

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Высшая школа бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
И.А.Турилова
2023г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Профиль обучения: Бизнес и финансы
Форма обучения: очная

2023

Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчик(и) программы: профессор В.И.Вагизова

Председатель экзаменационной комиссии _____ А.Р.Ахметшина
(подпись) (инициалы, фамилия)

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Совета

Высшей школы бизнеса, протокол № 1 от «27» сентября 2023 г.

Содержание

Раздел I. Вводная часть

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах
- 1.5 Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы

Раздел IV. Список литературы

Раздел I. Вводная часть

Настоящая программа составлена на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (далее - направление).

1.1 Цель и задачи вступительных испытаний

Вступительное испытание в магистратуру направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерской программы. В ходе вступительных испытаний оцениваются знания и умения, выявляющие владение теоретическими основами в области экономики, а также степень сформированности компетенций, значимых для успешного обучения в магистратуре по указанной программе.

1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний

Вступительное испытание по профилям обучения: «Бизнес и финансы» проводится на русском языке.

Вступительные испытания проводятся очно или с использованием дистанционных технологий на платформе Яндекс.Телемост.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, не задействованные для технического обеспечения проведения вступительного испытания.

1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания представляют собой:

1. Письменный экзамен (мотивационное письмо);
2. Устный экзамен (собеседование по профилю магистерской программы).

1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах

Продолжительность вступительного испытания (собеседование по профилю магистерской программы) составляет не более 20 минут на каждого абитуриента.

1.5 Структура вступительных испытаний

1. Мотивационное письмо (эссе)

В мотивационном письме должны быть отражены образование и практический опыт абитуриента, профессиональные планы на будущее, причины, по которым абитуриент хочет обучаться по программе, и каким образом он будет использовать знания, умения и навыки, полученные во время обучения в магистратуре в дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Собеседование по профилю магистерской программы

Собеседование по блоку вопросов в области микроэкономики, макроэкономики, основных теорий спроса и предложения, теорий фирмы, рынков факторов производства, фискальной политики, теории делового цикла, экономики инноваций, финансово-хозяйственной деятельности предприятия и финансовых рынков и институтов.

Максимальный возможный итоговый результат составляет 100 баллов (мотивационное письмо – 50 баллов; собеседование по профилю магистерской программы – 50 баллов).

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал 40 и более баллов.

Вступительное испытание считается не пройденным, если абитуриент набрал 39 и менее баллов.

Раздел 2. Содержание программы

Примерные вопросы для собеседования по блоку вопросов в области экономики.

Тема 1. Введение в экономику

Потребности, их виды и структура. Безграничные потребности. Производство, факторы производства. Полная занятость: использование доступных ресурсов. Ограниченность ресурсов и проблема экономического выбора. Оптимальность по Парето. Основы теории товарного хозяйства. Понятие товарного хозяйства, условия его появления. Командная экономика. Смешанные системы. Традиционная экономика. Понятие частной собственности, виды и направления развития. Общественное разделение труда: уровни, виды и развитие. Развитие обмена. Рынки ресурсов и продуктов. Кругооборот продукции и доходов.

Тема 2. Микроэкономика

Общественное производство и его основные факторы. Сравнительный анализ экономических систем. Рынок и конкуренция. Типы предприятий, издержки и доходы, собственность и формы предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства. Издержки производства. Поведение фирмы в условиях рынка совершенной конкуренции, Поведение фирмы в условиях рынка несовершенной конкуренции. Рынок труда и заработная плата, Рынок капитала. Рынок природных ресурсов

Тема 3. Основные теории спроса и предложения

Предмет и принципы микроэкономики. Рыночный спрос и рыночное предложение. Детерминанты спроса и предложения. Закон спроса и предложения и их графическая интерпретация. Излишек потребителя и излишек производителя. Индивидуальный и рыночный спрос. Индивидуальное и рыночное предложение. Понятие эластичности, виды показателя эластичности, содержательная интерпретация различных значений

эластичности, графическое представление, практическое применение эластичности.

Тема 4. Основные теории фирмы. Производство и издержки

Понятие фирмы в неоклассической теории. Доход фирмы: классификация и графическая интерпретация зависимости общего, среднего и предельного дохода фирмы. Технология производства и производственная функция. Изокванта, ее свойства и виды. Производство с одним переменным ресурсом, закон убывающей отдачи. Производство с двумя переменными факторами. Эффект масштаба. Издержки производства: классификация, содержание, способы расчета, графическая иллюстрация зависимости общих, средних и предельных издержек. Минимизация издержек фирмы на заданный объем выпуска: выбор фирмой количества используемых факторов производства.

Тема 5. Максимизация прибыли и конкурентное предложение

Характеристики рыночной среды. Ограничения деятельности фирмы. Признаки рынка совершенной конкуренции. Спрос и предложение конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль, в краткосрочном периоде. Предложение фирмы в долгосрочном периоде. Равновесие отрасли. Экономический смысл нулевой экономической прибыли.

Тема 6. Рынки факторов производства

Спрос на факторы производства. Предельная доходность фактора производства и кривая индивидуального спроса на фактор. Необходимое условие максимизации прибыли на факторном рынке. Предложение фактора производства; равновесие на конкурентном рынке труда. Понятие экономической ренты продавца фактора производства. Временное предпочтение индивида и особенность предложения труда отдельным работником. Эффект замены и эффект дохода при изменении заработной платы.

Тема 7. Предмет макроэкономики и основные макроэкономические показатели

Понятие макроэкономики. Два основных направления в макроэкономике: классическая и неоклассическая школа. Ключевые понятия и основные макроэкономические показатели (экономический рост, валовой выпуск, валовой внутренний продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, валовой общественный продукт, конечный продукт, агрегированный спрос и агрегированное предложение, инфляция, национальное богатство). Понятие производительного труда в обществе. Сфера создания продукта общества. Различия между внутренней и национальной экономикой. Взаимосвязь величин валового национального дохода, валового внутреннего продукта, потребления, накопления, государственных доходов и расходов. Основное экономическое тождество. Понятие и состав национального богатства.

Тема 8. Равновесный объем производства и влияние на него фискальной политики

Определение равновесного объема производства продукции. Реальный и прогнозируемый агрегированный спрос и предложение. Функция потребления. Интерпретация равновесного уровня производства с использованием величин капитальных вложений и сбережений. Понятие мультипликатора в экономике. Мультипликатор в абстрактной экономической системе без государственных расходов и доходов. Мультипликатор в экономике с государственными доходами и расходами. Влияние изменения фискальной политики на величину равновесного выпуска продукции. Влияние изменения государственных закупок. Влияние изменения трансфертных платежей. Влияние изменения в налогообложении. Государственный бюджет и влияние на него изменения государственных расходов и налоговой политики. Сальдо государственного бюджета и его циклическая составляющая.

Тема 9. Совокупный спрос и совокупное предложение

Модель совокупного спроса и совокупного предложения. Кривые совокупного спроса и предложения. Кривая предложения по Дж. Кейнсу. Классическая кривая предложения. Свойства кривой совокупного спроса. Выпуклость кривой совокупного спроса и определяющие ее факторы. Положение кривой совокупного спроса на графике и влияние на него фискальной и монетарной политики. Уравнение кривой совокупного спроса. Анализ модели совокупного спроса и предложения в случае по Дж. Кейнсу и в классическом случае. Классическая теория денег.

Тема 10. Теория делового цикла

Особенности, присущие деловым циклам: продолжительность и амплитуда, проциклические, ациклические и противоциклические переменные, опережающие и запаздывающие переменные, более и менее изменчивые переменные. Детерминистический подход к объяснению циклов: модель мультипликатора – акселератора. Шоки предложения (технические открытия, климатические и природные изменения). Шоки спроса (изменение расходов на инвестиции и потребление). Политические шоки как последствия макроэкономических решений.

Тема 11. Экономика инноваций

Теоретические основы экономики инноваций, содержание инновационной деятельности и инновационной сферы. факторы ее развития. Организация инновационной деятельности, характеристики организационных форм и структур управления инновационными организациями. Управление инновационным проектом, менеджмент риска в инновационном проектировании и экспертизе инновационных проектов. Инвестиционный анализ, выбор источников финансирования инновационной деятельности. Оценка эффективности инновационной деятельности содержание и формы, традиционные и альтернативные методы оценки эффективности инновационной деятельности.

Тема 12. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

Анализ финансового состояния. Анализ экономических результатов деятельности. Анализ производственных результатов. Анализ результатов технического, социального развития. Анализ использования материальных ресурсов и состояния их запасов. Анализ состояния и использования основных средств. Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Оценка эффективности деятельности предприятия. Диагностика потенциала предприятия: кадрового, технического, производственного и финансового.

Тема 13. Финансовые рынки и институты

Роль и функции финансовых рынков в экономике. Рынок денежных средств и рынок капитала. Валютный рынок как часть финансового рынка России. Рынок драгоценных металлов. Рынок страховых услуг. Рынок ценных бумаг. Обращение ценных бумаг на российском фондовом рынке. Центральный банк России и основы его деятельности. Коммерческие банки как основное звено банковской системы Российской Федерации.

Раздел III. Фонд оценочных средств

3.1. Инструкция по выполнению работы

Объем текста должен составлять не более 2 страниц с 1,5 межстрочным интервалом, напечатанного на листах формата А4 с одной стороны. Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 14пт.

Структура мотивационного письма

Вступление.

Карьерные цели поступления на программу.

Карьерный план: как описанные выше цели будут достигнуты.

Какие из качеств, навыков и знаний, необходимых для описанного карьерного плана, есть у Вас, какие компетенции Вам необходимо развить?

Как программа, на которую Вы поступаете, поможет Вам развить соответствующие качества, навыки и знания и добиться обозначенных выше карьерных целей.

Заключение.

Мотивационное письмо необходимо отправить на электронную почту: masters@mba-kazan.ru, в период начиная с даты подачи документов в приемную комиссию до даты, предшествующей дню проведения вступительного испытания по установленному расписанию. Тема письма: “ФИО абитуриента_направление_мотив.письмо”.

Раздел IV. Список литературы

1. Агаркова, Л.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управления: учеб. пос. - Ставрополь: Ставролит, 2013. - 100 с.
2. Ансофф. И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб.: Изд-во Питер, 2016.
3. Бараненко С.П., Балабанов В.С., Лясников Н.В. Менеджмент организации. Учебное пособие. М.: Издательство: РАП. 2014.
4. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.
5. Бернстайн П.Л., Фундаментальные идеи финансового мира: Эволюция / Бернстайн П.Л., Пер.Ионова В., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2017. - 247 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6338-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926435>
6. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
7. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организации. Учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2015.
8. Ван Ассен М., Ван ден Берг Г.. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер. М.: Бином. 2015.
9. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с.
10. Грушенко В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. Учебное пособие. М.: Мнфра-М. 2014.
11. Добрина Н.А., Щербакова Ю.В. Менеджмент: основы теории и деловой практик. Учебное пособие. М.: Альфа-М. 2014.
12. Егоршин А.П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп.— М. : ИНФРА-М, 2018. — 350 с. — (Высшее

- образование: Бакалавриат). - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/916114>
13. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. Учебное пособие. М.: Дело. 2014.
14. Згонник Л.В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9 - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/513285>
15. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.
16. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: Инфра-М, 2013. - 624 с.
17. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 395 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01449-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327836>
18. Карпова Т.П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 302 с.
19. Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний: Моногр. Под науч. ред. И.В. Ивашковской - М.: НИЦ Инфра-М, 2014.
20. Кочетыгов А. А. Основы финансовых вычислений : учеб. пособие / Г.В. Кузнецов, А.А. Кочетыгов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 407 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22195. - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/553583>
21. Кришталь В.В. Современные проблемы менеджмента: учебно-методический комплекс / В.В. Кришталь.. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2014.-190с
22. Крымов С.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов высшего профессионального образования. М.: Академия. 2014.

23. Логинов В.Н. Управленческие решения: модели и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-Пресс. 2014.
24. Лукичева Л.И., Анискин Ю.П. Управление организацией. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
25. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
26. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - М.: Дашков и К, 2018. - 362 с.: ISBN 978-5-394-02115-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415135>.
27. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с.: ISBN 978-5-394-01311-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055>
28. Мескон М.Х., Альберт М. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2013.
29. Миллер Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффетта / Миллер Д. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 374 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6212-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002916>
30. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – Спб.: Питер, 2014.
31. Организационное поведение: Учебник для бакалавров / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 272 с.: ISBN 978-5-394-02482-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510164>
32. Основы маркетинга / Морозов Ю.В., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 148 с.: ISBN 978-5-394-02156-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415044>
33. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 160 с.

34. Петухова С.В., Шеметов П.В., Радионов В.В. Управленческие решения: технология, методы и инструменты. Учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
35. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М.И. Бухалков. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 395 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/5259.
36. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности. М.: Эксмо. 2014.
37. Рыманов А.Ю. Основы корпоративных финансов : учеб. пособие / А.Ю. Рыманов. — М.:ИНФРА-М, 2019. — 150 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b742ef92eda62.57813862. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/945574>
38. Самылин А.И. Корпоративные финансы: Учебник. – изд. Испр. И доп.- М.: ИНФР-М, 2015. - 472с.
39. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент. Учебное пособие. М.: КноРус. 2014.
40. Смагина В.В. Основы менеджмента : учеб. пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И.Абдукаримов [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс;Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24007. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/762423>
41. Смольский А.П. Деловой менеджмент. Учебно-практическое пособие. М.: Современная школа. 2014.
42. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Зайкин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2015. - 640 с.

43. Спак Найджел, Чейберс Стюарт, Джонстон Роберт Организация, планирования и проектирование производства. Операционный менеджмент / пер. с 5-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 816 с.

44. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610>

45. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развития и оценка. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014.

46. Тысленко А.Г. Менеджмент. Организационные структуры управления. Учебно-практическое пособие. М.: Альфа-Пресс. 2014.

47. Управление малым и средним бизнесом. Учебное пособие. /Под ред. Мишуровой И.В. РГЭУ (РИНХ). - Ростов н/Д, 2015, с. 572

48. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой. – Изд. 4-е, доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012.

49. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 496 с.: ISBN 978-5-394-02269-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327956>

50. Уткин В. Б. Эконометрика / Уткин В.Б., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 564 с.: ISBN 978-5-394-02145-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415317>

51. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. - М.: Дашков и К, 2018. - 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415005>

52. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010828-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/503293>

53. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: Издательство: Московская финансово-промышленная академия (МФПА). 2014.

54. Шер Р. Сильный средний бизнес. Как справиться с семью основными препятствиями роста: Учебное пособие / Шер Р. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-9614-5501-4- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/750611>

55. Эконометрика : теория и практика : учеб. пособие / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженовский, Е.П. Кокина. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 207 с. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.12737/1698-5>

56. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикова В.В. Принятие управленческих решений. Учебник. М.: Дашков и Ко. 2014.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
 Высшая школа бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
 Директор высшей школы
 бизнеса
 _____ А.Р.Ахметшина
 «__» _____ 2023г.

Система оценивания вступительного испытания

№ п/п	Содержание оценивания	Критерии оценки и количество баллов		
		№ п/п	Критерий	Макс. кол- во баллов за критерий
1	Мотивационное письмо	1	Обоснована позиция автора и его отношение к профессиональной деятельности	0-10
		2	Обоснована с приведением аргументов мотивация поступления именно на данный профиль подготовки	0-10
		3	Обоснована с приведением аргументов необходимость непрерывного образования в течение всей жизни для личностного и профессионального развития и саморазвития	0-10
		4	Представлено профессиональной профилю видение и деятельности перспективы по данному профилю	0-10

		5	Логичность, последовательность и грамотность изложения	0-10
			Макс. кол-во баллов	50
2	Собеседование по профессиональному блоку	1	Содержательность и логичность ответа	0-10
		2	Свободное владение терминологией менеджмента, понимание управленческих явлений и процессов	0-10
		3	Полнота и корректность ответов на вопросы	0-10
		4	Обоснованность и аргументированность высказываемых положений и выводов	0-10
		5	Логичность, последовательность и грамотность изложения	0-10
			Макс. кол-во баллов	50

Порядок вычисления итогового балла: итоговый балл начисляется путем суммирования полученных абитуриентом баллов. Максимальное количество баллов – 100.