

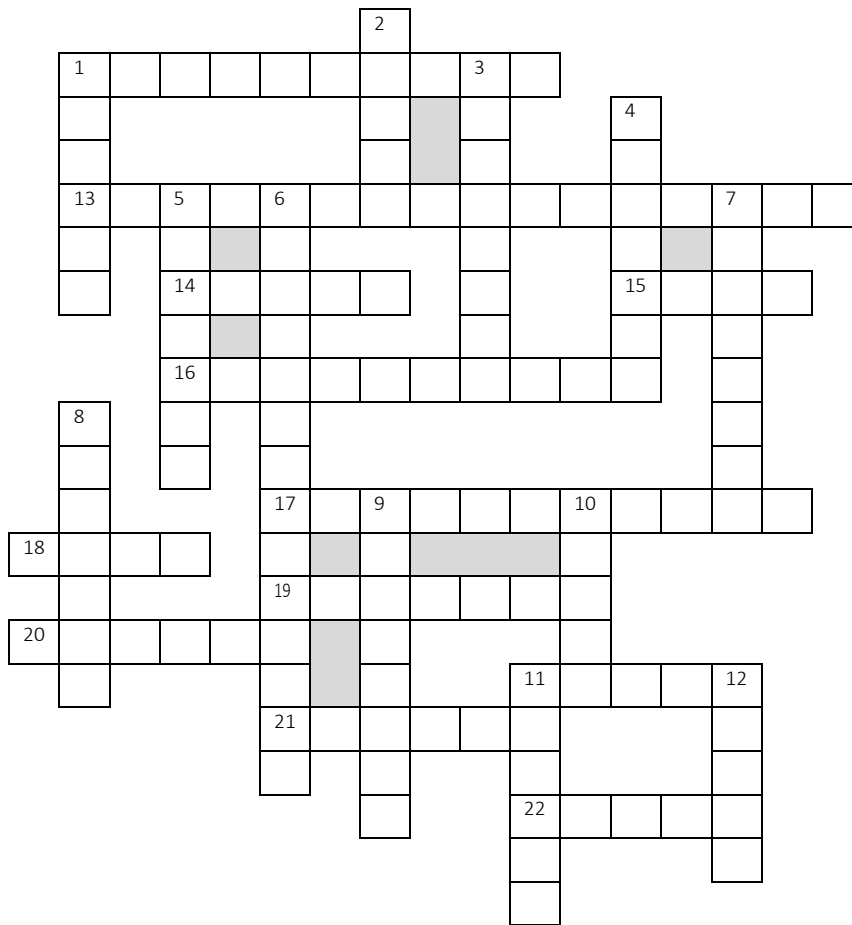
**Межрегиональная предметная олимпиада КФУ
по предмету «Экономика»
заключительный этап
2019-2020 учебный год
10 класс**

1. В национальной экономике наблюдается ситуация с полным использованием всех ресурсов, сопровождающаяся, однако, высокой инфляцией. Какие меры государственного регулирования с точки зрения классической экономической теории могут способствовать в этих условиях снижению темпов инфляции? (5 баллов)
2. При каких макроэкономических условиях годовой валютный вклад в банке окажется выгоднее, чем рублевый? (5 баллов)
3. Инвестор Алексей Иванович заключил договор о брокерском обслуживании с фирмой «Открытие брокер» 20 мая 2017 г. и в этот же день купил на бирже 200 акций ОАО «Лукойл» по 2829,17 руб. за 1 акцию. Акции были проданы 20 декабря 2017 года по 3393 руб. за 1 акцию. Договор с брокерской фирмой прекращен в тот же день. Комиссионные за совершение сделок составили 0,06% от каждой сделки, плата по договору о брокерском обслуживании – 295 руб. в месяц. Дивиденды в расчете на 1 акцию составили 195 руб. на 1 акцию. Плата по договору о брокерском обслуживании была удержана в момент прекращения договора. Других расходов инвестор в связи с приобретением акций и их хранением не понес.
Какую доходность получил инвестор в пересчете на год за счет роста курса акций и дивидендов с учетом налогообложения и расходов на оплату услуг брокера? (10 баллов)
4. iPhone 8 с 64 Гб памяти стоит на российском сайте Apple 64990 руб. В том же американском интернет-магазине такой смартфон стоит 799\$. Сколько он должен был бы стоить, если ориентироваться на «паритет покупательной способности» рубля к доллару, который составил 22,73 руб. за доллар по итогам 2016 г.? При каком курсе доллара к рублю будет выгоднее покупать iPhone в России, чем в США, если соотношение рублевых и долларовых цен сохранится? (10 баллов)
5. Две фирмы производят один и тот же продукт и поставляют его на рынок. Рыночная цена на товар 120 у.е. Известны функции затрат фирм: $TC_1 = 2q_1^2 - 2q_1q_2$; $TC_2 = 2q_2^2 + 40q_2$, где q_1 и q_2 – объемы выпуска фирм. Какая фирма для какой создает внешний эффект? Каков характер внешнего эффекта? Приведите примеры положительных и отрицательных внешних эффектов. (10 баллов)
6. Совершенно конкурентная фирма поставляет на рынок любой объем товаров при постоянных предельных затратах, равных 8 у.е. Общество состоит из двух потребителей а и б, спрос которых выражается функциями: $q_a = 50 - 3P$; $q_b = 30 - P$. Найдите функцию рыночного спроса и объем предоставления товаров, если это частные блага. (10 баллов)
7. Суммарные резервы «АК БАРС» Банка составляют 310 млн. руб. Депозиты равны 890 млн. руб. Обязательная норма резервирования депозитов составляет 25%. Как может измениться предложение денег, если банк решит использовать все свои избыточные резервы для выдачи ссуд? (10 баллов)
8. Даны следующие показатели: естественный уровень безработицы равен 8%, ожидаемый уровень инфляции составляет 4%, относительное отклонение реального ВВП от потенциального меньше нуля. Внешние ценовые шоки отсутствуют. Определите, каким будет фактический уровень инфляции в данном случае? (10 баллов)
9. Экономика страны А описана следующими показателями:
 $S_p = -40 + 0,6(Y - T)$ – функция сбережений частного сектора;

$I = 170 - 3R$ – функция инвестиций.

Потребительские расходы составляют 620, ставка процента равна 9%, а бюджетный излишек $BS = 85$. Рассчитайте сальдо счета текущих операций. (10 баллов)

10. Решите кроссворд:



По вертикали:

1. Представитель крупного промышленного финансового капитала; **2.** Деньги или материальные ценности, получаемые от какого-либо рода деятельности; **3.** Устойчивая тенденция к повышению среднего уровня цен. **4.** Зависимость объема спроса от определяющих его факторов графически выражает его «...»; **5.** Совокупность предприятий и производств, обладающих общностью производимой продукции, технологии и удовлетворяемых потребностей, отдельная область деятельности, науки, производства; **6.** Относительный показатель экономической эффективности, комплексно отражающий степень эффективности использования материальных, трудовых и денежных ресурсов; **7.** Крупное монополистическое объединение предпринимателей для совместного сбыта товаров с целью установления господства на рынках; **8.** Все, что способно приносить доход, или ресурсы, созданные людьми для

производства товаров и услуг, один из предметов исследования Карла Маркса; **9.** Объединение юридических или физических лиц для проведения совместной экономической (производственной, торговой, посреднической, финансовой, страховой) деятельности; **10.** Обязательный взнос в бюджет соответствующего уровня или во внебюджетный фонд, осуществляемый плательщиками (физическими и юридическими лицами); **11.** Предоставление имущества (земли) его хозяином во временное пользование другим лицам на договорных условиях, за плату; **12.** Продукт труда или благо, способный к удовлетворению каких-либо потребностей и предназначенный.

По горизонтали:

1. Ситуация на рынке при которой всё власть находится в руках одного продавца; **11.** Физическое или юридическое лицо, гражданин или организация, выступающие в роли доверенного лица, посредника, уполномоченного совершать определенный круг действий как от своего имени, так и от имени другого лица в экономических рыночных операциях; **13.** Ситуация, возникающая при принятии экономически важного решения, означающая собой недостаток информации о вероятных будущих событиях; **14.** Регулярно получаемый годовой доход с земли, имущества, не требующий от получателя предпринимательской деятельности (плата за пользование землёй); **15.** Денежное выражение стоимости товара или услуги; **16.** Ситуация в экономике при которой процесс инфляции сопровождается остановкой производства. **17.** Способность актива быть обращённым в наличные деньги быстро и без потери стоимости; **18.** Случайности или опасности, которые носят возможный, а не неизбежный характер и могут являться причинами убытков либо ситуация, когда, зная вероятность каждого возможного исхода, все же нельзя точно предсказать конечный результат; **19.** Исходное значение цены, официально объявленная нарицательная стоимость, указанная на ценных бумагах, банкнотах, бумажных деньгах, монетах; **20.** Разность между денежными поступлениями и расходами за определенный период времени, значение торгового баланса; **21.** Заявка, оферта, письменное предложение, извещение о намерении поставить товар по срочному контракту, конкурентные торги, конкурсная форма размещения заказа; **22.** Отношение объема годовой прибыли к авансированному на ее получение капиталу или к затратам, понадобившимся для ее получения характеризуется как «... прибыли». (20 баллов)