчивого развития промышленных предприятий. Влияние технологической трансформации на содержание базовых элементов включенных в состав механизма устойчивого развития.

46. Понятийный аппарат механизма устойчивого развития. Определение базовых компонентов механизма устойчивого развития и их содержания. Система основных принципов устойчивого развития промышленного предприятия.

47. Классификация факторов устойчивого развития предприятий в соответствии с группами факторов производства. Структурно-логическая схема механизма устойчивого развития предприятий промышленности

48. Нормативно-правовая база ГЧП в промышленности. Институты и инструменты ГЧП. Формы ГЧП: государственный франчайзинг, государственный франдрайзинг и государственный лизинг.

49. Проблемы привлечения инвестиций в проекты ГЧП в промышленности. Цели и задачи государства при реализации проектов ГЧП.

50. Государственно- и муниципально-частное партнерство как механизм дерегулирования монопольной деятельности. Управление рисками проектов государственно-частного партнерства.

51. Проблемы и тенденции развития топливно-энергетического комплекса России. Существующие инструменты формирования и прогнозирования топливно-энергетического баланса страны и ее территориально-административных образований.

52. Методологический подход к проведению прогнозно-аналитических исследований и поиска возможных путей развития топливно-энергетического комплекса России. Модель топливно-энергетического комплекса экономики страны и ее регионов.

53. Проблемы организации эффективного энергообеспечения отраслей экономики России на основе программно-целевого подхода. Методика комплексной оценки развития топливно-энергетического комплекса России.

54. Способы реализации энергетической политики на основе системы показателей оценки эффективности определяющих энергосберегающую политику страны на долгосрочную перспективу.

55. Энергоэффективность и энергосбережение в современном мире: проблемы и решения. Ресурсное обеспечение мероприятий по повышению энергоэффективности и энергосбережению.

56. Совершенствование нормативно-правовой базы и стратегического планирования в области повышения энергоэффективности. Эффективность потребления топливно-энергетических ресурсов в Российской Федерации.

57. Влияние мер государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности на решение задач в области климата. Планы по совершенствованию деятельности в области повышения энергоэффективности и энергосбережения и прогнозируемые эффекты.

58. Международное сотрудничество в области повышения энергоэффективности. Основные стимулы реализации политики энергоэффективности, барьеры и методы их преодоления.

59. Актуальность проблемы повышения энергоэффективности экономики России. Анализ влияния мер государственной политики на динамику экономики энергии по секторам энергопотребления.

60. Институциональные и структурные преобразования в промышленности. Рынки товаров промышленных предприятий. Развитие интеграционных процессов в промышленности.

61. Регулирование деятельности естественных монополий. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур в промышленности.

62. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления. Прогнозирование развития промышленных комплексов.

63. Формирование механизмов устойчивого функционирования предприятий. Реструктуризация отраслей и предприятий промышленности

64. Задачи планирования как совокупность целей функционирования фирмы в условиях конкуренции. Виды планирования, их классификация, назначение. Принципы планирования. Пределы планирования.

65. Целеполагание, причины, определяющие необходимость анализа альтернативных моделей поведения фирмы.

66. Общая концепция внутрифирменного планирования. Понятие и содержание внутрифирменного планирования. Роль и значение внутрифирменного планирования в управлении предприятием. Виды (типы) внутрифирменного планирования. Временная ориентация идей планирования. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование. Горизонт планирования. Процесс планирования на предприятии. Организация планирования, схемы планирования. Особенности составления планов по важнейшим направлениям деятельности предприятия.

67. Бизнес-план как основной инструмент совершенствования внутрифирменного планирования. Структура бизнес-плана.

68. Сущность и методы стратегического планирования на предприятиях, отраслях и комплексах. Корпоративная стратегия и этапы ее разработки.

4.3. Специализация “Экономика сферы услуг”

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

Роль и место природы услуг в современных условиях. Терминологическая неустойчивость понятия сферы услуг. Предпосылки возникновения и развития сферы услуг. Виды услуг, их классификации и группировки. Конкурентоспособность услуг. Способы поставки услуг. Закон о защите прав потребителей. Основные права потребителей услуг

2. Вопросы оценки и повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях сферы услуг.

Показатели оценки эффективности хозяйственной деятельности предприятий сферы услуг. Методы оценки эффективности предприятий в отраслях сферы услуг.

3. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

Экономические законы и их влияние на сферу услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг.

4. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

Ресурсный потенциал организации и отрасли. Структура ресурсного потенциала предприятий отраслей сферы услуг. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала отраслей сферы услуг. Оптимальная стратегия управления ресурсными возможностями предприятиями сферы услуг.

5. Формирование и функционирование рынков услуг.

Производственные и непроизводственные сферы деятельности: основные отличия. Основные особенности рынка услуг. Рынок социально-значимых услуг как объект государственного регулирования. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг. Мировой рынок услуг: сущность, особенности, отраслевая структура.

6. Бизнес-процессы на предприятиях и в отраслях сферы услуг. Теория и методология прогнозирования бизнес-процессов в сфере услуг.

Методы анализа и планирования деятельности хозяйствующих субъектов сферы услуг. Стратегический и тактический планы, методы их обоснования и организация выполнения. Индикативное планирование и его использование для обоснования перспектив развития сферы услуг. Прогнозирование бизнес-процессов в сфере услуг. Программно-целевое управление в сфере услуг; пределы и возможности использования программ в решении наиболее значимых проблем в развитии сферы услуг.

7. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

Спрос и предложение в сфере услуг как основные ценообразующие факторы. Особенности формирования цен и методы их определения. Анализ механизма ценообразования в сфере услуг. Асимметричность информации и ценовая дискриминация в сфере услуг.

8. Конкурентоспособность производителей услуг.

Специфика понятия "производитель услуг". Номенклатура экономических параметров, применяемых при оценке конкурентоспособности производителей услуг. Методы оценки конкурентоспособности производителей услуг. Пути повышения конкурентоспособности производителей услуг.

9. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Тенденции развития рынков услуг в современных экономиках. Отличие рынков услуг от товарных рынков. Коммерческие и некоммерческие услуги. Государственное регулирование сферы услуг, ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие). Регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий. Методы антимонопольной политики

10. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Рынок и государство. Провалы рынка: несовершенная конкуренция, экстерналии, общественные блага. Государственный сектор экономики: роль, цели, основные модели. Понятие, границы и масштабы общественного сектора экономики. Основные направления деятельности общественного (государственного) сектора. Роль общественного сектора сферы услуг в распределении доходов.

11. Экономика образования.

Особенности образовательных услуг. Провалы рынка и проблемы справедливости. Образование как инвестиции для индивида и для государства. Роль государства в сфере образования. Квазирынки в сфере образовательных услуг. Формы финансирования

образовательной деятельности. Схема бюджетного финансирования образовательных услуг. Внебюджетная деятельность учреждений образования. Налогообложение в сфере образовательных услуг. Направления современной реформы образования в России.

12. Экономика здравоохранения.

Специфика рынка медицинских услуг. Формы государственного регулирования рынка медицинских услуг. Типы и функции систем финансирования здравоохранения. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения. Механизмы объединения средств в системах финансирования здравоохранения. Отличия обязательного и добровольного медицинского страхования. Механизмы покупки медицинской помощи. Квазирыночные отношения в системе общественного здравоохранения. Управление здравоохранением на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Главные экономические проблемы российского здравоохранения. Направления развития системы здравоохранения.

13. Экономика торговли. Оптовая и розничная торговля.

Понятие, классификация и характерные особенности торговых услуг. Характеристика торговой отрасли и основные задачи торговли. Розничная торговля как вид экономической деятельности. Основные проблемы внутренней торговли. Организация и принципы торгового обслуживания. Классификация торгового сервиса. Роль торгового сервиса в системе товарной и сбытовой деятельности. Особенности торгового обслуживания различных форматов. Характеристика инновационных бизнес-технологий, используемых в торговом сервисе. Современные направления инновационного потенциала торговых услуг, методы их оценки.

14. Экономика отраслей связи и телекоммуникаций.

Экономическая характеристика и особенности отрасли связи. Виды и подотрасли связи. Роль связи в общественном производстве и информатизации общества. Качество услуг связи, их специфика. Особенности ценообразования на услуги связи. Оценка результатов хозяйственной деятельности организаций отраслей связи.

15. Туризм и рекреация.

Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.

16. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

Цель государственного регулирования отраслей сферы услуг. Механизмы государственного регулирования сферы услуг. Причины и формы государственного регулирования отраслей сферы услуг. Система государственного регулирования предприятий сферы услуг. Основные направления государственной поддержки сферы услуг. Программы государственной поддержки развития отраслей сферы услуг в России. Международный опыт поддержки развития отраслей сферы услуг

17. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Генезис развития экономической сущность государственно-частного партнерства в отраслях сферы услуг. Тенденции современного этапа развития государственно-частного партнерства в сфере услуг. Основные формы государственно-частного партнерства в сфере услуг. Перспективы развития государственно-частного партнерства в сфере услуг.

18. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в отраслях сферы услуг.

Виды социальных услуг. Обслуживание населения в отраслях сферы услуг. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг.

19. Особенности малых и средних форм предпринимательской деятельности в отраслях сферы услуг.

Субъекты малого и среднего предпринимательства сферы услуг. Роль субъектов малого и среднего предпринимательства сферы услуг в экономике. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства сферы услуг.

20. Организационно-экономические механизмы обеспечения инновационного развития отраслей сферы услуг.

Инновации в отраслях сферы услуг. Создание и использование инноваций в отраслях сферы услуг. Перспективы инновационного развития отраслей сферы услуг.

21. Обеспечение конкурентоспособности предприятий сферы услуг

Понятие конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Управление конкурентоспособностью предприятий сферы услуг в России.

4.3.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Экономика сферы услуг»

1. Государственное регулирование сферы услуг, ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и/или видов услуг.
2. Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий.
3. Методы антимонопольной политики в условиях глобализации экономики.
4. Услуги социальной сферы и их особенности. Внешние эффекты потребления социальных услуг.
5. Динамика расходов на социальные услуги в бюджете государства: тенденции и причины.
6. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг.
7. Рынок образовательных услуг и его особенности. Провалы рынка и проблемы справедливости.
8. Образование как инвестиции для индивида и для государства, отличия издержек и выгод. Социальная ставка дисконтирования.
9. Роль государства в сфере образования. Обоснование с позиций эффективности и справедливости.
10. Квазирынки в сфере образовательных услуг. Цели создания, ожидаемые выгоды для общества.
11. Формы финансирования образовательной деятельности. Схема бюджетного финансирования образовательных услуг. Внебюджетная деятельность учреждений образования.
12. Налогообложение в сфере образовательных услуг.

13. Направления современной реформы образования в России.
14. Особенности экономических механизмов функционирования средств массовой информации.
15. Цели, средства и механизмы социальной политики государства.
16. Услуги социальной помощи и социального страхования: принципиальные отличия. Обоснование необходимости услуг социальной помощи при наличии развитого социального страхования.
17. Категориальный и адресный принципы оказания социальных услуг: достоинства и недостатки. Примеры категориальных и адресных пособий.
18. Проблемы горизонтальной и вертикальной эффективности при предоставлении услуг социальной помощи. Необходимые и достаточные условия достижения горизонтальной и вертикальной эффективности.
19. Услуги пенсионного страхования, необходимость государственного участия. Преимущества государственного пенсионного страхования перед частным.
20. Альтернативные подходы к построению систем пенсионного страхования: распределительный и накопительный принципы. Их достоинства и недостатки.
21. Способы повышения устойчивости перераспределительных пенсионных систем в условиях демографического кризиса.
22. Проблемы и направления пенсионной реформы в России.
23. Государственная политика занятости: меры регулирования и их влияние на уровень безработицы. Эффективность различных мер в зависимости от типа безработицы.
24. Политика снижения безработицы и ее последствия; меры поддержки безработных.
25. Активная и пассивная политика занятости, классификация мер. Принципиальные отличия активной и пассивной политики.
26. Миграционная политика государства, ее цели и основные инструменты.
27. Специфика (изъяны) рынка медицинских услуг. Формы государственного регулирования рынка медицинских услуг.
28. Типы систем финансирования здравоохранения. Отличия обязательного и добровольного медицинского страхования.
29. Квазирыночные отношения в системе общественного здравоохранения. Механизмы покупки медицинской помощи.
30. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения. Механизмы объединения средств в системах финансирования здравоохранения.
31. Пути совершенствования системы государственных гарантий оказания медицинской помощи.
32. Специфика управления здравоохранением на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
33. Главные экономические проблемы российского здравоохранения и пути их решения. Нововведения в системе обязательного медицинского страхования.
34. Общественные функции и сфера компетенции местного самоуправления.
35. Соотношение местного самоуправления и государственного управления. Положение муниципалитетов в системе публичного управления.
36. Типы муниципальных образований и вопросы местного значения.
37. Специализация местного самоуправления в социальной и жилищной сфере.
38. Управление муниципальной собственностью как основа для реализации вопросов местного значения.
39. Структура муниципального хозяйства и основные проблемы муниципального обслуживания.
40. Местный бюджет и реализация местных услуг.

41. Структура органов местного самоуправления. Соответствие структур и административных средств социальным и хозяйственным задачам органов местного самоуправления.
42. Основные цели и направления муниципальной социально-экономической политики.
43. Качество услуг транспорта, их специфика.
44. Особенности ценообразования на транспортные услуги.
45. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов.
46. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.
47. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.
48. Характеристика, цели и структура системы социального страхования.
49. Значение социального предпринимательства для развития рынка социально-значимых услуг.
50. Деловые услуги: основные характеристики и классификация
51. Информационные услуги как фактор производства. Научные подходы к цифровизации общества
52. Понятие и структура инновационного цикла
53. Сервисная и производственная составляющая услуг
54. Концепция качества услуги
55. Взаимосвязь лояльности потребителя услуг и устойчивой конкурентоспособности
56. Роль сервисной составляющей в формировании лояльности потребителя
57. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса.
58. Современные тенденции и проблемы формирования нового типа российской культуры предпринимателя.

4.3.2 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Экономика сферы услуг»

1. Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1568. - ISBN 978-5-16-009527-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735645> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Черевичко, Т. В. Теоретические основы гостеприимства: учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019.— 288 с. - ISBN 978-5-9765-0024- 2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066693> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Смолл, К. А. Экономика городского транспорта: учебник / А. Смолл Кеннет, Эрик Т. Верхоф; пер. с англ. под науч. ред. К. Сосунова. - Москва: Дело (РАНХиГС), 2021. - 416 с. - (Академический учебник). - ISBN 978-5-85006-326-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863229> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров / под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-394-03582-1. - Текст:

электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091491> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва: Русайнс, 2019. - 526 с. - ISBN 978-5-4365-4552-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861562> (дата обращения: 21.03.2022)

6. Олейник, С. П. Экономические основы логистики: учебник / Н.К. Моисеева, С.П. Олейник. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 578 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1439631. - ISBN 978-5-16-016977-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1439631> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Рыкалина, О. В. Теория и методология современной логистики: монография / О.В. Рыкалина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/5882. - ISBN 978-5-16-010098-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843231> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Дубынина, А. В. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах: учебное пособие / А. В. Дубынина. - Москва: Финансы и статистика, 2021. - 120 с. - ISBN 978-5-00184-060-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851510> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010104> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М. М. Купцов. - 3-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 184 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-00634-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002363> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Современные проблемы туризма и сервиса - 2020: сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции 30 апреля 2020 г. / под ред. О. Е. Афанасьева, Е. В. Юдиной. - Москва: РГУТиС, 2020. - 230 с. - ISBN 978-5-00048-035-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861566> (дата обращения: 21.03.2022)

12. Управление высшим учебным заведением: учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника, д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 426 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/textbook_5bd08431c9cab4.82616176. - ISBN 978-5-16-014398-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684741> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Гринберг, Р. С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р. С. Гринберг, П. В. Савченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 596 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087982> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Трансформация национальной социально-экономической системы России: материалы II Международной научно-практической конференции / отв. ред. Л. Н. Косова. - Москва: РГУП, 2020. - 557 с. - ISBN 978-5-93916-823-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196286> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Громова, Е.А. Государственно-частное партнерство и его правовые формы: учебное пособие / Е.А. Громова. - Москва: Юстицинформ, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-7205- 1499-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046022> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c4056215e0cd4.26619075. - ISBN 978-5-16-017132-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815580> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке/

4.4. Специализация «Экономика инноваций»

1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

Сущность инновации. Критерии инновационности. Функции инноваций. Основные показатели эффективности инновационного развития экономик разных стран мира. Эволюция инновационного развития российской экономики. Зарубежная практика инновационного развития.

2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

Базисные инновации. Улучшающие инновации. Псевдоинновации. Подрывные инновации. Поддерживающие инновации. Адаптивные инновации. Опережающие инновации. Технологические инновации. Продуктовые инновации. Организационные инновации. Маркетинговые инновации. Функции инноваций.

3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

Эволюция приоритетных направлений развития науки и техники в различных странах мира. Технологические уклады. Инновационные циклы. Критические технологии. Национальная технологическая инициатива. Дорожные карты НТИ. Технологические платформы.

4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

Модель догоняющего инновационного развития. Модель опережающего инновационного развития. Отражение моделей догоняющего и опережающего развития в экономической политике развитых и развивающихся стран.

5. Цифровая трансформация экономической деятельности. Модели и инструменты цифровой трансформации.

Внешние факторы инновационной деятельности. Внутренние факторы инновационной деятельности. Гипотезы возникновения инноваций: технологический толчок, давление рыночного спроса, конкуренция между компаниями. Предпосылки инновационной деятельности на уровне предприятия. Источники инновационных идей.

6. Национальные инновационные системы, их структурные элементы и участники

Субъекты инновационной деятельности: разработчик инновационных знаний, производитель инновационной продукции, посредники, государство, потребитель инновационной продукции. Мотивация субъектов инновационной деятельности.

7. Инновационная инфраструктура и инновационный климат. Проблемы создания эффективной инновационной среды.

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства. Предпринимательские структуры. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства.

8. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационных проектов и программ.

Качественные и количественные методы научно-технического планирования и прогнозирования. Нормативный и исследовательский прогноз. Предсказательный и открытый прогноз. Дорожные карты. Сценарии. Статистический анализ. Библиометрический анализ. Патентный анализ. Метод Дельфи.

9. Разработка методологии и методов анализа, моделирования и прогнозирования инновационной деятельности. Оценка инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Функции системы планирования инноваций. Принципы планирования инноваций. Система внутрифирменного планирования инноваций. Стратегическое инновационное планирование. Оперативное планирование инноваций. Продуктивно-тематическое планирование инноваций. Техничко-экономическое планирование инноваций. Объемно-календарное планирование инноваций. Централизованная и децентрализованная формы планирования инноваций.

10. Факторы успеха инновационных проектов.

Виды инновационных проектов. Этапы управления инновационными проектами. Методологии управления инновационными проектами. Распределение ролей среди участников реализации инновационных проектов.

11. Проблемы коммерциализации инноваций и механизмы трансфера технологий.

Особенности проведения оценки эффективности инновационных проектов. Эффект и эффективность инновационных проектов. Качественная оценка эффективности инновационных проектов. Количественная оценка эффективности инновационных проектов.

12. Роль интеллектуальной собственности в инновационной деятельности.

Интеллектуальные ресурсы и их место в системе управления инновациями. Интеллектуальный капитал: человеческий капитал, структурный капитал, покупательский капитал. Интеллектуальная собственность. Структура интеллектуальной собственности.

13. Методы определения оптимальных направлений инновационной деятельности на корпоративном, отраслевом и национальном уровне.

Формы государственной поддержки инновационной деятельности. Налоговое стимулирование инновационной деятельности. Финансовая инфраструктура поддержки инновационной деятельности в России: программы Российской венчурной компании, Фонда содействия инновациям и региональных венчурных фондов.

14. Управление инновациями и инновационными проектами на уровне компаний, предприятий и организаций. Инновационные риски.

Формы организации структур инновационного предпринимательства. Основные требования к построению организационных структур инновационного предпринимательства. Предпринимательские структуры. Основные формы интегрированных организационных структур инновационного предпринимательства. Современные особенности построения структур инновационного предпринимательства.

15. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

Активные и пассивные инновационные стратегии: стратегия технологического лидера, имитационные стратегии, пассивные стратегии. Российская и зарубежная практика реализации корпоративных стратегий инновационного развития.

16. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

Особенности венчурного инвестирования. Бизнес-ангелы. Венчурные фонды. Краудсорсинговые и краудинвестиционные платформы финансирования инновационной деятельности.

17. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития национальной экономики.

Концепция сбалансированного развития инновационных систем. Система сбалансированных циклов развития предприятия. Принципы сбалансированного развития инновационного предприятия. Проблемы повышения эффективности инвестирования в инновационное развитие экономики РФ.

4.4.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Экономика инноваций»

1. Инновационная деятельность в системе рыночной экономики.
2. Факторы, определяющие инновационную деятельность.
3. Классификация инноваций.
4. Подрывные и поддерживающие инновации.
5. Сущность планирования инноваций.
6. Метод ведущих пользователей в системе поиска инновационных идей.
7. Система внутрифирменного планирования инноваций.
8. Корпоративные стратегии инновационного развития. Стратегия «технологического лидера».
9. Корпоративные стратегии инновационного развития. Имитационные стратегии.
10. Содержание и структура инновационного процесса. Линейный и системный инновационный процесс.
11. Стадии инновационного процесса.
12. Управление идеями в организации.
13. Национальная инновационная система и ее элементы.

14. Национальная инновационная система: сектор исследований и разработок.
15. Инфраструктура поддержки малого инновационного предпринимательства.
16. Предпринимательские структуры инновационного менеджмента.
17. Технопарковые структуры: бизнес-инкубаторы, технопарки, инновационно-технологические центры.
18. Регионы науки и технологий: инноград «Сколково».
19. Виды инновационных проектов.
20. Этапы создания и реализации инновационного проекта.
21. Оценка эффективности инновационных проектов.
22. Критерии оценки инновационных проектов государственными органами управления.
23. Качественные и количественные методы оценки инновационных проектов.
24. Венчурные организации в системе финансирования инновационной деятельности.
25. Венчурные стратегии: стратегия спинаутов.
26. Бизнес-ангелы.
27. Экономика знаний как этап развития индустриального общества.
28. Развитие критических технологий в России.
29. Проблемы и перспективы развития малого инновационного бизнеса в России.
30. Развитие индустрии авторского права и защита интеллектуальной собственности за рубежом.
31. Развитие индустрии авторского права и защита интеллектуальной собственности в России.
32. Формирование и механизмы развития инновационного потенциала организации.
33. Влияние внешней среды на характер инновационной деятельности современных фирм.
34. Основы построения бизнес-плана инновационного проекта.
35. Проведение экспертизы инновационного проекта.
36. Жизненный цикл инновации.
37. Диффузия инноваций.
38. Трансфер инноваций.
39. Характеристика понятия «инновационный климат».
40. Типы конкурентного инновационного поведения (виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты).

4.4.2 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специальности «Экономика инноваций»

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. — 3-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989378> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва: РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 311 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843185> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажинной. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-8199-0595-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007991> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Малый инновационный бизнес: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013786> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие / Н. И. Лапин. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 328 с. — (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-319-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Щербаков, В. Н. Инвестиционный потенциал и промышленный рост: монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 434 с. - ISBN 978-5-394-03905-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428063> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-403-6. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1008664> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учебное пособие / А.К. Александров [и др.]; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2020. — 285 с.: ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045718> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4.5. Специализация «Маркетинг»

1. Теория маркетинга.

Становление маркетинга как науки. Преобразования маркетинга в XX веке. Принципы маркетинга. Этапы и концепции массового маркетинга. Маркетинг-микс. Маркетинговые парадигмы.

2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

Маркетинг в системе социально-экономического развития. Социально-ориентированная концепция маркетинга. Маркетинг B2B. Маркетинг B2C. Маркетинг услуг. Инновационный маркетинг. Нейромаркетинг.

3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

Содержание и основные характеристики современных взаимоотношений компании с потребителем. Управление отношениями с клиентами (CRM) и маркетинг взаимоотношений. Взаимоотношения с потребителями и потребительская лояльность. Модели принятия решения потребителем на рынке товаров производственного и потребительского назначения. Факторы внутреннего и внешнего влияния на поведение потребителей. Основные концепции лояльности потребителей. методы оценки воспринимаемой лояльности.

4. Моделирование стратегических и операционных маркетинговых решений.

Операционный и стратегический маркетинг: взаимосвязь и взаимодополнение. Уровни принятия маркетинговых решений. Основные этапы процесса стратегического маркетингового планирования. Разработка УТП как стратегия развития.

5. Маркетинг на рынках товаров и услуг. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

Определение миссии и содержания деятельности компании. Анализ факторов внешней и внутренней среды с учетом отраслевой специфики. Стратегические решения (модели БКГ и МакКинси). Уровни маркетинга на предприятии. Основные направления корпоративного роста.

6. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

Анализ PEST. Анализ факторов внешней и внутренней среды. Построение карты восприятия. Стратегия рыночной ниши. Выбор и оценка стратегических альтернатив. Сегментирование: процесс и критерии. Методы сегментирования.

7. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации. Маркетинговая аналитика.

Методы и модели анализа маркетинговой информации. Факторный анализ маркетинговых данных. Использование информационных технологий в маркетинге: спектр решений, подходы к их оценке и выбору. Формирование баз данных. Программное обеспечение маркетинговой деятельности. Использование информационных технологий в маркетинге: спектр решений, подходы к их оценке и выбору.

8. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

Анализ внешней и внутренней среды. Классификации маркетинговых исследований. Поисковые маркетинговые исследования. Качественные методы исследований. Источники ошибок в описательных исследованиях. Понятие выборки, ее преимущества и недостатки по сравнению с полной переписью. Методы построения выборки. Процесс построения выборки. Маркетинговые шкалы. Основные типы шкал, используемых в маркетинговых исследованиях. Каузальные (причинно-следственные) исследования. Общая характеристика каузальных исследований. Внутренняя и внешняя валидность экспериментов. Планы экспериментов. Описательные маркетинговые исследования, методы их проведения. Маркетинговые исследования онлайн. Онлайн опрос, онлайн панели. Фокус группа онлайн. Эксперименты онлайн.

9. Поведение потребителей как фактор определения маркетинговых стратегий.

Поведенческая экономика и маркетинг: подходы и идеология. Внешние факторы поведения потребителей. Внутренние факторы поведения потребителей. Принятие решение потребителем о покупке. Потребительская ценность. Стереотипы поведения потребителей. Теория поколений и поведение потребителей. Постмодернизм и общество потребления. Феноменология современного потребительства. Референтные группы и их влияния.

10. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Конкурентоспособность товаров (услуг). Бенчмаркинг.

Конкурентные стратегии. Показатели (критерии) конкурентоспособности. Бенчмаркинг и технологии адаптации. Конкурентный анализ по отраслям и сферам деятельности. Анализ конкурентов: методики и критерии.

11. Товарная и ассортиментная политика. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

Позиционирование: принципы, функциональные задачи. Критерии позиционирования. Продвижение: принцип методы. Продвижение в системе 4P. Бренд- менеджмент. Подходы к описанию содержания и сущности бренда. Стратегия брендинга. Методы оценки бренда. Нарратив в продвижении и позиционировании товаров или услуг.

12. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

Каналы сбыта. Выбор каналов распределения. Управление цепями поставок. Логистика: виды и специфика по отраслям.

13. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

Цена в комплексе маркетинга компании. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Концепция спроса и практика бизнеса. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Прямая и косвенная конкуренция. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Методы и стратегии ценообразования. Этапы и процедуры разработки ценовой стратегии.

14. Маркетинговые коммуникации. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

Маркетинговые коммуникации как инструмент маркетинг – микс. Современное состояние рынка рекламных услуг. Методы рекламной деятельности. Сегментирование рынка рекламной деятельности. Инновационные методы коммуникационной политики организации. Нейромаркетинг и маркетинговые коммуникации.

15. Технологии маркетинга в интернет-среде.

Анализ контента. Специфика маркетинга в интернет-среде. Технологии цифрового маркетинга. Методика оценки продуктовых метрик сайта или приложения. Юзабилити -аудит. CX (клиентский опыт) и юзабилити.

16. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

Коммуникационная политика фирмы. Средства маркетинговых коммуникаций, их роль и особенности. Стратегические решения по коммуникациям и их реализация. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговых коммуникаций. Современные маркетинговые коммуникации: основные тенденции развития мирового и российского рынка. Структура рынка маркетинговых коммуникаций и его основные субъекты. Базовые модели коммуникации и проблема моделирования рекламной коммуникации. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Основные этапы рекламной кампании. Эффекты рекламной коммуникации, содержание и критерии оценки. Анализ эффективности рекламной кампании.

17. Социально-этический маркетинг в системе приоритетов социальной ответственности бизнеса.

Тренды современного маркетинга. Социально-ответственный бизнес. Социально-этическая концепция маркетинга. Этика и эстетика контента в маркетинге.

18. Маркетинг некоммерческих организаций.

Маркетинг сферы услуг. Клиенто-ориентированность НКО. Специфика маркетинговой деятельности в НКО. Специфика маркетинговой деятельности АНО.

19. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития и повышения инвестиционной привлекательности.

Маркетинг территорий. Формирование марочного капитала территории. Бренд территории. Геомаркетинг. Методы позиционирования и продвижения территории.

4.5.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Маркетинг»

1. Основные концепции маркетинга, их эволюция (Маркетинг 1.0 до Маркетинг 5.0).
2. Современные проблемы маркетинга, их связь с социально-экономическими трендами в обществе.
3. Развитие концепции маркетингового управления в организациях: основные этапы и ориентиры.
4. Формирование потребительской ценности и УТП.
5. Содержание и основные характеристики современных взаимоотношений компании с потребителем (клиентоориентированность и клиентоцентричность).
6. Управление отношениями с клиентами (CRM) и маркетинг взаимоотношений.
7. Взаимоотношения с потребителями и потребительская лояльность.
8. Модели принятия решения потребителем на рынке товаров производственного и потребительского назначения.
9. Факторы внутреннего и внешнего влияния на поведение потребителей.
10. Маркетинг услуг как научная область, дискуссии о новой доминирующей логике маркетинга.
11. Теоретические подходы к обеспечению качества услуг, оценка их специфики, проблемы интеграции и поиска исследовательского инструментария.
12. Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов в современном маркетинге. Критерии сегментирования.
13. Маркетинговые стратегии: выбор, обоснование с учетом отраслевой специфики.
14. Использование современных информационных технологий. Цифровой маркетинг.
15. Методы стратегического маркетингового анализа.
16. Методы и модели анализа маркетинговой информации. Факторный анализ маркетинговых данных.
17. Классификации маркетинговых исследований. Поисковые маркетинговые исследования. Качественные методы исследований.
18. Каузальные (причинно-следственные) исследования. Общая характеристика каузальных исследований. Внутренняя и внешняя валидность экспериментов. Планы экспериментов.
19. Описательные маркетинговые исследования, методы их проведения.
20. Стратегические задачи маркетинга. Встраивание маркетинга в процедуру стратегического управления.
21. Маркетинг-менеджмент в крупных иерархических организациях. Вступление в партнерские отношения.
22. Формирование инновационных методов продвижения потребительской ценности (нейромаркетинг).
23. Нарратив в продвижении и позиционировании товаров или услуг.
24. Общество потребления и постмодернизм.
25. Маркетинг и формирование устойчивых конкурентных преимуществ.
26. Стратегический и тактические планы маркетинга: содержание, структура, этапы формирования.
27. Концепция маркетинга-микс, роль составляющих маркетинга-микс в достижении стратегических и текущих целей маркетинговой деятельности.
28. Товар-микс и дифференцирование товарных предложений.
29. Роль новых товаров в формировании товарной политики и стратегии развития фирмы.
30. Управление процессом разработки и продвижения на рынке нового товара (маркетинг инноваций).

31. Стратегии фирмы в области создания новых товаров. Факторы, определяющие выбор стратегии.
32. Этапы разработки нового товара, их содержание и особенности.
33. Формирование УТП на основе конкурентного анализа.
34. Ценовая политика в комплексе маркетинга компании. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Концепция спроса и практика бизнеса.
35. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Прямая и косвенная конкуренция.
36. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
37. Коммуникационная политика фирмы. Средства маркетинговых коммуникаций, их роль и особенности.
38. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговых коммуникаций.
39. Современные маркетинговые коммуникации: основные тенденции развития мирового и российского рынка. Структура рынка маркетинговых коммуникаций и его основные субъекты.
40. Базовые модели коммуникации и проблема моделирования рекламной коммуникации.
41. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.
42. Основные этапы рекламной кампании. Эффекты рекламной коммуникации, содержание и критерии оценки.
43. Юзабилити аудит. Маркетинг в Интернет-среде (цифровой маркетинг).
44. Основные концепции лояльности потребителей. Методы оценки воспринимаемой лояльности.
45. Бренд-менеджмент: подходы к описанию содержания и сущности бренда.
46. Формирование марочного капитала.
47. Ситуационный анализ в маркетинговом планировании. Принципы ситуационного подхода.
48. Маркетинг в некоммерческих организациях.
49. Имидж: процесс формирования и работа с ключевыми клиентами. Удержание клиентов. Оценка имиджа.
50. Нейромаркетинговые исследования как современный тренд маркетинговых исследований.

4.5.2 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Маркетинг»

1. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 356 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1021445. - ISBN 978-5-16-015270-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850664> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности: учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003504. - ISBN 978-5-16-014784-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003504> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Токарев Б.Е. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 272 с.: 60x88 1/16 (Обложка. КБС) ISBN 978-5-9776-0270-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/971135> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг: монография / М. Ю. Горнштейн. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2019. - 404 с. - ISBN 978-5-394-03266-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081779> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга: учебник / Д. А. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2021. - 613 с. - ISBN 978-5-394-03977-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232438> (дата обращения: 11.03.2022)

6. Бек, М. А. Маркетинг B2B: учебное пособие / М.А. Бек; под ред. Н.Н. Бек. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 392 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1816711. - ISBN 978-5-16-017157-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816711> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. — 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091105> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842510> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838940> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата: монография / Б. Е. Токарев. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0472-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039933> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах: монография / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 270 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009782-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081388> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя: монография / под ред. О.К. Ойнер. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 142 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006115-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094549> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс: учебное пособие / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 6-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2019. - 448 с. - (Классический зарубежный учебник). - ISBN 978-5-4461-0581-6. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1817687> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4.6. Специализация «Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика»

1. Концептуальные основы, теория, методология, организация, история развития бухгалтерского учета.

Концепция бухгалтерского учета в рыночной экономике России. Место бухгалтерского учета в системе управления экономическими субъектами. Функции управления и их информационные потребности. Роль бухгалтерской информации в системе управления и классификация ее пользователей.

Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации. Система нормативно-правовых документов законодательного, методического и рекомендательного характера, определяющая порядок ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности.

Объекты бухгалтерского наблюдения. Ключевые понятия, используемые в бухгалтерском учете: активы, обязательства, капитал, доходы, расходы, источники финансирования деятельности хозяйствующего субъекта.

Стоимостное измерение: Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского наблюдения. Виды оценок: по текущей стоимости, первоначальной стоимости, восстановительной стоимости, остаточной стоимости, стоимости возможной продажи, ликвидационной стоимости, дисконтированной стоимости, справедливой стоимости.

Принципы бухгалтерского учета. Имущественная обособленность. Непрерывность деятельности. Последовательность применения учетной политики. Временная определенность фактов хозяйственной жизни.

История развития бухгалтерского учета. Периодизация развития бухгалтерского учета. Развитие счетных наук в России. Профессиональное суждение как средство регулирования бухгалтерского учета в современных условиях.

2. Национальные и международные системы и стандарты бухгалтерского учета.

Модели построения бухгалтерского учета: англо-американская, континентальная, южноамериканская, исламская. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО). Роль, и назначение МСФО. Порядок разработки МСФО. Состав и структура МСФО. Применение МСФО в России.

Федеральные стандарты бухгалтерского учета (ФСБУ). Программа разработки федеральных стандартов бухгалтерского учета. ФСБУ 5/2019 «Запасы». Запасы: их характеристика, классификация и оценка. Оценка запасов при признании и после признания. Отпуск и списание запасов. Раскрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения». Общая характеристика капитальных вложений. Признание и оценка. Прекращение признания. ФСБУ 6/2020 «Основные средства». Характеристика, классификация и оценка. Амортизация. Элементы амортизации. Обесценение. Списание. Раскрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

ФСБУ 25/2018 «Бухгалтерский учет аренды». Учет у арендатора. Предмет аренды в качестве права пользования активом. Учет у арендодателя. Неоперационная (финансовая) и операционная аренда. Раскрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

ФСБУ 27/2021 «Документы и документооборот в бухгалтерском учете». Требования к документам бухгалтерского учета. Исправление документов бухгалтерского учета. Хранение документов бухгалтерского учета. Документооборот в бухгалтерском учете.

Новые федеральные стандарты бухгалтерского учета. Их разработка, утверждение и применение.

3. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой) отчетности по отраслям, территориям и иным сегментам хозяйственной деятельности.

Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике. Бухгалтерская (финансовая) отчетность как достоверное представление о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, необходимое пользователям этой отчетности для принятия экономических решений. Пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности, адреса и сроки ее представления (промежуточной, годовой). Состав бухгалтерской (финансовой) отчетности. Структура и содержание бухгалтерского баланса. Структура и содержание отчета о финансовых результатах. Структура и содержание отчета об изменении капитала. Структура и содержание отчета о движении денежных средств.

Консолидированная финансовая отчетность. Целевая направленность и особенности составления консолидированной финансовой отчетности. Применение МСФО при формировании консолидированной финансовой отчетности. Оценка контроля. Требования к учету. Процедуры консолидации.

Управленческая отчетность. Пользователи управленческой отчетности. Принципы формирования управленческой отчетности. Использование данных управленческой отчетности для принятия оперативных и стратегических решений.

Налоговая отчетность. Элементы учетной политики, определяющие организацию налогового учета и составления отчетности для целей налогообложения. Принципы формирования налоговой отчетности для нужд пользователей.

Отчетность по сегментам. Роль и значение сегментной отчетности. Принципы формирования сегментной отчетности. Выделение сегментов. Агрегирование сегментов. Раскрытие информации о деятельности по сегментам. Принятие решений на основании сегментной отчетности.

4. Комплексный экономический и финансовый анализ хозяйственной деятельности. Оценка эффективности деятельности экономических субъектов.

Роль комплексного экономического и финансового анализа в управлении деятельностью экономического субъекта. Информационное обеспечение анализа и его методы. Содержание комплексного экономического и финансового анализа и последовательность его проведения. Анализ производственного и финансового потенциала организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг. Оптимизация затрат на производство и продажу. Анализ эффективности деятельности организации на основе показателей финансовых результатов и рентабельности. Анализ финансового состояния экономического субъекта, оценка его платежеспособности и пути ее укрепления.

5. Мониторинг, анализ и оценка изменений бизнеса.

Роль мониторинга, анализа и оценки изменений бизнеса в системе управления. Оценка эффективности бизнеса с учетом производственно-отраслевых, рыночных и организационно-управленческих особенностей. Мониторинг производственных и финансовых ресурсов бизнеса, анализ и оценка их отклонений от целевых установок. Определение причин отклонений. Разработка рекомендаций по устранению отклонений.

6. Аудиторская деятельность.

Понятие аудиторской деятельности и сопутствующих услуг. Цель и основные принципы аудита финансовой (бухгалтерской) отчетности. Основные пользователи аудиторской информации. Аудиторская выборка: построение, объем, методы отбора элементов, экстраполяция и оценка результатов проверки. Планирование аудита: значение, организация, подготовка общего плана и программы аудита. Факторы, влияющие на содержание общего плана и программы аудита. Понятие и взаимосвязь составляющих аудиторского риска. Оценка рисков и их влияние на характер и объем аудиторских процедур. Аудиторское заключение по финансовой (бухгалтерской) отчетности: назначение, основные элементы, модификация аудиторского заключения.

Организация и регулирование аудиторской деятельности в России. Развитие системы нормативного регулирования аудиторской деятельности. Структура и функции органов, регулирующих аудиторскую деятельность в России. Уровни регулирования. Международные стандарты аудиторской деятельности, их классификация и структура. Требования к аудиторским процедурам, устанавливаемым саморегулируемой организацией.

7. Методы аудита, контроля и ревизии. Классификаторы искажений в учете и аудите.

Организация подготовки аудиторской проверки: Выбор клиента аудиторской организацией. Мотивация отказа от проведения аудита. Объекты и стадии аудиторской проверки. Письмо-обязательство аудиторской организации о согласии на проведение аудита, условия его подготовки, форма и содержание. Договор на оказание аудиторских услуг, его условия, содержание и оформление. Планирование аудита, его назначение, принципы и этапы.

Оценка существенности и риска в процессе аудиторской деятельности: Понятие существенности, подходы к определению ее уровня. Использование понятия существенности в проведении аудиторских проверок. Понятия риска в аудиторской деятельности. Предпринимательский и профессиональный аудиторский риск. Внутрихозяйственный риск аудируемого лица. Риск средств контроля.

Система внутреннего контроля аудируемого лица и методы ее оценки аудитором. Система внутреннего контроля в системе управления предприятием. Структура системы внутреннего контроля: система бухгалтерского учета, контрольная среда, средства контроля.

Организация аудиторской проверки и аудиторские процедуры. Аудиторская выборка. Документирование аудита. Аудиторские процедуры. Процедуры проверки, по существу, и аналитические процедуры. Тестирование средств контроля. Аудиторские доказательства, их виды и классификация. Источники и методы получения аудиторских доказательств. Использование работы эксперта, внутренних аудиторов и других лиц. Роль аналитических процедур в аудите.

Заключительная стадия аудиторской проверки. Структура аудиторского заключения. Формы аудиторских заключений и виды мнений, выражаемых аудитором. Порядок отражения событий, происшедших после даты составления и предоставления бухгалтерской отчетности. Проверка соблюдения аудируемым лицом нормативных актов и допущения непрерывности деятельности. Оформление отчета об оказании услуг, сопутствующих аудиту.

Искажения в учете и аудите. Риск не обнаружения искажений. Методы определения и минимизации аудиторского риска. Действия аудитора при выявлении искажения бухгалтерской отчетности. Ответственность сторон в связи с выявлением искажений бухгалтерской отчетности.

8. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

Стандарты аудиторской деятельности. Внешние и внутренние стандарты аудита. Гармонизация стандартов аудита на межгосударственном уровне. Международные стандарты аудита (МСА). МСА, определяющие основные принципы организации аудита. МСА, определяющие цели, обязанности и ответственность аудитора. МСА, определяющие процедуры планирования, внутреннего контроля. МСА, регулирующие вопросы подготовки аудиторских доказательств, аудиторских выводов, подготовку отчетов (заключений).

9. Современные цифровые и информационные технологии в учете, анализе и контроле.

Нормативно-правовое регулирование цифровой сферы. Понятийно-категориальный аппарат в области цифровой экономики. Влияние цифровой экономики на компетенции в бухгалтерском учете, экономическом анализе и контроле. Современные цифровые и информационные технологии в области создания информационного пространства и методологии учета, анализа и контроля. Использование современных специализированных и интегрированных программных продуктов, сущность использования блокчейн-технологий, облачных технологий.

10. Вопросы этики и независимости в учетной и аудиторской деятельности.

Бухгалтерская профессия и критерии ее ценности для общества. Формирование и развитие профессии бухгалтера. Профессиональная этика. Международные и национальные профессиональные организации.

Специфика аудиторской деятельности и ее влияние на профессиональное поведение аудитора. Формирование и развитие профессии аудитора. Профессиональная этика аудитора. Основополагающие принципы аудита и аудиторской деятельности: независимость, честность, объективность, профессиональная компетентность, добросовестность, конфиденциальность, профессиональное поведение. Кодекс профессиональной этики аудитора. Ответственность аудиторов за нарушение этических норм аудиторской деятельности.

11. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты. Статистика национальных счетов.

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила статистики. Теоретические и методологические основы и целевые установки статистики. История развития методологии, теории и организации статистики.

12. Регулирование и стандартизация статистической отчетности.

Адаптация национальных систем статистики, их соответствие международным стандартам. Совершенствование методологии национального счетоводства и макроэкономических расчетов; методологии построения балансов для регионов, отраслей и экономики в целом; построения платежного баланса и статистических показателей внешнеэкономических связей.

13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Методология социального и экономического мониторинга, статистического обеспечения управления административно-территориальным образованием; измерение неравномерности развития территориальных образований.

14. Методология построения статистических показателей и систем показателей.

Система показателей экономической статистики. Виды статистических показателей и принципы их построения. Обобщающие показатели, как основной инструмент сводки данных статистического наблюдения. Понятие группировок, классификаций и номенклатур в экономической статистике.

15. Статистическое наблюдение. Методы сбора и обработки статистической информации.

Основные виды статистического наблюдения. Выборочное наблюдение и его виды. Способы отбора единиц в выборочную совокупность. Способы распространения итогов выборочного наблюдения на генеральную совокупность. Основные методы сбора статистической информации. Основные типы статистических данных и их свойства. Проблемы при сборе статистических данных. Метод группировки данных статистического наблюдения, принципы построения, виды статистических группировок. Методы сбора и хранения «больших данных» в статистике.

16. Применение современных информационных и коммуникационных технологий в области экономической статистики.

Основные современные информационно-коммуникационные технологии в области экономической статистики и их функциональные назначения. Российские и мировые информационные ресурсы социально-экономической статистики и их характеристики. Интернет и его сервисы в сборе и распространении статистической информации. Роль мобильных технологий в статистических исследованиях.

17. Прикладные статистические исследования в экономике. Статистическая поддержка управленческих решений.

Прикладные статистические исследования связей социально-экономических явлений и процессов. Сводные счета внутренней экономики системы национальных счетов. Система показателей экономических результатов в системе национальных счетов. Методы расчета валового внутреннего продукта и национального дохода. Социально-экономическая сущность методов расчета показателя валового внутреннего продукта.

4.6.1 Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика»

1. Бухгалтерский учет, его виды и место в системе управления экономическими субъектами.

2. Нормативно-правовое регулирование бухгалтерского учета в Российской Федерации:

3. Объекты бухгалтерского наблюдения.

4. Сущность и значение стоимостного измерения объектов бухгалтерского наблюдения.

5. Понятие амортизации в бухгалтерском учете. Амортизируемые и неамортизируемые объекты бухгалтерского учета.

6. Структура и принципы построения бухгалтерских балансов.

7. Основные требования к документации в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском учете».

8. Основные допущения, лежащие в основе формирования учетной политики организации и требования к ее оформлению.

9. Бухгалтерская профессия и профессиональная этика.

10. Основы технологии и организации бухгалтерского учета на предприятии.

11. Пользователи информации бухгалтерского (финансового, управленческого, налогового) учета.

12. Учет денежных средств в кассе, порядок учета средств на расчетных и других счетах в банках, синтетический и аналитический учет операций на различных счетах в банках.

13. Понятие курсовых разниц в операциях по движению иностранной валюты на валютном счете и отражение их в учете.

14. Учет расчетов с дебиторами и кредиторами. Особенности списания дебиторской задолженности и учета резервов по сомнительным долгам.

15. Учет труда и его оплаты.

16. Основные средства, их характеристика, классификация, оценка, документация.

17. Учет поступления основных средств и формирование стоимости объектов в зависимости от источников поступления.

18. Учет амортизации основных средств, способы начисления амортизации.

19. Учет нематериальных активов.

20. Учет запасов.

21. Учет отпуска материалов в производство, учет резервов под снижение материальных ценностей.

22. Расходы организации, их состав, основные принципы учета.

23. Классификация производственных затрат.

24. Система счетов для учета затрат на производство, учет прямых и косвенных затрат на производство.

25. Варианты учета выпуска продукции, учет и оценка готовой продукции.

26. Состав и классификация доходов организации.

27. Определение конечного финансового результата от предпринимательской деятельности экономического субъекта.

28. Содержание, принципы и назначение управленческого учета.

29. Учет фактической себестоимости продукции на базе реальных, средних и нормативных затрат.

30. Исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности, бюджетирование в системе управления затратами:

31. Понятие центра ответственности и места формирования затрат, критерии их обособления.

32. Нормативный учет и стандарт-кост на базе полных затрат.

33. Использование данных управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления.

34. Концепция бухгалтерской (финансовой) отчетности в России и международной практике.

35. Аналитическое использование бухгалтерского баланса при оценке финансового состояния организации.

36. Значение и целевая направленность отчета и финансовых результатов в рыночной экономике. Определение отдельных показателей: выручки, расходов, себестоимости продажи, прибыли, убытка.

37. Особенности консолидации отчетности зарубежных дочерних предприятий. Аудит консолидированной отчетности.

38. Предмет, метод и задачи экономического анализа.
39. Совокупность приемов экономического анализа, их состав, взаимосвязь, последовательность применения.
40. Анализ выпуска и продажи продукции. Факторный анализ выпуска и реализации продукции.
41. Анализ состояния, движения и использования трудовых ресурсов.
42. Анализ производственно-технической базы предприятия.
43. Характеристика жизненного цикла изделий, техники и технологии и их влияния на организационно-технический уровень производства.
44. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции (работ, услуг).
45. Анализ показателей прибыли.
46. Маржинальный анализ и его роль в современных условиях.
47. Анализ финансового состояния организации.
48. Методы комплексного анализа использования экономического потенциала хозяйствующего субъекта.
49. Методика рейтингового анализа финансового состояния хозяйствующих субъектов.
50. Роль аудита в развитии функции контроля.
51. Виды и классификация аудита. Характеристика сопутствующих аудиту услуг и прочих услуг, связанных с аудитом.
52. Организация и регулирование аудиторской деятельности в России.
53. основополагающие принципы аудита и аудиторской деятельности. Кодекс профессиональной этики аудитора.
54. Ответственность аудиторов за нарушение этических норм аудиторской деятельности.
55. Система контроля качества аудита и сопутствующих услуг.
56. Планирование аудита, его назначение, принципы и этапы.
57. Оценка существенности и риска в процессе аудиторской деятельности.
58. Организация аудиторской проверки и аудиторские процедуры.
59. Сущность и содержание сплошного и выборочного статистического наблюдения.
60. Ряды распределения и статистическая группировка.
61. Обобщающие статистические величины
62. Правило сложения дисперсий. Коэффициент детерминации и эмпирическое корреляционное отношение.
63. Показатели анализа рядов динамики.
64. Автокорреляция в рядах динамики, ее измерение.
65. Значение индексов в анализе социально-экономических явлений.
66. Основные методы изучения взаимосвязей.
67. Корреляционный и регрессионный анализ.

4.6.2 Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру по специализации «Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика»

1. Акатьева, М. Д. Концептуальные теоретико-методологические аспекты бухгалтерского учета: монография / М.Д. Акатьева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 172 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015072-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016622> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Гордеева, О. Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления: монография/О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 136 с. — (Научная

мысль). - ISBN 978-5-16-010365-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009724> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Плотников, В. С. Концепции теории бухгалтерского учета: учебное пособие / В.С. Плотников, О.В. Плотникова; под ред. В.С. Плотникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 384 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-014881-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009590> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Акатьева, М. Д. Информационно-коммуникационная концепция теории бухгалтерского учета: монография / М.Д. Акатьева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 162 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1080408. - ISBN 978-5-16-016080-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080408> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Горлов, В. В. Управление службой бухгалтерского учета в организации : монография / В. В. Горлов, И. Л. Сурат. - 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 171с. - ISBN 978-5-394-03734-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081817> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Ким, Л. И. Стратегический управленческий учет: монография / Л.И. Ким. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 202 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2770. - ISBN 978-5-16-009571-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851535> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Мизиковский, Е. А. Производственный учет / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9776-0162-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002238> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 276 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1121571. - ISBN 978-5-16-016377-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832155> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Панкова, С. В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. — 165 с. — (Высшее образование). — DOI: <https://doi.org/10.12737/13380>. - ISBN 978-5-369-01491-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1255456> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21493. - ISBN 978-5-16-012181-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832417> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Мизиковский, Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России: учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 560 с. - ISBN 978-5-9776-0505-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1857817> (дата обращения: 01.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

12. Куликова, Л. И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации: учеб. пособие / Л.И. Куликова. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - ISBN 978-5-9776-0230-3. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1007935> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Международные стандарты аудита: учебное пособие для магистратуры / Л. Л. Арзуманова, Н. Ю. Орлова, О. С. Соболев, Ю. К. Цареградская; отв. ред. Л. Л. Арзуманова, Ю. К. Цареградская. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — DOI10.12737/1303010. - ISBN 978-5-00156-169-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1303010> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Вахрушина, М. А. Международные стандарты финансовой отчетности и аудита: учебник / М.А. Вахрушина, В.П. Суйц. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 447 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1096411. - ISBN 978-5-16-016325-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1864969> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Чернова, М. В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика: монография / М. В. Чернова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. - 207 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006029-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028965> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Богданова, М. М. Аудит налогообложения: учебное пособие / М.М. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1060348. - ISBN 978-5-16-015837-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1060348> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Андреев, В. Д. Основы интегрированного риск-ориентированного внутреннего контроля и аудита хозяйствующих субъектов: учеб. пособие / В. Д. Андреев. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 368 с. (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0493-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999891> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

18. Казакова, Н. А. Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса: монография / Н.А. Казакова, Е.И. Ефремова; под ред. проф. Н.А. Казаковой. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. - 234 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c500980856726.67755087. - ISBN 978-5-16-014912-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239531> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.