

Межрегиональная предметная олимпиада КФУ
по предмету «Экономика»
заключительный этап
2019-2020 учебный год
9 класс

1. (5 баллов) Можно ли по одному лишь уровню инфляции судить о стадии экономического цикла? Поясните свой ответ.

2. (5 баллов) Еженедельные расходы семьи на потребление равны $C = 100 \text{ долл.} + 0,4 DI$, где DI - объем располагаемого дохода за неделю. Рассчитайте расходы семьи на потребление и величину сбережений при уровне дохода 200 долл.

3. (10 баллов) Инвестор Алексей Иванович заключил договор о брокерском обслуживании с фирмой «Открытие брокер» 20 мая 2017 г. и в этот же день купил на бирже 200 акций ОАО «Лукойл» по 2829,17 руб. за 1 акцию. Акции были проданы 20 декабря 2017 года по 3393 руб. за 1 акцию. Договор с брокерской фирмой прекращен в тот же день. Комиссионные за совершение сделок составили 0,06% от каждой сделки, плата по договору о брокерском обслуживании – 295 руб. в месяц. Дивиденды в расчете на 1 акцию составили 195 руб. на 1 акцию. Плата по договору о брокерском обслуживании была удержана в момент прекращения договора. Других расходов инвестор в связи с приобретением акций и их хранением не понес. Какую доходность получил инвестор в пересчете на год за счет роста курса акций и дивидендов?

4. (10 баллов) Iphone 8 с 64 Гб памяти стоит в интернет-магазине на официальном российском сайте Apple 64990 руб. В американском интернет-магазине такой смартфон стоит 799\$. Сколько он должен был бы стоить, если ориентироваться на «паритет покупательной способности» рубля к доллару, который составил 22,73 руб. за доллар по итогам 2016 г.? Что такое «паритет покупательной способности» и как он рассчитывается?

5. (10 баллов) Две фирмы производят один и тот же продукт и поставляют его на рынок. Рыночная цена на товар 120 у.е. Известны функции затрат фирм: $TC_1 = 2q_1^2 - 2q_1q_2$; $TC_2 = 2q_2^2 + 40q_2$, где q_1 и q_2 – объемы выпуска фирм.

- 1) Какая фирма для какой создает внешний эффект? Что такое внешний эффект?
- 2) Каков характер внешнего эффекта?

6. (10 баллов) Совершенно конкурентная фирма поставляет на рынок любой объем товаров при цене и предельных издержках равных 8 у.е. Общество состоит из двух потребителей а и б, спрос которых выражается функциями: $q_a = 50 - 3P$; $q_b = 30 - P$. Найдите функцию рыночного спроса и объем предоставления товаров, если это частные блага.

7. (10 баллов) Даны следующие экономические показатели страны:

- потребительские расходы (С) = 2600;
- государственные расходы (G) = 900;
- инвестиции (I) = 800;
- государственные трансферты (TR) = 150;
- выплаты процентов по государственному долгу (N) = 130;
- налоги (T) = 600.

Предполагается, что ВВП = ВНД, $X_n = 0$.

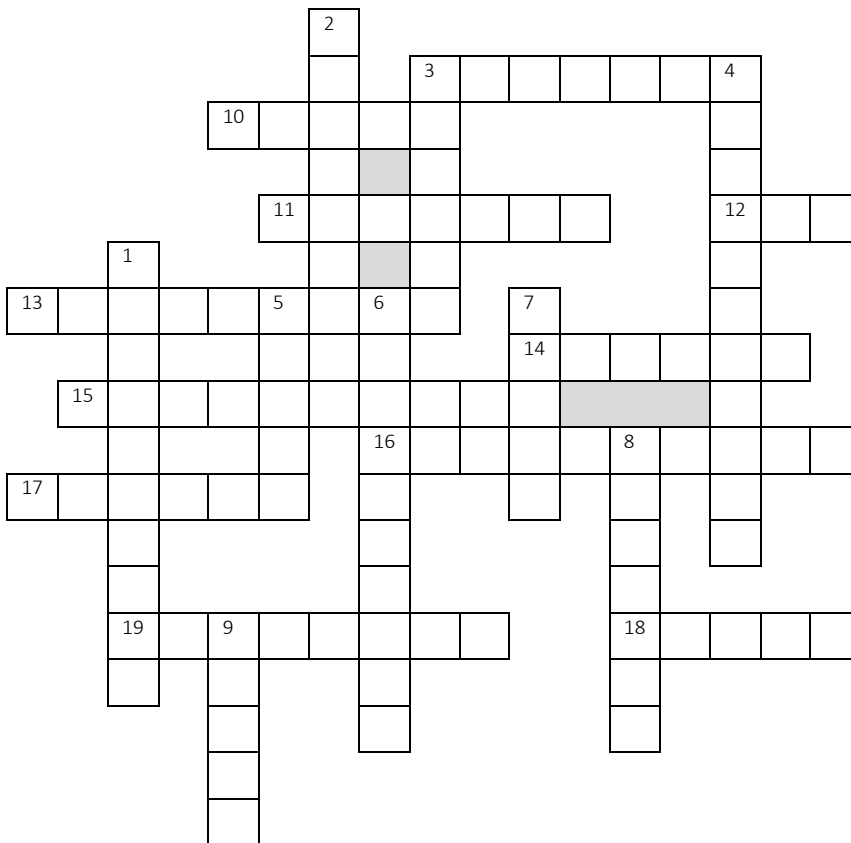
Рассчитайте:

- 1) частные сбережения;
- 2) государственные сбережения;
- 3) стоимость государственных облигаций и дополнительного количества денег, выпущенных для покрытия дефицита госбюджета, если известно, что дефицит на 75% финансируется выпуском облигаций.

8. (10 баллов) Известно, что государственные закупки равны 600, налоговая функция имеет вид $T = 0,4Y$, функция трансфертов $F = 0,3Y$, уровень цен $P=1,5$. Федеральный долг $D=1250$ при ставке процента $R=0,2$. Реальный объем производства равен 1800, а потенциальный составляет 2300. Определите величину структурного и циклического дефицита госбюджета.

9. (10 баллов) Экономика страны описывается производственной функцией следующего вида: $Y=AK^{0,3}L^{0,7}$. Известно, что темп прироста капитала равен 4% в год, а численность занятых – 3%. Общая производительность факторов растет с темпом 2% в год. Определите, каким образом меняется объем производства?

10. (20 баллов) Решите кроссворд:



По вертикали:

1. Ситуация на рынке при которой всё власть находится в руках одного продавца; **2.** Наука о ведении хозяйства; **3.** Событие, момент, состояние в экономике, когда люди или любая система терпит неудачи, крах и сбои, из-за которых невозможно на определённый период продолжение нормального функционирования и достижения намеченных целей; **4.** Способность актива быть обращённым в наличные деньги быстро и без потери стоимости; **5.** Путь, способ исследования; **6.** Экономическая единица способная производить выгоды для её собственников; **7.** Процесс движения товаров на рынке, форма распределения производимых обществом ценностей; **8.** Исходное значение цены, официально объявленная нарицательная стоимость, указанная на ценных бумагах, банкнотах, бумажных деньгах, монетах; **9.** Экономически и

юридически самостоятельный субъект хозяйствования, имущественно, социально и организационно обособленный участник хозяйственной деятельности, имеющий свое наименование, целью которого стоит получение прибыли.

По горизонтали:

3. Все, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для производства товаров и услуг, один из предметов исследования Карла Маркса; **10.** Научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки; **11.** Примерный расчётный набор потребительских благ, часто называемый «потребительская ...»; **12.** Макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведённых за год во всех отраслях экономики на территории данной страны (сокр.); **13.** Область экономической науки, экономическая теория, изучающая теоретические основы экономических процессов, термин введен в широкое обращение британским ученым-экономистом А. Маршаллом; **14.** Форма отражения равновесия взаимосвязанных величин, находящихся в постоянном изменении, составляется на определенную дату в виде таблицы, поделенной на две части; **15.** Экономическая политика, направленная на сдерживание роста денежной массы и сокращение инфляции, макроэкономическая теория, согласно которой количество денег в обращении является определяющим фактором развития экономики; **16.** Способность блага удовлетворять какую-либо человеческую потребность в той или иной степени; **17.** Уменьшение экономических выгод в результате выбытия денежных средств, иного имущества в противоположность доходу; **18.** Обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками (физическими и юридическими лицами); **19.** Устойчивая тенденция к росту среднего уровня цен в стране.