

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Институт дизайна и пространственных искусств

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности



**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн


Профиль обучения: UX/UI и инструменты цифрового дизайна


Форма обучения: очная

2023

## Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчик(и) программы:

рук. центра по сопровождению учебного процесса  А.Р. Бибикина  
(должность, инициалы, фамилия)

Председатель экзаменационной комиссии  В.М. Юмагулова  
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа вступительного испытания обсуждена и одобрена на заседании кафедры конструктивно-дизайнерского проектирования Института дизайна и пространственных искусств,

Протокол № 14 от « 27 » января 2023 г.

Решением Учебно-методической комиссии Института дизайна и пространственных искусств Программа вступительного испытания рекомендована к утверждению Ученым советом,

Протокол № 1 от « 1 » февраля 2023 г.

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Ученого совета Института дизайна и пространственных искусств,

Протокол № 2 от « 16 » февраля 2023 г.

## **Содержание**

### **Раздел I. Вводная часть**

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах
- 1.5 Структура вступительных испытаний

### **Раздел II. Содержание программы**

### **Раздел III. Фонд оценочных средств**

- 3.1. Инструкция по выполнению работы
- 3.2. Примерные задания

### **Раздел IV. Список литературы**

## **Раздел I. Вводная часть**

### **1.1 Цель и задачи вступительных испытаний:**

**Цель вступительных испытаний:** выявить уровень готовности абитуриента к обучению в магистратуре по направлению «Дизайн», предполагающее расширенное поле научно-исследовательской и проектной деятельности в сфере архитектуры, дизайна и инженерного искусства, уровень его готовности к освоению магистерской программы «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн».

#### **Задачи вступительных испытаний:**

- определить доминирующую мотивацию поступления абитуриента в магистратуру по направлению «Дизайн» и выбора им магистерской программы;
- выявить уровень сформированности мотивации поступающего к осуществлению дизайнерской деятельности;
- проверить базовый уровень теоретической подготовки абитуриента;
- выявить умения анализировать, систематизировать, сравнивать и обобщать излагаемый материал;
- определить склонности поступающего к научно-исследовательской деятельности, уровень его публикационной активности.

### **1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний**

К вступительным испытаниям допускаются граждане Российской Федерации и граждане иностранных государств, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие документ государственного образца: диплом бакалавра, диплом магистра, диплом специалиста.

Руководство по организации и проведению вступительных испытаний осуществляют председатели экзаменационных комиссий, которые несут всю полноту ответственности за соблюдение законодательства Российской Федерации, требования ФГОС ВО, локальных документов о подготовке и проведении вступительных испытаний.

Проведение вступительных испытаний осуществляется в соответствии с принципами: соблюдения прав и свобод граждан, установленных законодательством Российской Федерации, гласности и открытости результатов вступительных испытаний, объективности оценки способностей абитуриентов и единообразия оценки вступительных испытаний.

Прием в магистратуру осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

На вступительных испытаниях должна быть обеспечена спокойная и доброжелательная обстановка, предоставлена возможность поступающим наиболее полно проявить уровень сформированности знаний, умений, компетенций.

Во время вступительных испытаний поступающему запрещается пользоваться

учебниками, справочными материалами, тетрадями, записями, мобильными телефонами, электронными записными книжками и другими средствами хранения информации.

Присутствие на вступительных испытаниях посторонних лиц не допускается.

Результаты вступительных испытаний оцениваются по 100-бальной шкале. Решение экзаменационной комиссии заносится в протокол.

### **1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний:**

вступительные испытания проводятся в форме профессионально-ориентированного собеседования очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

**1.4 Продолжительность вступительных испытаний в часах:** общая продолжительность вступительных испытаний – до 50 мин, включая время для подготовки – до 30 мин., собеседование – до 20 мин на каждого абитуриента.

**1.5 Структура вступительных испытаний: собеседование включает в себя:**

#### **1. Мотивационный модуль:**

- резюме абитуриента;
- структурированное интервью «Почему я хочу поступить на магистерскую программу «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»?

#### **2. Профильный модуль:**

- Собеседование по дизайнерскому блоку.
- Портфолио.

## **Раздел II. Содержание программы**

Вступительные испытания включают два модуля: мотивационный и профильный.

Мотивационный модуль является инвариантным для магистерских программ по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн.

Профильный модуль является вариативным для каждой магистерской программы. В магистерской программе «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» он состоит из собеседования по дизайнерскому блоку и портфолио.

## Раздел III. Фонд оценочных средств

### 3.1 Инструкция по выполнению работы

#### Мотивационный модуль

**Резюме абитуриента** (необходимо распечатать и принести на вступительные испытания)

**Резюме абитуриента  
направления подготовки 54.04.01 «Дизайн»  
направленности/профиля подготовки  
«UX/UI и инструменты цифрового дизайна»**

**Ф.И.О.** (полностью):

**Дата рождения:**

**Место рождения** (город, республика):

**Место проживания** (можно указать только город):

**Контактная информация** (указывается при желании): сот. телефон:

E-mail:

**Образование:** полное наименование вуза, полное название структурного подразделения (при наличии), направление подготовки, профиль подготовки, год окончания, диплом с отличием (при наличии указать)

**Дополнительное образование** (при наличии): название программы/курсов (год)

**Публикации** (при наличии): автор и соавтор публикаций (список публикаций прилагается).

**Место работы и должность** (при наличии): полное наименование организации, район, город, должность, (пед. стаж. - при наличии)

**Владение иностранными языками:**

**Достижения и награды (наличии):**

**Личностные качества:**

**Профессиональные качества/компетенции:**

**Интересы, увлечения:**

**Профессиональные планы на будущее:**

**Дополнительная информация (при наличии):**

**Структурированное интервью «Почему я хочу поступить на магистерскую программу «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»?**

«Почему я хочу поступить на магистерскую программу «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн»?

В структурированном интервью абитуриент должен рассказать о себе, своих

научных интересах, достижениях, планах на будущее и о том, почему именно его нужно зачислить на данную программу.

### **3.2 Примерные задания**

Перечень вопросов для интервью:

#### **Раздел 1. О себе.**

- Как Ваше образование соотносится с выбранной областью?
- Какой была Ваша успеваемость в процессе обучения в вузе?
- Получали ли Вы какие-либо стипендии?
- Есть ли у Вас знания, умения, опыт учебно-профессиональной деятельности, полученные во время предыдущего обучения, прохождения практики, подготовки научной работы/проекта, связанные с данным направлением и профилем подготовки?
  - Какой неакадемический опыт, соответствующий выбранному направлению/профилю подготовки у Вас есть?
    - Есть ли у вас увлечения, связанные с выбранным профилем подготовки?
    - Есть ли у Вас опыт педагогической деятельности?
    - Какие личные качества Вы хотели бы выделить?
    - Какие профессиональные качества/компетенции по выбранному направлению и профилю подготовки у Вас сформированы?
      - Каковы Ваши достижения?
      - Каким образом Вы планируете связать свою жизнь после окончания магистратуры с педагогической деятельностью?

#### **Раздел 2. Мотивы выбора вуза/института**

- Почему Вы выбрали именно Казанский федеральный университет (КФУ) для дальнейшего обучения?
  - Почему Вы поступаете в магистратуру Института дизайна и пространственных искусств КФУ?
    - Есть ли конкретные преподаватели, с которыми Вы хотели бы работать?
    - Специализируются ли они в тех областях, которые Вас интересуют?
    - Чем Вас привлекает данная магистерская программа?
    - Что, по-вашему, отличает этот вуз от других? (международный рейтинг, компетентностный профессорско-преподавательский состав, возможность заниматься научно-исследовательской деятельностью, возможность проходить стажировки в зарубежных вузах, индивидуальный подход к студентам, использование цифровых образовательных ресурсов и т.п.).

#### **Раздел 3. Мотивы выбора программы**

- Почему Вам интересна выбранная программа?
- Как Вы можете продемонстрировать интерес к ней?
- Что повлияло на Ваш выбор?
- Есть ли конкретные люди, которые повлияли на Ваш выбор?

- Что Вы сделали для того, чтобы узнать больше об этой программе?

#### **Раздел 4. Интерес к продолжению обучения в магистратуре по направлению «UX/UI и инструменты цифрового дизайна» и возможные трудности**

- Почему для Вас важно продолжить обучение в магистратуре по UX/UI-дизайну?

• Что может помешать Вашему обучению в магистратуре по UX/UI-дизайну и как Вы будете минимизировать эти трудности (загруженность на работе, семейные проблемы и т.п.).

- Каковы Ваши методические интересы?
- Каковы Ваши научные интересы?
- Где бы Вы хотели проходить практику?
- Что должно сподвигнуть членов комиссии запомнить и выделить именно Вас?

#### **Примерный перечень вопросов для собеседования:**

##### **Вариант 1**

Задание: Ответьте на следующие вопросы:

1. Актуальные методологии и артефакты UX-исследований.
2. Инструменты дизайна и прототипирования

##### **Вариант 2**

Задание: Ответьте на следующие вопросы:

1. Информационная архитектура и проектирование взаимодействия.
2. UI-дизайн.

##### **Вариант 3**

Задание: Ответьте на следующие вопросы:

1. Сущность понятий UI-дизайна и UX-дизайна.
2. Тренды современного дизайна пользовательских интерфейсов.

#### **Основные требования к электронному портфолио абитуриента**

Электронное портфолио должно демонстрировать максимальную готовность абитуриента к решению образовательных задач в процессе обучения в магистратуре, готовность к проектно-художественной, научно-исследовательской, информационно-технической и организационно-управленческой деятельности, направленных на создание и совершенствование конкурентоспособной отечественной продукции, развитие экономики, повышение уровня культуры и качества жизни населения.

Портфолио должно обеспечить не только демонстрацию самого процесса развития компетенций специалиста, но и отслеживание, и предъявление результатов и достижений его деятельности.



Портфолио – визитная карточка, которая демонстрирует возможности, знания, умения, достигнутые результаты абитуриента. В портфолио студента включаются резюме (краткая информация об абитуриенте), его лучшие достижения в учебной деятельности: фото учебных работ (демонстрирующие умение профессионально и методически верно выполнять поставленную графическую задачу); фото творческих работ, выполненных самостоятельно, (подтверждающие уровень креативности и неординарности мышления); дипломы и благодарственные письма (подтверждающие результативность учебной и внеучебной деятельности); фото выступлений, статьи или перечень публикаций (показывающие умение вести научные и практические исследования); рецензии и оценочные суждения на все виды работ со стороны любых участников образовательного процесса.

Исходя из этого, структура портфолио включает четыре основных раздела:

- «Портфолио творческих работ»;
- «Портфолио достижений»;
- «Портфолио результатов научно-исследовательской работы»;
- «Портфолио отзывов».

## **Раздел IV. Список литературы**

### **4.1. Мотивационный модуль**

1. Ильин Г.Л. Инновации в образовании: учебное пособие. - М.: Прометей, 2015. - 425 с.
2. Левитес Д.Г. Педагогические технологии: учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 403 с.
3. Мандель Б.Р. Технологии педагогического мастерства. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 211 с.
4. Марголис А.А. Проблемы и перспективы развития педагогического образования в РФ // Психологическая наука и образование. 2014. Том 19. № 3. С. 41-57.
5. Якушева С.Д. Основы педагогического мастерства и профессионального саморазвития: учебное пособие. - М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 416 с.

### **4.2. Профильный модуль**

1. Гуськова, О.И. Объектно-ориентированное программирование в Java : учебное пособие / О. И. Гуськова. - Москва : МПГУ, 2018. - 240 с. - ISBN 978-5-4263-0648-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020593> (дата обращения: 25.08.2021). - Режим доступа: по подписке.
2. Гантц, И. С. Корпоративные информационные системы : учебное пособие / И. С. Гантц. - Москва : РТУ МИРЭА, 2021. - 68 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/176532> (дата обращения: 05.09.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Кривошеева, О. Н. Воспроизведение невизуальных источников дизайна :

учебное пособие / О.Н. Кривошеева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 48 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-108376-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1074282> (дата обращения: 05.09.2021). - Режим доступа: по подписке.

4. Проектирование приложений для Modern UI / - Москва : Национальный Открытый Университет 'ИНТУИТ', 2016. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : [https://www.studentlibrary.ru/book/intuit\\_290.html](https://www.studentlibrary.ru/book/intuit_290.html) (дата обращения: 05.09.2021). - Режим доступа : по подписке.

5. Организационный дизайн. Решения для корпораций, компаний, предприятий : учебное пособие / под ред. В.В. Кондратьева. - Москва : ИНФРА-М, 2018.- 111 с. - (Управление производством). - ISBN 978-5-16-009751-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/600402> (дата обращения: 26.08.2021). - Режим доступа: по подписке.

6. Дерманова, И.Б. Дизайн психологического исследования: планирование и организация [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / И.Б. Дерманова, В.Р. Манукян. - СПб:СПбГУ, 2018. - 116 с. – ISBN 978-5-288-05839-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1015132> (дата обращения: 05.09.2021). - Режим доступа: по подписке.

7. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение : практическое пособие / Я.С. Винарский, Р.Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 269 с. - (Просто, кратко, быстро). - ISBN 978-5-16-010065-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1079142> (дата обращения: 27.08.2021). - Режим доступа: по подписке.

8. Лоре, Арно Проектирование веб-API / Арно Лоре, пер. с англ. Д. А. Беликова. - Москва : ДМК Пресс, 2020. – 440 с. - ISBN 978-5-97060-861-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785970608616.html> (дата обращения: 05.09.2021). - Режим доступа : по подписке.