

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной деятельности



 Д.А. Таюрский

 2022 г.

Программа вступительного экзамена по специальности

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Тип образовательной программы: программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очная

1. Общие положения

Программа вступительного экзамена для поступления в аспирантуру составлена на основе требований государственного образовательного стандарта к минимуму содержания и уровню освоения компетенций поступающего по выбранной научной специальности в рамках группы специальностей 5.2. Экономика и включает основные разделы знаний по дисциплинам учебных планов программ магистратуры и специалитета.

2. Порядок проведения вступительного испытания

Вступительные испытания по специальности проводятся в устно-письменной форме. Письменная часть экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета. Экзаменационный билет содержит 2 вопроса, взятых из разных разделов нижеуказанной тематики подготовки к вступительному испытанию. Подготовка к ответу составляет 1 академический час (60 минут) без перерыва с момента раздачи билетов. Устная часть экзамена предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, заданные комиссией, в том числе и по проблеме будущего диссертационного исследования.

Вступительное испытание оценивается от 0 до 100 баллов в зависимости от полноты и правильности ответов на основные и дополнительные вопросы.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, (далее - минимальное количество баллов) для вступительного испытания составляет 40 баллов.

3. Критерии оценки ответов на вопросы по специальности:

Оценка поступающему за ответы выставляется в соответствии со следующими критериями.

Критерии оценивания ответа на вопрос экзаменационного билета	Баллы
Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, раскрывают содержание вопросов, в полной мере раскрывают содержание вопросов, в них отражены все необходимые факты, даты, имена, термины и понятия; выявлены все условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана полная характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; представлен анализ ключевых концепций, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; ответ логичный, с опорой на научную терминологию, содержит необходимые выводы. Абитуриент демонстрирует понимание современных экономических проблем, знание основных показателей и их значения, умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент в полной мере владеет предметной областью заявляемого исследования.	91-100
Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, раскрывают содержание вопросов, в них отражена большая часть необходимых фактов, дат, имен, терминов и понятий; выявлены основные условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены главные проявившиеся в них тенденции и закономерности; дана общая характеристика источников, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; представлены ключевые концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; ответ, в целом, логичный, с использованием научной терминологии, содержит необходимые выводы. Абитуриент в целом демонстрирует понимание современных экономических проблем, умеет трактовать некоторые существующие теоретические концепции применительно	75-90

<p>к текущей экономической ситуации. Абитуриент владеет предметной областью заявляемого исследования.</p>	
<p>Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, в основном, раскрывают содержание вопросов, в них отражена часть необходимых фактов, имен, терминов и понятий; выявлены некоторые условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; обозначены некоторые проявившиеся в них тенденции и закономерности; частично названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; обозначены отдельные концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; в ответе, обнаружены нарушения логики, научная терминология используется частично, необходимые выводы сформулированы не полностью.</p> <p>Абитуриент демонстрирует слабое понимание современных экономических проблем и не умеет трактовать существующие теоретические концепции применительно к текущей экономической ситуации. Абитуриент не в полной мере владеет областью заявленного исследования.</p>	60-74
<p>Ответы на все вопросы, в том числе дополнительные, в недостаточной степени раскрывают содержание вопроса, в них не отражены необходимые факты, даты, имена, термины и понятия; не выявлены условия и факторы, определявшие характер описываемых явлений и процессов; не обозначены проявившиеся в них тенденции и закономерности; не названы источники, позволяющие раскрыть содержание этих явлений и процессов; не обозначены концепции, сложившихся при осмыслении этих явлений и процессов; в ответе обнаружены нарушения логики, не используется научная терминология; не сформулированы необходимые выводы.</p> <p>Абитуриент не демонстрирует понимание современных экономических проблем. Абитуриент не владеет областью заявленного исследования.</p>	40-59
<p>Тематика вопросов, в том числе дополнительных, фактически не отражена в ответах; в ответе представлены взгляды, не опирающиеся на достижения науки; ответ противоречит логике; в нем не используется научная терминология; выводы либо отсутствуют, либо противоречат современному научному знанию. Абитуриент не владеет областью заявленного исследования.</p>	0-39

4. Тематика для подготовки к вступительному экзамену по научной специальности

5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

4.1. Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)

1.1. Теории пространственной и региональной экономики.

Первые теории размещения. Теоретическое объяснение межрегиональных контрастов. Теории регионального роста. Теории государственного регулирования экономического развития регионов.

1.2. Пространственное распределение экономических ресурсов.

Теоретические, методические и прикладные аспекты размещения корпоративных структур, фирм малого и среднего бизнеса, экономических кластеров, предприятий общественного сектора, домохозяйств.

1.3. Пространственная организация национальной экономики.

Территориально-производственные комплексы (системы), формирование, функционирование и модернизация экономических кластеров и других пространственно локализованных экономических систем.

1.4. Экономическое районирование.

Соотношение понятий «регион», «район» и «территория». Понятие, принципы, значение и границы экономического районирования. Административно-территориальное деление. Общее экономическое районирование. Проблемное районирование. Трансгосударственные и межгосударственные регионы.

1.5. Региональное экономическое развитие.

Экономический рост и социально-экономическое развитие региона. Особенности регионального экономического роста и макроэкономический анализ. Модели регионального роста. Мировой опыт государственного регулирования регионального развития.

1.6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.

Сущность региональной социально-экономической дифференциации. Проблема дифференциации развития регионов в странах мира и России. Пути снижения дифференциации регионального развития. Мировой и российский опыт управления дифференциацией социально-экономического развития регионов.

1.7. Региональные и локальные рынки.

Сущность регионального и локального рынка. Понятие и структура товарного рынка в регионе. Рынки в структуре региональной экономической системы. Рынок средств производства в структуре регионального рынка. Потребительский рынок товаров и услуг в регионе. Региональный рынок продовольственных товаров. Региональный рынок непродовольственных товаров. Региональные рынки обслуживающего характера. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе.

1.8. Региональная экономическая политика.

Региональная экономическая политика: понятие, уровни, модели. Цели, задачи и виды региональной экономической политики. Правовая база и средства реализации региональной экономической политики.

1.9. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.

Понятие бюджетного федерализма. Сущность региональных финансов. Региональный бюджет: доходы и расходы. Межбюджетные отношения в РФ. Региональные внебюджетные фонды. Основные направления бюджетно-финансовой политики регионов.

1.10. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.

Экономические зоны, промышленные округа и иные территориальные «точки» промышленного и инновационного развития. Особая экономическая зона. Зона свободной торговли. Промышленно-производственные зоны. Сервисные зоны. Комплексные зоны.

Технополис. Промышленный парк. Научно-технический парк. Регулирование деятельности специальных зон. Внешнеторговые, фискальные, финансовые и административные льготы.

1.11. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.

Современные инструменты эффективной региональной экономической политики. Результативность региональной политики. Показатели и методы оценки эффективности региональной экономической политики. Индикативное планирование регионального развития.

1.12. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

Прогнозирование в системе научных знаний: предмет, функции. Социально-экономическое прогнозирование при принятии управленческих решений: классификация, анализ, этапы. Прогнозирование социально-экономического развития в системе управления регионом. Методы регионального планирования и прогнозирования.

Рекомендуемая литература

1. Беилин, И. Л. Моделирование инновационного производственного развития нефтегазовых регионов: монография / И. Л. Беилин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016254-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090340> (дата обращения: 09.03.2022).
2. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление: учеб. пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24092. - ISBN 978-5-16-010877-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001121> (дата обращения: 09.03.2022).
3. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> (дата обращения: 09.03.2022).
4. Ермошина, Г. П. Региональная экономика / Ермошина Г.П.; Под ред. Поздняков В.Я. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 576 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011079-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001114> (дата обращения: 09.03.2022).
5. Каменских, Н. А. Региональное управление и территориальное планирование: стратегическое партнерство в системе регионального развития: учебное пособие / Н.А. Каменских. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 127 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/22875. - ISBN 978-5-16-012400-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091077> (дата обращения: 09.03.2022).
6. Махмудова, М. М. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях: монография / М.М. Махмудова, В.В. Ефремова, А.М. Королева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 281 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b4468c33694a1.09771551. - ISBN 978-5-16-013679-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948985> (дата обращения: 09.03.2022).
7. Мидлер, Е. А. Региональная экономика и территориальное управление: учебное пособие / Е. А. Мидлер, Н. Н. Евченко, Т. Ф. Шарифьянов; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону; Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2019. - 100 с. - ISBN 978-5-9275-3428-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308377> (дата обращения: 09.03.2022).

8. Никифорова, В. Д. Региональная экономика: учебное пособие / В. Д. Никифорова, Ю. Е. Путихин, А. А. Никифоров. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01553-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052188> (дата обращения: 09.03.2022).
9. Орешин, В. П. Региональная экономика и управление: учеб. пособие / В.П. Орешин. — 2-е изд. — М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 200 с. — (ВО: Бакалавриат). — <https://doi.org/10.12737/20197>. - ISBN 978-5-369-01587-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001119> (дата обращения: 09.03.2022).
10. Полтарыхин, А. Л. Региональная экономика : учебное пособие / А. Л. Полтарыхин, И. Н. Сычева. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2020. - 400 с.: ил. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-388-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081382> (дата обращения: 09.03.2022).
11. Попов, Р. А. Региональное управление и территориальное планирование: учебник / Р. А. Попов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 288 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005662-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007999> (дата обращения: 09.03.2022).
12. Урунов, А. А. Региональная экономика: учебник и практикум / А. А. Урунов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014952-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013012> (дата обращения: 09.03.2022).
13. Фетисов, Г. Г. Региональная экономика и управление: учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 416 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005795-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039249> (дата обращения: 09.03.2022).
14. Чуб, А. А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: монография / А.А. Чуб. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 232 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — <https://doi.org/10.12737/4088>. - ISBN 978-5-369-01410-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987087> (дата обращения: 09.03.2022).
15. Шпакова, Р.Н. Региональное управление и территориальное планирование. Практикум: учебное пособие / Р. Н. Шпакова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-9776-0516-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089636> (дата обращения: 09.03.2022).

Вопросы программы вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (региональная экономика)

1. Исторические этапы развития региональной науки. Отечественная и зарубежные школы региональных исследований.
2. Предмет, задачи и методы региональной экономики, ее место в системе экономических наук. Предмет и объект региональной экономики. Основные задачи и методы региональной экономики.
3. Основные понятия и категории региональной экономики, дискуссионный характер их определения. Понятие региона, территории, района, экономического районирования.
4. Понятие экономического пространства, его качество. Регион как часть экономического пространства. Экономическое пространство. Качество экономического пространства. Макрорегион.
5. Закономерности, принципы, факторы и основные теории размещения производительных сил. Производительные силы. Важнейшие закономерности размещения

производительных сил в условиях сложившихся в России рыночных отношений. Принципы размещения производства.

6. Современные направления развития теорий региональной экономики. Теория полюсов роста и др. Особенности размещения деятельности: теория диффузии инноваций, теория регионального жизненного цикла, теория полюсов роста.

7. Объективные предпосылки и факторы регионального развития. Ресурсная база регионального развития, ее основные особенности.

8. Природные ресурсы как фактор экономического роста. Экономическая оценка и проблемы рационального использования природно-ресурсного потенциала регионов России. Особенности распределения природных ресурсов на территории России. Проблемы рационального природопользования в регионах.

9. Трудовые ресурсы как фактор регионального развития. Региональные рынки труда: порайонные различия в условиях их формирования и функционирования, проблемы развития. Влияние трудовых ресурсов на региональное развитие. Проблемы регулирования регионального рынка труда.

10. Инфраструктурный потенциал российских регионов, его сравнительный анализ и оценка. Региональная инфраструктура рынка. Инфраструктурный потенциал территории. Особенности развития инфраструктуры региональных рынков.

11. Роль инвестиционной деятельности в региональном развитии. Понятие инвестиционного климата региона. Инвестиционный потенциал России и её регионов. Структура инвестиций.

12. Методы регионального анализа и моделирование региональной экономики. Сущность регионального анализа. Основные проблемы построения региональных экономических моделей.

13. Статистическая база регионального анализа. Показатели оценки уровня социально-экономического развития региона. Основные источники региональной статистики. Основные показатели экономического роста в регионах.

14. Комплексное развитие и рыночная специализация хозяйства экономических районов и регионов России. Показатели уровня отраслевой специализации.

15. Единое экономическое пространство страны и проблемы его формирования. Неоднородность экономического пространства и пути ее преодоления. Российский и зарубежный опыт управления дифференциацией развития регионов.

16. Формы пространственной организации экономики: особенности их формирования, функционирования и развития. Поляризация пространства. Ключевые особенности пространственной организации экономики в России.

17. Мониторинг экономического и социального развития регионов. Региональная диагностика, ее задачи и методы.

18. Типологический подход в региональных исследованиях. Типология регионов России по уровню социально-экономического развития. Проблемные регионы.

19. Региональная политика: ее содержание, направления, объективные предпосылки и экономические инструменты реализации. Зарубежный опыт. Инструменты реализации региональной социально-экономической политики. Примеры, характеризующие зарубежный опыт реализации региональной политики.

20. Экономическое районирование как метод управления региональным развитием. Основные положения теории экономического районирования. Экономический район. Функции экономического районирования?

21. Стратегическое планирование и прогнозирование регионального развития. Федеральные программы регионального развития, принципы их разработки и реализации.

22. Территории с особым экономическим статусом как инструмент региональной экономической политики. Особые экономические зоны как инструмент региональной политики. Влияние территорий с особым экономическим статусом на пространственное развитие регионов.

23. Понятие регионального рынка, его экономическая сущность и значение в региональном воспроизводственном процессе. Система региональных рынков.
24. Региональная социальная политика и ее эффективность. Показатели экономического роста и их влияние на уровень жизни населения в регионах. Инструменты государственного регулирования социальной сферы на региональном уровне.
25. Отраслевые и территориальные пропорции национальной экономики, тенденции их изменения. Сравнительная характеристика Западной и Восточной экономических зон страны по основным макроэкономическим показателям.
 1. Современные тенденции и проблемы размещения и развития отраслей промышленности, сельского хозяйства, транспорта, социальной сферы.
27. Северо-Западный федеральный округ (Северный и Северо-Западный экономические районы, Калининградская область): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Северо-Западного федерального округа в национальной экономике.
28. Центральный федеральный округ (Центральный и Центрально - Черноземный экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Центрального федерального округа в национальной экономике.
29. Приволжский федеральный округ (Волго-Вятский и Поволжский экономические районы): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Приволжского федерального округа в национальной экономике.
30. Южный федеральный округ (Северо-Кавказский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития). Южный федеральный округ в национальной экономике.
31. Уральский федеральный округ (Уральский экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Уральского федерального округа в национальной экономике.
32. Сибирский федеральный округ: сравнительная социально-экономическая характеристика Западно-Сибирского и Восточно-Сибирского экономических районов. Роль Сибирского федерального округа в национальной экономике.
33. Дальневосточный федеральный округ (Дальневосточный экономический район): особенности и проблемы социально-экономического развития. Роль Дальневосточного федерального округа в национальной экономике.
34. Экономическая зона Севера России: особенности организации хозяйственной деятельности и эколого-экономические проблемы развития. Потенциал и перспективы развития регионов Арктической зоны России.
35. Территориальное разделение труда и межрегиональные хозяйственные связи. Роль транспорта в осуществлении внутри- и межрайонного обмена.
36. Разработка перспектив развития региональных социально-экономических систем; прогнозирование в региональных социально-экономических системах. Опыт зарубежных стран.
37. Структура теорий региональной экономики: общие экономические теории (теории общего экономического равновесия, экономического воспроизводства, экономического роста и др.); теории развития региона; теории межрегиональных экономических отношений; теории размещения.
38. Фактор пространства в истории экономической мысли. Первые теории размещения: теория сельскохозяйственного штандорта (местоположения) Й.Тюнена; Рациональный штандорт промышленного предприятия В.Лаунхардта; теория промышленного штандорта А.Вебера. Теория центральных мест.
39. Региональные рынки и пространственная теория цены. Теории региональной специализации и межрегиональной торговли: теории абсолютных и сравнительных преимуществ А.Смита и Д.Рикардо.

40. Общая теория размещения: три основных направления. Учение о пространственной организации хозяйства А. Леша.
41. Региональная экономическая политика и социальная справедливость. Региональные пространственные неравенства. Социальные группы населения в регионе. Социально-культурные направления региональной политики.
42. Показатели экономического роста в регионе и их взаимосвязь с системой социальных индикаторов. Валовой региональный продукт, чистая продукция региона, использованный национальный доход, конечная продукция региона, показатели эффективности регионального воспроизводственного процесса.
43. Основные факторы, определяющие экономический рост: количество и качество природных ресурсов, количество и качество трудовых ресурсов, объем основного капитала, уровень технологий (факторы предложения), степень полноты и использования ресурсов, рациональное распределение ресурсов с целью получения максимального экономического эффекта (факторы спроса).
44. Измерители экономического роста на региональном уровне: темпы роста или прироста реального валового регионального продукта (ВРП), аналога ВВП.
Региональные факторы экономического роста в России.
45. Управление экономикой регионов на национальном, региональном и муниципальном уровнях, функции и механизм управления; разработка, методическое обоснование, анализ, оценка эффективности организационных схем и механизмов управления.
46. Воспроизводственный подход к управлению экономикой региона. Интегрированная система регионального управления. Взаимосвязь системы управленческого учета в регионе и разработки региональных управленческих решений. Роль регионального маркетинга и менеджмента в регулировании региональной экономики.
47. Определение регионального менеджмента. Две формы управления хозяйством региона: менеджмент функционированием и менеджмент развитием. Типы менеджмента. Основные характеристики современного мира, влияющие на управление и региональный менеджмент.
48. Сущность регионального маркетинга. Место регионального маркетинга в системе рыночных отношений, его цели и принципы. Функции регионального маркетинга, его структура. Основные сферы и инструменты воздействия регионального маркетинга.
49. Региональное стратегическое планирование; региональные программы развития. Сущность и основные характеристики регионального стратегического планирования. Взаимосвязь стратегического планирования развития региона и муниципальных образований.
50. Экономические проблемы федерализма; экономическая симметрия и асимметрия в развитии Российской Федерации.
Методы и инструменты управления асимметрией регионального развития.
51. Проблемы разграничения полномочий и предметов ведения и эффективность государственного управления в территориальном аспекте.
Концепция разграничения полномочий между федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления. Ее основные особенности.
52. Экономические проблемы местного самоуправления.
Проблемы развития экономической основы местного самоуправления. Основные направления развития экономической основы местного самоуправления.
53. Усиление неоднородности экономического пространства и перспективы сближения регионов по экономическому и социальному развитию. Дифференциация уровней экономического развития регионов. Дезинтеграционные тенденции и возможности их преодоления.
54. Бюджетная система. Понятие «бюджетного федерализма». Два основных типа (модели) бюджетного федерализма: децентрализованный и кооперативный.

Межбюджетные отношения. Межбюджетные трансферты. Целевые трансферты (бюджетные гранты). Горизонтальные трансферты.

55. Четыре основных составляющих экономического потенциала региона: природно-экологический потенциал (природно-экологическая система отношений, достоинства и недостатки); ресурсно-производственный потенциал; трудовой потенциал; внешнеэкономические связи и бюджетно-финансовые отношения региона (в виде платежного баланса региона как соотношение его экспорта и импорта и в виде системы межбюджетных отношений). Основные региональные задачи экономического потенциала.

4.2. Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)

2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.

Ресурсы и факторы производства: понятие и взаимосвязь. Методы анализа проблем промышленного развития. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.

Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.). Россия в мировой системе технологических укладов.

2.2. Ресурсная база промышленного развития.

Важность ресурсов в промышленном развитии. Классификация промышленных ресурсов. Сырье как основной материал промышленности. Модель оптимизации ресурсной базы развития производственной инфраструктуры. Природно-ресурсный потенциал как основа освоения ресурсной базы. Анализ природно-ресурсного потенциала и его использования: эколого-экономический аспект. Показатели ресурсоэффективности. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий. Особенности ресурсного обеспечения промышленных предприятий.

2.3. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.

Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности. Технологические революции и структурные сдвиги в крупной промышленности. Межстрановые различия и институциональные изменения в процессе роста крупной промышленности. Макроэкономическая политика и стимулирование роста промышленности. Кластеры в современной промышленности и проблема реиндустриализации России. Инвестиционные инструменты развития промышленности. Развитие источников финансирования оборотного капитала. Совершенствование законодательства для стимулирования развития заемного финансирования. Совершенствование межбюджетных отношений в части региональной промышленной политики.

2.4. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.

Теория организации рынков. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки. Классификация рыночных структур. Подходы к анализу организации отраслевых рынков. Особенности функционирования рынка продовольственных товаров.

2.5. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.

Факторы конкурентоспособности продукции. Понятие и сущность конкурентоспособности продукции. Трансформация теоретических подходов к обеспечению конкурентоспособности предприятия. Инновационное развитие

промышленного предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности. Микроэкономические факторы конкурентоспособности. Производственные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции. Рыночные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции. Сбытовые и сервисные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг. Методы оценки конкурентоспособности товаров.

2.6. Ценообразование в промышленности.

Порядок формирования цены. Виды цен. Методы ценообразования. Понятие и система ценовых методов. Затратные методы ценообразования. Параметрические методы ценообразования. Ценовые методы стимулирования продажи товаров. Ценовые стратегии и условия их выбора.

2.7. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.

Внешнеэкономическая деятельность предприятия в условиях финансового кризиса. Внешнеэкономическая политика государства и управление внешнеэкономическим комплексом Российской Федерации. Многосторонние международные институты регулирования. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности. Организация таможенного регулирования ВЭД в РФ. Эффективность внешнеэкономической деятельности промышленных компаний и предприятий. Современные формы, методы и виды международной торговли. Организация деятельности международных товарных рынков. Структура, содержание и оформление внешнеторговых контрактов. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью промышленных компаний и предприятий. Общий анализ совокупного экспорта Российской Федерации. Информационно-аналитический обзор развития российского несырьевого неэнергетического экспорта. Существующие барьеры, для экспорта несырьевой продукции. Приоритетное направление «Международная кооперация и экспорт». Меры поддержки экспорта в Российской Федерации. Развитие экспорта и механизмов его поддержки в субъектах Российской Федерации. Предложения по совершенствованию поддержки экспорта российской промышленной продукции

2.8. Промышленная политика.

Промышленная политика: понятие и признаки. Экономическое содержание понятия «промышленная политика». Структурные элементы, субъекты и объекты промышленной политики. Виды промышленной политики. Отдельные инструменты промышленной политики. Изменение отношения к промышленной политике и ее трансформация в мире. Методологический подход к формированию промышленной политики индустриального региона. Управление реализацией промышленной политики. Мировой опыт формирования и реализации промышленной политики. Инструменты и механизмы реализации промышленной политики. Основные принципы и критерии оценки эффективности региональной промышленной политики. Отраслевые особенности реализации промышленной политики. Базовые подходы к промышленной политике: признаки традиционной (вертикальной) и новой (горизонтальной) моделей. Приоритеты промышленной политики: отраслевые, технологические, научные. Проблемы в формировании и реализации российской промышленной политики. Пространственные факторы и стратегические приоритеты региональной промышленной политики. Законодательство о промышленной политике. Организационные основы реализации промышленной политики. Действующие механизмы региональной промышленной политики. Предложения по совершенствованию региональной промышленной политики.

2.9. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.

Сущность основных категорий, связанных с механизмом устойчивого развития промышленных предприятий. Влияние технологической трансформации на содержание базовых элементов включенных в состав механизма устойчивого развития. Понятийный

аппарат механизма устойчивого развития. Определение базовых компонентов механизма устойчивого развития и их содержания. Система основных принципов устойчивого развития промышленного предприятия. Классификация факторов устойчивого развития предприятий в

соответствии с группами факторов производства. Структурно-логическая схема механизма устойчивого развития предприятий промышленности.

2.10. Государственно-частное партнерство в промышленности.

Нормативно-правовая база ГЧП в промышленности. Институты и инструменты ГЧП. Формы ГЧП: государственный франчайзинг, государственный франдрайзинг и государственный лизинг. Проблемы привлечения инвестиций в проекты ГЧП в промышленности. Цели и задачи государства при реализации проектов ГЧП. Государственно- и муниципально-частное партнерство как механизм дерегулирования монопольной деятельности. Управление рисками проектов государственно-частного партнерства.

2.11. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.

Проблемы и тенденции развития топливно- энергетического комплекса России. Существующие инструменты формирования и прогнозирования топливно-энергетического баланса страны и ее территориально-административных образований. Методологический подход к проведению прогнозно-аналитических исследований и поиска возможных путей развития топливно- энергетического комплекса России. Модель топливно-энергетического комплекса экономики страны и ее регионов. Проблемы организации эффективного энергообеспечения отраслей экономики России на основе программно- целевого подхода. Методика комплексной оценки развития топливно-энергетического комплекса России. Способы реализации энергетической политики на основе системы показателей оценки эффективности определяющих энергосберегающую политику страны на долгосрочную перспективу.

2.12. Проблемы повышения энергетической эффективности.

Энергоэффективность и энергосбережение в современном мире: проблемы и решения. Ресурсное обеспечение мероприятий по повышению энергоэффективности и энергосбережению. Совершенствование нормативно-правовой базы и стратегического планирования в области повышения энергоэффективности. Эффективность потребления топливно-энергетических ресурсов в Российской Федерации. Влияние мер государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности на решение задач в области климата. Планы по совершенствованию деятельности в области повышения энергоэффективности и энергосбережения и прогнозируемые эффекты. Международное сотрудничество в области повышения энергоэффективности. Основные стимулы реализации политики энергоэффективности, барьеры и методы их преодоления. Актуальность проблемы повышения энергоэффективности экономики России. Анализ влияния мер государственной политики на динамику экономии энергии по секторам энергопотребления.

Рекомендуемая литература

1. Агарков, А.П. Проектирование и формирование инновационных промышленных кластеров: монография / А.П. Агарков, Р.С. Голов. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 288 с. - ISBN 978-5-394-02548-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091186> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Ануфриев, В. П. Устойчивое развитие. Энергоэффективность. Зеленая экономика : монография / В.П. Ануфриев, Ю.В. Гудим, А.А. Каминов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 201 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1226403. - ISBN 978-5-16-016756-5. - Текст

: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1832665> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1005927> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Беилин, И.Л. Моделирование инновационного производственного развития нефтегазовых регионов: монография / И.Л. Беилин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016254-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090340> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Бережнов, Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: учебник для магистров / Г. В. Бережнов. - Москва: Издательско -торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03720-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081795> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Видищева, Е.В. Топливо-энергетический комплекс: особенности развития и управления в современных условиях: монография / Е. В. Видищева, О. А. Бугаенко, М. А. Селиверстова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 111 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-013939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1061701> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Воскресенский, А.Д. Мировое комплексное регионоведение: учебник / под ред. проф. А.Д. Воскресенского. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2022. — 416 с. - ISBN 978-5-9776-0309-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851432> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Дятлов, С.А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 185 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21494. - ISBN 978-5-16-012029-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858237> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Казаков, С.В. Экономика индустриальных видов деятельности в России: монография / С. В. Казаков, В. Я. Поздняков. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009113-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012461> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Карпова, С.В. Управление ценами: учебник / под ред. С. В. Карповой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 236 с. - ISBN 978-5-9558-0432-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010048> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Конкурентоспособность организаций и территорий: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, П.А. Костромин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 375 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1852439. - ISBN 978-5-16-017416-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852439> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c4056215e0cd4.26619075. - ISBN 978-5-16-017132-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815580> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Кукукина, И.Г. Методы экономической оценки устойчивости развития предприятия: монография / И.Г. Кукукина, С.В. Климова; под ред. И.Г. Кукукиной. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 202 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_599555a1f036a2.37317355. - ISBN 978-5-16-013096-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1739247> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Махмудова, М.М. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях: монография / М.М. Махмудова, В.В. Ефремова, А.М. Королева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 281 с. — (Научная мысль). — www.dx.doi.org/10.12737/monography_5b4468c33694a1.09771551. - ISBN 978-5-16-013679-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/948985> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Новоселова, Н. Н. Инвестиционная стратегия региона: учебное пособие / Н.Н. Новоселова, В.В. Хубулова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 162 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5a40ad72d3f035.97174944. - ISBN 978-5-16-017269-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838254> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Оверчук, Д. С. Моделирование процессов принятия решений в рамках взаимодействия экономических агентов при реализации общественно значимых инфраструктурных проектов: монография / Д.С. Оверчук. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 126 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c137c413303a2.26025495. - ISBN 978-5-16-014832-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1110738> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046275> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

18. Полякова, А.Г. Цифровая система поддержки управленческих решений и обеспечения устойчивости пространственного развития: монография / А.Г. Полякова. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 113 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015066-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016483> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

19. Промышленная политика России: политэкономические и региональные аспекты: монография / В.С. Осипов, В.О. Евсеев, Н.А. Невская [и др.]; под ред. В. С. Осипова. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 222 с. - ISBN 978-5-9558-0511-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1082911> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

20. Реализация государственной экономической политики в эпоху формирования неоиндустриального общества: монография / под общ. ред. Ю.В. Вертаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 207 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1836242. - ISBN 978-5-16-017248-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836242> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

21. Ручкина, Г.Ф. Энергоснабжение и энергоэффективность: актуальные проблемы правового регулирования: монография / Г.Ф. Ручкина, М.В. Демченко, А.В. Барков [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 201 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1087986. - ISBN 978-5-16-016216-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862071> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

22. Сибикин, Ю.Д. Технология энергосбережения: учебник / Ю.Д. Сибикин, М.Ю. Сибикин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 336 с. — (Среднее профессиональное образование). — DOI 10.12737/textbook_59512a06453748.90320744. - ISBN 978-5-16-012666-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865500> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

23. Урунов, А.А. Региональная экономика: учебник и практикум / А. А. Урунов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 366 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014952-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013012> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

24. Чараева, М.В. Реальные инвестиции: учеб. пособие / М.В. Чараева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 265 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5a0a8e08457c07.91244123. - ISBN 978-5-16-013086-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003845> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

25. Чуб, А.А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: монография / А.А. Чуб. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 232 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — <https://doi.org/10.12737/4088>. - ISBN 978-5-369-01410-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987087> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

26. Чурсин, А. А. Внешнеэкономическая деятельность организации: учебник / А. А. Чурсин, С. Ю. Муртузалиева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013219-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034190> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

27. Шаркова, А.В. Экономика организаций топливно-энергетического комплекса: учебник / А.В. Шаркова, И.Ю. Новоселова, О.С. Кириченко [и др.]. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2021. - 578 с. - ISBN 978-5-394-04268-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232783> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

28. Технопарки в инфраструктуре инновационного развития: монография / В.И. Лафитский, Л.К. Терещенко, Т.А. Едкова [и др.]; отв. ред. Л.К. Терещенко. — Москва: Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве РФ: ИНФРА-М, 2022. — 246 с. — DOI 10.12737/2840. - ISBN 978-5-16-010790-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851138> (дата обращения: 14.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Вопросы программы вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (экономика промышленности)

1. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития промышленности.
2. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития отраслей и межотраслевых комплексов.
3. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.
4. Состояние и основные направления инвестиционной политики в промышленных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.).
5. Модель оптимизации ресурсной базы развития производственной инфраструктуры.

6. Природно-ресурсный потенциал как основа освоения ресурсной базы.
7. Анализ природно-ресурсного потенциала и его использования: эколого-экономический аспект.
8. Ресурсное обеспечение инновационной деятельности промышленных предприятий.
9. Особенности ресурсного обеспечения промышленных предприятий.
10. Государственное управление структурными преобразованиями в промышленности..
11. Технологические революции и структурные сдвиги в крупной промышленности.
12. Межстрановые различия и институциональные изменения в процессе роста крупной промышленности.
13. Макроэкономическая политика и стимулирование роста промышленности.
14. Кластеры в современной промышленности и проблема реиндустриализации России.
15. Инвестиционные инструменты развития промышленности.
16. Развитие источников финансирования оборотного капитала.
17. Совершенствование межбюджетных отношений в части региональной промышленной политики.
18. Формирование экономики отраслевых рынков как науки. Объект и предмет теории отраслевых рынков.
19. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
20. Подходы к анализу организации отраслевых рынков.
21. Особенности функционирования рынка продовольственных товаров.
22. Трансформация теоретических подходов к обеспечению конкурентоспособности предприятия.
23. Инновационное развитие промышленного предприятия как фактор повышения его конкурентоспособности.
24. Микроэкономические факторы конкурентоспособности.
25. Производственные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции.
26. Рыночные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции.
27. Сбытовые и сервисные факторы конкурентоспособности производителей промышленной продукции.
28. Техническое регулирование как фактор конкурентоспособности товаров и услуг.
29. Затратные методы ценообразования.
30. Параметрические методы ценообразования.
31. Ценовые методы стимулирования продажи товаров.
32. Ценовые стратегии и условия их выбора.
33. Эффективность внешнеэкономической деятельности промышленных компаний и предприятий.
34. Современные формы, методы и виды международной торговли.
35. Организация деятельности международных товарных рынков
36. Структура, содержание и оформление внешнеторговых контрактов
37. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью промышленных компаний и предприятий.
38. Общий анализ совокупного экспорта Российской Федерации
39. Меры поддержки экспорта в Российской Федерации
40. Развитие экспорта и механизмов его поддержки в субъектах Российской Федерации

41. Изменение отношения к промышленной политике и ее трансформация в мире
42. Методологический подход к формированию промышленной политики индустриального региона
43. Проблемы в формировании и реализации российской промышленной политики
44. Пространственные факторы и стратегические приоритеты региональной промышленной политики
45. Организационные основы реализации промышленной политики
46. Действующие механизмы региональной промышленной политики
47. Предложения по совершенствованию региональной промышленной политики
48. Сущность основных категорий, связанных с механизмом устойчивого развития промышленных предприятий
49. Влияние технологической трансформации на содержание базовых элементов включенных в состав механизма устойчивого развития
50. Система основных принципов устойчивого развития промышленного предприятия
51. Структурно-логическая схема механизма устойчивого развития предприятий промышленности
52. Формы ГЧП: государственный франчайзинг, государственный франдрайзинг и государственный лизинг
53. Проблемы привлечения инвестиций в проекты ГЧП в промышленности
54. Цели и задачи государства при реализации проектов ГЧП
55. Государственно- и муниципально-частное партнерство как механизм дерегулирования монопольной деятельности
56. Управление рисками проектов государственно-частного партнерства
57. Методологический подход к проведению прогнозно-аналитических исследований и поиска возможных путей развития топливно- энергетического комплекса России;
58. Модель топливно-энергетического комплекса экономики страны и ее регионов
59. Проблемы организации эффективного энергообеспечения отраслей экономики России на основе программно- целевого подхода;
60. Методика комплексной оценки развития топливно- энергетического комплекса России
61. Способы реализации энергетической политики на основе системы показателей оценки эффективности определяющих энергосберегающую политику страны на долгосрочную перспективу
62. Эффективность потребления топливно-энергетических ресурсов в Российской Федерации
63. Влияние мер государственной политики в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности на решение задач в области климата
64. Планы по совершенствованию деятельности в области повышения энергоэффективности и энергосбережения и прогнозируемые эффекты
65. Международное сотрудничество в области повышения энергоэффективности
66. Основные стимулы реализации политики энергоэффективности, барьеры и методы их преодоления
67. Актуальность проблемы повышения энергоэффективности экономики России
68. Анализ влияния мер государственной политики на динамику экономии энергии по секторам энергопотребления

4.3. Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика сферы услуг)

3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

Роль и место природы услуг в современных условиях. Терминологическая неустойчивость понятия сферы услуг. Предпосылки возникновения и развития сферы услуг. Виды услуг, их классификации и группировки. Конкурентоспособность услуг. Способы поставки услуг. Закон о защите прав потребителей. Основные права потребителей услуг.

3.2. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг. Экономические законы и их влияние на сферу услуг. Рыночные отношения и их влияние на хозяйственные и управленческие связи предприятий сферы услуг.

3.3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования. Ресурсный потенциал организации и отрасли. Структура ресурсного потенциала предприятий отраслей сферы услуг. Анализ эффективности использования ресурсного потенциала отраслей сферы услуг. Оптимальная стратегия управления ресурсными возможностями предприятиями сферы услуг.

3.4. Формирование и функционирование рынков услуг.

Производственные и непроизводственные сферы деятельности: основные отличия. Основные особенности рынка услуг. Рынок социально-значимых услуг как объект государственного регулирования. Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг. Экономические методы и критерии обоснования эффективности специализации и кооперирования в сфере услуг. Мировой рынок услуг: сущность, особенности, отраслевая структура.

3.5. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

Спрос и предложение в сфере услуг как основные ценообразующие факторы. Особенности формирования цен и методы их определения. Анализ механизма ценообразования в сфере услуг. Асимметричность информации и ценовая дискриминация в сфере услуг.

3.6. Конкурентоспособность производителей услуг.

Специфика понятия “производитель услуг”. Номенклатура экономических параметров, применяемых при оценке конкурентоспособности производителей услуг. Методы оценки конкурентоспособности производителей услуг. Пути повышения конкурентоспособности производителей услуг.

3.7. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

Рынок и государство. Провалы рынка: несовершенная конкуренция, экстерналии, общественные блага. Государственный сектор экономики: роль, цели, основные модели. Понятие, границы и масштабы общественного сектора экономики. Основные направления деятельности общественного (государственного) сектора. Роль общественного сектора сферы услуг в распределении доходов.

3.8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

Тенденции развития рынков услуг в современных экономиках. Отличие рынков услуг от товарных рынков. Коммерческие и некоммерческие услуги. Государственное регулирование сферы услуг, ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и видов услуг (торговля, транспорт, связь, банковская деятельность и другие). Регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий. Методы антимонопольной политики.

3.9. Экономика транспорта.

Транспортная отрасль в системе национальной экономики. Транспортное предприятие как хозяйствующий субъект. Качество услуг транспорта, их специфика. Организация

управления в отрасли связи. Особенности ценообразования на транспортные услуги. Основные источники получения прибыли транспортными предприятиями, факторы и пути её увеличения.

3.10. Экономика отраслей связи.

Экономическая характеристика и особенности отрасли связи. Виды и подотрасли связи. Роль связи в общественном производстве и информатизации общества. Качество услуг связи, их специфика. Особенности ценообразования на услуги связи. Оценка результатов хозяйственной деятельности организаций отраслей связи.

3.11. Логистические услуги.

Понятие “логистическая услуга”. Классификация логистических услуг по основным признакам и в соответствии с международной практикой. Требования, предъявляемые потребителями к логистическим услугам. Задачи логистического обслуживания в управлении цепями поставок. Пути государственного вмешательства на рынке логистических услуг. Тенденции развития сферы логистических услуг на отечественном рынке.

3.12. Туризм и рекреация.

Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов. Государственное регулирование и поддержка деятельности предприятий, организаций и комплексов в сфере рекреации и туризма. Особенности разгосударствления и приватизации организаций и учреждений туристско-рекреационного комплекса. Соотношение рыночных и государственных регуляторов в развитии отраслей и комплексов туристско-рекреационной сферы. Размещение и эффективность деятельности предприятий сферы рекреации и туризма и факторы, их обеспечивающие. Организационно-экономическое обеспечение лицензирования и сертификации в сфере рекреации и туризма. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.

3.13. Рынок образовательных услуг.

Особенности образовательных услуг. Провалы рынка и проблемы справедливости. Образование как инвестиции для индивида и для государства. Роль государства в сфере образования. Квазирынки в сфере образовательных услуг. Формы финансирования образовательной деятельности. Схема бюджетного финансирования образовательных услуг. Внебюджетная деятельность учреждений образования. Налогообложение в сфере образовательных услуг. Направления современной реформы образования в России.

3.14. Рынок медицинских услуг.

Специфика рынка медицинских услуг. Формы государственного регулирования рынка медицинских услуг. Типы и функции систем финансирования здравоохранения. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения. Механизмы объединения средств в системах финансирования здравоохранения. Отличия обязательного и добровольного медицинского страхования. Механизмы покупки медицинской помощи. Квазирыночные отношения в системе общественного здравоохранения. Управление здравоохранением на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Главные экономические проблемы российского здравоохранения. Направления развития системы здравоохранения. Направления модернизации системы обязательного медицинского страхования.

3.15. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

Цель государственного регулирования отраслей сферы услуг. Механизмы государственного регулирования сферы услуг. Причины и формы государственного регулирования отраслей сферы услуг. Система государственного регулирования предприятий сферы услуг. Основные направления государственной поддержки сферы услуг. Программы государственной поддержки развития отраслей сферы услуг в России, в

частности в Республике Татарстан. Международный опыт поддержки развития отраслей сферы услуг.

3.16. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

Генезис развития экономической сущность государственно-частного партнерства в отраслях сферы услуг. Тенденции современного этапа развития государственно-частного партнерства в сфере услуг. Основные формы государственно-частного партнерства в сфере услуг. Перспективы развития государственно-частного партнерства в сфере услуг.

Рекомендуемая литература

1. Райзберг, Б. А. Курс экономики: учебник / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева; под ред. Б.А. Райзберга. — 5-е изд., испр. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 686 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1568. - ISBN 978-5-16-009527-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1735645> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Черевичко, Т. В. Теоретические основы гостеприимства: учебное пособие / Т. В. Черевичко. — 3-е изд., стер. — Москва: ФЛИНТА, 2019.— 288 с. - ISBN 978-5-9765-0024-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066693> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Смолл, К. А. Экономика городского транспорта: учебник / А. Смолл Кеннет, Эрик Т. Верхоф; пер. с англ. под науч. ред. К. Сосунова. - Москва: Дело (РАНХиГС), 2021. - 416 с. - (Академический учебник). - ISBN 978-5-85006-326-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863229> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров / под ред. д. э. н., проф. Е. Н. Жильцова, д. э. н., проф. Е. В. Егорова. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 496 с. - ISBN 978-5-394-03582-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091491> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва: Русайнс, 2019. - 526 с. - ISBN 978-5-4365-4552-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861562> (дата обращения: 21.03.2022)

6. Олейник, С. П. Экономические основы логистики: учебник / Н.К. Моисеева, С.П. Олейник. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 578 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1439631. - ISBN 978-5-16-016977-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1439631> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Рыкалина, О. В. Теория и методология современной логистики: монография / О.В. Рыкалина. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 208 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/5882. - ISBN 978-5-16-010098-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843231> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Дубынина, А. В. Экономика общественного сектора: в вопросах и ответах: учебное пособие / А. В. Дубынина. - Москва: Финансы и статистика, 2021. - 120 с. - ISBN 978-5-00184-060-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851510> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Степанова, С. А. Экономика предприятия туризма: учебник / С. А. Степанова, А. В. Крыга. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 346 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005445-2. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1010104> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М. М. Купцов. - 3-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 184 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-00634-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002363> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Современные проблемы туризма и сервиса - 2020: сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской научно-практической конференции 30 апреля 2020 г. / под ред. О. Е. Афанасьева, Е. В. Юдиной. - Москва: РГУТиС, 2020. - 230 с. - ISBN 978-5-00048-035-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861566> (дата обращения: 21.03.2022)

12. Управление высшим учебным заведением : учебник / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника, д-ра физ.-мат. наук В.М. Филиппова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 426 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Менеджмент в высшей школе). — DOI 10.12737/textbook_5bd08431c9cab4.82616176. - ISBN 978-5-16-014398-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1684741> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Гринберг, Р. С. Российская социально-экономическая Система: реалии и векторы развития: монография / отв. ред. Р. С. Гринберг, П. В. Савченко. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 596 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016215-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1087982> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Трансформация национальной социально-экономической системы России: материалы II Международной научно-практической конференции / отв. ред. Л. Н. Косова. - Москва : РГУП, 2020. - 557 с. - ISBN 978-5-93916-823-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1196286> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Громова, Е.А. Государственно-частное партнерство и его правовые формы: учебное пособие / Е.А. Громова. - Москва: Юстицинформ, 2019. - 84 с. - ISBN 978-5-7205-1499-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046022> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Косов, М. Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия: учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 295 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5c4056215e0cd4.26619075. - ISBN 978-5-16-017132-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815580> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Вопросы программы вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (сфера услуг)

1. Государственное регулирование сферы услуг, ценовая, налоговая и бюджетная политика в регулировании сферы услуг на примере отдельных отраслей и/или видов услуг.
2. Государственное регулирование цен и тарифов на услуги естественных монополий.
3. Методы антимонопольной политики в условиях глобализации экономики.
4. Услуги социальной сферы и их особенности. Внешние эффекты потребления социальных услуг.
5. Динамика расходов на социальные услуги в бюджете государства: тенденции и причины.

6. Коммерческие и некоммерческие организации в сфере социальных услуг.
7. Рынок образовательных услуг и его особенности. Провалы рынка и проблемы справедливости.
8. Образование как инвестиции для индивида и для государства, отличия издержек и выгод. Социальная ставка дисконтирования.
9. Роль государства в сфере образования. Обоснование с позиций эффективности и справедливости.
10. Квазирынки в сфере образовательных услуг. Цели создания, ожидаемые выгоды для общества.
11. Формы финансирования образовательной деятельности. Схема бюджетного финансирования образовательных услуг. Внебюджетная деятельность учреждений образования.
12. Налогообложение в сфере образовательных услуг.
13. Направления современной реформы образования в России.
14. Особенности экономических механизмов функционирования средств массовой информации.
15. Цели, средства и механизмы социальной политики государства.
16. Услуги социальной помощи и социального страхования: принципиальные отличия. Обоснование необходимости услуг социальной помощи при наличии развитого социального страхования.
17. Категориальный и адресный принципы оказания социальных услуг: достоинства и недостатки. Примеры категориальных и адресных пособий.
18. Проблемы горизонтальной и вертикальной эффективности при предоставлении услуг социальной помощи. Необходимые и достаточные условия достижения горизонтальной и вертикальной эффективности.
19. Услуги пенсионного страхования, необходимость государственного участия. Преимущества государственного пенсионного страхования перед частным.
20. Альтернативные подходы к построению систем пенсионного страхования: распределительный и накопительный принципы. Их достоинства и недостатки.
21. Способы повышения устойчивости перераспределительных пенсионных систем в условиях демографического кризиса.
22. Проблемы и направления пенсионной реформы в России.
23. Государственная политика занятости: меры регулирования и их влияние на уровень безработицы. Эффективность различных мер в зависимости от типа безработицы.
24. Политика снижения безработицы и ее последствия; меры поддержки безработных.
25. Активная и пассивная политика занятости, классификация мер. Принципиальные отличия активной и пассивной политики.
26. Миграционная политика государства, ее цели и основные инструменты.
27. Специфика (изъяны) рынка медицинских услуг. Формы государственного регулирования рынка медицинских услуг.
28. Типы систем финансирования здравоохранения. Отличия обязательного и добровольного медицинского страхования.
29. Квазирыночные отношения в системе общественного здравоохранения. Механизмы покупки медицинской помощи.
30. Механизмы формирования средств в системах финансирования здравоохранения. Механизмы объединения средств в системах финансирования здравоохранения.
31. Пути совершенствования системы государственных гарантий оказания медицинской помощи.
32. Специфика управления здравоохранением на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
33. Главные экономические проблемы российского здравоохранения и пути их решения. Нововведения в системе обязательного медицинского страхования.

34. Общественные функции и сфера компетенции местного самоуправления.
35. Соотношение местного самоуправления и государственного управления. Положение муниципалитетов в системе публичного управления.
36. Типы муниципальных образований и вопросы местного значения.
37. Специализация местного самоуправления в социальной и жилищной сфере.
38. Управление муниципальной собственностью как основа для реализации вопросов местного значения.
39. Структура муниципального хозяйства и основные проблемы муниципального обслуживания.
40. Местный бюджет и реализация местных услуг.
41. Структура органов местного самоуправления. Соответствие структур и административных средств социальным и хозяйственным задачам органов местного самоуправления.
42. Основные цели и направления муниципальной социально-экономической политики.
43. Качество услуг транспорта, их специфика.
44. Особенности ценообразования на транспортные услуги.
45. Современное состояние и прогнозирование основных тенденций развития международного и внутреннего туристских рынков и их отдельных сегментов.
46. Социально-экономическая эффективность и качество обслуживания населения в сфере рекреации и туризма.
47. Механизмы повышения эффективности и качества услуг в сфере рекреации и туризма.
48. Характеристика, цели и структура системы социального страхования;
49. Значение социального предпринимательства для развития рынка социально-значимых услуг;
50. Деловые услуги: основные характеристики и классификация;
51. Информационные услуги как фактор производства. Научные подходы к цифровизации общества;
52. Понятие и структура инновационного цикла;
53. Сервисная и производственная составляющая услуги;
54. Концепция качества услуги;
55. Взаимосвязь лояльности потребителя услуг и устойчивой конкурентоспособности;
56. Роль сервисной составляющей в формировании лояльности потребителя;
57. Эволюция концепции социальной ответственности бизнеса.
58. Современные тенденции и проблемы формирования нового типа российской культуры предпринимателя.

4.4. Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций)

4. Экономика инноваций.

4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

Теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева, циклы С. Кузнеца, К. Жюгляра. Теория экономического развития Й. Шумпетера. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом (П. Ромер, Ф. Агийон и П. Хоувитт, Р. Лукас). Государственная инновационная политика и ее принципы в целях устойчивого инновационного развития хозяйствующих субъектов.

4.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

Типология и характерные признаки инноваций. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций. Определение и характерные признаки продуктовых, процессных, организационных, маркетинговых инноваций. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация. Жизненный цикл инноваций.

4.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

Инновационное развитие регионов: возможности и барьеры. Цели и задачи регионального инновационного развития. Инновационная конкурентоспособность регионов. Пути формирования инновационного потенциала отраслей. Характеристика показателей инновационного потенциала хозяйствующих субъектов.

4.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности экономических систем.

Международные стандарты анализа инновационной деятельности. Организация инновационной деятельности на предприятии. Концепция открытых инноваций. Виды инновационных стратегий и их выбор. Корпоративные модели инновационного развития. Принципы планирования инновационной деятельности в организации.

4.5. Национальные инновационные системы.

Общая характеристика национальной инновационной системы. Особенности национальной инновационной системы в экономике знаний. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования. Инновационная инфраструктура. Пространственная структура национальной инновационной системы.

4.7. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.

Основные элементы инновационного проекта. Виды инновационных проектов. Категории участников инновационного проекта. Оценка эффективности инновационного проекта. Оценка рисков инновационного проекта.

4.8. Факторы эффективности инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.

Значение лидерских качеств для инновационного предпринимателя. Управление идеями в организации. Методы поиска инновационных идей. Роль государства в развитии процесса коммерциализации инноваций. Статистика инновационной активности хозяйствующих субъектов.

4.9. Управление инновациями на корпоративном уровне.

Основные стадии инновационного процесса. Виды стратегий НИОКР и их выбор. Характеристика основных стадий НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности. Система управления интеллектуальной собственностью.

4.10. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

Формы и методы государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса. Прямое и косвенное стимулирование инновационной активности хозяйствующих субъектов. Понятие инновационного климата. Роль и составляющие инновационного климата. Государственная и региональная инновационная политика: типы, задачи.

4.11. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

Роль венчурного бизнеса в обеспечении технологического развития экономических систем. Содержание механизма венчурного инвестирования. Основные фазы венчурного инвестирования. Основные подходы к управлению рисками венчурного инвестирования. Структура и участники рынка венчурного капитала.

4.12. Проблемы сбалансированного научно-технологического и инновационного развития в контексте перехода к ESG-управлению.

Сущность и принципы экологического, социального и корпоративного управления (ESG-управления). Кооперация предприятий в сфере научно-технической и инновационной деятельности и возможные подходы к ее организации и координации в условиях перехода к ESG-управлению. Инновационная функция малого бизнеса. Характерные проблемы и особенности малого наукоемкого бизнеса. Формы и методы государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса. Роль технологических парков и инкубаторов в развитии малого наукоемкого бизнеса.

Рекомендуемая литература

1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий: учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514.Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1851664> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент: учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. — 3-е изд. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 191 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006730-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989378> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с. - ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1247039> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Василевская, И. В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / И. В. Василевская. - 3-е изд. - Москва : РИОР, 2019. - 129 с. - (Карманное учебное пособие). - ISBN 978-5-369-00332-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/989381> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
6. Грибов, В. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / В. Д. Грибов, Л. П. Никитина. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 311 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004870-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002714> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент: учебное пособие для вузов / В. И. Аверченков. - 4-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2021. - 293 с. - ISBN 978-5-9765-1255-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843185> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-8199-0595-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007991> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
9. Малый инновационный бизнес: учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010809> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
10. Наумов, А. Ф. Инновационная деятельность предприятия: учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 256 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/3628. - ISBN 978-5-16-009521-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1013786> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
11. Лапин, Н. И. Теория и практика инноватики: учебное пособие / Н. И. Лапин. - Москва: Университетская книга; Логос, 2020. - 328 с. — (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-319-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213763> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
12. Щербаков, В. Н. Инвестиционный потенциал и промышленный рост: монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 434 с. - ISBN 978-5-394-03905-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1428063> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
13. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI [10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294](https://doi.org/10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294). - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
14. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-403-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008664> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
15. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.]; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск: Новое знание; Москва: ИНФРА-М, 2020. — 285 с.: ил. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-006704-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1045718> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
16. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник для вузов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 511 с. — (Серия «Золотой фонд российских учебников».) - ISBN 978-5-238-01095-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028530> (дата обращения: 21.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
17. Аванесов Ю. А., Ключко А. Н., Васькин Е. В. Основы коммерции на рынке товаров и услуг: Учебник для высших учебных заведений. – М.: ТОО “Люкс – арт”, 1995.
18. Андреев С.Н. Маркетинг некоммерческих субъектов. – М.: Издательство «Финпресс», 2002.
19. Титова Н.Л. Путь успеха и неудач: стратегическое развитие российских вузов. М.: МАКС-Пресс, 2008.
20. Шишкин С.В. (ред.). Российское здравоохранение: мотивация врачей и общественная доступность. М.: НИСП, 2008.

Вопросы программы вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (экономика инноваций)

1. Теория длинных волн или больших циклов конъюнктуры Н.Д. Кондратьева.
2. Теория экономического развития Й. Шумпетера.
3. Предпринимательство и его роль в процессах экономического развития.
4. Роль инноваций и предпринимательства (антрепренерства) в экономике.
5. Понятие базисных и улучшающих технологических инноваций.
6. Псевдоинновации и их экономическая интерпретация.
7. Современные теории экономического роста с экзогенным и эндогенным научно-техническим прогрессом (Ромер, Агийон и Хоувитт, Лукас).
8. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.
9. Типология и характерные признаки инноваций.
10. Определение и характерные признаки продуктовых инноваций.
11. Определение и характерные признаки процессных инноваций.
12. Определение и характерные признаки организационных инноваций.
13. Определение и характерные признаки маркетинговых инноваций.
14. Общая характеристика интеллектуальной собственности.
15. Объекты и субъекты интеллектуальной собственности.
16. Виды (формы) интеллектуальной собственности.
17. Система управления интеллектуальной собственностью предприятия.
18. Понятие жизненного цикла товара. Роль менеджера инноваций на различных стадиях жизненного цикла товара.
19. Характеристика основных стадий НИОКР: фундаментальные исследования, прикладные исследования, разработки.
20. Различные конфигурации инновационного процесса.
21. Основные стадии инновационного процесса.
22. Роль инфраструктуры в процессах инновационной деятельности.
23. Концепция открытых инноваций.
24. Организация инновационной деятельности на предприятии.
25. Виды инновационных стратегий и их выбор.
26. Виды стратегий НИОКР и их выбор.
27. Кооперация предприятий в сфере научно-технической и инновационной деятельности и возможные подходы к ее организации и координации.
28. Кооперация предприятий в сфере научно-технической и инновационной деятельности и возможные подходы к ее организации и координации в условиях перехода к ESG-управлению.
29. Характерные проблемы и особенности малого наукоемкого бизнеса.
30. Формы и методы государственной поддержки малого наукоемкого бизнеса.
31. Роль технологических парков и инкубаторов в развитии малого наукоемкого бизнеса.
32. Роль венчурного бизнеса в обеспечении современного технологического развития.
33. Характерные особенности механизма венчурного инвестирования.
34. Основные подходы к минимизации финансовых рисков при венчурном инвестировании.
35. Основные этапы венчурного инвестирования.
36. Общая характеристика национальной инновационной системы.
37. Особенности национальной инновационной системы в экономике знаний.
38. Государственная политика в научно-технической и инновационной сфере и порядок ее формирования.
39. Основные механизмы государственной поддержки НИОКР и инноваций.
40. Общая характеристика инновационной инфраструктуры.

41. Цели и задачи регионального инновационного развития.
42. Инвестиционный анализ инновационных проектов.
43. Оценка эффективности инновационного проекта.
44. Оценка рисков инновационного проекта.
45. Основные методы прогнозирования будущего: гениальное предвидение, экстраполяция тенденций, математическое моделирование, корреляционный анализ, мозговой штурм, написание сценариев, морфологический анализ, имитационное моделирование, экспертные методы, форсайт и др.
46. Характеристика маркетинговых исследований на ранних стадиях жизненного цикла продуктов и технологий (дориночные стадии).
47. Особенности маркетинговой поддержки инноваций.
48. Человеческий капитал и его роль в современной экономике.
49. Значение лидерских качеств для инновационного предпринимателя.
50. Управление идеями в организации.
51. Методы поиска инновационных идей.
52. Понятие инновационного климата.

4.5. Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

5.1. Теория маркетинга.

Становление маркетинга как науки. Преобразования маркетинга в XX веке. Принципы маркетинга. Этапы и концепции массового маркетинга. Маркетинг-микс. Маркетинговые парадигмы.

5.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

Маркетинг в системе социально-экономического развития. Социально-ориентированная концепция маркетинга. Маркетинг B2B. Маркетинг B2C. Маркетинг услуг. Инновационный маркетинг. Нейромаркетинг.

5.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы маркетинга взаимоотношений.

Содержание и основные характеристики современных взаимоотношений компании с потребителем. Управление отношениями с клиентами (CRM) и маркетинг взаимоотношений. Взаимоотношения с потребителями и потребительская лояльность. Модели принятия решения потребителем на рынке товаров производственного и потребительского назначения. Факторы внутреннего и внешнего влияния на поведение потребителей. Основные концепции лояльности потребителей. методы оценки воспринимаемой лояльности.

5.4. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

Методы стратегического маркетингового анализа. Методы и модели анализа маркетинговой информации. Факторный анализ маркетинговых данных.

Иерархический кластерный анализ. Метод K-means. Интерпретация результатов кластерного анализа. Стратегические задачи маркетинга. Встраивание маркетинга в процедуру стратегического управления. Ситуационный подход.

5.5. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.

Методы и модели анализа маркетинговой информации. Факторный анализ маркетинговых данных. Использование информационных технологий в маркетинге: спектр решений, подходы к их оценке и выбору. Формирование баз данных. Программное обеспечение маркетинговой деятельности. Использование информационных технологий в маркетинге: спектр решений, подходы к их оценке и выбору.

5.6. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

Анализ внешней и внутренней среды. Классификации маркетинговых исследований. Поисковые маркетинговые исследования. Качественные методы исследований. Источники ошибок в описательных исследованиях. Понятие выборки, ее преимущества и недостатки по сравнению с полной переписью. Методы построения выборки.

Процесс построения выборки. Маркетинговые шкалы. Основные типы шкал, используемых в маркетинговых исследованиях.

Каузальные (причинно-следственные) исследования. Общая характеристика каузальных исследований. Внутренняя и внешняя валидность экспериментов. Планы экспериментов.

Описательные маркетинговые исследования, методы их проведения. Маркетинговые исследования он-лайн. Он-лайн опрос, он-лайн панели. Фокус группа онлайн. Эксперименты он-лайн.

5.8. Маркетинг инноваций.

Роль новых товаров в формировании товарной политики и стратегии развития фирмы. Управление процессом разработки и продвижения на рынке нового товара (маркетинг инноваций). Стратегии фирмы в области создания новых товаров. Факторы, определяющие выбор стратегии. Этапы разработки нового товара, их содержание и особенности. Жизненный цикл товара и жизненный цикл инновации.

5.9. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

Цена в комплексе маркетинга компании. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Концепция спроса и практика бизнеса. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Прямая и косвенная конкуренция. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования. Методы и стратегии ценообразования. Этапы и процедуры разработки ценовой стратегии.

5.10. Современные методы коммуникационной политики, формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

Коммуникационная политика фирмы. Средства маркетинговых коммуникаций, их роль и особенности.

Стратегические решения по коммуникациям и их реализация. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговых коммуникаций.

Современные маркетинговые коммуникации: основные тенденции развития мирового и российского рынка. Структура рынка маркетинговых коммуникаций и его основные субъекты.

Базовые модели коммуникации и проблема моделирования рекламной коммуникации.

Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Основные этапы рекламной кампании. Эффекты рекламной коммуникации, содержание и критерии оценки. Анализ эффективности рекламной кампании.

5.11. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

Позиционирование: принципы, функциональные задачи. Критерии позиционирования.

Продвижение: принцип методы. Продвижение в системе 4P. Бренд- менеджмент.

Подходы к описанию содержания и сущности бренда. Стратегия брендирования. Методы оценки бренда. Нарратив в продвижении и позиционировании товаров или услуг.

5.15. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

Маркетинг территорий. Формирование марочного капитала территории. Бренд территории. Геомаркетинг. Методы позиционирования и продвижения территории.

Рекомендуемая литература

1. Наумов, В. Н. Стратегический маркетинг: учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 356 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1021445. - ISBN 978-5-16-015270-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1850664> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Маркетинг: создание и донесение потребительской ценности: учебник / под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Р.Р. Сидорчука, С.Н. Андреева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 589 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1003504. - ISBN 978-5-16-014784-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1003504> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования рыночных ниш инновационных продуктов / Токарев Б.Е. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 272 с.: 60x88 1/16 (Обложка. КБС)ISBN 978-5-9776-0270-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/971135> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг: монография / М. Ю. Горнштейн. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 404 с. - ISBN 978-5-394-03266-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081779> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
5. Шевченко, Д. А. Основы современного маркетинга: учебник / Д. А. Шевченко. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Дашков и К, 2021. - 613 с. - ISBN 978-5-394-03977-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232438> (дата обращения: 11.03.2022)
6. Бек, М. А. Маркетинг B2B: учебное пособие / М.А. Бек; под ред. Н.Н. Бек. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 392 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1816711. - ISBN 978-5-16-017157-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816711> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
7. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: учебник для бакалавров / под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 433 с. - ISBN 978-5-394-03753-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091105> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
8. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учебное пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/19925. - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1842510> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
9. Котлер, Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер: учебное пособие / Ф. Котлер [и др.]. - 10-е изд. - Москва: Альпина Паблицер, 2021. - 211 с. - ISBN 978-5-9614-6745-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838940> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
10. Токарев, Б. Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата: монография / Б. Е. Токарев. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. — 264 с. - ISBN 978-5-9776-0472-7. - Текст: электронный. - URL:

- <https://znanium.com/catalog/product/1039933> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
11. Наумов, В. Н. Стратегическое взаимодействие рыночных субъектов в маркетинговых системах: монография / В. Н. Наумов, В. Г. Шубаева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 270 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009782-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081388> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
12. Современные потребительские тренды и удовлетворенность потребителя: монография / под ред. О.К. Ойнер. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 142 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006115-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1094549> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
13. Поведение потребителей : учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047745> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
14. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс: учебное пособие / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 6-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2019. - 448 с. - (Классический зарубежный учебник). - ISBN 978-5-4461-0581-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817687> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.
15. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623> (дата обращения: 11.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Вопросы программы вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика (маркетинг)

1. Основные концепции маркетинга, их эволюция. Современные проблемы маркетинга, их связь с социально-экономическими трендами.
2. Развитие концепции маркетингового управления: основные этапы и ориентиры.
3. Понятие о целевых рынках, потребительских нуждах, цепях снабжения и цепочках создания стоимости.
4. Содержание и основные характеристики современных взаимоотношений компании с потребителем.
5. Управление отношениями с клиентами (CRM) и маркетинг взаимоотношений.
6. Взаимоотношения с потребителями и потребительская лояльность.
7. Модели принятия решения потребителем на рынке товаров производственного и потребительского назначения. Факторы внутреннего и внешнего влияния на поведение потребителей.
8. Маркетинг услуг как научная область, дискуссии о новой доминирующей логике маркетинга.
9. Теоретические подходы к обеспечению качества услуг, оценка их специфики, проблемы интеграции и поиска исследовательского инструментария.
10. Роль сегментирования рынка и выбора целевых сегментов в современном маркетинге.
11. Тенденции дифференциации маркетинговых усилий и товарных предложений.
12. Использование современных информационных технологий. Типовые задачи и методы маркетинговых исследований.
13. Маркетинговый аудит: цели, задачи, содержание.
14. Методы стратегического маркетингового анализа.

15. Методы и модели анализа маркетинговой информации. Факторный анализ маркетинговых данных.
16. Иерархический кластерный анализ. Метод K-means. Интерпретация результатов кластерного анализа.
17. Классификации маркетинговых исследований. Поисковые маркетинговые исследования. Качественные методы исследований.
18. Каузальные (причинно-следственные) исследования. Общая характеристика каузальных исследований. Внутренняя и внешняя валидность экспериментов. Планы экспериментов.
19. Описательные маркетинговые исследования, методы их проведения.
20. Источники ошибок в описательных исследованиях.
21. Понятие выборки, ее преимущества и недостатки по сравнению с полной переписью. Методы построения выборки.
22. Процесс построения выборки. Маркетинговые шкалы. Основные типы шкал, используемых в маркетинговых исследованиях.
23. Стратегические задачи маркетинга. Встраивание маркетинга в процедуру стратегического управления.
24. Маркетинг-менеджмент в крупных иерархических организациях. Вступлении в партнерские отношения.
25. Формирование инновационных методов продвижения потребительской ценности.
26. Нарратив в продвижении и позиционировании товаров или услуг.
27. Маркетинг и формирование устойчивых конкурентных преимуществ. Место маркетинга в сбалансированной системе целей компании.
28. Стратегический и тактические планы маркетинга: содержание, структура, этапы формирования.
29. Концепция маркетинга-микс, роль составляющих маркетинга-микс в достижении стратегических и текущих целей маркетинговой деятельности.
30. Товар-микс и дифференцирование товарных предложений.
31. Роль новых товаров в формировании товарной политики и стратегии развития фирмы.
32. Управление процессом разработки и продвижения на рынке нового товара (маркетинг инноваций).
33. Стратегии фирмы в области создания новых товаров. Факторы, определяющие выбор стратегии.
34. Этапы разработки нового товара, их содержание и особенности.
35. Жизненный цикл товара и жизненный цикл инновации.
36. Цена в комплексе маркетинга компании. Факторы, влияющие на процесс ценообразования. Концепция спроса и практика бизнеса.
37. Влияние конкуренции на процесс обоснования цен. Прямая и косвенная конкуренция.
38. Ценовая стратегия фирмы как элемент ее маркетингового плана. Цели фирмы и их отражение в политике ценообразования.
39. Методы и стратегии ценообразования. Этапы и процедуры разработки ценовой стратегии.
40. Коммуникационная политика фирмы. Средства маркетинговых коммуникаций, их роль и особенности.
41. Стратегические решения по коммуникациям и их реализация.
42. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций. Эффективность маркетинговых коммуникаций.
43. Использование информационных технологий в маркетинге: спектр решений, подходы к их оценке и выбору.

44. Современные маркетинговые коммуникации: основные тенденции развития мирового и российского рынка. Структура рынка маркетинговых коммуникаций и его основные субъекты.
45. Базовые модели коммуникации и проблема моделирования рекламной коммуникации.
46. Концепция интегрированных маркетинговых коммуникаций.
47. Основные этапы рекламной кампании. Эффекты рекламной коммуникации, содержание и критерии оценки.
48. Маркетинговые исследования он-лайн. Он-лайн опрос, он-лайн панели. Фокус группа онлайн. Эксперименты он-лайн.
49. Основные концепции лояльности потребителей. методы оценки воспринимаемой лояльности.
50. Бренд-менеджмент: подходы к описанию содержания и сущности бренда.
51. Формирование марочного капитала.
52. Ситуационный анализ в маркетинговом планировании. Принципы ситуационного подхода.

4.6. Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (бухгалтерский учёт)

6.1. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.

Исходные парадигмы: диграфическая и униграфическая парадигмы. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета. Статическая, динамическая и органическая балансовые концепции. Методология построения учетных показателей, характеризующих социально-экономические совокупности на микро- и макроуровнях.

6.2. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета.

Этапы развития методологии бухгалтерского учета в исторической ретроспективе. Разработка трех основных направлений в развитии учетных идей: юридического, экономического и камерального. Появление новых отраслей счетоведения: логисмология, статмология, леммология. Тенденции развития теории и организации бухгалтерского учета в современных условиях.

Методологические основы и целевые установки бухгалтерского учета.

6.3. Системы и стандарты бухгалтерского учета.

Федеральные стандарты бухгалтерского учета Регулирование и стандартизация правил ведения бухгалтерского учета при формировании отчетных данных. Международные стандарты финансовой отчетности. Адаптация различных систем бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.

6.4. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Бухгалтерский (финансовый, управленческий, налоговый и др.) учет в организациях различных организационно-правовых форм, всех сфер деятельности и отраслей. Трансформация национальной отчетности в соответствии с международными стандартами и стандартами других стран. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

6.5. Методология применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета.

Повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете, с использованием современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности. Проблемы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции и их решения на базе новых информационных технологий. Теория и методология контроллинга и бюджетирования.

6.6. Анализ хозяйственной деятельности.

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила экономического анализа. Теоретические и методологические основы и целевые установки экономического анализа. Развитие методологии комплекса методов оценки, анализа, прогнозирования экономической деятельности. История развития методологии, теории и организации экономического анализа. Регулирование и стандартизация правил ведения экономического анализа. Анализ выполнения бизнес-плана по объему производства и продажи продукции. Анализ производственного потенциала организации. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг. Анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности организации с использованием показателей прибыли и рентабельности. Комплексная оценка финансового состояния и деловой активности организации.

6.7. Аудиторская деятельность.

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила аудита, контроля и ревизии. Теоретические и методологические основы и целевые установки аудита, контроля и ревизии. Методология разработки программ аудита и плана проверок. История развития методологии, теории и организации аудита, контроля и ревизии.

6.8. Методы аудита, контроля и ревизии.

Развитие методологии комплекса методов аудита, контроля и ревизии. Аудиторское и контрольно-статистическое тестирование систем внутреннего контроля. Бухгалтерская и статистическая экспертиза. Методология и базовые принципы проведения судебно-бухгалтерской экспертизы. Методы и технологии проведения внешнего и внутреннего аудита, внутреннего контроля и ревизии.

6.9. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

Регулирование правил ведения аудита, контроля и ревизии. Международные стандарты аудита. Особенности формирования аудиторской отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

6.10. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты.

Исходные парадигмы, базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила статистики. Теоретические и методологические основы и целевые установки статистики. История развития методологии, теории и организации статистики.

6.11. Национальные счета.

Адаптация национальных систем статистики, их соответствие международным стандартам. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

6.12. Регулирование и стандартизация статистики.

Адаптация национальных систем статистики, их соответствие международным стандартам. Совершенствование методологии национального счетоводства и макроэкономических расчетов; методологии построения балансов для регионов, отраслей и экономики в целом; построения платежного баланса и статистических показателей внешнеэкономических связей.

6.13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

Методология социального и экономического мониторинга, статистического обеспечения управления административно-территориальным образованием; измерение неравномерности развития территориальных образований.

6.14. Методология построения статистических показателей.

Методология экономико-статистических исследований, направленных на измерение эффективности функционирования предприятий и организаций. Методы измерения финансовых и страховых рисков, оценки бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределенности и риска, методология финансово-экономических и актуарных расчетов.

6.15. Методы сбора и обработки статистической информации.

Методы обработки статистической информации: классификация и группировки, методы анализа социально-экономических явлений и процессов, статистического моделирования, исследования экономической конъюнктуры, деловой активности, выявления трендов и циклов, прогнозирования развития социально-экономических явлений и процессов.

6.16. Прикладные статистические исследования в экономике.

Прикладные статистические исследования воспроизводства населения, сфер общественной, экономической, финансовой жизни общества, направленные на выявление, измерение, анализ, прогнозирование, моделирование складывающейся конъюнктуры и разработки перспективных вариантов развития предприятий, организаций, отраслей экономики России и других стран.

Рекомендуемая литература

1. Акатьева, М. Д. Концептуальные теоретико-методологические аспекты бухгалтерского учета: монография / М.Д. Акатьева. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 172 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-015072-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1016622> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Гордеева, О. Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления: монография/О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 136 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010365-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009724> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Плотников, В. С. Концепции теории бухгалтерского учета : учебное пособие / В.С. Плотников, О.В. Плотникова ; под ред. В.С. Плотникова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 384 с. – (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-014881-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009590> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Акатьева, М. Д. Информационно-коммуникационная концепция теории бухгалтерского учета: монография / М.Д. Акатьева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 162 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1080408. - ISBN 978-5-16-016080-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080408> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

5. Горлов, В. В. Управление службой бухгалтерского учета в организации: монография / В. В. Горлов, И. Л. Сурат. - 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 171с. - ISBN 978-5-394-03734-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081817> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

6. Ким, Л. И. Стратегический управленческий учет: монография / Л.И. Ким. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 202 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009571-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009042> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

7. Мизиковский, Е. А. Производственный учет / Е. А. Мизиковский, И. Е. Мизиковский. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9776-0162-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002238> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

8. Пласкова, Н. С. Анализ финансовой отчетности, составленной по МСФО: учебник / Н.С. Пласкова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 269 с. - ISBN 978-5-9558-0489-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063801> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Панкова, С. В. Практикум по анализу бухгалтерской (финансовой) отчетности: учебное пособие / С.В. Панкова, Т.В. Андреева, Т.В. Романова. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 165 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-01491-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1071774> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А. Д. Шеремет. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 374 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012181-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/988952> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

11. Мизиковский, Е. А. Международные стандарты финансовой отчетности и современный бухгалтерский учет в России: учебник для вузов / Е. А. Мизиковский, Т. Ю. Дружиловская, Э. С. Дружиловская. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 560 с. - ISBN 978-5-9776-0505-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1037676> (дата обращения: 01.03.2022). - Режим доступа: по подписке.

12. Куликова, Л. И. Международные стандарты финансовой отчетности. Нефинансовые активы организации: учеб. пособие / Л.И. Куликова. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 400 с. - ISBN 978-5-9776-0230-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007935> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Международные стандарты аудита: учебное пособие для магистратуры / Л. Л. Арзуманова, Н. Ю. Орлова, О. С. Соболев, Ю. К. Цареградская; отв. ред. Л. Л. Арзуманова, Ю. К. Цареградская. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. — 152 с. — DOI10.12737/1303010. - ISBN 978-5-00156-169-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1303010> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

14. Вахрушина, М. А. Международные стандарты финансовой отчетности и аудита: учебник / М.А. Вахрушина, В.П. Суйц. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 447 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1096411. - ISBN 978-5-16-016325-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1096411> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

15. Чернова, М. В. Аудит и анализ при банкротстве: теория и практика: монография / М. В. Чернова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. - 207 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006029-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028965> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

16. Богданова, М. М. Аудит налогообложения: учебное пособие / М.М. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1060348. - ISBN 978-5-16-015837-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1060348> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

17. Андреев, В. Д. Основы интегрированного риск-ориентированного внутреннего контроля и аудита хозяйствующих субъектов: учеб. пособие / В. Д. Андреев. - Москва:

Магистр: ИНФРА-М, 2019. - 368 с. (Магистратура). - ISBN 978-5-9776-0493-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999891> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

18. Казакова, Н. А. Методология риск-ориентированного контроля и контроллинга эффективности бизнеса: монография / Н.А. Казакова, Е.И. Ефремова; под ред. проф. Н.А. Казаковой. - 2-е изд., испр. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. - 234 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/monography_5c500980856726.67755087. - ISBN 978-5-16-014912-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1239531> (дата обращения: 01.03.2022). – Режим доступа: по подписке.

Вопросы программы вступительного экзамена в аспирантуру по научной специальности 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика (бухгалтерский учёт)

1. Оценка имущественного и финансового потенциала организации на основе финансовой отчетности организации
2. Влияние учетной политики на оценку показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности
3. Профессиональное суждение как средство регулирования бухгалтерского учета
4. Современная система бухгалтерской финансовой отчетности в России и современные тенденции в развитии бухгалтерского финансового учета и отчетности
5. Международные стандарты финансовой отчетности как переходный этап к новой системе российской бухгалтерской отчетности
6. Направления развития бухгалтерского учета и будущая система бухгалтерской финансовой отчетности
7. Сущность, содержание, принципы и назначение управленческого учета. Место управленческого учета в современной организации
8. Взаимосвязь показателей и результатов деятельности организации в управленческом и финансовом учете
9. Понятие о себестоимости продукции и о затратах на производство и продажу продукции
10. Классическая линейная регрессионная модель, обычный метод наименьших квадратов, теорема Гаусса-Маркова
11. Формулировка и проверка линейных гипотез о параметрах
12. Корпоративная отчетность. Интегрированная отчетность как новое направление развития корпоративной отчетности.
13. Способы предупреждения мошенничества с корпоративной отчетностью
14. Информационное обеспечение внутреннего аудита коммерческой организации
15. Основы аудита и аудиторской деятельности
16. Современные проблемы аудита и актуальные направления развития в условиях цифровизации экономики
17. Совершенствование проведения аудита на основе современных технологий
18. Диграфическая и униграфическая парадигмы бухгалтерского учета, их особенности и различие.
19. Статическая, динамическая и органическая балансовые концепции. Развитие динамической концепции баланса в современных условиях.
20. Сущность, предмет, объекты бухгалтерского учета.
21. Метод бухгалтерского учета, элементы метода.
22. Мировые учетные системы (континентальная, англо-саксонская, южноамериканская), их взаимосвязь и различие.
23. Сущность, основные понятия, объекты и функции процесса распределения затрат.
24. Структура непрямых затрат и их распределение по видам деятельности, отдельным продуктам и услугам, центрам ответственности. Особенности выбора базы распределения.

25. Характеристика показателей объема продукции. Задачи анализа производства и продажи продукции.
26. Анализ объема и структуры выпуска продукции. Оценка выполнения плана по ассортименту.
27. Анализ обновления продукции. Оценка конкурентоспособности продукции
28. Оперативный анализ продаж. Анализ выполнения договорных обязательств.
29. Анализ изменения объема продаж. Факторный анализ продажи продукции.
30. Система показателей оценки производственного потенциала организации.
31. Анализ себестоимости продукции, работ, услуг по обобщающим показателям. Анализ затрат на один рубль товарной продукции.
32. Анализ материальных затрат и затрат на оплату труда в себестоимости продукции.
33. Факторный анализ прибыли от продажи продукции (работ, услуг).
34. Факторный анализ показателей рентабельности.
35. Показатели финансового состояния организации и критерии оценки ее деловой активности. Задачи и источники их анализа.
36. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса.
37. Анализ платежеспособности организации и методы прогнозирования платежеспособности.
38. Анализ финансовой устойчивости организации по абсолютным и относительным показателям.
39. Понятие аудиторской деятельности. Цель и задачи аудита. Принципы аудита.
40. Документальное оформление процесса внутреннего аудита. Принципы формирования документации во внутреннем аудите.
41. Риск-ориентированный план, план отдельного задания, программа во внутреннем аудите.
42. Аудиторские доказательства во внутреннем аудите. Процедуры сбора аудиторских доказательств во внутреннем аудите.
43. Международные стандарты аудиторской деятельности в России.
44. Понятие о существенности в аудиторской деятельности. Качественные и количественные характеристики существенности.
45. Выявление и оценка аудиторских рисков. Компоненты аудиторского риска. Связь между категориями о существенности и аудиторского риска.
46. Развитие IT-процессов в аудиторской деятельности.
47. Система показателей социально-экономической статистики и ее основные разделы.
48. Отражение макроэкономических показателей социально-экономической статистики в системе национальных счетов.
49. СНС — инструмент описания и анализа результатов экономических процессов и основных взаимосвязей на макроуровне.
50. Понятие и состав национального богатства, значение и задачи его статистического изучения.
51. Понятие и состав экономических активов. Нефинансовые и финансовые активы. Произведенные и непроизведенные активы.