

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Высшая школа бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
Е. А. Турилова
_____ 2023г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент
Профиль обучения: Управление бизнесом, Управление проектами
Форма обучения: очно-заочная

Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчик(и) программы: профессор И.А.Киршин

Председатель экзаменационной комиссии _____ А.Р.Ахметшина
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Совета
Высшей школы бизнеса, протокол № 1 от «27» сентября 2023 г.

Содержание

Раздел I. Вводная часть

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах
- 1.5 Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы

Раздел IV. Список литературы

Раздел I. Вводная часть

Настоящая программа составлена на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее - направление).

1.1 Цель и задачи вступительных испытаний

Вступительное испытание в магистратуру направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерской программы. В ходе вступительных испытаний оцениваются знания и умения, выявляющие владение теоретическими основами в области менеджмента, а также степень сформированности компетенций, значимых для успешного обучения в магистратуре по указанной программе.

1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний

Вступительное испытание по профилям обучения: «Управление бизнесом», «Управление проектами», проводится на русском языке.

Вступительные испытания проводятся очно или с использованием дистанционных технологий на платформе Яндекс.Телемост.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, не задействованные для технического обеспечения проведения вступительного испытания.

1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания представляют собой:

1. Письменный экзамен (мотивационное письмо);
2. Устный экзамен (собеседование по профилю магистерской программы).

1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах

Продолжительность вступительного испытания (собеседование по профилю магистерской программы) составляет не более 20 минут на каждого абитуриента.

1.5 Структура вступительных испытаний

1. Мотивационное письмо (эссе)

В мотивационном письме должны быть отражены образование и практический опыт абитуриента, профессиональные планы на будущее, причины, по которым абитуриент хочет обучаться по программе, и каким образом он будет использовать знания, умения и навыки, полученные во время обучения в магистратуре в дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Собеседование по профилю магистерской программы

Собеседование по блоку вопросов в области менеджмента включает в себя ответы абитуриентов на вопросы о сущности, функциях, принципах, целях и типах менеджмента, об управлении производством, лидерстве, корпоративном планировании и корпоративной культуре.

Максимальный возможный итоговый результат составляет 100 баллов (мотивационное письмо – 50 баллов; собеседование по профилю магистерской программы – 50 баллов).

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал 40 и более баллов.

Вступительное испытание считается не пройденным, если абитуриент набрал 39 и менее баллов.

Раздел 2. Содержание программы

Примерные вопросы для собеседования по блоку вопросов в области менеджмента.

Тема 1. Сущность и функции менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

Тема 2. Принципы менеджмента

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Тема 3. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации.

Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда

организации. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность.

Тема 4. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 5. Функции менеджмента

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 6. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение

и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Тема 7. Инновационный менеджмент

Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента. Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса. Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности. Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности. Малые инновационные предприятия и их роль в инновационном процессе. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Международное сотрудничество в области инновационной деятельности. Процесс разработки инновационного продукта на фирме и его организационные формы. Научно-техническая политика фирмы. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов на фирме: основные принципы и показатели. Методы стоимостной оценки объектов интеллектуальной собственности.

Тема 8. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Тема 9. Менеджмент как процесс

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

Тема 10. Управление производством

Управление производством: сущность и содержание. Системный подход к управлению производством. Производственная структура предприятия. Проектирование продукции и производственного процесса. Проектирование производственных мощностей и предприятий. Организация производства: суть и форма. Управление развитием производства. Оперативное управление производством: принципы, организация, функции. Особенности управления развитием производства в фирмах США. Особенности управления развитием производства в Японии. Оценка и факторы повышения эффективности производства и производственной деятельности. Производственный процесс и его технологическое обеспечение. Современные производственные системы. Инвестиционная деятельность предприятия и управление производством. Организация зарубежной производственной деятельности.

Тема 11. Лидерство и стиль в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континуум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента.

Тема 12. Корпоративное планирование

Методология планирования в рыночной экономике. Стратегическое планирование в корпорации. Особенности построения интегрированной системы планирования на предприятии. Концепция запланированных изменений в развитии бизнеса.

Тема 13 Корпоративная культура

Введение в корпоративную культуру. Этапы развития и функционирования корпоративной культуры. Типология организационных культур. Строение корпорации и культура. Корпоративная культура в системе руководства и подчинения. Организационная культура и мотивация. Культура деловой коммуникации. Проблема управляемости корпоративной культуры. Содержание и показатели анализа организационной культуры. Формирование корпоративной культуры. Развитие и изменение корпоративной культуры.

Раздел III. Фонд оценочных средств

3.1. Инструкция по выполнению работы

Объем текста должен составлять не более 2 страниц с 1,5 межстрочным интервалом, напечатанного на листах формата А4 с одной стороны. Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 14пт.

Структура мотивационного письма

Вступление.

Карьерные цели поступления на программу.

Карьерный план: как описанные выше цели будут достигнуты.

Какие из качеств, навыков и знаний, необходимых для описанного карьерного плана, есть у Вас, какие компетенции Вам необходимо развить?

Как программа, на которую Вы поступаете, поможет Вам развить соответствующие качества, навыки и знания и добиться обозначенных выше карьерных целей.

Заключение.

Мотивационное письмо необходимо отправить на электронную почту: masters@mba-kazan.ru, в период начиная с даты подачи документов в приемную комиссию до даты, предшествующей дню проведения вступительного испытания по установленному расписанию. Тема письма: “ФИО абитуриента_направление_мотив.письмо”.

Раздел IV. Список литературы

1. Агаркова, Л.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управления: учеб. пос. - Ставрополь: Ставролит, 2013. - 100 с.
2. Ансофф. И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб.: Изд-во Питер, 2016.
3. Бараненко С.П., Балабанов В.С., Лясников Н.В. Менеджмент организации. Учебное пособие. М.: Издательство: РАП. 2014.
4. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.
5. Бернштейн П.Л., Фундаментальные идеи финансового мира: Эволюция / Бернштейн П.Л., Пер.Ионова В., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2017. - 247 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6338-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926435>
6. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
7. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организации. Учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2015.
8. Ван Ассен М., Ван ден Берг Г.. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер. М.: Бином. 2015.
9. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с.
10. Грушенко В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. Учебное пособие. М.: Мнфра-М. 2014.
11. Добрина Н.А., Щербакова Ю.В. Менеджмент: основы теории и деловой практик. Учебное пособие. М.: Альфа-М. 2014.
12. Егоршин А.П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп.— М. : ИНФРА-М, 2018. — 350 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/916114>

13. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. Учебное пособие. М.: Дело. 2014.

14. Згонник Л.В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513285>

15. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.

16. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: Инфра-М, 2013. - 624 с.

17. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 395 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01449-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327836>

18. Карпова Т.П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 302 с.

19. Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний: Моногр. Под науч. ред. И.В. Ивашковской - М.: НИЦ Инфра-М, 2014.

20. Кочетыгов А. А. Основы финансовых вычислений : учеб. пособие / Г.В. Кузнецов, А.А. Кочетыгов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 407 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22195. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/553583>

21. Кришталь В.В. Современные проблемы менеджмента: учебно-методический комплекс / В.В. Кришталь.. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2014.-190с

22. Крымов С.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов высшего профессионального образования. М.: Академия. 2014.

23. Логинов В.Н. Управленческие решения: модели и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-Пресс. 2014.
24. Лукичева Л.И., Анискин Ю.П. Управление организацией. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
25. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
26. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - М.: Дашков и К, 2018. - 362 с.: ISBN 978-5-394-02115-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415135>.
27. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с.: ISBN 978-5-394-01311-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055>
28. Мескон М.Х., Альберт М.. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2013.
29. Миллер Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффетта / Миллер Д. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 374 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6212-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002916>
30. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – Спб.: Питер, 2014.
31. Организационное поведение: Учебник для бакалавров / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 272 с.: ISBN 978-5-394-02482-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510164>
32. Основы маркетинга / Морозов Ю.В., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 148 с.: ISBN 978-5-394-02156-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415044>
33. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 160 с.

34. Петухова С.В., Шеметов П.В., Радионов В.В. Управленческие решения: технология, методы и инструменты. Учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.

35. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М.И. Бухалков. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 395 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/5259.

36. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности. М.: Эксмо. 2014.

37. Рыманов А.Ю. Основы корпоративных финансов : учеб. пособие / А.Ю. Рыманов. — М.:ИНФРА-М, 2019. — 150 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b742ef92eda62.57813862. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/945574>

38. Самылин А.И. Корпоративные финансы: Учебник. – изд. Испр. И доп.- М.: ИНФР-М, 2015. - 472с.

39. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент. Учебное пособие. М.: КноРус. 2014.

40. Смагина В.В. Основы менеджмента : учеб. пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И.Абдукаримов [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс;Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24007. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762423>

41. Смольский А.П. Деловой менеджмент. Учебно-практическое пособие. М.: Современная школа. 2014.

42. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2015. - 640 с.

43. Спак Найджел, Чейберс Стюарт, Джонстон Роберт Организация, планирования и проектирование производства. Операционный менеджмент / пер. с 5-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 816 с.
44. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. – М.: Дашков и К, 2018. – 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610>
45. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развития и оценка. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014.
46. Тысленко А.Г. Менеджмент. Организационные структуры управления. Учебно-практическое пособие. М.: Альфа-Пресс. 2014.
47. Управление малым и средним бизнесом. Учебное пособие. /Под ред. Мишуровой И.В. РГЭУ (РИНХ). – Ростов н/Д, 2015, с. 572
48. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой. – Изд. 4-е, доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012.
49. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., – 8-е изд. – М.: Дашков и К, 2018. – 496 с.: ISBN 978-5-394-02269-2 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327956>
50. Уткин В. Б. Эконометрика / Уткин В.Б., – 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2017. – 564 с.: ISBN 978-5-394-02145-9 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415317>
51. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. – М.: Дашков и К, 2018. – 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415005>
52. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., – 2-е изд. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 240 с.: 60х90 1/16. – (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010828-5 – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/503293>
53. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: Издательство: Московская финансово-промышленная академия (МФПА). 2014.

54. Шер Р. Сильный средний бизнес. Как справиться с семью основными препятствиями роста: Учебное пособие / Шер Р. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-9614-5501-4- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/750611>

55. Эконометрика : теория и практика : учеб. пособие / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженовский, Е.П. Кокина. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 207 с. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.12737/1698-5>

56. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикова В.В. Принятие управленческих решений. Учебник. М.: Дашков и Ко. 2014.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Высшая школа бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
бизнеса
_____ А.Р.Ахметшина
«__» _____ 2023г.

Система оценивания вступительного испытания

№ п/п	Содержание оценивания	Критерии оценки и количество баллов		
		№ п/п	Критерий	Макс. кол- во баллов за критерий
1	Мотивационное письмо	1	Обоснована позиция автора и его отношение к профессиональной деятельности	0-10
		2	Обоснована с приведением аргументов мотивация поступления именно на данный профиль подготовки	0-10
		3	Обоснована с приведением аргументов необходимость непрерывного образования в течение всей жизни для личностного и профессионального развития и саморазвития	0-10
		4	Представлено профессиональной профилю видение и деятельности перспективы по данному профилю	0-10

2	Собеседование по профессиональному блоку	5	Логичность, последовательность и грамотность изложения	0-10
			Макс. кол-во баллов	50
		1	Содержательность и логичность ответа	0-10
		2	Свободное владение терминологией менеджмента, понимание управленческих явлений и процессов	0-10
		3	Полнота и корректность ответов на вопросы	0-10
		4	Обоснованность и аргументированность высказываемых положений и выводов	0-10
		5	Логичность, последовательность и грамотность изложения	0-10
			Макс. кол-во баллов	50

Порядок вычисления итогового балла: итоговый балл начисляется путем суммирования полученных абитуриентом баллов. Максимальное количество баллов – 100.