

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Высшая школа бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности

Е.А. Турилова
«10» 10 2022г.



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Профиль обучения: Управление бизнесом, Управление проектами

Форма обучения: очно-заочная

Лист согласования программы вступительного испытания

Разработчик(и) программы: профессор И.А.Киршин

Председатель экзаменационной комиссии _____ А.Р.Ахметшина
(инициалы, фамилия)

Программа вступительного испытания утверждена на заседании Совета
Высшей школы бизнеса, протокол № 1 от «27» сентября 2022 г.

Содержание

Раздел I. Вводная часть

- 1.1 Цель и задачи вступительных испытаний
- 1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний
- 1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний
- 1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах
- 1.5 Структура вступительных испытаний

Раздел II. Содержание программы

Раздел III. Фонд оценочных средств

- 3.1. Инструкция по выполнению работы

Раздел IV. Список литературы

Раздел I. Вводная часть

Настоящая программа составлена на основании требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (далее - направление).

1.1 Цель и задачи вступительных испытаний

Вступительное испытание в магистратуру направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению магистерской программы. В ходе вступительных испытаний оцениваются знания и умения, выявляющие владение теоретическими основами в области менеджмента, а также степень сформированности компетенций, значимых для успешного обучения в магистратуре по указанной программе.

1.2 Общие требования к организации вступительных испытаний

Вступительное испытание по профилям обучения: «Управление бизнесом», «Управление проектами», проводится на русском языке.

Вступительные испытания проводятся очно или с использованием дистанционных технологий на платформе Microsoft Teams.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам запрещается иметь при себе и использовать средства связи, не задействованные для технического обеспечения проведения вступительного испытания.

1.3 Описание формы проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания представляют собой:

1. Письменный экзамен (мотивационное письмо);
2. Устный экзамен (собеседование по профилю магистерской программы).

1.4 Продолжительность вступительных испытаний в минутах

Продолжительность вступительного испытания (собеседование по профилю магистерской программы) составляет не более 20 минут на каждого абитуриента.

1.5 Структура вступительных испытаний

1. Мотивационное письмо (эссе)

В мотивационном письме должны быть отражены образование и практический опыт абитуриента, профессиональные планы на будущее, причины, по которым абитуриент хочет обучаться по программе, и каким образом он будет использовать знания, умения и навыки, полученные во время обучения в магистратуре в дальнейшей профессиональной деятельности.

2. Собеседование по профилю магистерской программы

Собеседование по блоку вопросов в области менеджмента включает в себя ответы абитуриентов на вопросы о сущности, функциях, принципах, целях и типах менеджмента, об управлении производством, лидерстве, корпоративном планировании и корпоративной культуре.

Максимальный возможный итоговый результат составляет 100 баллов (мотивационное письмо – 50 баллов; собеседование по профилю магистерской программы – 50 баллов).

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал 40 и более баллов.

Вступительное испытание считается не пройденным, если абитуриент набрал 39 и менее баллов.

Раздел 2. Содержание программы

Примерные вопросы для собеседования по блоку вопросов в области менеджмента.

Тема 1. Сущность и функции менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений. Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

Тема 2. Принципы менеджмента

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Тема 3. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально – экономических систем. Организация как целостная открытая социально – экономическая система. Характерные черты организации.

Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально – экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда

организации. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно – хозяйственную и инновационную деятельность.

Тема 4. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 5. Функции менеджмента

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 6. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение

и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT – анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Тема 7. Инновационный менеджмент

Сущность и содержание инновации и инновационного менеджмента. Жизненный цикл инновации и характеристика этапов инновационного процесса. Государственное регулирование и стимулирование инновационной деятельности. Инкубаторы, технопарки, технополисы как организационные формы стимулирования инновационной деятельности. Малые инновационные предприятия и их роль в инновационном процессе. Венчурное финансирование инновационной деятельности. Международное сотрудничество в области инновационной деятельности. Процесс разработки инновационного продукта на фирме и его организационные формы. Научно-техническая политика фирмы. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов на фирме: основные принципы и показатели. Методы стоимостной оценки объектов интеллектуальной собственности.

Тема 8. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления.

Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления.

Тема 9. Менеджмент как процесс

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента.

Принципы организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

Тема 10. Управление производством

Управление производством: сущность и содержание. Системный подход к управлению производством. Производственная структура предприятия. Проектирование продукции и производственного процесса. Проектирование производственных мощностей и предприятий. Организация производства: суть и форма. Управление развитием производства. Оперативное управление производством: принципы, организация, функции. Особенности управления развитием производства в фирмах США. Особенности управления развитием производства в Японии. Оценка и факторы повышения эффективности производства и производственной деятельности. Производственный процесс и его технологическое обеспечение. Современные производственные системы. Инвестиционная деятельность предприятия и управление производством. Организация зарубежной производственной деятельности.

Тема 11. Лидерство и стиль в менеджменте

Понятие «лидерство». Природа лидерства. Лидер: его качества и функции. Лидерство и менеджмент. Менеджер и лидер. Формальное и неформальное лидерство. Эволюция теории лидерства. Современные теории лидерства и их характеристика. Роль лидерства в повышении эффективности менеджмента. Проявление лидерства в стиле менеджмента. Стиль менеджмента: понятие и сущность. Типология стилей менеджмента. Континуум стилей руководства. Факторы, влияющие на стиль менеджмента. Стиль работы и стиль руководства менеджера. Параметры оценки стиля менеджмента.

Тема 12. Корпоративное планирование

Методология планирования в рыночной экономике. Стратегическое планирование в корпорации. Особенности построения интегрированной системы планирования на предприятии. Концепция запланированных изменений в развитии бизнеса.

Тема 13 Корпоративная культура

Введение в корпоративную культуру. Этапы развития и функционирования корпоративной культуры. Типология организационных культур. Строение корпорации и культура. Корпоративная культура в системе руководства и подчинения. Организационная культура и мотивация. Культура деловой коммуникации. Проблема управляемости корпоративной культуры. Содержание и показатели анализа организационной культуры. Формирование корпоративной культуры. Развитие и изменение корпоративной культуры.

Раздел III. Фонд оценочных средств

3.1. Инструкция по выполнению работы

Объем текста должен составлять не более 2 страниц с 1,5 межстрочным интервалом, напечатанного на листах формата А4 с одной стороны. Шрифт – Times New Roman. Размер шрифта – 14пт.

Структура мотивационного письма

Вступление.

Карьерные цели поступления на программу.

Карьерный план: как описанные выше цели будут достигнуты.

Какие из качеств, навыков и знаний, необходимых для описанного карьерного плана, есть у Вас, какие компетенции Вам необходимо развить?

Как программа, на которую Вы поступаете, поможет Вам развить соответствующие качества, навыки и знания и добиться обозначенных выше карьерных целей.

Заключение.

Мотивационное письмо необходимо отправить на электронную почту: masters@mba-kazan.ru, в период начиная с даты подачи документов в приемную комиссию до даты, предшествующей дню проведения вступительного испытания по установленному расписанию. Тема письма: “ФИО абитуриента_направление_мотив.письмо”.

Раздел IV. Список литературы

1. Агаркова, Л.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управления: учеб. пос. - Ставрополь: Ставролит, 2013. - 100 с.
2. Ансофф. И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб.: Изд-во Питер, 2016.
3. Бараненко С.П., Балабанов В.С., Лясников Н.В. Менеджмент организации. Учебное пособие. М.: Издательство: РАП. 2014.
4. Басовский Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 260 с.
5. Бернштейн П.Л, Фундаментальные идеи финансового мира: Эволюция / Бернштейн П.Л., Пер.Ионова В., - 4-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2017. - 247 с.: 70x100 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6338-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/926435>
6. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 192 с.
7. Бовин А.А., Чередникова Л.Е., Якимович В.А. Управление инновациями в организации. Учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2015.
8. Ван Ассен М., Ван ден Берг Г.. Ключевые модели менеджмента. 60 моделей, которые должен знать каждый менеджер. М.: Бином. 2015.
9. Герчикова, И.Н. Менеджмент : учебник / И.Н. Герчикова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 510 с.
10. Грушенко В.И. Менеджмент. Восприятие сущности менеджмента в условиях стратегических изменений. Учебное пособие. М.: Мнфра-М. 2014.
11. Добринина Н.А., Щербакова Ю.В. Менеджмент: основы теории и деловой практик. Учебное пособие. М.: Альфа-М. 2014.
12. Егоршин А.П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп.— М. : ИНФРА-М, 2018. — 350 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). - Режим доступа:
<http://znanium.com/catalog/product/916114>

13. Зайцев М.Г., Варюхин С.Е. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы. Учебное пособие. М.: Дело. 2014.

14. Згонник Л.В. Организационное поведение / Згонник Л.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 232 с.: ISBN 978-5-394-01733-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513285>

15. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг: Учебное пособие / В.Б. Ивашкевич. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 216 с.

16. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. - М.: Инфра-М, 2013. - 624 с.

17. Информационные системы в экономике: Учебник / Балдин К.В., Уткин В.Б., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 395 с.: 60x84 1/16 ISBN 978-5-394-01449-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327836>

18. Карпова Т.П. Учет, анализ и бюджетирование денежных потоков: Учебное пособие / Т.П. Карпова, В.В. Карпова. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 302 с.

19. Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний: Моногр. Под науч. ред. И.В. Ивашковской - М.: НИЦ Инфра-М, 2014.

20. Кочетыгов А. А. Основы финансовых вычислений : учеб. пособие / Г.В. Кузнецов, А.А. Кочетыгов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 407 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/22195. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/553583>

21. Кришталь В.В. Современные проблемы менеджмента: учебно-методический комплекс / В.В. Кришталь.. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2014.-190с

22. Крымов С.М. Стратегический менеджмент. Учебное пособие для студентов высшего профессионального образования. М.: Академия. 2014.

23. Логинов В.Н. Управленческие решения: модели и методы. Учебное пособие. М.: Альфа-Пресс. 2014.
24. Лукичева Л.И., Анискин Ю.П. Управление организацией. Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
25. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Корпоративный менеджмент. Учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
26. Маркетинг / Нуралиев С.У., Нуралиева Д.С. - М.: Дашков и К, 2018. - 362 с.: ISBN 978-5-394-02115-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415135>.
27. Маркетинг / Романов А.А., Басенко В.П., Жуков Б.М. - М.: Дашков и К, 2018. - 440 с.: ISBN 978-5-394-01311-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415055>
28. Мескон М.Х., Альберт М.. Основы менеджмента. – М.: Дело, 2013.
29. Миллер Дж. Правила инвестирования Уоррена Баффетта / Миллер Д. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 374 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-9614-6212-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1002916>
30. Организационное поведение. / Под. Ред. Г.Р. Латфуллина, О.Н. Громовой. – Спб.: Питер, 2014.
31. Организационное поведение: Учебник для бакалавров / Семенов А.К., Набоков В.И. - М.: Дашков и К, 2018. - 272 с.: ISBN 978-5-394-02482-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/510164>
32. Основы маркетинга / Морозов Ю.В., - 8-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 148 с.: ISBN 978-5-394-02156-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415044>
33. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 160 с.

34. Петухова С.В., Шеметов П.В., Радионов В.В. Управленческие решения: технология, методы и инструменты. Учебное пособие по специальности "Менеджмент организации". М.: Омега-Л. 2014.
35. Производственный менеджмент: организация производства : учебник / М.И. Бухалков. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 395 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/5259.
36. Рыженкова И.К. Профессиональные навыки менеджера. Повышение личной и командной эффективности. М.: Эксмо. 2014.
37. Рыманов А.Ю. Основы корпоративных финансов : учеб. пособие / А.Ю. Рыманов. — М.:ИНФРА-М, 2019. — 150 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b742ef92eda62.57813862. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/945574>
38. Самылин А.И. Корпоративные финансы: Учебник. – изд. Испр. И доп.- М.: ИНФР-М, 2015. - 472с.
39. Сейфуллаева М.Э. Международный менеджмент. Учебное пособие. М.: КноРус. 2014.
40. Смагина В.В. Основы менеджмента : учеб. пособие / Я.Ю. Радюкова, М.В. Беспалов, В.И.Абдукаримов [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 297 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс;Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24007. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog/product/762423>
41. Смольский А.П. Деловой менеджмент. Учебно-практическое пособие. М.: Современная школа. 2014.
42. Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2015. - 640 с.

43. Спак Найджел, Чейберс Стюарт, Джонстон Роберт Организация, планирования и проектирование производства. Операционный менеджмент / пер. с 5-го англ. изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. - 816 с.
44. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Фомичев А.Н. - М.: Дашков и К, 2018. - 468 с.: ISBN 978-5-394-01974-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318610>
45. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развития и оценка. Учебное пособие. М.: Инфра-М. 2014.
46. Тысленко А.Г. Менеджмент. Организационные структуры управления. Учебно-практическое пособие. М.: Альфа-Пресс. 2014.
47. Управление малым и средним бизнесом. Учебное пособие. /Под ред. Мишуровой И.В. РГЭУ (РИНХ).-Ростов н/Д, 2015, с. 572
48. Управление организацией: Учебник / Под ред. А.Г. Поршнева, З.П. Румянцевой. – Изд. 4-е, доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2012.
49. Управленческие решения: Учебник / Балдин К.В., Воробьев С.Н., Уткин В.Б., - 8-е изд. -М.: Дашков и К, 2018. - 496 с.: ISBN 978-5-394-02269-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/327956>
50. Уткин В. Б. Эконометрика / Уткин В.Б., - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 564 с.: ISBN 978-5-394-02145-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415317>
51. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. - М.: Дашков и К, 2018. - 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415005>
52. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / Чараева М.В., - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010828-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/503293>
53. Харченко В.Л. Стратегический менеджмент. Учебник. М.: Издательство: Московская финансово-промышленная академия (МФПА). 2014.

54. Шер Р. Сильный средний бизнес. Как справиться с семью основными препятствиями роста: Учебное пособие / Шер Р. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-9614-5501-4- Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/750611>

55. Эконометрика : теория и практика : учеб. пособие / Л.И. Ниворожкина, С.В. Арженовский, Е.П. Кокина. М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018. 207 с. (Высшее образование). DOI: <https://doi.org/10.12737/1698-5>

56. Юкаева В.С., Зубарева Е.В., Чувикова В.В. Принятие управленческих решений. Учебник. М.: Дашков и Ко. 2014.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Высшая школа бизнеса

УТВЕРЖДАЮ
Директор высшей школы
бизнеса
_____ А.Р.Ахметшина
« ___ » _____ 2022г.

Система оценивания вступительного испытания

№ п/п	Содержание оценивания	Критерии оценки и количество баллов		
		№ п/п	Критерий	Макс. кол- во баллов за критерий
1	Мотивационное письмо	1	Обоснована позиция автора и его отношение к профессиональной деятельности	0-10
		2	Обоснована с приведением аргументов мотивация поступления именно на данный профиль подготовки	0-10
		3	Обоснована с приведением аргументов необходимость непрерывного образования в течение всей жизни для личностного и профессионального развития и саморазвития	0-10
		4	Представлено профессиональной профилю видение и деятельности перспективы по данному профилю	0-10

		5	Логичность, последовательность и грамотность изложения	0-10
			Макс. кол-во баллов	50
2	Собеседование по профессиональному блоку	1	Содержательность и логичность ответа	0-10
		2	Свободное владение терминологией менеджмента, понимание управленческих явлений и процессов	0-10
		3	Полнота и корректность ответов на вопросы	0-10
		4	Обоснованность и аргументированность высказываемых положений и выводов	0-10
		5	Логичность, последовательность и грамотность изложения	0-10
			Макс. кол-во баллов	50

Порядок вычисления итогового балла: итоговый балл начисляется путем суммирования полученных абитуриентом баллов. Максимальное количество баллов – 100.